

州载安德致远 一曲赞歌庆生

——“永远的小白杨”阎维文师生演唱会献礼安德利三十华诞

“一棵小白杨，长在哨所旁……”3月30日，牟平区市民文化中心大剧院，阎维文师生的歌声在这个特别的夜晚深情回荡。这一天，既是山东安德利集团成立三十周年的荣光时刻，更是“安德致远 利泽共生”理念的生动诠释——“永远的小白杨”阎维文师生民族声乐演唱会，以艺术致敬奋斗，用歌声礼赞共生。

《小白杨》中“扎根大地、向阳生长”的意象，恰是安德利三十年征程的写照：从牟平一隅的果汁小厂，到横跨绿色食品、康养旅游、生物能源等领域的跨国集团；从解决果农“卖果难”的朴素初心，到以科技创新领跑行业、以社会责任回馈社会的企业担当。这场演唱会，既是视听盛宴，更是安德利人风雨同舟的“成长交响曲”。



安德利集团鸟瞰图



果汁生产车间



安德利果汁研发中心



安德利崑龙温泉

初心启航

在牟平热土写下“当年见效”的传奇

上世纪90年代中期，齐鲁大地的苹果迎来丰收，却也遭遇“甜蜜的烦恼”——果实累累却销路难寻。王安董事长目睹果农紧锁的眉头，暗下决心：“要为乡亲们找条出路，让苹果变成‘金果果’。”

1996年3月，怀揣“利农、利企、利国”的初心，安德利浓缩果汁加工厂在牟平破土动工。创业维艰，资金不足，团队四处筹措；技术薄弱，工程师熬夜钻研；经验缺乏，管理层赴外考察、本土转化。

“要干就必须干成，要干就一定干好！”凭着这股韧劲，他们创造了令行业惊叹的“安德利速度”：别人一年半的生产线建设，他们半年投产；实现当年建设、当年上线、当年见效。当第一桶浓缩果汁下线，车间里不息的掌声不仅是在庆祝成果，更是对初心的坚守。

从一条每小时加工10吨苹果的生产线起步，安德利如今已在山东、陕西、江苏、新疆等7省建设12个大型加工基地，布局了23条世界先进生产线，年加工果品超100万吨，带动150万户果农增收。2003年，公司在香港上市，成为行业首家上市公司；2020年，登陆上交所，成为国内饮料制造类首家“A+H”双上市企业。

三十年来，安德利累计支付果农原料款超150亿元，曾经“卖果难”的愁容，早已化作果农脸上增收的笑容——这是安德利对“利泽共生”最质朴的诠释。

破局突围

打赢反倾销硬仗，挺起行业脊梁

1999年，一场关乎行业生存的风暴袭来——美国针对中国浓缩苹果汁发起反倾销调查，拟征91.84%关税。当时，美国市场占中国果汁出口的半壁江山，一旦征税，不仅是安德利出口受阻，整个行业都可能遭遇灭顶之灾，百万果农生计将受创。

“这不是一家企业的仗，是中国果汁行业的尊严仗！”王安董事长的话掷地有声。安德利主动牵头，联合11家同行抱团维权。法务和财务团队每天睡眠不足四小时，钻研条款、核对数据；为应对核查，他们将三年原始凭证整理归档，堆起两三米高，连美国官员都惊叹：“没想到中国有如此规范的企业。”

1999年11月，终裁传来——安德利获得全国唯一的“零税率”，其他应诉企业税率也大幅降低。这场胜利，不仅为安德利打开了国际市场，更让中国果汁行业在全球挺直腰杆。此后，安德利果汁80%远销海外，与可口可乐、百事可乐等建立合作，成为中国饮料的“原料基石”，更以“安德致远”的追求，带动整个行业向高质量发展迈进。

创新领航

攻克果胶壁垒，开辟循环经济

在果汁领域站稳脚跟后，安德利又将目光投向更远处。一次欧美考察，王安发现果胶生

产的果渣竟能“变废为宝”——提取的果胶是食品工业重要原料，但技术被西方垄断百年，国内完全依赖进口。

“别人能做到的，我们为什么不行？”安德利组建专项研发团队，开启技术攻坚。提取工艺复杂，参数细微变化就影响品质；国外技术保密，团队只能反复试验。为攻克纯度难题，科研人员连续奋战，最终找到最佳工艺。

2006年，安德利果胶生产线投产，填补了国内空白，结束了中国不能大规模生产果胶的历史。二十年的深耕，团队掌握了全部关键工艺，自主研发低温萃取、膜分离等技术，产品质量国际领先。如今，安德利果胶年产9000吨，位居亚洲第一，综合产能居世界第四，是国际果胶制造商联合会（IPPA）亚洲唯一会员，产品远销百国，打破西方的“百年垄断”。

依托果胶技术，安德利探索出“水果加工—果渣提胶—生物能源—供热发电”的循环经济之路；提胶后的果渣发酵产生生物天然气，用于发电供热；沼渣作为有机肥料返田，实现“从果园到工厂，再回果园”的闭环。这一模式荣获“2024年度山东省循环经济科学技术二等奖”，让“利泽共生”延伸至生态保护。

