



从“看山看水”到“乐享山水”

——解锁旅游强国的进阶密码

新华社北京5月12日电《经济参考报》5月12日刊发记者采写的文章《经参特稿·“十五五”首提的5个强国建设：从“看山看水”到“乐享山水”——解锁旅游强国的进阶密码》。文章称，“十五五”首个“五一”假期，文旅市场热力迸发、全线升温。从“看山看水”到“乐享山水”，从品文化到入生活，勾勒出中国旅游业转型升级的鲜活图景。

“深化以文塑旅、以旅彰文，推进旅游强国建设”——“十五五”规划纲要首次将“旅游强国”写入国家五年规划，标志着中国旅游业正从规模扩张迈向价值跃升。

新跨越：从“规模扩张”迈向“价值跃升”

全社会跨区域人员流动量为15.17亿人次，创历史同期新高；入境免签外国人43.6万人次，同比增长14.7%；国内出游总花费1854.92亿元，同比增长2.9%；营业性演出票房24.76亿元，同比增长14.6%；县域目的地旅游产品预订量同比上涨128%，增速远超省会城市；……

一组组数字，勾勒出“五一”假期文旅市场的火热图景。“十五五”开局之年，从古城国风演艺到文博数字研学，从县域慢生活到入境深度游，共同织就精彩纷呈的文旅盛景。

旅游是人民群众美好生活的重要组成部分，也是衡量现代化强国水平的重要标尺。从全球坐标看，中国已经形成全球最大的国内旅游市场，是国际旅游最大客源国和主要目的地。世界旅游理事会最新数据显示，2025年，全球旅游业整体增长率为4.1%，而中国旅游经济同比增速高达9.9%，是全球平均水平的两倍多。

“五一”假期人员流动激增凸显中国日益上升的旅游需求。美国《环球世界》杂志网站报道说，中国仍然是对全球旅游最具影响力的国家，在旅游规模和经济影响方面树立了标杆。

从纵向坐标看，中国旅游业发展步入快车道，正在实现从“有没有”到“好不好”，从“规模扩张”到“价值跃升”的新跨越。

作为新兴的战略性支柱产业，旅游成为拉动经济发展的新动力。一业兴、百业旺。数据显示，旅游业每收入1元，可带动关联产业收入约4.3元。

今年以来，赛事经济、演艺经济活力迸发；F1中国大奖赛三天到场23万人次，带

动上海旅游消费超55亿元；东莞超级草莓音乐节三天共吸引超9万人次客流到场，带动约3.6亿元综合消费。

中国社科院旅游研究中心秘书长金准指出，旅游产业增长潜力巨大，拉动消费作用显著，全方位带动餐饮、住宿、交通等协同发展，乘数效应凸显。“十五五”规划纲要明确旅游强国建设目标，意味着旅游业将纳入经济社会发展核心战略布局，也将撬动多领域跨部门配套资源倾斜。

作为民生产业，旅游成为促进就业、带动增收的关键领域。在新疆阿勒泰地区富蕴县可可托海镇塔拉特村，旅游产业改写了村民的生活。村民库丽娜·哈布力孜作为首批民宿经营者，每年纯收入可达10万元左右。

“不出家门就能工作，赚钱顾家两不误”，塔拉特村党支部书记沙·恩特马克介绍，如今全村有180余人在景区、雪场实现就业，旅游收入占村民年收入的70%。

在贵州三都、安徽庐江、宁夏银川等地，一场特色赛事、一个主题乐园、一处星空露营地，就能盘活当地资源、富裕一方百姓。作为幸福产业，旅游已成为满足人民美好生活需要的重要载体。

新变革：从“流量吸引”走向“情感共鸣”

