

第50个国际博物馆日,烟台自然博物馆迎来建馆14周年

美育新高地,科普连心桥

烟台自然博物馆外景



1

馆内馆外皆可打卡,美学地标持续出圈

东接养马岛,紧依崆峒仙境与游客码头,西邻烟台海水浴场、渔人码头,身为国内屈指可数的坐落于海岸线的博物馆,烟台自然博物馆地理位置得天独厚。如何让靓丽的滨海景观,成为“最美博物馆”的封面?

2025年至今,“仙境海岸·最美博物馆”摄影作品集征集活动持续开展。晴空下,摄影家们用镜头捕捉建筑与海岸线的交融,融入甲骨文元素的博物馆主体和滨海风光融为一体,在绵延的海岸线上分外醒目。藉由“美照”在社交媒体频频破圈,初夏时分来到烟台自然博物馆,与蓝天、碧海、白云和飞鸟同框,“自然美学地标”愈发深入人心。在烟台市政府工作报告明确提出“建设魅力滨海岸线”的契机面前,人文多彩、旅居共荣、全民友好的烟台自然博物馆,无疑站在了时代风口。

作为实践全民美育的公益场所,馆内馆外,“科普含量”拉满——户外广场科普资源丰富,广场布置了七真仙踪、钟乳石林、中华第一硅化木等自然景观小品,以直观易懂的露天展陈形式,将地质知识、自然奥秘融入景致。依托地利之便,游客出馆便可眺望海景,“室内展览—广场景观—无尽海岸风光”的美学体验链路格外通畅。

作为展馆核心所在,丰富而厚重的馆藏珍宝持续激发“打卡”热情。博物馆内设展厅15个,拥有狗头金、孔子鸟化石、大型香樟木根雕、各类玉石等珍品上万件。为了让展品以最佳状态直面观众,馆藏配套官方图文与语音解说,视听感受为之一新。展厅依托专业灯光布设,为各类玉石精准匹配光影参数,最大化凸显矿石本身的细腻质感与自然色泽。展馆人气展品“鲁菜奇石宴”更是匠心独具,甄选纯天然大漠风砾石,不经人工雕琢,依托原石天然形态、色泽纹理巧妙组合,复刻各式鲁菜佳肴。经场景化布置,奇石栩栩如生,形神兼备,宛若珍馐盛宴,让人叹为观止。

YMG全媒体记者 杨健
通讯员 秦帅 邱吉媛
摄影报道

2

金屋藏宝不自赏,活动文创争当“爆款”

在博物馆界分外“卷”的当下,金屋藏“宝”、孤芳自赏已是过去时,坐等游客更不可取,如何避免“千馆一面”,走出差异化路线?

烟台自然博物馆的答卷底气很足:构建品牌化长效机制,打造特色科普阵地,以馆藏赋能主题活动,从场馆“单点输出”,升级为区域“协同联动”。

刚过去的春假和“五一”,烟台自然博物馆“六箭齐发”,6场免费特色科普活动让青少年观众大呼过瘾。活动涵盖蓝碳生态保护、矿物鉴定、海洋科普、汉服簪花、植物观察、传统建筑研学等丰富内容。课程融合厅馆参观、趣味讲解、动手手作等多元形式,青少年在趣味体验中探索求知、动手实践,游玩研学两不误。“原本只是想带着女儿来散散心,没想到拿起手作后就爱不释手,最终自己和女儿都做出了心满意足的簪花,有了一张格外特别的合影。”参加“身着汉服,手作簪花”活动的观众姚悦说。上线报名不到半小时,30个名额就“秒没”,已是鹦鹉螺科普营报名的日常。

非遗工坊于“五一”正式开放,涵盖非遗展示、手作体验、文创售卖等多元业态,推出拓染、漆扇、宋锦、风筝彩绘等特色项目。拼图盖章套盒与自助盖章机等多种沉浸式潮玩备受游客喜爱,游客可自助操作集章,集齐限定印章即可拼接主题画面。博物馆还推出“烟然·博卡家族”IP卡通形象,以更时尚、更亲切的方式触达年轻群体。

烟台自然博物馆主动打破传播壁垒,在新媒体平台保持高频活跃度,贴合大众碎片化阅读习惯,深耕轻量化趣味内容,推送展品解读、自然科普、现场花絮等内容。“童言童语说自然”“小小自然科普讲解员”等儿童实景出境板块,以孩童纯真视角解读自然奥秘,内容亲切生动,收获广泛关注与好评。

3

以真心换真心,贴心服务彰显人文关怀温度

开门办馆,拼的是馆藏、是展览、是创意,背后则是对观众的真心、贴心和交心。

如何让观众宾至如归?“办馆为民 服务至上”的理念,融入馆内的每一处细节。烟台自然博物馆免费向社会开放,常态化面向老人、残疾人、留守儿童提供暖心服务。去年以来,馆方开展多次全员服务培训,开展金牌讲解员、最美导服员评比等,“微笑服务”深入人心。安保团队打破单一工种限制,集体转型升级为“导服员”。“通过专项培训与更换“空乘”式服装,全员练就专业接待能力,成为馆内无处不在的“移动服务站”。

