

深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

农文旅融合发展助力乡村振兴

——蓬莱东方海岸果谷片区的探索与实践

□张克坚

习近平总书记指出：“全面推进乡村振兴，要立足特色资源，坚持科技兴农，因地制宜发展乡村旅游、休闲农业等新产业新业态，贯通产加销，融合农文旅，推动乡村产业发展壮大，让农民更多分享产业增值收益。”

东方海岸果谷片区位于蓬莱区刘家沟镇，规划总面积37平方公里，北临黄海、南接元宝山，涵盖21个行政村的6073户，地理位置优越，交通便捷。近年来，东方海岸果谷片区立足海岸苹果特色，深入挖掘刘家沟镇乌沟河苹果文化和人文历史，通过实施“果业产业化、产业园区化、园区景区化、农旅一体化”战略，不断强化烟台苹果作为国家地理标志的品牌效应，同时串联乌沟河美丽乡村示范带和经济长廊，将苹果文化、特色建筑、田园风光等与乡村旅游深度融合，塑造了“东方海岸果谷”特色品牌，有效拉动了区域产业经济和乡村旅游的发展，为村民增收开辟新途径，也为全国提供了现代特色农业与乡村振兴的示范样板。

主要做法

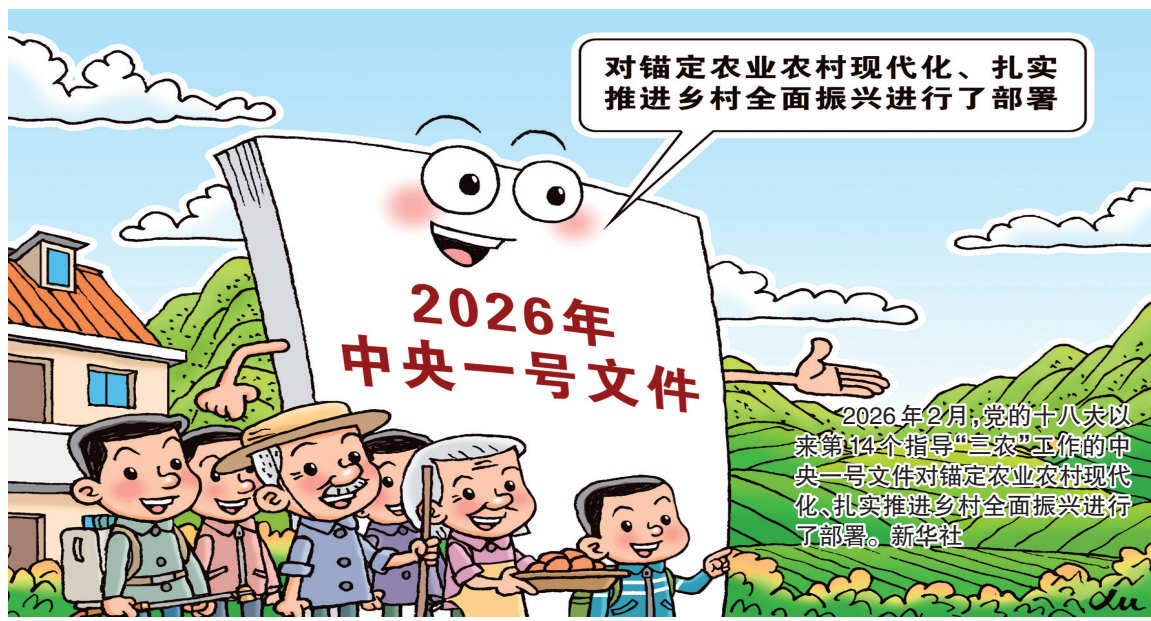
(一)聚焦优势产业，推动三产联动“链条式”发展

东方海岸果谷片区依托苹果、葡萄等产业的规模和发展优势，不断提升辖区农业产业化意识，延长产业链条，在品种培育、规模种植、产业化上做文章。

一是在品种培育上做文章。依托国家级农高区和多家涉农企业，与中国农科院等5个科研院所签订合作协议，同时在烟台率先设立苹果产业孵化器，孵化培育沃森农业、烟富农业等苗木研发机构3家，致力于加强原种创新能力。目前通过多代芽变育种技术，已孕育出“早中晚、红黄绿、甜香脆”等名特优新品种87个。二是在技术集成上做文章。一方面在传统种植上致力标准化，在套袋、摘叶、转果、垫果等方面制定蓬莱苹果标准化质量管理体系；另一方面推进规模种植智能化，规模种植基地和示范园实行新式栽培技术，宽行密植、林间除草；依托苹果物联网自动采集、分析数据，配备气象站、土壤监测站和视频监测站，应用水肥一体、无人机喷药、病虫害绿色防控等技术。三是在产业深化上做文章。依托规模经营、统一管理，发展鲜果采摘、果品储藏、乡村旅游、订单农业等配套产业。推进精深加工，在优化提升果脯、果干、果醋、果冻等传统加工产品的同时，依托嘉桐酒业、源力德、沃族酒庄等新研发酵素、起泡酒等系列产品，建设苹果科技示范基地、苹果商品化处理中心、果蔬采后智能装备制造、奥蓝之海文旅综合体等项目，延链补链推动三产深度融合。

(二)聚焦文旅融合，整合优势资源“集成化”驱动