在吉林安图，游客观看传统非遗鹤舞，亲手制作打糕泡菜，一站式解锁朝鲜族民俗风情；在新疆和田，凤鸣开城、迎宾热舞轮番上演，游客在街巷中开启沉浸式“穿越之旅”。

“越来越多的人不再满足于打卡式的‘到此一游’，他们渴望更沉浸、更有参与感的体验。”特级导游朱翔的观察，折射出中国旅游业的深刻变革。

以供给升级回应需求变化，成为旅游强国建设的关键落子。“十五五”规划纲要提出丰富高品质旅游产品供给，深挖特色资源和文化内涵，积极推动多业态融合发展。中国旅游业正经历以供给侧结构性改革为核心的“质量跃升”。

从“流量”到“留量”，文旅融合重塑发展逻辑。

从“十四五”规划纲要的“推动文化和旅游融合发展”，到“十五五”规划纲要的“推进文旅深度融合”，文旅融合发展的逻辑更加清晰。

山西，正走出一条“以文塑旅”的特色路径。借助《黑神话：悟空》等爆款IP的持续发酵，云冈石窟、悬空寺热度攀升，小西天、广胜寺等成为“必打卡”地标。仅仅是山西博物院主馆及青铜分馆，“五一”假期就累计接待观众12.9万人次，同比增长17.4%。

“优秀传统文化是旅游体验和游客满意度的关键要素，也是旅游目的地形象塑造、旅游线路打造和旅游竞争力提升的基础支撑。”中国旅游研究院院长戴斌说。

从“单点”到“生态”，业态破圈拓宽发展空间。“十五五”规划纲要提出，因地制宜发展红色旅游、乡村旅游、康养旅游、工业旅游等。从“单点景区”到“多元生态”，旅游供给正从单一景区经济向“文旅+”等复合产品加速扩展。

老旧厂房里，工业记忆与潮流消费正碰撞出新的火花。在四平市，道东19号院文化艺术区由废弃厂房改造而来，体育、休闲、餐饮、娱乐等多元业态有机融合，成为年轻人热衷的打卡地。

冰雪资源也在向“四季运营”破题。吉林市中旅松花湖度假区“五一”假期开启夏季运营模式，五彩风筝在蓝天竞逐，开江鱼宴香气四溢。

新疆文化旅游投资集团党委书记、董事长王宏江认为，产业链协同的提升、文旅商体健的进一步融合，正在成为旅游行业转型升级的重要发力点。从“标准化”到“个性化”，服务提质增效增强发展后劲。

夜幕降临，河北唐山丰南区河头老街灯火通明。身着古装的演员沿街巡游，“五一”期间每天演出超2000场。街区构建了以“银票”流通和NPC互动为核心的角色扮演体系。12座暖心驿站、30余项贴心服务，将温度嵌入每个细节。假期平均每天吸引超10万人次游客到访。

从“十五五”规划纲要强调“完善旅游公共服务，全链条提高旅游服务质量”，到《关于推进服务业扩大开放的意见》提出“创新文旅服务模式”“完善景区公共设施，优化服务供给”……全面提升服务质量，让人们旅游更舒心、更放心。

“当前旅游正从标准化走向个性化，从浅层体验走向精神共鸣。”葛磊表示，“一方面，旅游更加重视内容创造，精神消费、文化消费的特性凸显；另一方面，服务更加成为旅游的核心竞争力。”

新引力：从“中国游”到“中国服务”

“十五五”规划纲要提出，实施入境旅游促进计划，提升入境游便利化国际化水平。

从“中国游”到“中国购”再到“中国服务”，中国旅游市场释放出强大的“磁吸效应”，越来越多的海外游客，正从走马观花的“China Travel”（中国游），转向深度体验的“Be-coming Chinese”（成为中国）。

“中国服务”提质升级，入境旅游实现“说走就走”。“自对意大利免签后，我就开始策划这次旅游。”来自意大利的芭芭拉·格拉齐奥利对于中国之旅难掩兴奋：“我不仅参观了中华文明地标长城，还学会了‘不到长城非好汉’的东方表达！”

