

## 赛事烟火两相融

### 齐鲁超赛“第二现场”热度爆棚

本报讯(YMG全媒体记者 王修齐) 4月25日晚,2026齐鲁超赛烟台主场首战在招远市体育场激情开赛。赛场之内球员奋力角逐、热血交锋;赛场之外,芝罘、莱山、福山等七大“第二现场”分会场同步热闹开幕,让足球热潮席卷全城,实现赛事氛围全域覆盖。

夜幕降临,在祥隆上市里·观海路广场章鱼市集,134米的超长烧烤炉前人头攒动,滋滋冒油的烧烤搭配火热的球赛,烟火气十足。据悉,莱山上市里“第二现场”促消费活动由烟台台商务局主办,除此之外还有六大分会场,包括芝罘吾悦广场、福山万科、牟平海德夜市、蓬莱海情广场、黄渤海新区吃大

鲜、高新区城市广场等。

章鱼市集联动齐鲁足球超级联赛、张裕葡萄酒打造沉浸式观赛嘉年华,将热血体育赛事与烟火夜市经济深度融合。市民齐聚于此看球赛、品美食、享演艺,在为烟台队呐喊助威的同时,点亮港城绚烂夜经济,拉动城市夜间消费提质升温。

广场上两块高清巨幕同步实时转播齐鲁足球超级联赛,清晰流畅的赛事画面、立体环绕的现场音效,让场外市民拥有不输赛场的沉浸式观赛体验。每当球员带球突破、精准射门,现场便响起此起彼伏的欢呼与呐喊,掌声、助威声、欢呼声交织在一起,氛围感瞬间拉满。众多

球迷齐声为烟台队加油,尽显港城球迷的热血与热忱。

“一直关注齐鲁超赛,没办法每场都去主场观赛,家门口的第二现场特别贴心!和大家一起看球助威,氛围特别好,比独自在家看球热闹太多了。”市民李先生作为资深球迷,早早带着朋友来到市集占位,全程专注观看赛事,跟着赛场节奏呐喊助威。他表示,足球赛事自带热血氛围,而市集丰富的吃喝玩乐项目,让观赛不再单一,休闲体验更加丰富。

丰富多元的配套活动,持续为现场热度加码。潮流快闪舞蹈轮番上演,动感活力的舞台表演,不断点燃现场氛围,鲅鱼水饺、特色小吃、非遗烫画、本土草

果醋等特色美食与文创项目悉数亮相,让市民逛市集、看演出两不误。

不止精彩赛事与特色业态,活动丰厚的福利更是点燃了市民的参与热情。张裕多名利烧烤葡萄酒免费畅饮、百分百中奖免费抽奖、分享有礼、人偶巡游互动等趣味活动,兼顾大人与孩童的游玩需求。市民参与热情高涨,不少家庭游客带着孩子打卡互动。“今晚特意带着家人过来,既能看精彩的足球比赛,又能吃烧烤、逛市集、参与抽奖,一站式体验特别划算。”市民郭女士带着孩子打卡市集,她坦言,如今烟台的夜间活动越来越丰富,文体活动和夜市结合,丰富了市民的休闲生活。

剪纸等非遗手作体验,让球迷把金都文化带回家。

专属赛事包、手绘地图、贴心出行指引,从吃住行到游购娱,全方位服务让来宾宾至如归。

赛事流量成功转化为消费“留量”,赛场周边商户客流翻倍,景区迎来观赛游客、文旅体验项目人气爆棚,本土特色好物、美食市集等烟火气十足……

以赛促商、以赛兴城,“齐鲁超赛”不仅是足球的盛宴,更成为激活城市消费、展示城市形象、提升市民幸福感的重要载体。

红袍凯旋,开门红启新程;金都欢歌,港城情满绿茵。从去年烟台体育公园的万人合唱,到今年招远赛场的全民狂欢,“齐鲁超赛”早已超越一场体育赛事,成为烟台的城市名片、市民的节日、发展的引擎。

