

# CPI继续温和上涨 PPI同比增速转正

## ——透视3月物价数据

2026年3月份我国CPI  
同比上涨1.0%

国家统计局4月10日发布数据显示

同比上涨

3月份，春节长假后消费需求季节性回落

全国居民消费价格指数(CPI)

环比下降0.7% ▲1.0%

扣除食品和能源价格的核心CPI

▲1.1%



受国际大宗商品价格快速上行、国内部分行业供需关系改善等因素影响

工业生产者出厂价格指数(PPI)

环比上涨1.0% ▲0.5%

统计数据展示

食品价格 ▲0.3%

非食品价格 ▲1.2%

消费品价格 ▲1.3%

服务价格 ▲0.8%

新华社(制图)

新华社北京4月10日电 国家统计局10日发布的数据显示，3月份全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.0%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨1.1%；一季度CPI比上年同期上涨0.9%。工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨0.5%，为连续下降41个月首次上涨。

3月份，CPI同比继续保持温和上涨，涨幅高于一季度平均水平。具体来看，工业消费品价格上涨2.2%，涨幅比上月扩大1.1个百分点；服务价格上涨0.8%；食品价格上涨0.3%。

国家统计局城市司首席统计师董莉娟说，工业消费品中，黄金饰品价格上涨65.8%，家用器具和服装价格分别上涨2.4%和1.7%，汽油价格由降转涨、上涨3.8%。

受食品和服务价格季节性回落影响，CPI环比下降0.7%。

食品中，受天气转暖供给增加、节后需求回落等因素影响，鲜菜和鲜果价格分别下降10.1%和3.3%，猪肉、鸡蛋和水产品价格分别下降7.3%、3.4%和2.6%，五项合计影响CPI环比下降约0.45个百分点。

中国农业科学院农业信息研究所副研

究员张晶表示，近期天气条件明显好转、气温回升，北方产区设施蔬菜生长加速、产量稳步增加，南方产区蔬菜进入集中上市期、供应能力快速增强；同时，河北、山东等地新一茬黄瓜和番茄批量上市，对前期主产区较高价格形成有效平抑。

“展望后期，蔬菜生产将由南向北逐步进入供应旺季，地产蔬菜供应持续增加，跨区域调运规模缩小、运费减少，蔬菜成本可下降10%左右。预计二季度菜价将保持季节性下降趋势，逐步回落至常年同期水平。”张晶说。

针对服务价格环比下降1.1%，董莉娟分析，长假过后消费需求季节性回落较多，加之节后部分服务业供给有所增加，飞机票、交通工具租赁和旅行社收费价格分别下降29.5%、18.9%和14.2%。

受国际输入性因素、国内部分产品需求回升等影响，工业消费品价格环比涨幅比上月扩大0.6个百分点。董莉娟说，国际市场原油价格大幅震荡，国内成品油价格采取临时调控措施，调控后汽油价格上涨11.1%，影响CPI环比上涨约0.31个百分点；受原材料成本上涨和需求较旺影响，数据存储设备价格上涨5.5%。

值得注意的是，PPI同比由上月下降

0.9%转为上涨0.5%，为连续下降41个月首次上涨；环比上涨1.0%，涨幅比上月扩大0.6个百分点，为48个月以来最大涨幅。

国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方表示，由于综合整治“内卷式”竞争取得积极成效，国内部分行业供需关系得到改善，相关行业价格有所上行，如光伏设备及元器件制造、锂离子电池制造价格分别上涨5.2%和2.5%。同时，宏观政策向“新”聚力，“人工智能+”加快拓展、算力需求快速增长，光纤制造等行业价格也有所上涨。

受国际原油等价格大幅上涨影响，国内石油相关行业价格快速上行。“石油和天然气开采业价格、石油煤炭及其他燃料加工业价格、化学原料和化学制品制造业价格涨幅比上月分别扩大10.7个、5.4个和2.3个百分点，是PPI环比涨幅扩大的主要原因。”董莉娟说。

专家表示，随着逆周期和跨周期调节力度加大，宏观经济持续向好，全国统一大市场建设纵深推进，居民就业和收入预期得到改善，内需潜力将得到进一步释放，对相关行业物价形成有效支撑。