东方海岸果谷片区立足“一环、两带、多节点”的总体布局，深入挖掘刘家沟镇苹果及文化古迹资源，积极推进苹果与生态旅游、民俗节庆、文化创意相结合，聚力打造乡村旅游先行发展示范区。一是活化“红历史”。立足蓬莱本土红色资源，高标准筹建区级红色文化陈列馆，追寻红色记忆，传承红色基因。二是深耕“老故事”。以“中国现存最长树龄苹果树”的认证发布为契机，深挖烟台苹果起源文化，探寻产业发展历程，依托百年苹果园和古建筑，打造苹果文化展示馆，发掘蓬莱苹果百年历史底蕴。三是开发“新时尚”。引导支持企业研发苹果元素纪念品及苹果面膜、养生饮料系列文创产品，让苹果成为可携带、能带走的“蓬莱礼物”。组织开展文化创意大赛，征集“海岸苹果”宣传广告标语和模型雕塑，设计安装苹果创意雕塑。四是打造“名品牌”。注册“东方海岸果谷”商标，策划举办百年果树“开花节”“采摘节”等系列活动，在



对锚定农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴进行了部署

2026年中央一号文件

2026年2月，党的十八届六中全会以来第14个指导“三农”工作的中央一号文件对锚定农业农村现代化、扎实推进乡村全面振兴进行了部署。新华社

国际、国家级媒体广泛宣传；举办东方海岸果谷伴手礼推介会，不断提高知名度和影响力。

(三)聚焦和美村庄，突出规范治理“全域性”提升

东方海岸果谷片区以乌沟河流域作为发展纽带，按照“集中连线、成方连片，突出特色、典型示范”要求，在原有人居环境建设基础上不断深化升级，探索高品质美丽乡村示范建设新路径。一是推动“示范村”先行引领。2022年以来，先后争取省级美丽乡村、“一园一区”等政策资金1000多万元，集中打造一批和美乡村示范村。截至目前，共创建安香于家、南吴家、乌沟袁家、乌沟张家、吕家沟5个省级和美乡村，占全区创建总数的62.5%。二是推动“全乡镇”整治提升。果谷片区以美丽乡村示范建设新路径。一是推动“示范村”先行引领。2022年以来，先后争取省级美丽乡村、“一园一区”等政策资金1000多万元，集中打造一批和美乡村示范村。截至目前，共创建安香于家、南吴家、乌沟袁家、乌沟张家、吕家沟5个省级和美乡村，占全区创建总数的62.5%。二是推动“全乡镇”整治提升。果谷片区以美丽乡村示范建设新路径。一是推动“示范村”先行引领。2022年以来，先后争取省级美丽乡村、“一园一区”等政策资金1000多万元，集中打造一批和美乡村示范村。截至目前，共创建安香于家、南吴家、乌沟袁家、乌沟张家、吕家沟5个省级和美乡村，占全区创建总数的62.5%。三是推动“精细化”乡村治理。2022年以来，果谷片区深入推进纠纷排查化解、农村集体“三资”侵占挪用问题专项整治，积极推广村级积分超市和以工代赈模式，制定积分兑换办法和积分晾晒榜，以积分兑换引导群众参与基层治理。同时，建立基层网格治理体系，推动支部书记、“两委”、公益岗和村民在网格中不断发挥重要作用。总之，果谷不断探索乡村治理新路径，全面加强果谷建设内生动力。