躬身为民

深耕乡村振兴，绘就“企地共生”画卷

“企业发展的根在乡村，只有乡村繁荣，企业才能走得更远。”除了通过产业带动果农增收，安德利还积极响应乡村振兴战略，在龙泉镇打造崑龙温泉度假区，成为“企地共生”的典范。

2019年，安德利投资40亿元，在崑山脚下启动康养旅游项目。王安董事长明确要求：“不能只追求经济效益，更要融入当地文化，带动农民就业。”安德利邀请顶尖设计团队，调研温泉资源、挖掘道教文化与神话传说，确定“生态优先、文化为魂、康养为核”的定位。

项目建设中，安德利坚持“本土化”：优先雇佣当地农民，提供培训与收入；采用环保建材和节能技术；修建连接景区与村落的道路，方便村民出行和销售。如今，崑龙温泉已成为国家AAAA级景区，旺季日均游客超过6000人次，带动餐饮、住宿、交通发展，提供数百个就业岗位。

龙泉镇村民李先生曾是果农，现在负责园区绿化，月收入稳定。他说：“以前靠天吃饭，现在家门口上班，日子好多了。”像他这样的受益者众多，安德利通过“企业+景区+农户”模式，让村民共享发展成果。2023年，该项目获评“山东省乡村振兴优秀案例”，用实际行动诠释了“利泽共生”的内涵——企业与乡村同发展、共繁荣，让“农业强、农村美、农民富”的愿景在龙泉镇落地生根。

文化铸魂

以艺术滋养精神，用文脉传承初心

“优秀的企业，不仅要创造物质财富，更要传承文化精神。”在安德利的发展哲学中，文化是企业的“灵魂”。

深情相牵，缘起一瞬。2015年，王安董事长偶然接触到蒋兆和的画作《农家女》，画中对

劳动人民的深切关怀，深深触动了他。“蒋先生的作品饱含民生温度，这与安德利‘利泽共生’的理念不谋而合。”自此，安德利不仅开启了对蒋兆和作品的系统性收藏，更在这份共鸣中，悄然萌生了创办美术馆的想法。

经过六年筹备，2021年5月，烟台蒋兆和美术馆暨安德利艺术馆在牟平落成。这座5000平方米的场馆，是国内规模最大的蒋兆和作品收藏馆，更是集展览、教育、交流于一体的公共文化空间，免费向公众开放。

此外，安德利还注重“以文存史、以志传薪”。集团历时三年编纂的《山东安德利集团志》《媒体记者眼中的安德利集团——辉煌历程》等百万字著作，被烟台图书馆、档案馆永久收藏。在企业文化建设中，安德利特别重视“家风培育”，为员工配发《天下父母》《中华家训70篇》等读本，鼓励员工立家规、定家规，将“孝亲敬长、爱岗敬业”的理念融入家庭生活。

责任担当

以行动践初心，用奉献暖社会

“发展企业，幸福员工，回报社会”，是安德利三十年不变的使命。

在经济上，安德利累计上缴税金33亿元，出口创汇34亿美元；就业上，现有员工近3000人，80%来自当地农村及下岗职工群体，企业为他们提供稳定收入和成长平台。

在公益中，安德利的脚步从未停歇：2003年非典、2008年汶川地震、2020年疫情、2021年牟平冰雹灾害……遇到重大灾难和困境，企业总是第一时间捐款捐物，至今累计超过1.7亿元。在冰雹灾害中，安德利以高于市场价收购“冰雹果”，守护果农的切身利益。

三十年来，安德利集团凭借卓越的创新能力和不懈的社会担当，先后两次取得“国家科学技术进步二等奖”，并荣获“农业产业化国家重点龙头企业”“农业国际贸易高质量发展基地”“中国农业企业饮料和酒行业20强”“全国农产品加工业出口示范企业”“2024年全国企业诚信建设实践案例”“山东省社会责任企业”“山东省十强产业集群领军企业”“2023年山东省乡村振兴十大优秀案例”“山东民营企业创新潜力100强”“山东省高新技术企业”“山东省农业产业化重点龙头企业”“山东省守合同重信用企业”“农产品加工企业技术创新机构”“山东省制造业单项冠军”“山东省瞪羚企业”“山东省专精特新中小企业”“山东省资源循环利用示范单位”等数百项重要荣誉。这些沉甸甸的荣誉，不仅是对安德利三十年发展的充分肯定，更是对全体安德利人辛勤付出的最高褒奖。这一项项荣誉，见证了安德利从跟跑到领跑、从本土到全球的跨越式发展，也彰显了企业在中国农业产业化进程中的标杆地位。

“安德利不是我一个人的，而是所有安德利人的。”王安董事长常说这句话。三十年来，安德利集团始终坚持“以人为本”“先做人后做事”，为员工提供良好的工作环境和成长平台，建立了完善的薪酬福利体系和员工关怀机制，积极开展团建活动，为困难员工提供帮扶，让大家感受到“家”的温暖。正是这份“共生共荣”的氛围，让越来越多的人选择留在安德利，与企业共同成长。