

### 品重烟台 村歌嘹亮

# 以果为媒 以歌兴村

## 2026海阳鲜美樱桃季系列活动启幕

初夏时节，樱红满谷，果香四溢。5月15日，2026“樱”味海阳有点甜”鲜美樱桃季启动仪式暨第二届烟台村歌大赛海阳赛区北部分区赛，在海阳市朱吴镇海阳樱桃谷正式举办。本次活动以特色林果产业为纽带，串联乡村文旅、民俗展演、助农惠农、休闲消费等多元业态，进一步激活文旅商旅融合发展动能，为全市乡村振兴提质增效注入新活力。

本次活动立足海阳北部生态资源与百年樱桃种植产业优势，坚持“以节聚势、以节兴产、以节惠民”理念，将特色采摘、文旅打卡、文艺赛事、产销对接有机结合，既为广大游客打造沉浸式田园休闲体验，也为本地果农搭建增收致富平台，全方位展现海阳乡村产业兴旺、生态宜居、乡风文明的崭新风貌。

开幕式现场发布了“樱红十里相约海阳”樱桃采摘季精品旅游线路，一站式整合采摘、游玩、美食、打卡等点位，为游客精心规划出便捷舒心的田园游玩攻略。同步开赛的第二届烟台村歌大赛海阳赛区北部分区赛更是热闹非凡，来自海阳北部四个乡镇的乡村歌手齐聚舞台，以乡音抒乡情、以歌声颂振兴，经过激烈角逐，5名优秀选手成功晋级，将代表赛区征战海阳市级复赛。烟台本土优秀歌手及海阳往届村歌大赛获奖选手现场助演，用质朴动人的旋律，献上一场接地气、有温度、聚人心的乡村文艺盛宴。

热闹开市的乡村特色集市，成为樱桃谷里最具烟火气的风景区。特色农产展区与风味小吃摊位依次排开，朱吴樱桃、各类农副产品琳琅满目，市民游客穿梭其间，挑特产、尝美食、品醇香樱桃酒，欢声笑语回荡在青山樱桃谷间。蜿蜒4.5公里的樱海步道依山而建，身着特色服饰的互动NPC沿路巡游，与游客惊喜邂逅、趣味互动；不少游客也身着汉服漫步其中，寻香摘果、拍照打卡，在青山

怀抱中尽享“可玩、可吃、可购、可憩”的一站式消费体验。

据悉，为提升游客体验，今年朱吴镇樱桃谷全面升级配套设施，樱桃时光墙、彩虹桥、童趣游乐区、“樱花”主题小屋等网红打卡点错落分布，随处皆是出片美景，吸引游客驻足拍照。此外，本届樱桃季创新推出线上预约采摘助农新模式，游客凭线上采摘票，即可享受地雷战旅游区演出门票专属特惠，实现樱桃采摘与景区游玩联动畅玩，打通多业态、多园区融合发展链路，让单一采摘游升级为全域旅游休闲游。

“这里环境好、氛围足，既能摘到香甜的樱桃，又能欣赏美景，拍出美照，实在太舒心了！”来自威海的游客李娜带着孩子畅游樱桃谷，不仅集齐了5处趣味打卡点的印章，还幸运抽中了特色礼品。她兴致勃勃地计划着接下来的行程：前往乐歌供销社感受怀旧氛围，到地雷战旅游区观看实景演出，再去北洛院子品尝地道的农家美食。“这才是向往的乡村慢游，轻松又治愈，令人难忘。”

惠农助农、产销直通，是本届樱桃季的核心底色。活动特别开设直播助农专场，依托线上带货实现当日鲜果直发，切实为果农拓宽销路、助力增收增效。与此同时，现场还举办了书画笔会活动，创作者们以笔墨为媒，描绘樱谷秀美风光，为热闹的樱桃季增添了一抹浓厚的人文气息。

作为有着百年樱桃种植历史的特色乡镇，海阳市朱吴镇境内万亩樱园连绵成片、果香四溢，先后获评“中国小樱桃之乡”

“中国数字化设施大樱桃第一镇”。近年来，当地深耕农文旅融合发展赛道，建成高标准数字化设施大樱桃产业园，实现樱桃种植精细化、科学化、标准化管理，让樱桃成为带动村民增收的“黄金果”，更成为海阳乡村休闲旅游的金字招牌。