3月我国汽车产销环比大幅回升

这是4月10日在江苏省港口集团南京港龙潭港区拍摄的等待运销的汽车(无人机照片)。

中国汽车工业协会4月10日发布数据显示，2026年3月，我国汽车产销分别完成291.7万辆和289.9万辆，环比分别增长74.4%和60.6%。其中新能源汽车产销量分别为123.1万辆和125.2万辆。新华社

# 1吨旧手机能提炼200克黄金?

## 专家澄清真相

“1吨旧手机能提炼200克黄金，净赚十几万！”最近，网上流传这样的说法。有人跃跃欲试想收旧手机“炼金”，也有人担心卖旧手机亏了。

记者走访北京、深圳等地的二手市场和多位行业专家，核实真相。“1吨手机提炼200克黄金的说法并非凭空捏造，十几年前的旧款功能机，因防腐蚀需求手机线路板镀金层较厚，1吨确实可能回收200克黄金，但现在的情况早就变化了。”一位手机回收企业负责人介绍，随着金价上涨，生产厂家已大幅缩减线路板镀金层厚度，1吨近年生产的智能机型，实际提取黄金量远低于200克。

“准确说，应该是1吨废旧手机线路板能提炼出超200克黄金。”中国资源循环集团电子电器有限责任公司党委书记、董事长廖欢说。

深圳市手机行业协会会长彭友生观察到，消费者近期受“提炼黄金”概念刺激出现抛售意愿，但对废旧手机的真实价值存在严重认知偏差。

“存储芯片虽有涨价，但整机回收需经专业拆解评估，黄金提取属于产业链末端环节，个体消费者很难直接获益。”他说。

多名业内人士介绍，不同机型、不同年代的电子产品，贵金属的含量波动其很大。现在大家用的基本都是智能手机，单部手机平均重150克左右，提炼出1克黄金大概需要200多部旧手机，如今回收1吨旧手机的成本约20万元。

记者算了一笔账，不考虑合规提炼过程中试剂、人工、环保等成本，普通人花20万元回收1吨旧手机提炼出的黄金，就算按照上海黄金交易所的现货黄金价格卖出，亏损也直奔15万元，可以买一辆车了。



新华社

有网友称，“不收1吨，就在家泡几块电路板弄出几克黄金卖钱。”

危险就在这里。那些教你“炼金”的博主、卖你“家庭炼金套装”的商家，劝你“抓住风口”赚钱，却从不提醒你，在家做这种“化学实验”，操作不当严重时可能致命。

“河北生态环境发布”微信公众号曾发出相关提示，“土法炼金”用的强酸等化学药剂产生的剧毒气体，会直接危害操作人员身体健康。

此外，据记者了解，非法处置危险废物、非法提炼贵金属等行为，违反《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规，依法将面临高额罚款、行政拘留，情节严重或者构成犯罪的，将被依法追究刑事责任。

既然“炼金”这么亏，行业里的企业图什么？

事实上，正规电子废弃物拆解企

业从来不是单靠“烧手机炼金”盈利。廖欢介绍，企业拆解旧手机，会梯次回收利用拆出来的屏幕、摄像头和电池，最后才是熔炼电路板回收贵金属，通过专业技术进行规模化提炼，“单独提炼黄金的成本远高于收益”。

“1吨旧手机能提炼200克黄金”的传言并非新鲜事，近两年每隔一段时候都会受到关注。而真正靠这个谎言赚到钱的，是兜售“炼金教程”“家用炼金设备”的商家。

电子废弃物循环利用是国家鼓励的绿色产业，但从来不是散户的暴富风口，而是重资产、高技术、强监管的专业赛道。“这个行业亟需建立从回收拆解再到贵金属提炼的全流程标准体系，解决当前环评难、小作坊违规处理导致污染等痛点。”彭友生说。

新华社北京4月10日电

# 海南自贸港累计为经营主体减税降费及退税超800亿元

新华社海口4月10日电 记者从10日上午举行的“开局起步‘十五五’——高标准建设海南自由贸易港”专场新闻发布会上获悉，“十四五”期间，海南自贸港“零关税”、加工增值免关税、“双15%”所得税优惠等政策已累计为经营主体减税降费及退税超800亿元。

