

“让互联网更好造福国家和人民”

——我国推进网络强国建设助力中国式现代化

“推进网络强国建设，推动我国网信事业发展，让互联网更好造福国家和人民。”2016年4月19日，习近平总书记主持召开网络安全和信息化工作座谈会，就网络强国建设作出重要部署。

没有网络安全就没有国家安全，没有信息化就没有现代化。“十五五”规划纲要明确指出，加快建设网络强国。

踏上新征程，网信事业正主动顺应信息革命潮流，立足形势任务，把握机遇挑战，以网络强国建设新成效为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力服务、支撑和保障。

紧紧抓住信息化发展历史机遇

上海黄浦江畔，大模型创新生态社区“模速空间”正以“加速度”生长。

吸引200余家企业落地，一批批年轻人持续攻坚模型算法、数据语料等人工智能领域核心技术及应用……这一人工智能新高地已逐步形成涵盖算力、算法和应用的产业生态，成为中国参与全球人工智能产业竞争的重要窗口。

当前，中华民族伟大复兴战略全局、世界百年未有之大变局与信息革命时代潮流发生历史性交汇，世界主要国家都把互联网作为谋求竞争新优势的战略方向。能不能适应和引领互联网发展，成为决定大国兴衰的一个关键。

“网络安全和信息化是事关国家安全和国家发展、事关广大人民群众工作生活的重大战略问题，要从国际国内大势出发，总体布局，统筹各方，创新发展”。2014年2月，在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上，习近平总书记首次提出“努力把我国建设成为网络强国”，并明确“建设网络强国的战略部署要与‘两个一百年’奋斗目标同步推进”。

党的十八大以来，习近平总书记准确把握信息时代的“时”与“势”，就网信工作提出了一系列新思想新观点新论断，为推进网络强国建设指明方向。

因势而谋，应势而动，顺势而为。从“十三五”规划纲要提出“牢牢把握信息技术变革趋势，实施网络强国战略”，到

“十四五”规划纲要指出“激活数据要素潜能，推进网络强国建设”，再到“十五五”规划纲要继续作出部署，建设网络强国的路径愈加明晰。

谋篇布局，纲举目张。《国家信息化发展战略纲要》《国家网络空间安全战略》《关于加快建立网络综合治理体系的意见》等出台，网信事业发展更添制度保障；截至2025年12月，我国已出台网络领域立法180余部，网络空间法治化进程不断加快。

从战略部署到系统实施，从顶层设计到落地见效，我国阔步迈向网络强国的步伐，更加坚定从容、铿锵有力。

使互联网成为事业发展的最大增量

配送机器人穿梭自如，陪伴机器人多模式交互、机器狗越障爬坡……正在广州举行的第139届广交会上，功能多元的机器人成为亮眼“明星”。从技术积淀到场景深耕，机器人领域的创新突破，是信息化赋能高质量发展的生动注脚。

网信事业代表着新的生产力和新的发展方向。

习近平总书记深刻指出，“在践行新发展理念上先行一步，围绕建设现代化经济体系，实现高质量发展，加快信息化发展，整体带动和提升新型工业化、城镇化、农业现代化发展”。

以信息化培育新动能，用新动能推动新发展。

截至去年底，我国5G基站总数达483.8万个，数字经济核心产业增加值占国内生产总值比重达10.5%以上，产业数字化转型全面提升。人工智能正加速融入日常生活与生产领域，6G前瞻研究和试验扎实推进，数字技术创新步伐加快。

我国互联网坚持创新引领，以新基建为底座、新技术为引擎、新主体为支撑，构建起系统协同、活力迸发的发展新格局。

让亿万人民在共享互联网发展成果上有更多获得感，是发展网信事业的题中之意。今天，我国已形成全球最大、生机勃勃的网络社会，互联网等数字技术深度融入百姓生活，让民生幸福成色更足——

“高效办成一件事”服务覆盖企业和个人的全生命周期，互联网深度融入教育、医疗、养老等多个领域，数字乡村建设取得积极成效，更多群体跨越数字门槛平等融入智能社会。

网络空间是亿万民众共同的精神家园，网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待。

“清朗”“净网”等专项行动深入开展，个人信息保护持续加强、人工智能安全治理不断深化，一系列举措扎实推进，网络空间更加清朗安全；培育积极健康、向上向善的网络文化，让网络空间的大流量澎湃正能量……

绵绵用力，久久为功。在习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下，各地各部门持续发力，加快推动互联网这个最大变量成为事业发展的最大增量，亿万网民对建设美好网络空间的要求和期待不断变为现实。

开创网络强国建设新局面

翻开“十五五”规划纲要，“加强原始创新和关键核心技术攻关”“全方位推进数字经济赋能”“提升信息化条件下文化领域治理能力”等部署，清晰勾勒出未来五年网信事业发展蓝图。