樱红满谷，风景最美。下一步，海阳将以樱桃特色产业为根基，以文旅活动为纽带，持续提升樱桃谷文旅品牌，不断丰富业态、优化服务、提质增效，全力打造辨识度高、吸引力强、体验感佳的乡村休闲文旅目的地，以产业兴旺带动村民稳定增收，以文旅融合赋能乡村全面发展，为海阳文旅产业高质量发展注入强劲动力。

YMG全媒体记者 庞磊  
通讯员 包明华 姜祥  
摄影 聂东磊 于凯洋



## 强强对话 一触即发

### 1200多名球迷将远征济南助威烟台队

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋)5月17日15:30,恒丰银行齐鲁超赛烟台与济南的焦点战将在山东省体育中心体育场打响。记者昨日获悉,这场强强对话,将迎来1200多名烟台球迷组成的远征军。其中由烟台银行组织的400位球迷,也将免费乘坐专属大巴远征济南,现场为家乡球队摇旗呐喊。

此次活动是烟台银行连续第二年赞助齐鲁超赛后,推出的又一客户回馈举措,受邀客户涵盖财富管理客户、小微企业主代表及球迷会活跃成员。作为烟台人自己的银行,烟台银行秉持“相伴成长”理念,将“金融+体育”融入市民生活,以暖心举措回馈客户,助力家乡体育事业发展。

“这不仅是一场足球远征,更是我们与客户相伴成长的暖心同行。”烟台银行党委委员、副行长姜雷表示,行程中,银行工作人员将利用乘车时间,为客户普及防范非法集资、个人养老金等实用金融知识,同时发放球队联名文化衫,让球迷在为家乡球队加油的同时,收获实用金融权益。

今年,烟台银行充分发挥“平台银行”汇聚作用,携手70余家本土优秀企业,为市民打造体育消费盛宴。同时,创新推出实体金融IC旅游卡,以这张小卡片为纽带,推动“看一场球、游一座城”成为烟台市民新风尚,让金融服务在足球激情与山海风光中焕发新活力。

作为齐鲁超赛官方合作伙伴,烟台银行始终以金融之力助力家乡体育事业,打破银行网点物理界限,将服务融入客户感兴趣的生活场景。在烟台银行看来,银行不仅是办理业务的场所,更是因足球相聚的社群,是与客户分享热爱、同频心跳的温暖家园。

届时,1200多名烟台球迷将在省体育中心体育场组成壮观的“蓝色助威团”,用呐喊为烟台队注入力量。未来,烟台银行将持续深化“金融+体育”模式,推进主场助威等系列活动,让“相伴成长”的承诺落地生根,让金融服务的温度与足球激情相融,共同见证烟台足球的荣耀时刻。

## 烟台站北广场 公交发车时间可视化

### 告别盲目候车,便民服务暖民心

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小娱 通讯员 王柯然 摄影报道)5月15日上午,烟台站北广场公交场站里,22路、31路公交车整齐停靠,车头牌、腰牌上清晰滚动着本班预计发车时间。来往市民和游客无须再在站台焦急等候,在遮阳避风的公交驿站内抬头便能掌握准确信息,从容规划行程——这是烟台公交集团推出的便民新举措,用细节破解群众出行痛点。

作为市内核心开放式场站,该场站承担着13条线路的始发任务。因烟台南站关停升级,大量旅客分流至此,不少市民尤其是外地游客因不熟悉线上查询方式,常面临“盲目守站、不敢离站”的困扰。

“以前不知道车啥时候发车,只能一直站在站台等,累得慌还不敢走开。”68岁的市民王阿姨说,她不会用手机查公交,如今在驿站坐着就能看到发车时间,“还有5分钟发车再过去,又遮阳又歇脚,太贴心了。”

记者在现场看到,改造后的车载显示屏红色数字清晰醒目,即便白天也一目了然。场站车辆按区域有序停放,公交驿站内,乘客或坐或站,目光投向车辆显示屏,脸上少了焦灼,多了从容。