通过实施一系列贸易自由化便利化措施，海南在贸易、投资、跨境资金流动、人员进出、运输往来自由便利方面取得进展。海南省委副秘书长、省委深改办(自贸港工委办)常务副主任(自贸港工委办)常务副主任(自贸港工委办)介绍，“十四五”期间，海南企业货物贸易进出口首次突破万亿元规模，较“十三五”期间增长19.2%；实现外资准入开放程度全国最高，累计吸引180个国家和地区投资海南；海南自贸港多功能自由贸易账户(EF账户)发生

业务量超3500亿元，跨境资产管理试点首批4家机构已获批50亿元额度；增值电信业务开放首批试点企业海南邓白氏数据科技有限公司已为超16万家中国企业发放邓白氏编码，帮助企业更好出海；全国首条第七航权航线在海南开通并快速加密，实现我国航空客运领域最高水平开放。

“十五五”期间，海南自贸港将加快建立具有国际竞争力的税收制度。海南将持续深化“零关税”改革，进一步扩大“零关税”商品范围；加快推动对岛内居民消费的进境商品实行正面清单管理，并根据实际需要和监管条件进行动态调整；同时深化低税率改革，推动研究适时实施海南自由贸易港企业所得税优惠政策产业负面清单管理、三档超额累进税率征收个人所得税等。

# 一季度1.85亿人次出入境 同比上升13.5%



新华社北京4月10日电 记者4月10日从国家移民管理局新闻发布会获悉，2026年一季度，全国移民管理机构累计查验出入境人员1.85亿人次，同比上升13.5%；其中内地(大陆)居民9166.2万人次、港澳台居民7249.1万人次、外国人2133.3万人次，同比分别上升14.2%、10.3%、22.3%；免签入境外国人831.5万人次，占入境外国人77.9%，同比上升29.3%。累计查验出入境交通运输工具1009.8万架(列、艘、辆)次，同比上升18.9%。

国家移民局发布，一季度全国移民管理机构共签发普通护照520.1万本、内地

(大陆)居民往来港澳通行证2688万张(件)次，签发港澳台居民来往内地(大陆)通行证54.1万张；签发外国人签证证件40.6万份。移民管理局服务平台为中外出入境人员提供查询等政务服务5132.2万人次，为港澳台居民、海外华侨提供免费提供身份核验服务2324万人次；国家移民管理机构12367服务平台受理中外人员咨询等179.7万人次，涉及全球100多个国家和地区，平均满意率达99.4%。

据了解，一季度台胞办证人次同比上升11.8%，台胞入境大陆人次同比上升27.6%。

# 一批重要国家标准发布 涉及新兴领域、安全生产等方面

新华社北京4月10日电 记者10日从国家市场监督管理总局获悉，市场监管总局(国家标准委)批准发布一批重要国家标准，涉及新兴领域、安全生产等方面。

在新兴领域，发布智能网联汽车、半导体器件、脑机接口、北斗芯片等18项国家标准，助力前沿技术领域高质量发展。发布锂离子电池、移动电源及工业电源系统等8项国家标准，强化用电安全保障。发布电磁、纳米、通信、电声设备及材料等19项国家标准，支撑相关行业安全有序发展。发布智能船舶、船用甲醇燃料发动机等14项国家标准，涵盖船舶设计建造、动力系统、安全防护等核心环节，推动我国船舶

工业安全化、智能化、绿色化发展。发布碳化硅单晶、聚丙烯腈基氧化纤维、碳纤维增强复合材料等10项新材料国家标准，明确提出新材料产品的技术要求和检验方法，促进新材料的应用和产业发展。

在安全生产方面，发布建筑材料不燃性试验方法、建筑材料及制品的单体燃烧试验、消防员呼救器等24项消防领域国家标准，促进防火材料、消防产品等行业的技术发展，提升本质消防安全水平。发布公众气象灾害防御行为指南、沙尘天气预警等级等4项气象防灾减灾领域国家标准，增强公众气象灾害防御意识，提升公众气象灾害防御能力。

# 相关安全感知数据全面接入全国矿山安全风险监测预警 “一张网”已基本建成

新华社北京4月10日电 记者10日从国家矿山安全监察局举行的一季度例行新闻发布会上获悉，全国矿山安全风险监测预警“一张网”目前已基本建成，所有正常生产建设煤矿、高陡边坡露天矿山、尾矿库和84%正常生产建设非煤地下矿山的安全生产感知数据已全面接入国家矿山安全风险监测预警系统。