“十五五”大幕开启，置身这一夯实基础、全面发力的关键时期，我们面对的是一个高技术加持、不断迭代演进、对经济社会各领域渗透更广更深的互联网。要锚定网络强国战略目标，进一步把网络空间打造成为凝心聚力、赋能发展、安全有序、开放共赢、造福人民的新空间。

综合施策，提高网络生态治理效能——“网络生态治理是网络强国建设的重要任务，事关国家发展和安全，事关人民群众切身利益。”2025年11月，习近平总书记在二十届中央政治局第二十三次集体学习时强调。

互联网是思想引领、道德培育、文化传播的重要阵地，也是意识形态斗争的主阵地、主战场、最前沿。

今天，我们比历史上任何时期都更接近中华民族伟大复兴的目标，比历史上任何时期都更有信心、有能力实现这一目标。广泛

凝聚共识、激发奋进力量，要丰富网络优质内容供给，加强网络空间法治建设，健全网络生态治理长效机制，以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间。

赋能增效，以信息化助力新发展——今年2月，国家超算互联网核心节点在河南郑州上线试运行。这一节点是国家超算互联网平台上线以来接入的最大单体国产AI算力资源池，将满足大规模AI计算需求。

信息化对高质量发展的赋能作用、倍增效应更加突出。着眼未来，要加快推动网络技术创新突破，加大重点领域关键核心技术攻关力度，进一步发挥信息化驱动引领作用，助力经济社会高质量发展，更好满足人民对美好生活的新的需求和期待。

坚守底线，筑牢国家网络安全屏障——今年1月1日，修改后的网络安全法施行。此次修法适应网络安全新形势新要求，重点强化网络安全法律责任，回应人工智能治理和促进发展的需要。

伴随信息技术的快速发展，网络空间的安全挑战以更隐蔽、更复杂的形式不断涌现。新征程上，必须加强网络空间安全能力建设，有效防范化解各类安全风险，以网络安全保障国家安全。

互利共赢，拓展网络空间国际合作——网络空间是人类共同的活动空间，网络空间前途命运应由世界各国共同掌握。

发布《网络空间国际合作战略》、提出《全球人工智能治理倡议》《全球数据跨境流动合作倡议》……我国积极参与全球互联网发展治理，深化网络空间国际合作，与世界各国共享互联网发展成果，中国理念赢得广泛国际认同。

互联网日益成为推动发展的新动能、维护安全的新疆域、文明互鉴的新平台。推动构建网络空间命运共同体，中国与各国共同拥抱发展机遇、应对风险挑战，携手迈向美好数字未来。

凡益之道，与时偕行。站上新起点，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，让我们以更自信、更有力量、更坚定的步伐，向着网络强国奋勇迈进，共同谱写强国建设、民族复兴伟业新篇章。

新华社北京4月18日电

二十届中央第七轮巡视完成进驻

新华社北京4月18日电 根据中央关于巡视工作的统一部署，近日，二十届中央第七轮巡视完成进驻工作。15个中央巡视组将对36家中央和国家机关开展常规巡视。

被巡视单位分别召开巡视进驻动员会。各中央巡视组组长作动员讲话，对深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要讲话精神，扎实开展巡视工作提出要求。

各中央巡视组组长强调，中央和国家机关是践行“两个维护”的第一方阵，是贯彻落实党中央决策部署的“最初一公里”。今年是“十五五”开局之年，对中央和国家机关开展巡视，是推动被巡视党组织加强党的政治建设、始终做到“两个维护”，强化党的宗旨意识、树立和践行正确政绩观，深化党的自我革命、持之以恒推进全面从严治党的重要举措。被巡视党组织要提高政治站位，切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，以高度的责任感使命感完成好党中央交给的巡视任务。

各中央巡视组组长指出，巡视是党内监督的战略性制度安排，是管党治党的利器、治国理政的利器。中央巡视组将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，认真贯彻落实四中全会部署，贯彻落实中央纪委五次全会精神，全面贯彻党的巡视工作方

针，坚守政治巡视定位，旗帜鲜明把“两个维护”作为根本任务，坚持围绕中心、服务大局，坚持实事求是、依规依纪依法，精准有效开展政治监督。聚焦贯彻落实党中央重大决策部署和习近平总书记重要讲话精神，紧盯政绩观这个根本性问题，深入了解被巡视党组织履行职责使命、全面深化改革、统筹发展和安全情况，深入了解推进全面从严治党、加强领导班子、干部人才队伍以及基层党组织建设情况，深入了解落实巡视整改情况，着力查找政治偏差，推动解决突出问题，为中央和国家机关各项事业发展和党的建设提供有力保障。

被巡视党组织主要负责人表示，将深入学习贯彻习近平总书记关于巡视工作的重要论述，坚持同题共答，自觉接受监督，主动配合巡视，认真抓好整改，更好履行党中央赋予的职责使命，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

据悉，15个中央巡视组将在被巡视单位工作2个半月左右，巡视期间设立专门值班电话和邮政信箱，主要受理反映被巡视党组织领导班子及其成员、下一级组织主要负责人问题的来信来电来访，重点是关于违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律等方面的举报和反映。巡视组受理信访时间截止到2026年6月23日。