烟台公交集团相关负责人介绍,前期调研发现,开放式场站候车痛点集中在“信息不透明”,老年群体和外地游客受影响最大。为此,集团对车载显示屏进行改造升级,同步优化智能调度系统,实现发车信息实时同步,让乘客“抬头即知发车时间”。

目前,该功能已在22路、31路试点上线且运行稳定。“打破信息壁垒,把发车时间直接呈现在乘客眼前,就是要让便民服务更实在。”该负责人表示,这是集团“提质拓新数智赋能”的重要实践。

来自青岛的游客李先生对此赞不绝口:“第一次来烟台,本担心等车久,没想到抬头就看到发车时间,不用慌着查手机,太人性化了。”

据悉,下一步公交集团将总结试点经验,逐步在市区具备条件的开放式场站、始发站路边蓄车线路全面推广该功能,并拓展车载屏应用场景,增加突发事件警示等功能,让数智便民红利惠及更多群众。



## 芝罘区东山街道举办村歌大赛选拔赛——村歌点亮幸福生活

情感打动全场,引发观众强烈共鸣。此外,《把一切献给党》《北京胡同》等经典曲目轮番登场,或深情激昂,或温柔婉转,不同风格的歌声交织碰撞,展现东山居民昂扬向上的精神风貌。

活动间隙,烟台银行芝罘支行客户经理登台开展反诈知识宣讲,用通俗易懂的语言普及防骗技巧、守护居民财产安全,实现文化惠民与安全服务双向赋能、同频共振。

此次村歌大赛,为辖区文艺爱好者搭建了展示风采、交流互动的平台,是东山街道

深耕文化建设、践行文化惠民的生动实践。近年来,东山街道紧扣“五美东山·美润育心”建设目标,大力推进“经济富美、城市精美、环境秀美、生活和美、文化隽美”的“五美工程”,常态化开展群众喜闻乐见的文化活动,持续丰富基层精神文化供给,让文化活力在基层充分涌流。此次赛事以歌为媒,以声传情,进一步凝聚民心、汇聚力量,点燃群众歌颂家乡、礼赞生活的热情,为打造文化隽美、和谐宜居的幸福家园注入强劲文化动能,奋力谱写“五美东山”高质量发展新篇章。



东山街道举办村歌大赛选拔赛。

本报讯(YMG全媒体记者 钟嘉琳 通讯员 苗纯铭 摄影报道)5月13日下午,“烟台银行杯·唱响湾畔·声动东山”东山街道村歌大赛选拔赛在东山社区乡村振兴主题公园温情启幕。本次赛事由东山街道联合烟台银行共同举办,汇聚21个精彩节目,经典红歌、时代金曲轮番上演,台下掌声此起彼伏,为辖区居民奉上一场家门口的文化盛宴。

本次大赛选手覆盖辖区居民、文艺爱好者等群体,年龄跨度大、参与热情高,舞台上风采各异、亮点纷呈。比赛现场,来自厚

安社区的合唱队,以一首经典的《地道战主题曲》拉开赛事序幕,铿锵有力的歌声唤起红色记忆,瞬间点燃现场氛围。航院社区合唱队接连献唱《我们的中国梦》《祝福祖国》,悠扬旋律传递家国情怀,唱出对美好生活的无限向往。

“湾畔靓声”赛道更是高手云集、惊喜不断。进德社区选手房淑萍深情演绎《清粼粼的水蓝莹莹的天》,婉转歌声描绘湾畔风光,尽显家园温情。东山社区选手唱响《英雄赞歌》,用雄浑的唱腔致敬英雄,礼赞时代。民生社区选手以一曲《父亲》温情开唱,真挚

情感打动全场,引发观众强烈共鸣。此外,《把一切献给党》《北京胡同》等经典曲目轮番登场,或深情激昂,或温柔婉转,不同风格的歌声交织碰撞,展现东山居民昂扬向上的精神风貌。