“停车难”一度是困扰观众的痛点所在,博物馆引入智慧出入管理系统,优化路线,新增百余车位,高峰期通行效率显著提升。同步升级的无障碍设施与新开放的北门通道,为所有访客铺就了畅通无阻的参观之路。馆内精心规划3条差异化观展路线,每日开设4场公益专业讲解,适配不同游览需求,覆盖全年龄段游客观展体验。

秉持人文服务理念,博物馆深耕儿童友好建设,从细节优化适儿设施、鹦鹉螺科普营装修升级、补充儿童研学设备等举措,不断完善未成年人游览体验。联动科技馆到馆开展研学活动,以温情科普传递人文温度,场馆年均科普服务达上万人次,年度接待儿童游客超20万人次。

与此同时,博物馆面向社会广泛发起了志愿者招募与公益培训计划,经过系统培训的志愿者们,在公益讲解、活动引导等岗位上发光发热。

4

「博物馆+」持续纳新,老友新宾尽在「朋友圈」

打造生机盎然的“博物馆+”,擦出展馆与业态的激情火花,将展厅边界不断扩展,已是业界共识。烟台自然博物馆坚持开门办馆、跨界融合,合作伙伴不仅有文博同行、科研院所、文旅业态企业,更广纳民间藏家、科普达人凝聚社会合力,建起多元共生、聚力赋能的“文博+”朋友圈。

依托广泛合作资源,展馆不断丰富展览形式,拓宽文化表达边界。联合云南艺术学院承办《大千世界·镜显美丽》生态视觉艺术巡展;携手打造《海石玻彩·登州青云——千年苏东坡故事摄影插画艺术展》,融合摄影、文学与AI技术,活化历史文脉;联合林业部门打造《以爱为翼 羽你相伴》爱鸟展,联动十余家单位,多样手段展现鸟类资源与生态保护成效。

对外联动办展同时,博物馆持续吸纳社会力量参与共建。众多热心藏家自愿慷慨捐赠,各类化石、奇石、生物标本入馆,藏品品类多元,馆藏持续丰富;常态举办“博物馆之友”座谈会,汇聚文博专家、藏家代表、市民朋友共话发展,社会力量持续成为文博事业“合伙人”。

立足科普普惠长远发展,馆校合作机制不断深化。与烟台多所高校签署合作协议,通过馆校优势互补,搭建文博人才培养与公共文化服务提升的双赢平台;与教育部门打造“馆校联盟”,服务烟台市各区中小学30多所,并辐射乡村校园,普惠众多学子,“第二课堂”覆盖面持续扩容。

2022年,烟台自然博物馆荣获全国科普教育基地,次年,获评国家自然资源科普基地。今年初,烟台自然博物馆入选烟台市首批美育特色典型培育名单,跻身7个文旅场景典型之列,独特的自然美育理念与系统化的实践路径,得到各界点赞。

着眼建设“一流展馆、百年博物馆”的初心与担当,面对即将到来的暑期观展旺季,博物馆紧贴游客游玩需求,持续推进场馆业态焕新与科技升级,多项升级改造正有序推进、蓄势待发:优化升级咖啡轻餐休闲区域,进一步完善文旅消费配套;建设4D影院,打造身临其境的沉浸式观影体验;优化室内光影布局,依托声光电、全息成像等前沿技术优化展示逻辑,打破传统静态展陈局限;打造VR大空间,构建可自由行走的虚拟探秘场景。暑期继续开展科普嘉年华,依托大视角AR头环穿戴设备,虚实交融解锁远古生命奥秘。从休闲配套、特效观影到科技展陈、虚拟交互,焕新内容将分批上新,以科技赋能,为市民游客呈现一座更具未来感、趣味性、舒适度的沉浸式自然科普空间,不断架起连接公众与自然的全民美育桥梁。

拧紧城市“水龙头”

我市多措并举推进城市节约用水工作



本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 孙晶淼 摄影报道)烟台人均水资源量415立方米,仅为全国平均水平的五分之一。5月10日至16日是第35个全国城市节约用水宣传周,烟台市数字化城市管理服务中心走进学校、社区、企业,普及节水方法、传播节水理念。

5月11日上午,市区计划用水单位代表、山东工商学院大学生志愿者、机关节水志愿者等300余人参加启动仪式。中国城市规划设计研究院专家就“十五五城市节水”工作作专题授课。一位企业负责人表示,授课中的诸多新理念对做好节水工作极具借鉴意义。

现场110余家年用水量万吨以上的“用水大户”对山东工商学院的合同节水项目印象深刻。经连续11个月统计,该校总用水量从133.9万立方米降到90.9万立方米,累计节水约43万立方米,节水率达33%。

