

凝心聚力抓落实 奋勇争先开新局



创新潮涌 动能澎湃

烟台聚力六个维度擘画科技强市新蓝图

权威发布

2026年是“十五五”规划的开局之年，也是烟台市加快建设新时代高水平科技强市、奋力发展新质生产力的关键之年。站在“十五五”规划的全新起点，这座因工而兴、因海而名的城市，正以科技创新为支点，撬动新质生产力的加速生成。

昨日上午，烟台市人民政府新闻办公室举行“抓落实开新局”主题系列新闻发布会，系统介绍“十五五”开局之年我市科技创新重点工作举措。今年，烟台将狠抓改革攻坚，围绕关键技术攻关、创新主体培育、科创平台建设、科技成果转化、科技服务业壮大、创新创业生态优化六大核心任务精准发力，推动全市科技创新综合实力从“量的积累”迈向“质的跃升”，为高质量发展注入更为强劲的动能。

精准攻坚 破解产业发展技术瓶颈

推动科技创新与产业创新深度融合，是提升产业核心竞争力、实现高质量发展的关键路径。创新链与产业链如何真正“同频共振”？

“以产业需求为牵引，开展有组织科研，全面提升产业链创新能级。”烟台市科学技术局党组书记、局长李杰介绍，烟台将紧扣山东省“2+17”产业科技创新工作体系与全市“三级五集群”产业布局，精准实施35项市级以上重大科技创新工程项目，同步修订印发《烟台市产业链技术攻关清单（2026—2028年）》，发布约300项关键技术需求，推动科技项目由被动筛选向主动布局转变，精准破解产业发展技术瓶颈。

基础研究是产业创新的“最先一公里”，烟台将推进微纳制造省创新联合基金、生物医药市创新联合基金实施，鼓励龙头企业、重点科研机构联动国家、省、市自然科学基金设立创新发展联合基金，加快突破基础理论与底层技术，为产业创新提供源头支撑。

科技民生服务同样步履不停。烟台将实施长岛高质量发展产业链协同创新工程，聚焦农业、医药等民生领域，组织实施省农业良种工程项目，选育5个突破性农业新品种，力争1—2个1类新药获批上市，让科技创新成果切实惠及人民群众。

育强主体 构筑全链条创新支撑体系

企业是科技创新的核心主体，“十五五”期间，烟台将持续完善“科技型中小企业—高新技术企业—科技领军企业”梯次培育模式，全方位提升企业创新能力，壮大高质量创新主体方阵。

企业培育靶向发力，年内重点支持100家科技创新示范企业，培育一批产业链带动力强的科技领军企业，推动“高新企业规模化、规上企业高新化”，力争规模以上高新技术企业达到1200家，科技型中小企业数量稳步攀升，持续扩容创新版图。

孵化载体加速提质，围绕人工智能、新材

料、航空航天、生物医药等前沿领域，布局一批高水平科技企业孵化器；支持烟台开创新互联网产业孵化园、烟台源智谷科技园、大学科技园等载体提档升级，为科技型企业提供从孕育到壮大的全链条呵护。

企业创新能力提升精准滴灌，支持企业牵头实施市级科技创新工程，与高校、院所组建创新联合体攻坚核心技术。完善企业研发投入递进奖补机制，强化“分类分档”“多投多补”导向，激励全社会研发投入稳步提升，让企业在创新中“唱主角”，得实惠。

高能级创新平台建设同步提速，烟台将优化三级实验室体系，深化省实验室市场化改革，发挥国家、省、市重点实验室源头创新作用；修订市级科创平台管理办法，年内新布局30家市级以上科创平台，争取更多省级创新平台落地；深化中日韩创新合作中心建设，新布局8个国内外枢纽节点，组织10场以上创新对接活动，储备优质创新创业项目及团队不少于80个，推动国际产学研合作走深走实。

打通堵点 营造近悦远来创新沃土

科技成果“转化慢、转化难”是长期困扰产学研协同的顽疾。针对这一痛点，烟台市今年打出了一套政策“组合拳”，致力于打通从实验室到生产线的关键通道。

针对高校成果企业“看不懂”、企业需求高校“摸不准”的信息鸿沟，烟台今年将着力打造“烟台科技大市场”作为中间翻译器、配置器、助推器，让供需双方找得准、连得上、融得深，让优秀科技成果落地烟台，转化为现实生产力。