活动间隙,烟台银行芝罘支行客户经理登台开展反诈知识宣讲,用通俗易懂的语言普及防骗技巧、守护居民财产安全,实现文化惠民与安全服务双向赋能、同频共振。

此次村歌大赛,为辖区文艺爱好者搭建了展示风采、交流互动的平台,是东山街道

深耕文化建设、践行文化惠民的生动实践。近年来,东山街道紧扣“五美东山·美润育心”建设目标,大力推进“经济富美、城市精美、环境秀美、生活和美、文化隽美”的“五美工程”,常态化开展群众喜闻乐见的文化活动,持续丰富基层精神文化供给,让文化活力在基层充分涌流。此次赛事以歌为媒,以声传情,进一步凝聚民心、汇聚力量,点燃群众歌颂家乡、礼赞生活的热情,为打造文化隽美、和谐宜居的幸福家园注入强劲文化动能,奋力谱写“五美东山”高质量发展新篇章。

# 花海如潮入画来 香飘人间五月天

## 第36届莱州月季文化节在莱州中华月季园开幕

本报讯(YMG全媒体记者 唐寿锐 通讯员 姜建彬 刘向东 吕文倩)五月的莱州,花事正酣。漫步城区,大街小巷、家家户户,红的似火、粉的如霞、黄的若金、橙的同橘,各色月季竞相绽放,整座城市沉浸在一片花海之中。5月15日,第36届莱州月季文化节在莱州中华月季园开幕,八方游客与当地市民共赴一场浪漫芬芳的初夏之约。

中华月季园是本届花节的赏花赏地。月季园以“一轴、一环、四区”巧妙布局:东西走向的中轴线上,大型牌坊门、二十四节气景观柱、映峰湖与月季仙子雕塑依次铺展,尽显中式园林的中正和谐之美;一条月季花型的环园路,将入口景观、滨水休闲、月季文化展示和月季种植资源四大区域连为一体。园内收集保护月季品种1300余个,

其中27个原产于中国的古老月季在此安家落户,经过精心管护,如今花枝挺拔、花朵硕大、花形优美,月季园也成为名副其实的月季种质资源宝库。

以花为媒,好戏连台。花节期间,莱州市精心策划了一系列文商旅经贸活动,推动商旅文体深度融合。“莱州无处不飞花”好物展销活动上,月季花茶、花瓣糕点、刺绣帆布包、月季花伞等“花节限定”文创产品琳琅满目;“发现莱州之美”摄影大赛、“光影莱州·月季花韵”摄影公益培训吸引众多摄影爱好者;“非遗焕新”专题展集中呈现莱州草编、毛笔、滑石雕刻等传统技艺。此外,房展会、家电联合促销、汽车展览会等促消费活动同步开展,乘高铁游莱州的外地游客凭车票还可享受住宿餐饮和

景区优惠。赏月季美景,品羊汤美味,本届花节还将莱州地方美食“朱桥羊汤”纳入主题活动。5月12日至17日,莱州市朱桥大集羊汤节在朱桥大集、沙河大集和南关大集先后登场。在朱桥大集,摊主刘伟玲一大早就架起大锅,现场熬制羊汤。浓郁醇厚的汤头、鲜嫩软烂的羊肉,配上翠绿的香菜、葱花和火红的辣椒油,一碗下肚,让来自各地的游客大呼过瘾。以羊汤为媒,以节兴商,这一活动不仅擦亮了“朱桥羊汤”特色美食品牌,更活跃了城乡消费市场,让花节既有“颜值”又有“滋味”。

莱州与月季的缘分,已绵延650余载。2010年莱州荣膺“中国月季之都”,并获国家地理标志证明商标;2012年成为世界月季联

合会会员城市。历经数百年传承发展,月季已从庭院观赏植物成长为带动一方经济、造福一方百姓的美丽产业。目前,莱州市月季种植面积达2000余亩,拥有品种1500余个,年产量突破300万株,从事月季育苗种植的企业超过50家。种苗不仅畅销全国30余个省、自治区、直辖市,更远销欧美、日本、韩国等国家和地区,形成稳定成熟的国际化销售体系。

“月季只应天上物,四时荣谢色常同。”正如北宋诗人张耒所赞,今朝的莱州,以月季为城市符号,以羊汤为舌尖记忆,正敞开怀抱迎接四海宾朋。从一株花到一座城,从一碗汤到一份情,月季文化节所呈现的,不仅是姹紫嫣红的视觉盛宴,更是莱州人传承与创新、开放与包容的生动实践。