济南西土智能科技有限公司总经理孙允志介绍,该项目的关键是机制创新、技术赋能和全民共同参与。一位酒店负责人听完介绍后表示,节水刻不容缓,今后会拧紧“水龙头”。该案例为公共机构和用水大户提供了一条可复制、可推广的实践路径。

宣传周期间,节水行动不止于会场。我市深入开展节水宣传进校园、进企业、进社区活动,机关干部带头倡议、办讲座;学校开设节水公开课、展示节水作品,以孩子带动家庭践行节水;企业开展现场技术指导、政策解读,深挖内部节水潜力;社区用展板、漫画册、纪念品等形式,让节水知识走进日常生活。滨海广场、黄海明珠、盛世观澜等地标大屏循环播放节水标语和海报,市民抬头可见。

大学生志愿者和机关节水志愿者穿上统一服装,走上街头、走进社区、走进企业开展节水宣传。

宣传周只有7天,但节水工作贯穿日常。我市推进再生水替代自来水用于工业生产,用量相当于市区100万居民一天的生活用水量;同步加快海绵城市建设,通过打造雨水花园、下沉式绿地、透水步道等设施,让雨水“渗下去”而不是“流走”,既减少内涝,又涵养绿地。

制度上,烟台修订了《节约用水条例》,把阶梯水价价差从1:1.5:3调整为1:2:4,用价格引导全民节水。年用水量超过1万立方米的非居民单位全部纳入计划用水管理,超计划用水要加价收费。

不舍细流,方成汪洋。这次宣传周是烟台节水工作的一次集中展示,也是一个新起点。市城市管理局相关负责人表示,下一步烟台要把节水宣传常态化,严格管理非居民用水计划和定额,推广合同节水模式,加快再生水利用设施建设,努力打造城市节水的“烟台样板”,让节水成为更多人的生活习惯。

又添一处亲水打卡地

陈家水塘打造城市生态休闲新地标

本报(YMG全媒体记者 杨健 通讯员 张程 薛恒岳)初夏时节,中心城区又将新增一处供市民亲水、健身、赏花的休闲“打卡地”。记者昨日从现场获悉,由烟台市政府投资建设服务中负责实施的陈家水塘项目,目前已进入工序“扫尾期”,近期即将交付。水塘在保持原有地貌特征之外,还保留了原地块代表性的9000余平方米各类果树,在水塘边欣赏“盛夏的果实”,将成为山海路畔闹中取静的新打卡方式。

走进山海路与凤凰北路交叉口的陈家水塘,眼前豁然开朗:1.8万平方米的水塘碧波荡漾,630米的环湖步道勾勒出优美轮廓。市民既可以沿着两侧郁郁葱葱的主路漫步,也可以登上110米的景观桥,感受凭栏临风的沁凉。步入浓荫蔽日的林荫道,沿路植被错落有致、移步换景;公园深处,桃树、杏树、梨树、樱桃、石榴、柿子树、山楂等果树映入眼帘,树下则是欧石竹、雏菊等组成的花圃。水塘还为夏季露营的市民预留了帐篷场地,各个功能区划分清晰、布局合理。

“去年7月,我们正式进场施工,目前已基本完成项目建设,正在进行收尾工作。”烟台市住房和城乡建设局工作人员薛恒岳介绍,陈家水塘改造的“大前提”,就是尊重原有水塘岸线和植被布局,尤其是9000平方米的果园,从初夏直至深秋,“硕果累累”将成为水塘最为显著的特征。“除去近距离了解果树和果实外,我们还为此前在水塘栖息的鸟类提供了芦苇、木桩等落脚点,还用钻孔的木条吸引昆虫筑巢,让小朋友们能零距离感受生物多样性。”

水塘最别具匠心的设计,当属充满运动元素的亲水平台。夜幕降临,伴随着岸上脚踏车启动,灯带随即亮起,宛如微型摩天轮;水塘之中,则涌起一道道喷泉。而在岸上,老式按压式水泵、脚踏式水车等互动体验项目,让游园者在与水塘的亲密接触中,感受岁月温情。

在改造实施前,陈家水塘却是另一番模样:水塘水质浑浊,周边垃圾遍地,夏季蚊蝇横行,散布大量建筑垃圾及生活垃圾。既要让沉睡多年的水塘“醒过来”,更要让钱花在刀刃上。记者了解到,陈家水塘改造资金来源为国家海绵城市试点奖补资金。项目完成后,雨季蓄滞雨水、削减洪峰,旱季释放净化水源,满足城市多元用水需求。项目整合了生态补水、湿地保护等工程,形成完整的水系网络,实现“防洪抗旱—生态修复—水资源供给”三重功能一体化。

目前,修复后的水域水质提升了两个等级,生物多样性增加了40%,同时对周边区域降温了2-3℃,成为城市的“绿色空调”。这种“多水联动、生态优先”的治理模式,既保障了用水安全,又提升了城市韧性,为北方缺水城市提供了可复制的治水样板。



硅化木林