经验启示

东方海岸果谷片区的探索与实践，既有效拉动了蓬莱区域经济和乡村旅游的发展，开辟出多元化经济发展新途径，也为全国提供了现代特色农业与乡村振兴的示范样板，具有一定的借鉴和推广意义。

(一)资源整合是基础，推动片区共建

果谷片区做到三种整合：一是整合优势资源，以打造乡村振兴示范区为导向，将区域内的农业资源、交通资源、文化资源、旅游资源、风景资源、美丽乡村等整合起来，通过环线、漫道串联，通过特色爆点引流，盘活闲置资产，唤醒沉睡资源，全力打造“有颜值、有气质、有文

化、有效益、有共荣”的乡村振兴新示范。二是整合政策经费资源，在财政、交通、农业、发改等部门的支持下，将涉农财政专项资金向片区倾斜，结合片区发展规划，以点带面推动产业发展、乡村建设和农民增收。三是整合人力资源，通过党委政府引领、部门支持、专家咨询、干部带头、群众参与等方式，将各方力量凝聚起来，团结一心聚力发展。

(二)三产融合是关键，推动产业升级

乡村振兴，产业振兴是基础。2024年习近平总书记视察山东，对全面推进乡村振兴明确提出“要大力发展现代农业，积极发展乡村特色产业和农产品加工业，延长产业链，提升价值链”。东方海岸果谷通过优化资源配置，突出区域特色，以苹果苗木种植、有机苹果生产等一产为基础，以仓储保鲜、果蔬加工等二产为支撑，以苹果文化鉴赏及生态旅游、信息物流和科技创新服务等三产为补充，实现三产深度融合、产业升级，目前已拥有苹果深加工企业5家、葡萄酒生产企业和特色酒庄3家，吴林果蔬、沃森农业、中粮龙脊园等在内的海岸优质示范园以及嘉桐苹果酒技术研发中心和奥蓝之海文旅综合体等，形成多元化、高效益的产业生态和产业布局。

(三)文化赋能是核心，放大品牌效益

东方海岸果谷规划建设不仅是空间业态的更新，也承接了蓬莱古海上丝绸之路的基因密码。一方面，依托乌沟河沿岸特色农业、海洋文化资源高度集中的区域，深耕红色文化、苹果文化，把文化基因植入产业发展全过程，将苹果文化、文化遗迹、特色建筑、民间技艺、传统村落等与乡村旅游深度融合，不断强化“蓬莱海岸苹果”“东方海岸果谷”的品牌效益。另一方面，农文旅深度融合又促进了乡村特有的传统工艺、文物古迹、节庆文化、农耕文化等非物质文化遗产的传承和发扬，让游客真切体会到“望得见山，看得见水，记得住乡愁”的乡村情怀，实现了“文化、生态与经济的和谐共生”。

(作者单位：中共烟台市委党校)



从“管理单元”到“治理共同体”

社区治理现代化的路径探析

□张玉柱

社区治理现代化是一项系统工程，既需要制度建设的顶层设计，也离不开基层实践的微观创新。以主题活动为媒介凝聚治理合力，以居民需求为导向服务供给，以融合创新为路径探索治理效能，这些源于基层的鲜活探索，正在为构建共建共治共享的社会治理格局积累宝贵经验。面向未来，应进一步总结推广此类实践经验，鼓励更多社区立足自身禀赋，在党建引领下深耕治理内容、创新治理方式、提升治理效能，让基层善治的根基更加坚实。