比分定格胜利,热情永不落幕,烟台足球将带着这份热血与期待,继续驰骋绿茵;港城烟台也将以赛事为媒,向全省展现活力、文明、温情、开放的城市风采。

## 赛场外同燃激情

### 招远四大观赛点人气持续高涨

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋 通讯员 孙婧) 招远市体育场齐鲁超赛烟台队与东营队激战正酣。没能买到门票的招远球迷,纷纷涌向市区4处第二比赛现场观赛点,高清直播同步开赛、美食夜市烟火升腾、助威呐喊此起彼伏,赛场内外同频共振,全民观赛氛围拉满。

当晚,皮革城东广场人声鼎沸。户外高清大屏实时转播赛事画面,全场球迷紧盯赛场,齐声助威。全长约200米的球迷夜市全线开放,20个摊位全部就位,特色烧烤、海鲜大排档、地方小吃、休闲文创一应俱全。球迷们围坐桌边,边吃边看,每到攻防高潮、精彩射门之时,现场便爆发出阵阵欢呼,烟火气与足球激情相融,现场感十足。

河内夜市内,投影直播画面清晰流畅,小吃摊前坐满观赛球迷。大家结伴而坐、举杯助威,市井烟火与赛事热血交织,热闹非凡。金都宋华、丽金广场二楼公共区域则通过高清电视同步转播,不少市民驻足围观,就近融入观赛热潮,轻松感受赛场氛围。

据了解,此次由招远市商务部门打造的4处观赛点,均选址重点商圈、繁华夜市与人流密集公共空间,场地配套成熟、交通便利,让无票球迷在家门口就能享受不输主场的观赛体验,进一步点燃全城体育热情。

当晚,各观赛点秩序井然,人气持续高涨,广大球迷以饱满热情为球队呐喊助威,第二比赛现场成为招远赛事期间一道火热的城市风景线。

## 5:0! 酣畅淋漓开门红

们组团录制视频,为烟台队“打call”……

当全场高唱《歌唱祖国》,当一层层人浪翻涌在看台,球迷沸腾,全城狂欢。此刻,家国情怀与赛场激情交融,这一刻,足球不只是胜负,更是一座城市的精神共鸣。

从老人到孩童,从本地球迷到远道而来客,每个人都置身这场全民狂欢中,文明观赛、清洁垃圾、有序离场,烟台全国文明城市的底色也在细节中尽显。

### 一城焕新,消费升温

一场赛事,激活一座城。本次招远主场以“足球搭台、全域唱戏”,将体育激情转化为消费热潮,城市活力,让“体育+文旅+消费”融合落地,尽显金都温度与港城实力。

曾记得,去年“齐鲁超赛”,赛场内烟台队员不惜体力全场飞奔;赛场外,非遗市集、美食摊位热气缭绕,全城景区酒店倾情推出优惠礼包——烟台把足球赛办成了全民参与的节日。

现如今,为了让球迷看得过瘾、玩得尽兴,烟台再次拿出满满诚意:4月25日至7月31日期间,参赛球员、裁判员及球迷凭赛事参赛证、裁判员或观赛凭证,可在港城21家景区享受门票折扣、商品优惠或免费权益;另有18家酒店民宿推出房费折扣、赠早餐、餐饮特惠等专属礼遇。

作为烟台队的主场地,招远整合“金、泉、山、海”特色资源,推出全链条惠民礼遇:参赛队员凭参赛证可免费畅游罗山、金镇、黄金博物馆等;球迷持票享景区全年折扣,星级酒店与民宿7—8.8折优惠,18家本土商户满减赠菜;面塑、

## 龙口沃野绘就丰收新图景

(上接第一版)“过去传统种植没有滴灌设施,水肥利用率低,农田种植效益难以提升,现在推行合理密植搭配节水滴灌模式,水肥精准直达作物根部,既能节约资源,又能促进小麦增产增收。”恒君农机专业合作社社员曲红一边忙碌一边笑着说,智能化机械作业让田间劳作更轻松,大家分工协作、衔接顺畅,生产效率成倍提升,对今年的粮食丰收充满信心。

