

## 芝罘区2026年全民阅读进校园活动启动

# 书香润校园 诵读传经典



## 树立诚信理念

### 我市探索“信用+阳光”双驱模式 提升慈善公信力

本报讯(YMG全媒体记者 孙长波)信用是慈善事业的基石。市民政局将信用理念、信用制度与慈善行业深度融合,探索形成“信用+阳光”双驱模式,有效推动慈善监管由粗放型向精准化转变。

以信用评价为标尺,让慈善组织“有据可循”。市民政局从制度框架入手,联合发改部门出台专项方案,建立涵盖内部治理、项目运作、财务管理等多维度的信用评价体系,将慈善组织划分为A(诚实守信)、B(守信合格)、C(一般失信)、D(严重失信)四个等级,并逐一建立信用档案,实行动态管理。通过“慈善中国”平台、年报分析、实地核查等渠道归集信息,已完成72家慈善组织信用评定,实现“一户一档、精准画像”。

以信用分级为杠杆,让监管

资源“精准发力”。改变过去“平均用力”的粗放模式,依据信用等级实施差异化监管:对A、B类守信组织减少现场检查频次,激发其自律活力;对C、D类失信组织纳入重点监管名单,提高抽查比例和督查力度。目前,对4家C级组织开展重点检查16次,依法实施行政处罚。

民政部门推广慈善组织“信用二维码”,集成基本信息、信用等级、项目执行及款物使用等关键内容,实现“一码可查、一码监督”。同时,连续16年举办“社会公开周”“慈善开放日”等活动,主动“晒账本”,自觉接受公众监督。

信用与透明的双重驱动,显著增强了捐赠者和社会公众的信任感,信用理念的落地,使慈善组织合规意识明显增强,行业公信力有效提升。

## 春日鲜货上市

### 榆树钱、香椿成市场“顶流”

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小)春和景明,万物生长。昨日,记者走进芝罘区新海阳市场,在熙攘的人流中,此起彼伏的叫卖声中,一股带着泥土气息的清新香气扑面而来——眼下,以榆树钱、香椿为代表的春日野菜,正成为市场里的“顶流”,带着独属于春天的鲜甜,走进千家万户的餐桌。

“这榆树钱刚摘的,带着露水,嫩得能掐出水!”市场摊位前,摊主正麻利地筛着新鲜的榆树钱,翠绿的果荚在阳光下透着光泽,一旁的香椿芽则带着紫红的嫩芽,散发着独特的清香。摊位前围满了前来选购的市民,大家手里拎着的塑料袋里,装的都是这份独属于春天的限定美味。

“就爱这口春天的鲜儿!”市民王大爷手里拎着三大袋榆树钱,笑着跟记者念叨,“这东西不打农药,天然无公害,吃着放心。我买了三兜,一兜现在吃,剩下两兜冻起来,留着夏天熬粥、蒸饭吃。”不少市民都和王大爷一样,趁着榆树钱的上市期,多囤一些冷冻保存,把春天的味道

“锁”进冰箱里。记者了解到,榆树钱眼下正处于最佳赏味期,目前市场售价在每斤3.5元至5元之间,已经上市约一周,预计还有一周左右的供应期。“榆树钱的吃法可多了,熬粥清甜,拌上面粉蒸着吃软乎乎的,烙饼也香,都是老烟台人从小吃到的味道。”摊主一边给顾客装袋,一边介绍着家常吃法。

一旁的香椿摊位同样人气高涨。相比刚上市时的价格,眼下香椿的售价已经回落至每斤12元至15元,性价比了不少,让更多市民愿意尝鲜。“香椿炒鸡蛋、腌香椿,都是咱烟台人的家常菜,就爱这股冲劲儿!”正在挑选香椿的李女士说,刚上市时的香椿价格高,现在终于能放开买了,回家腌上一坛,能吃大半年。

春日限定,鲜在当季。在新海阳市场的烟火气里,榆树钱的翠绿与香椿的紫红,不仅是舌尖上的美味,更是藏在烟火里的春日仪式感。不少市民表示,趁着春光正好,多买点时令野菜,把春天的味道吃进肚子里,才算不辜负这大好春光。



启动仪式现场

来了《南山北麓的读声》《少年中国说》等多个精心编排的朗诵节目。或深情婉转,或慷慨激昂,每一句诵读都饱含着对祖国的热爱与礼赞。

整场朗诵不仅是一次艺术的享受,更是一堂生动的爱国主义教育课,激发了师

生们心中炽热的家国情怀。“这次集体诵读,让我在琅琅书声中真切感受到中华优秀传统文化的博大精深,明白了阅读不仅让我们增长学识,还能滋养我们的灵魂、涵养我们的品格。”南山路小学学生辛灼轩说。

