

“一体两翼”展开框架，八大特质鲜明片区明晰定位

滨海一线城市更新，这样干！

YMG全媒体记者 杨健

今年政府工作报告提出，塑造标志性城市山海风貌，实施烟台山片区整体规划和长效运营，推进海上世界建设，加快滨海一线整体提升。独具魅力的市民会客厅、游客打卡地如何打造？近日，《芝罘湾广场-海韵广场》滨海一线城市更新规划（以下简称《更新规划》）正式征询市民意见，按照《更新规划》，滨海一线城市更新将联动老城中心、所城里与崆峒胜境一体发展，延续“一体两翼”发展框架，按照“一带、一网、三段、八区”分门别类实施打造，片区道路断面、慢行系统等也将逐步打通完善。本次公示时间为4月24日—5月24日。



太平湾海岸效果图。

朝阳街街区效果图。



虹口路街区效果图。



烟台山公园效果图。



广仁路十字街街区及滨海广场效果图。



第一海水浴场及旅游大世界效果图。

假目的地。

在空间结构上，《更新规划》提出融合城市历史结构，突出各地段文化、建筑、景观等要素特征，形成“一带、一网、三段、八区”的总体结构。其中，“一带”为一条缤纷海岸带，沿海岸组织公共空间、特色商业设施和文化设施，统筹布局码头和海上功能；“一网”为一张人文慢行网组织漫游骨架，组织特色路径，串联小微公园、小微服务设施广场；“三段”为三个特征分段，分别为人文海埠段、海岸广场段、山海秀带段；“八区”为八个特质鲜明片区，分别为芝罘湾广场、太平湾海岸、烟台山公园、朝阳街街区、广仁路十字街街区及滨海广场、虹口路街区、第一海水浴场及旅游大世界、月亮湾至海韵广场。

在“三段”和“八区”的分区设计上，《更新规划》也逐一予以明确。人文海埠段是历史文化要素最密集的核心地带，是严格保护历史文化要素，以商业文化消费功能为主导，形成集历史体验、商业购物、文化休闲、滨海游憩于一体的历史文化街区。其中，芝罘湾广场定位为海上出游与夜潮商业的环湾中枢，太平湾海岸定位为创意休闲与文艺浪漫的

不夜海湾，烟台山公园定位为海埠源点与文脉展陈的历史公园，朝阳街街区定位为文化创新与特色消费的人文街区。

海岸广场段是海滨大型公共中心和公园里街区，是实现公园与街区深度融合，以文化娱乐休闲功能为主导，形成文博展览、特色餐饮、户外休闲、大型活动于一体的历史文化公园。其中，广仁路十字街街区及滨海广场定位为文化博物与海岸休闲的活态公园，虹口路街区定位为潮流商业与嗨玩娱乐的年轻街区。

山海秀带段是串珠式布局的公共文旅休闲带，强化各节点的相互联通。以旅游休闲服务功能为主导，形成海上出行、餐饮住宿、海滨休闲、历史展览于一体的滨海活力休闲带。其中，第一海水浴场及旅游大世界定位为海上出行与旅游度假的休闲海岸，月亮湾至海韵广场定位为海防人文与滨海漫游的松弛海岸。

《更新规划》对滨海一线城市更新的交通提升也予以了说明。车行交通方面，规划采用道路贯通、修缮改造、断面优化三位一体策略，全面提升滨海区域交通通行效率与各地块可达性，重点贯通顺太街、海岸路、建德街、旅游大世界支路等道路；对海关街、广东街、阜新街等街巷实施改造修缮；结合城市更新行动，优化滨海北路、虹口路等路段道路断面，提升后滨海支路网密度可与周边片区实现高效衔接、协调适配。慢行交通方面，规划以街区步行街网构建和景观园路闭环串联双举措，打造全域开放、无缝衔接、舒适畅行的滨海慢行系统，重点改造朝阳街两侧支巷、广仁路、十字街、向善街等步行空间，完善街区步行网络；修缮烟台山公园、滨海广场、东炮台等区域景观步道，实现滨海景观慢行系统全域贯通闭环。

2026齐鲁超赛烟台赛区 招商启幕

齐鲁青未了



山海共荣耀

招商热线：6666000

运营单位：烟台市融媒体中心 烟台传媒集团