与之配套，烟台将布局一批市级以上中试示范基地和概念验证中心。同步出台概念验证中心、中试示范基地管理政策，年内培养50名专业技术经理人，补齐成果转化专业化服务短板。对绩效优秀的概念验证中心和中试示范基地给予最高50万元的奖补，引导社会资本参与，构建多元化投入机制。

创新比拼，归根结底是人才生态的比拼。烟台以教育、科技、人才一体化为抓手，实施“一高校一工科”提升计划，集成政策支持高校建设高水平工科，深化校地协同创新。同时，推进博士“共引共育”，常态化开展“百名博士进企业”“院士行”等活动，全年征集企业技术需求不少于100项，科技成果不少于3000项，持续优化创新创业生态，为科技创新注入源头活水。

此外，烟台正以开放姿态吸引全球智慧。今年烟台将承办第八届“创业齐鲁·共赢未来”高层次人才创业大赛韩国赛区，深化中日韩创新合作中心建设，并组织外国专家鲁行活动。通过不断拓宽高校海外引智渠道、优化外国人才服务保障，烟台正努力打造成为东北亚地区创新资源的强磁场。

下一步，烟台市科技局将继续围绕科技创新与产业创新深度融合，以更坚决心突破关键技术、更实举措壮大企业主体、更高标准优化创新生态，扎实推进各项重点工作落地见效，持续提升区域科技创新能力，奋力谱写新时代高水平科技强市建设新篇章。

YMG全媒体记者 王宏伟 通讯员 杨义

4月16日上午，在市委宣传部、市文化和旅游局、市国防动员办公室等相关部门负责人的见证下，大德葡萄酒文化博物馆启用仪式隆重举行，大德葡萄酒文化博物馆与瑞岱酒庄的文化推广活动同步开幕。这标志着首批“烟台葡萄酒城市会客厅”正式开门迎客，也见证了国际顶级葡萄酒品牌与烟台本土代表性文化场馆的深度携手，为烟台葡萄酒产业高质量发展注入了新的文化动能。

废弃防空洞 变身文化地标

在4月10日召开的全市葡萄酒产业链工作会议上，大德葡萄酒文化博物馆等5家文化场馆被授予首批“烟台葡萄酒城市会客厅”称号。

大德葡萄酒文化博物馆的诞生，本身就是一段令人感动的城市故事。

馆长于俊宁投入葡萄酒行业近30年，一直渴望找到一个独特空间，打造集文化展示、专业窖藏与文化交流于一体的葡萄酒文化综合体。巴黎废弃地铁隧道改建的葡萄酒博物馆、摩尔多瓦克里科瓦大酒庄的溶洞储酒模式、青岛老城区防空洞转型的文创空间，都为她提供了借鉴与启发，为此她几乎跑遍了烟台所有可能的地下空间。2014年9月，她在大海阳路附近寻找到一处闲置的防空洞——一场长达十余年的“改造之旅”就此启程。从2015年到2019年，一期改造工程在无数个日夜中推进，每一步都伴随着意料之外的挑战——防空洞特殊的结构决定了“一旦渗漏，只能疏不能堵”；布设恒温恒湿系统更是技术挑战；资金压力也始终如影随形。在重重压力之下，于俊宁带领团队细化展区内容，搜集老烟台葡萄酒史料，梳理城市6000年的文脉传承。从2023年开始，博物馆逐步对外开放；2024年12月31日，经山东省文旅厅审批，“大德葡萄酒文化博物馆”正式定名。

如今，这处上万平方米的闲置防空洞被精心打造成为集文化展示、专业窖藏、教育研学、文旅体验、商业运营于一体的综合性葡萄酒文化场馆，为烟台产区增添了除张裕之外的另一处葡萄酒文化博物馆，成为推动烟台葡萄酒文化载体创新升级的鲜活样本。