## 烟台创新构建四维守信激励体系

# 良好信用随时“提现”



## 弘扬诚信文化

本报讯(YMG全媒体记者 逢国平)“凭一张承诺书就能当场办证,真是太方便了!”近日,拿到了食品生产许可证的烟台市某食品加工企业负责人李军生难掩激动。

李军生此次的快速办证得益于烟台市创新诚信审批机制,以信用承诺替代部分审批材料,此举有效提升了政务服务便利度。“我们将信用承诺嵌入企业全生命周期,创新诚信审批机制,推行诚信声明机制,完善诚信修复机制,建立不实用承诺记录公示制度,实现与行政审批、专项检查的信息共享与衔接。”据烟台市市场监管局相关负责人介绍,2025年,烟台市企业主动签署信用承诺书比例达95%,累计为1.6万户经营主体提供审批替代信用承诺服务,为3000余户经营主体提供信用修复承诺服务。

用一纸承诺,换十分便利。如今,在烟台市,良好的信用不仅是无形的声誉,

也是企业可以随时“提现”的宝贵资产。烟台市市场监管局聚焦信用价值转化,创新构建“信用承诺+荣誉公示+白名单+分级监管”四维守信激励体系,推动信用从“道德约束”向“价值激励”跨越,将守信无形价值转化为有形服务与发展红利,形成“守信激励—信用增值—发展提质”的良性循环。

烟台市市场监管局将信用承诺嵌入企业全生命周期,构建“承诺—核查—修复”全流程机制,强化经营主体诚信自律意识。该局创新诚信审批机制,以信用承诺替代部分审批材料,提升政务服务便利度;推行诚信声明机制,引导行业企业主动签署诚信经营声明,强化行业自律;完善诚信修复机制,为失信企业提供信用修复承诺通道,助力其规范发展;建立不实用承诺记录公示制度,实现与行政审批、专项检查的信息共享与衔接。

在烟台黄渤海新区万行广场的一家店铺内,“信用码”被放置在收银台旁的显眼处,消费者扫码后,商户的营业执照、经营范围、行政许可、行政处罚记录以及信用评价等关键信息都实时呈现出来。该店铺相关负责人表示,码上还集成了“一

码事”“一码维权”等便捷服务入口,真正实现了“即扫即查、即扫即办”,增强了消费者的安全感与信任度。

为进一步放大守信品牌价值,烟台市市场监管局将企业诚实守信荣誉信息纳入信用信息公示体系,推动诚信荣誉从“内部档案”转化为“社会认可的信用资产”。目前,山东省首批770余家烟台企业的诚实守信荣誉信息已通过国家企业信用信息公示系统公示,以“小切口”撬动营商环境优化“大效能”。

“以前一年要应付七八次检查,现在‘综合查一次’,一次就搞定所有事项,我们能专心搞生产了。”烟台市某生物医药企业负责人王成的感受,源于烟台市市场监管局为破解守信价值变现难题建立的两类“白名单”。

该局建立生物医药监管“白名单”,通过“风险+信用”分级评估确定30户除紧急事件、举报投诉外不主动开展检查的生物医药企业,并同步提供政策宣讲、上门指导服务。目前,该局检查频次降低40%,监管资源节约30%。该局还建立金融扶持“白名单”,构建政银企信用对接机制并筛选合规守信、经营稳健的企业,向

金融机构共享信用信息,助力银行优化信贷评估与产品创新,为守信企业搭建融资“绿色通道”,畅通业务办理流程,引导金融资源精准倾斜。目前,有关企业融资成本降低20%,有效解决了融资难题。

此外,烟台市市场监管局依托大数据构建企业信用“精准画像”,实施分级监管,让守信企业享受“监管红利”。该局通过大数据分析与人工比对,实时采集企业经营数据,动态调整信用评分,将我市32万户企业按信用等级由高到低划分为A、B、C、D四类;将信用等级与“双随机、一公开”监管深度融合,按“信用越高、抽查越少,信用越差、抽查越多”的原则调整抽查频次,对占比7.31%的A类企业实行“近零打扰”,对占比5.76%的D类企业实施全覆盖抽查。该举措实施以来,经营主体信用水平取得显著提升。

据了解,烟台市市场监管局将持续依托信息化平台归集信用数据,以企业需求为导向拓展信用应用场景,明确守信激励标准与流程,实现信用信息共享共用、激励措施精准推送,构建部门、企业、社会协同联动的信用治理格局,让企业从信用建设中获得更多实在利益。

# 共创文明城市

文明从我做起