社区是城市治理的“最后一公里”，也是党和政府联系群众、服务群众的神经末梢。推进社区治理现代化，关键在于构建多元主体协同参与、服务需求精准对接、治理方式融合创新的长效机制。近年来，牟平区部分社区在实践中探索出一条以主题活动为载体、以多元协同为支撑、以居民需求为导向、以融合创新为动力的治理路径，为新时代基层治理现代化提供了有益启示。

社区治理现代化

需要构建多元主体协同参与的实践平台

基层治理的复杂性决定了单一主体难以应对日益多元的居民诉求，必须形成党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的治理格局。

在实践中，一些社区通过常态化、主题化的活动设计，将社区党组织、志愿服务队、驻区单位、职能部门、物业企业、居民群众等多方力量有效聚合。党组织发挥引领统筹作用，把方向、定主题、整合资源，确保治理活动始终沿着正确方向推进；志愿服务队成为活动执行的中坚力量，将组织动员转化为日常服务，使志愿服务精神在基层落地生根；驻区单位与职能部门结合自身优势，提供专业支撑，让专业资源精准对接社区需求；居民群众在参与中实现从“旁观者”向“主人翁”的转变，在亲身实践中增强对社区的认同感与归属感。

这种以主题活动为纽带的协同机制，打破了条块分割、各自为战的传统格局，使多层次、多主体目标下实现资源整合、优势互补。从更深层次看，主题活动平台还承担着培育社会资本的功能——频繁的互动交流有助于建立信任关系、形成合作规范、拓展社会网络，而这些恰恰是社区善治不可或缺的基础。当社区从“陌生人社会”逐步转向“熟人社会”，居民参与的内生动力便将持续激活，社区治理也从“要我做”转变为“我要做”的良性循环。

社区治理现代化

需要建立以需求为导向的服务供给机制

治理效能的最终评判标准在于居民的获得感、幸福感、安全感。现代社区治理必须改变以往“自上而下”的单向供给模式，转向以居民需求为核心的精准回应。一些社区的探索表明，将服务触角延伸至居民日常生活的细微处，方能真正实现“民有所呼，我有所应”。从快速存取、安防监控等基础设施完善，到健康义诊、普法宣传等便民服务下沉，从消防安全、环境整治等公共事务推进，到垃圾分类、生态保护等理念传播，每一项治理举措都应紧扣居民生活痛点与期盼，让服务真正抵达群众心坎上。

值得注意的是，需求识别本身就是一个互动过程——通过入户走访、网格巡查、议事协商等方式，社区能够及时掌握居民诉求的变化动态，并据此调整服务重点与活动设计。这种动态调适机制，确保了治理工作始终与居民需求同频共振。同时，服务供给方式也需要不断创新：将专业服务嵌入市场场景，让便民更具烟火气，拉近与居民的心理距离；以互动体验替代单向宣教，让理念传播更接地气，在潜移默化中提升认知认同；用项目化运作实现精准投入，让有限资源发挥最大效益，避免“撒胡椒面”式的低效配置。这种以需求为导向、以精准为特征的机制，既提升了治理资源的配置效率，也切实增强了对居民的认同感与归属感，使社区真正成为居民愿意依靠、乐于融入的共同家园。

社区治理现代化

需要探索融合创新的治理路径

新时代的社区治理既要传承优良传统，又要善于吸收新理念、新方法、新资源，在融合中实现创新突破。具体而言，融合创新主要体现在三个维度：一是文化与治理的融

合。将非遗传承、红色教育、节庆文化等融入社区活动，既丰富了居民精神文化生活，也为基层治理注入了价值认同的内生动力，让文化软实力转化为治理硬支撑。二是科技与治理的融合。主动链接科研院所、高新企业等资源，让科技成果走出“实验室”进入“生活圈”，赋能健康生活与社区服务；运用智能设备、信息平台等工具，提升社区管理的精细化水平，让数据多跑路、群众少跑腿。三是制度与治理的融合。针对物业管理、公共收益等基层治理中的难点堵点，探索导入公开透明、权责清晰的信托制物业服务模式，以制度创新重构信任关系、规范行为边界，从源头上化解矛盾、增进共识。