在大德酒庄文化博物馆 品拉菲瑞岱

活动现场最受瞩目的环节之一，是大德葡萄酒文化博物馆与瑞岱酒庄正式签约，共同进行葡萄酒文化推广。烟台市葡萄酒与葡萄酒产业发展服务中心主任负责人评价道：“这是国际最知名葡萄酒品牌扎根烟台本土文化、与烟台代表性文化场馆强强联合的范例，必将起到‘1+1>2’的合作效果。”

法国拉菲历经15年严苛甄选，最终在烟台蓬莱丘山投资建设了瑞岱酒庄，这是拉菲目前在亚洲唯一的酒庄。自2008年拉菲罗斯柴尔德男爵酒业公司踏上这片土地以来，潜心耕耘十多年，2011年种下第一株葡萄藤，2019年推出第一款属于中国的杰出葡萄酒——瑞

岱2017。瑞岱酒庄总经理查理在致辞中用流利的中文分享了他与烟台的特殊缘分：“我是来自法国的查理，8年前的今天，我正式来到烟台，担任瑞岱酒庄总经理，这是一个很值得纪念的日子。”他表示：“今天的活动不仅是一场简单的交流，更是一次跨越9000公里的浪漫诗篇在烟台大地上的深化交融。”

查理表示：“烟台大德葡萄酒文化博物馆以‘新旧世界’葡萄酒为主线，将葡萄酒文化、产业与生态融为一体，展现了一座城对葡萄酒的热爱与传承。我们对大德葡萄酒文化博物馆的这份匠心深感钦佩，认为其是向广大市民与游客讲述葡萄酒‘前世今生’的最佳平台。”

据悉，瑞岱酒庄将拿出最具代表性的葡萄酒与体验项目，与大德博物馆互为补充、联动引流，将葡萄酒从单纯的消费场景升华为集历史文化传播、微醺生活体验和品牌形象展示于一体的综合窗口，让本地市民和国内外游客无论是在芝罘的大德博物馆，还是在蓬莱的丘山山谷，都能随时随地感受到烟台葡萄酒的独特魅力。

文化推广多点开花 助力产区品牌提升

大德葡萄酒文化博物馆发布了一系列面向市民和游客的葡萄酒文化推广计划，今年预计开展活动20场以上，力争达到30至50场，覆盖不同年龄段、不同群体。

在普惠性文化普及方面，博物馆将依托“城市会客厅”空间，面向全体市民开设低门槛品鉴课，让普通群众轻松接触、了解葡萄酒知识。在深入社区和校园方面，博物馆将邀请5个街道社区的居民和多所中小学的师生走进博物馆，让孩子们亲手触摸橡木桶，同时了解防空洞历史、学习国防知识、接受国防教育。针对年轻群体，博物馆计划联合烟台产区各大酒庄，打造夏日市集与微醺音乐会等潮流场景、举办烟台本地精品酒庄联展等特色内容，打破葡萄酒给人留下的“高端、小众”的刻板印象，让年轻人体验到葡萄酒文化的潮流感与亲民感。

特别值得一提的是，博物馆将重点举办一场以大学生为主导的调酒师大赛。此外，博物馆还将陆续推出葡萄酒主题亲子研学营、老年大学葡萄酒兴趣班、烟台葡萄酒历史口述记录展等特色活动，构建全方位、多层次的文化推广体系。

据市葡萄酒中心透露，今年烟台葡萄酒产区将迎来赛事大年。除了刚刚落幕的首届大学生葡萄酒营销创新大赛和本次启动的调酒师大赛外，烟台的企业和机构还将牵头举办2026国际酒类（中国）大奖赛（CIABC）、2026国际酒类大赛（CWSA）、中国优质葡萄酒挑战赛（CFWC）、烟台市葡萄酒品酒职业技能竞赛等四项大赛，全年共计举办六大赛事，为近年来之最。这些赛事的密集举办，将有力提升烟台葡萄酒产业的专业影响力和品牌知名度。

YMG全媒体记者 孙长波 通讯员 何丹丹 阮喻晓 摄影报道

大德葡萄酒文化博物馆开馆暨瑞岱文化推广活动开幕

齐鲁青未了 山海共荣耀

2026齐鲁超赛烟台赛区 招商启幕

招商热线：6666000

运营单位：烟台市融媒媒体中心 烟台传媒集团