近年来,龙口市紧紧围绕农业现代化发展目标,持续深耕农业转型升级,大力培育农机专业合作社等专业化农业服务组织,不断加大智能农机推

广与农业技术培训力度,逐步构建起涵盖耕地、播种、田间管理、收获等全链条的农业机械化服务体系,让科技创新成为农业生产的“硬核支撑”。

从无人机凌空飞防到智能农机田间驰骋,从节水滴灌精准施策到规模化经营提质增效,一股股科技活水源源不断浇灌龙口沃野良田,全面激活春耕生产活力。如今,智能化、机械化、精细化农业生产模式已在龙口落地生根,持续推动农业生产提质增效,一幅以科技创新引领农业高质量发展、保障粮食稳产增收的丰收图景,在这片希望的田野上愈发清晰。

# 134米超长烧烤炉嗨翻全城!

## 齐鲁超赛烟台主场“烤”出城市新热度

本报讯(YMG全媒体记者 金海善 摄影报道) 4月25日晚,2026齐鲁足球超级联赛烟台队首场比赛在招远市体育场打响。同一时间,莱山区上市里成为“第二现场”——百年张裕旗下多名利烧烤葡萄酒,在此打造了一场“看球、撸串、喝酒、抽奖”四重欢乐体验的城市嘉年华,将体育赛事、美食与葡萄酒文化融为一体,让烟台消费升起抚慰人心的烟火气。

### 现场有多嗨? 134米超长烤炉百厨同烤

看球、撸串、喝酒、抽大奖……这是属于烟台人的周末狂欢。

当晚,烟台市莱山区上市里人头攒动,134米超长烤炉一字排开,百名厨师头戴高帽、身着制服同步开烤,滋滋冒油的烧烤香气与震耳欲聋的助威声交织,将运动的激情与周末的畅快

推向顶点。

萌趣的多名利烧烤葡萄酒人偶逗乐全场,扫码抽奖区人气爆棚——现场除了张裕旗下“全球酒王之王”龙喻、“全球XO盲品赛冠军”大奖,还可参与互动赢取张裕酒文化博物馆及柳林河谷景区家庭参观券。

现场大屏同步直播赛事,球迷一边观赛一边撸串畅饮,烟台队每进一球,全场便齐举多名利统一碰杯——这一刻,上市里不仅是观赛点,更成为整座城市情绪释放的出口。

### 烧烤多名利: 专为烧烤而生的葡萄酒

烧烤撸串喝什么?

人手一瓶多名利!在这场狂欢中,张裕带来的并非传统意义上的“葡萄酒”,而是专为烧烤场景打造的多名利烧烤葡萄酒。

8度低醇、微气泡、天然果酸……多名利精准击中烧烤场景中“油腻、负担重”的痛点。

“好喝!”

“冰镇喝起来超爽!”

“天然果酸快速解腻,这酒喝起来还不胀肚。”

“拉开即饮,葡萄酒也可以畅爽地喝。”

“口感很好,我现场买了几罐,囤着跟朋友撸串的时候喝。”

……

在现场,市民球迷纷纷选择将多名利作为自己烧烤撸串的搭子。

### 一座城、一瓶酒,城市与产业的同频共振

烟台是中国葡萄酒产业的发祥地,葡萄酒是这座城市的欢乐音符。烧烤,同样是烟台烟火美食的名

片,近期火热的牟平烧烤便是出圈代表。

《2026中国烧烤产业白皮书》显示,2025年全国共有62.3万家烧烤门店,烧烤品类的市场规模相较于五年前(2021年)增长了28%。作为高频消费的核心场景,烧烤产业规模早已超千亿元。

但烧烤餐桌上长期缺少一款真正为烧烤量身定制的饮品——一款让大家吃得爽、喝得顺的饮品。多名利以“解腻”差异化切入这一蓝海,结合“看球撸串”的刚需,让“烧烤就喝多名利”成为消费心智。

当前,“烟火气”已经成为促进城市消费的“流量密码”。

当一场场球赛撬动全省的热情,一串串烧烤成为生活的抚慰,多名利让葡萄酒走进赛场,走进烧烤摊,走进更多人喜欢的烟火气中。

烟台,以烧烤与多名利葡萄酒,“烤”出城市消费的新热度。