“门开迎远客，路畅连天下。”签证便利化、支付国际化、服务标准化等系列举措接连落地，让“说走就走来中国”成为现实。

数据是有力印证：2026年“五一”假期外国人入境125.5万人次，较去年同期增长12.5%。入境外国人中，适用免签政策入境43.6万人次，增长14.7%。与此同时，入境游目的地更加多元，黑龙江、贵州、湖南、新疆、山西等非传统入境目的地客流增长明显，均超过60%。

文化体验深度融入，“Becoming Chinese”火热出圈。旅游是传播中国文化、提升国家软实力的生动载体。

吉林珲春近日迎来大批俄罗斯游客。他们除了欣赏边境风光、品尝地道中国美食之外，还走进当地中医馆和康养中心，体验传统中医疗法。“第一次体验艾灸，感觉特别棒，我非常喜欢这里。”游客柳达赞叹不已。

在广东老字号茶楼里喝早茶，去陕西西安古城墙学习唐代礼仪，赴江西景德镇拉坯烧瓷……“中国游”的内涵正在发生改变。“成为中国人”（Becoming Chinese）正从海外社交平台热词，变成众多外国游客的真实体验。

文明互鉴双向奔赴，中国形象可亲可敬。“各美其美，美美与共。”旅游是搭建文明互鉴桥梁、展现中国形象的重要窗口。越来越多海外游客不再局限于名胜古迹打卡，更渴望触摸真实、立体、鲜活的当代中国。

芭芭拉·格拉齐奥利感慨，此次中国之旅，不仅沉醉于中国厚重的历史底蕴，更被城市整洁街巷、繁花绿植与现代楼宇相映成趣的都市美学深深打动，刷新了对现代化中国的全新认知。

在文旅从业一线，春秋集团总裁王炜也深切感受到，外国游客对于深度了解现代中国的意愿愈发强烈：走进比亚迪工厂、体验高铁便民服务、骑行共享出行、打卡科创展馆项目。百闻不如一见，入境旅游让世界近距离看见真实、繁荣、开放的中国。

“旅游能够促进真正的文明互鉴，构建对中国的认同、理解甚至热爱。”葛磊说，跨越千山万水，来自世界各地的游客带走的是美好记忆，留下的是对可信、可爱、可敬中国形象的深刻认知，这正是旅游强国最生动的注脚。

新闻速读

外交部：亚太各国应共同抵制日本“新型军国主义”妄动

新华社北京5月12日电 外交部发言人郭嘉昆12日表示，日本“再军事化”这头“灰犀牛”正奔袭而来。亚太各国应擦亮眼睛，共同抵制日本“新型军国主义”的妄动，共同维护赖以生存与发展的和平秩序。

当日例行记者会上，有记者问：日本首相高市早苗去年11月发表涉台言论至今，始终拒绝撤回。我们注意到，中方持续加大对日本“新型军国主义”的批评。与此同时，高市早苗和日本各层级官员一方面密集访问多个国家，解释日方“和平”立场。另一方面放宽出口杀伤性武器，放风推进修改和平宪法、修订“安保三文件”。而第三方国家似乎并不愿在中日之间选边站队，倾向于置身事外。请问中方如何看待相关国家的这种中立态度？

郭嘉昆表示，日本军国主义曾给亚太人民带来深重灾难。亚太各国当前的繁荣发展，得益于二战后国际秩序奠定的和平基础。“不容忽视的现实是，日本右翼势力正在以实际的路线和行动加速破坏这一秩序、瓦解这一基础。”

“日本‘再军事化’这头‘灰犀牛’正奔袭而来。”郭嘉昆说，很多国际专家学者和媒体都指出日本已经抛弃和平主义，正在经历战后最危险的军事安全政策转向，威胁地区和世界和平稳定。

“历史不能忘记，现实更不能无视，亚太各国应擦亮眼睛，共同抵制日本‘新型军国主义’的妄动，共同维护赖以生存与发展的和平秩序。”他说。

中央网信办：短视频发布必经内容标注

新华社北京5月12日电 记者12日获悉，中央网信办近日部署指导网站平台规范短视频内容标注，明确必须设置的标注种类和标注位置，将内容标注设为短视频发布必经环节，发布者必须从“必选标注”中选择一项，才能发布短视频，并对存量短视频回溯和补充标注提出要求，推动发布者对自己的内容负责，进一步压实网站平台内容审核责任。