这种融合路径的背后，是一种开放包容的治理思维——社区不再是封闭的管理单元，而是资源汇聚的平台、创新发生的场域。在这一思维指引下，社区主动打破围墙、打开大门，让行政资源、社会资源、市场资源、智力资源在此交汇融合、协同发力。科研机构智力优势、企业的技术优势、社会组织的专业优势、居民的参与优势，都能在这个平台上找到用武之地，形成“众人拾柴火焰高”的治理合力。从服务模式优化到治理机制的创新，从技术手段的引入到制度安排的突破，每一次探索都是对传统治理边界的拓展。当传统治理智慧与现代治理工具相互赋能，社区治理便能够在守正创新中不断焕发新活力，在传承与变革之间找到动态平衡，走出一条既扎根中国土壤又顺应时代潮流的现代化之路。

社区治理现代化是一项系统工程，既需要制度建设的顶层设计，也离不开基层实践的微观创新。以主题活动为媒介凝聚治理合力，以居民需求为导向优化服务供给，以融合创新为路径提升治理效能，这些源于基层的鲜活探索，正在为构建共建共治共享的社会治理格局积累宝贵经验。面向未来，应进一步总结推广此类实践经验，鼓励更多社区立足自身禀赋，在党建引领下深耕治理内容、创新治理方式、提升治理效能，让基层善治的根基更加坚实。(作者单位：中共烟台牟平区委党校)

民族要复兴，乡村必振兴。乡村振兴是涵盖产业、人才、文化、生态、组织全面振兴的系统工程，既需要物质层面的硬支撑，也离不开精神层面的软实力。乡村红色文化资源作为中国共产党领导人民在革命、建设与改革历程中积淀的宝贵财富，广泛分布于乡村地区，承载着革命记忆、传承着红色基因、彰显着精神力量。在全面推进乡村振兴的时代背景下，深入挖掘、活化利用乡村红色文化资源，将其独特的精神价值、文化价值、经济价值转化为发展动能，对破解乡村发展瓶颈、厚植乡村发展底蕴、实现乡村全面振兴具有重要的战略意义与现实价值。

铸魂育人：筑牢乡村振兴的精神根基

乡村振兴，既要塑形，更要铸魂。红色文化资源蕴含的理想信念、奋斗精神、为民情怀与优良作风，是滋养乡村精神世界、凝聚乡村发展共识的核心养分，为乡村振兴提供了持久的精神动力。红色文化是坚定理想信念的鲜活教材。乡村红色遗址、革命故事、英雄事迹直观展现了革命先辈为民族独立、人民解放抛头颅、洒热血的崇高精神追求，是开展爱国主义教育、集体主义教育的实景课堂。通过常态化开展红色宣讲、主题研学、红色文化体验等活动，能够将抽象的爱国主义、集体主义转化为可感知、可认同的价值理念，破解部分群体精神信仰缺失、价值认同模糊的难题，筑牢乡村群众的价值认同根基。红色文化是涵养文明乡风的重要载体。红色文化所承载的艰苦奋斗、崇德向善、守望相助等优良传统，契合新时代乡村文明建设的核心要求，能够有效对冲人情攀比、封建迷信、邻里疏离等不良风气，重塑乡村道德共识与精神风貌，让乡村既有烟火气息，更有文明底色。红色文化是凝聚乡村认同的精神纽带。乡村红色文化作为本土特色文化标识，具有极强的情感黏合力与身份认同感，能够重构乡村社会的集体记忆，消解乡村空心化带来的人际疏离感，凝聚起同心同德、共建共享的乡村发展合力。