4月17日，随着有水联合调试全面完成，三峡南线船闸2026年计划性停航检修圆满结束，正式恢复通航。新华社

智启消费 国潮脉动 开放合作

——第六届中国国际消费品博览会观察

从全球美妆巨头的前沿新品到中国生物科技的标杆成果，从AI智能终端的酷炫体验到潮流顶流IP的吸睛亮相，从跨境出行服务的便捷升级到品质消费保障的坚实构筑，4月13日至18日在海南省举行的第六届中国国际消费品博览会，既是全球好物的“秀场”，更是中国市场活力与创新动能的“展台”。

科技赋能新消费 智慧场景触手达

本届消博会，人工智能、数字技术全面渗透消费场景，从智能穿戴到智慧出行，从AI设计到数字服务，科技让生活更美好更具质感。

同程旅行带来的AI面对面翻译屏与DeepTrip2.0智能体成为现场热门体验产品。双屏交互设计支持150多种语言即时互译，0.5秒极速响应，大幅提升国际客商沟通效率。“升级后的AI导览系统已落地海南呀诺达雨林等景区，实现智能讲解、AI旅拍、路线规划一站式服务，以技术创新激活文旅消费新场景。”同程AI导览项目负责人吴扬说。

人气爆棚，观众上传商品照片即可快速获取专业鉴别报告。展区工作人员陈煜尧介绍，目前平台已累计提供鉴别服务超13.7亿次，覆盖26大品类近3000个品牌，以“先鉴别、后发货”筑牢品质消费防线，成为新型消费平台的标杆示范。

展馆内，支付宝“碰一下”技术点亮全场便捷体验，观众解锁手机NFC功能即可秒级入场，支付时“一碰”自动匹配优惠。

此外，陆空两栖飞行汽车、AI家装机器人、智能康养陪伴机器人等前沿产品亮相，科技与消费深度融合，点亮未来生活新图景。

国货潮品展风华 产业升级动能足

从非遗匠心到潮流创新，国货品牌在消博会上大放异彩，彰显文化自信与产业实力。泡泡玛特携LABUBU系列、马年限定新品登陆北京展区，顶流IP吸引众多潮流爱好者打卡。作为旗下首个营收破百亿的IP，LABUBU借助消博会平台持续拓展全球影响力，2025年企业海外营收占比达43.8%，全球化布局成果显著。

老凤祥、周大生、京润珍珠等珠宝品牌

融合非遗技艺与现代设计，“凤舞九天”金凤冠、10米《千里江山》黄金画、黎锦非遗珍珠套系等作品，让东方美学惊艳世界。

作为封关运作后的首届消博会，海南自贸港政策红利持续释放，为展会注入强劲动能。加工增值内销免关税、双15%税率优惠、乐城真实世界数据研究平台等政策或通道，让展品变商品、展商变投资商。

华熙生物便是政策红利的受益者之一，企业持续深耕海南，投资超10亿元打造科技产业园，落地海南省再生医学技术与材料转化重点实验室，实现医疗器械、再生医学、国际业务全链发展，从“参展商”变身“投资商”，成为展会赋能产业落地的典型案例。

商业信息服务机构邓白氏也借助消博会拓展海南业务，封关后邓白氏编码申请量增长15%，旗下C端产品龙易查使用超百万户次，以数据服务助力全球企业链接中国市场。

全球精品汇聚 谱写开放新篇

走进海南国际会展中心，各大展区亮点纷呈，国际范儿与中国风交相辉映，尽显开放包容的时代气息。

5号馆免税与高端精品展区内，雅诗兰黛、欧莱雅等全球美妆品牌同台亮相。

加拿大作为本届消博会主宾国，以400平方米国家馆集结近40家企业，美食、运动、科技产品悉数亮相；俄罗斯、保加利亚、以色列首次设立国家馆，捷克水晶、意大利美食、爱尔兰特色消费品各具魅力，22个国家和地区消费精品馆让观众“一站式”购遍全球。

大众汽车集团携宾利、兰博基尼、奥迪等汽车品牌矩阵集中亮相，聚焦新能源、智能出行领域，进一步深化在华布局、对接中国消费需求。“在消博会上亮相的产品矩阵，不仅体现出集团持续焕新的产品阵容及不断强化的技术实力，更彰显出集团深耕中国市场的坚定决心。”大众汽车集团(中国)副总裁苏巴鸿表示。

英雅盛彼德学校将国际化教育融入展会，中外师生演绎本土民歌与世界名曲，让教育成为跨文化交流的纽带，拓展消博会“精神消费”新内涵。

从商品展销到创新引领，第六届消博会以开放之姿、创新之力，展现着中国消费市场的蓬勃生机与无限潜力。

新华社海口4月18日电

齐鲁青未了 山海共荣耀

2026齐鲁超赛烟台赛区招商启幕

招商热线：66660000

运营单位：烟台市融媒媒体中心 烟台传媒集团