“目前可在线监测106万余个传感器，94万余名入井作业人员、16万路工业视频，日均采集数据超60亿

条。”国家矿山安全监察局政策法规和科技装备司副司长邹德仓介绍，国家矿山安全风险监测预警系统还能对瓦斯、水害、火灾等24种灾害风险进行识别分析，成功防范化解了多起重大风险。

据了解，今年以来，国家矿山安全监察局及各省局依托该安全监察系统开展隐患排查2800多条，其中重大事故隐患15条。截至3月底，问题隐患核查落实率达85%，整改率为97%，为营造安全稳定环境发挥了重要作用。

# 《互联网平台价格行为规则》实施 规范竞争秩序 保护消费者权益

新华社北京4月10日电 《经济参考报》4月10日刊发记者王文博采写的文章《互联网平台价格行为规则》今起实施》。文章称，由国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办三部门联合印发的《互联网平台价格行为规则》(下称《规则》)于4月10日正式实施。记者从市场监管总局获悉，日前，上述三部门联合召开互联网平台价格合规指导会，指导互联网平台企业落实《规则》要求，压实主体责任，规范价格竞争行为。

《规则》共计7章29条，规定了平台经营者、平台内经营者实施价格行为应当遵守的规范。具体来看，一是规范价格竞争秩序；二是保护经营者自主定价权；三是保护消费者合法权益。

记者注意到，《规则》于2025年12月正式发布，预留了近4个月的过渡期，供平台经营者对照调整。合规指导会通报了部分平台企业存在的价格合规问题，并要求平台企业立即整改、举一反三，建立健全价格合规机制，自觉维护市场秩序，有效防范价格违法行为的发生。

三部门进一步强调，平台企业要切实规范补贴行为，坚决遏制恶性价格竞争，不得虚假、夸大宣传补贴金额和力度；要充分尊重平台内经营者自主定价权，严禁干预定价行为，不得强制或变相强制平台内经营者参加促销活动并承担费用；要坚守诚信经营底线，全力维护消费者合法权益，不得收取任何未予标明的费用，不得实施虚假促销、价格欺诈等行为。

市场监管总局表示，将持续强化价格竞争监管，深入整治“内卷式”竞争，有力维护公平竞争的市场环境，推动形成优质优价、良性竞争的市场秩序。

对此，商务部研究院副研究员洪勇表示，近年来，我国平台经济快速发展，在促进消费、扩大就业、推动创新等方面发挥了重要作用。推动平台经济规范、健康、持续发展，既需要市场这只“看不见的手”及时纠偏、划定底线。《规则》的出台与实施，正是为平台价格行为划出清晰的红线，既保护了经营者的自主定价权，也守护了消费者的合法权益，是推动平台经济从“野蛮生长”走向“规范发展”的关键一步。

从市场体量看，市场监管总局此前发布的数据显示，目前，我国平台经济发展涉及数千万网络经营主体、众多灵活就业人员、9亿多网络消费者，赋能实体经济千行百业，成为一个覆盖面广、包容性强、开放度高的生态系统。艾媒咨询发布的《2026-2027年中国平台经济行业发展研究报告》显示，2024年中国平台经济市场规模约为25.2万亿元，预计2029年市场规模将达到37.3万亿元。

市场监管总局价监竞争局有关负责人表示，平台经济的健康发展，不仅是平台企业的健康发展，更是整个生态的持续繁荣。平台企业在开展经营服务的过程中，会向平台内经营者收取佣金、抽成、会员费、技术服务费、信息服务费、营销推广费等，这些费用构成了平台收入的基本来源。同时，平台商户也反映，平台存在收费名目繁多、计算方法复杂、平台收费不透明等问题。尽管许多平台企业在发展过程中逐步健全了合规管理机制，但在收费行为方面，其内部合规管理制度仍不够完善，导致平台企业收费风险防控不足。

随着《规则》的实施，平台企业的价格行为将面临更严格的合规要求。洪勇表示，《规则》的核心价值在于“三个明确”：一是明确了价格行为的合规边界，让平台企业知道什么能做、什么不能做；二是明确了经营者的自主定价权，防止平台利用优势地位进行不合理干预；三是明确了消费者的知情权和选择权，让价格更透明、消费更安心。这对于构建公平、透明、有序的平台经济生态具有重要意义。