兴产富民：激活乡村振兴的经济动能

乡村红色文化资源兼具文化与经济属性，是推动乡村产业转型升级、实现三产融合发展的优质生产要素，契合乡村产业振兴市场化、特色化、品牌化的发展逻辑。

赋能乡村文旅融合，打造特色经济增长点。通过整合红色遗址、生态资源、乡土民俗，构建红色研学、红色体验、红色观光为一体的文旅产业链，打破乡村传统产业单一化格局，带动餐饮、住宿、文创等配套产业协同发展，实现文化引流向经济增收的转化，同时倒逼乡村基础设施提档升级，完善乡村发展硬件体系。

延伸红色产业链条，提升传统产业附加值。立足红色文化IP，推动农特产品、手工艺品与红色元素深度融合，开发红色文创、红色主题农产品、红色伴手礼等特色产品，打破传统产业同质化、低附加值的发展困境，打造具有地域辨识度的特色品牌，拓宽产品销售渠道。

培育乡村新业态，拓宽就业增收路径。红色文化产业的兴起能够创造多元化就业岗位，吸引人才回流、资本下沉，破解乡村人才匮乏、要素流失的难题，形成“文化赋能—产业兴旺—人才集聚—乡村共富”的良性循环，彰显红色文化助力乡村共同富裕的实践价值。

强基善治：提升乡村振兴的治理效能

乡村治理是国家治理的基石，红色文化蕴含的党建经验、群众路线、法治精神与奉献精神，为构建共建共治共享的乡村治理新格局提供了理论指引与实践遵循。

以红色党建引领基层治理。依托红色文化阵地开展党性教育、主题党日活动，能够强化基层党组织的政治功能与组织功能，发挥党员先锋模范作用，夯实乡村治理的组织根基，破解基层治理弱化、虚化问题。

以红色精神凝聚治理合力。红色文化所倡导的集体主义、公共利益优先理念，能够唤醒村民的主体意识与责任意识，推动乡村治理从“政府单向主导”向“多元主体共治”转型。吸纳老党员、红色志愿者参与村务管理、矛盾调解，能够依托红色精神化解基层纠纷、协调利益冲突，降低治理成本。

以红色文化浸润治理理念。红色文化中的法治理念、纪律意识融入乡村治理，能够引导村民尊法守法用法，扭转“人情大于法理”的陈旧观念，推动乡村治理法治化、规范化。同时，红色文化所倡导的公平正义、廉洁自律等理念，能够约束基层干部行为，营造风清气正的乡村政治生态，为乡村振兴营造和谐稳定的发展环境。

守正创新：彰显乡村振兴的文化自信

文化自信是乡村振兴的深层动力，乡村红色文化是中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化在乡村的具象体现，是守护乡村文化根脉、传承红色基因的核心载体。

保护红色文化资源，延续乡村历史文脉。保护修缮红色遗址、数字化留存红色文物，是守住不可再生文化资源、延续乡村历史文脉的关键举措。深入挖掘红色文化的时代内涵，推动红色文化与乡土文化、现代文明有机融合，能够丰富乡村文化供给，构建具有本土特色的乡村文化体系，让乡村文化兼具历史厚度与时代张力。

传播红色文化故事，提升乡村文化影响力。借助新媒体传播矩阵讲好乡村红色故事，能够打破乡村文化传播的地域壁垒，提升乡村文化影响力与美誉度，增强村民的文化归属感与自豪感。

推动红色文化创新发展，培育乡村文化新活力。创新红色文化表达形式，打造沉浸式体验、文艺创作等多元产品，能够让红色文化贴近群众、贴近生活，实现红色文化的创造性转化、创新性发展，推动乡村物质文明与精神文明协调发展，让文化自信成为乡村振兴的持久底气。

乡村红色文化资源是乡村振兴的核心精神富矿，其赋能价值贯穿产业、人才、文化、生态、组织振兴全过程，兼具精神引领、经济驱动、治理保障、文化铸魂的多维功能。新时代推进乡村全面振兴，必须坚持保护优先、合理利用、守正创新的准则，深入挖掘红色文化资源的核心价值，推动红色文化与乡村发展深度融合，让红色基因代代相传、红色精神熠熠生辉，绘就新时代乡村振兴的壮美画卷。(作者单位：中共莱州市委党校)

投稿邮箱：lifeng17@126.com