据了解，针对部分短视频内容来源不清、真假难辨、混淆视听等突出问题，今年以来，中央网信办全面部署推进规范短视频内容标注工作，1月以来，指导网站平台深入清理虚假摆拍等违规短视频52万余个，严重违法账号6.8万余个。

中央网信办网络综合治理局负责同志表示，规范短视频内容标注是一项长期工作，不仅要标注，更要“标得准”。下一步，中央网信办将加大对网站平台的指导督促和监督检查力度，对未按要求进行标注的账号和主体责任落实不力的网站平台，依法严惩并公开曝光。



5月12日，DJ602次综合检测列车从西安东站驶出（无人机照片）。当日，DJ（动检）602次综合检测列车从西安东站平稳驶出，沿西十高铁正线穿越秦岭直达十堰东站，标志着西十高铁全线拉通试验正式启动。西十高铁是国家“八纵八横”高铁网重要组成部分。线路建成通车后，西安至十堰将实现1小时内到达，西安至武汉将实现2.5小时左右到达，对助力秦巴山区乡村振兴、推动沿线经济社会高质量发展具有重要意义。 据新华社

抗震救灾实战演练

5月12日，在演练现场，成都消防救援机动支队消防员驾驶舟艇参加抗震救灾实战演练。

5月12日是第18个全国防灾减灾日，成都消防救援机动支队模拟四川省乐山市发生7.0级地震进行应急救援演练，110名救援人员携带高通量卫星便携站、多功能抢险救援机器人、等离子切割机、高速救援指挥艇等装备参加，主要担负“道路抢通、航空救援、废墟搜救、山岳救援、水域救援”等综合救援任务。



新华社

2026年全国防灾减灾日暨防灾减灾宣传周主场活动在江西南昌举行

新华社南昌5月12日电 今年5月12日是第18个全国防灾减灾日，主题是“人人讲安全、个个会应急——提高防灾减灾救灾能力”。记者从应急管理部获悉，全国防灾减灾日暨防灾减灾宣传周主场活动12日在江西省南昌市举行。

本次活动以“一堂课、一场体验”为主线，通过开展全民安全公开课、宣讲防灾减灾感人故事、模拟体验应急场景等形式，进一步普及防灾减灾知识，增强公众防灾减灾意识和自救互救能力。活动现场，12名全国基层防灾避险优秀代表受到表彰，并向全社会发出“人人讲安全、个个会应急，筑牢防灾减灾救灾人民防线”的倡议。

共筑防灾减灾的坚固防线

今天是我国地震发生18周年，也是第18个全国防灾减灾日。防灾减灾，一头连着群众安危，一头连着事业发展，是关乎国泰民安的大事。我国国土广袤、地理复杂、气候多样，自然灾害易发多发。应对灾害险情，减少灾害损失，关键在把牢“防”的关口、做足“备”的功课、拧紧“救”的链条，牢牢掌握防灾减灾救灾主动权。安全防线，你我共筑。让我们持续营造“人人讲安全、个个会应急”的社会氛围，将防灾减灾意识融入生产生活，不断提高防范应对自然灾害能力，以坚固防线共同守护千家万户的祥和安宁。

新华社5月12日电

推动中文合作迈上新台阶

（上接第一版）在习近平主席英明领导下，中国经济社会发展取得重大成就，脱贫成果举世瞩目。相信中国将成功实施“十五五”规划新蓝图，取得更大发展。中国为促进世界和平稳定、维护多边主义和国际秩序发挥了关键作用，文方高度赞赏习近平主席提出的构建人类命运共同体理念和全球治理倡议。东盟—中国全面战略伙伴关系为地区带来福祉，文方期待同中方密切配合，深化东盟和中国合作，配合地区繁荣和稳定。 王毅参加会见。