

# 国家女子棒球队服装装备研发制造基地全新亮相 “国字号”基地落户烟台

YMG全媒体记者 苗春雷

一座为“国家队”织就“战袍”的研发制造基地，在烟台全新亮相。3月20日上午，国家女子棒球队服装装备研发制造基地正式落户山东鹿扬集团。剪彩仪式结束后，与会领导嘉宾共同见证了山东鹿扬集团与合作企业、单位举行集体签约。国家女子棒球队是中国棒球运动的新锐，也是一支充满拼搏精神和巾帼风采的社会化队伍；而专业、富有特色的运动装备，不仅是她们在竞技场上的“战袍”，更是团队精神和中华体育精神的重要载体。这座总建筑面积16000平方米的新基地，集研发设计、生产制造、市场销售于一体，搭建起专业化、系统化、前瞻性的重要平台，将有力提升国家女子棒球队的专业装备水平，标志着我国女子棒球事业在专业化支持方面迈出坚实一步。



展厅里陈列的各式服装。 YMG全媒体记者 王一鸣 摄



落成典礼仪式现场。 YMG全媒体记者 王一鸣 摄

## C 阔步迈向智能制造

国家女子棒球队服装装备研发制造基地总建筑面积16000平方米。随着企业引入智能化制造设备，建设“数字孪生工厂”，未来客户在手机端就能实时查看服装染色、裁剪的进度。这种精益化管理的策略，将库存周转率提升了40%，定制订单交付周期压缩了60%。

这也意味着，这里不仅是设计研发办公大楼与智能化生产车间，更是鹿扬打造全链智造的“心脏”。

“国家女子棒球队服装装备研发基地的落成，不仅是对鹿扬以往辛勤耕耘的肯定，更是对未

来使命的郑重托付，也标志着鹿扬正在向研发设计、智能生产全产业链转型发展。”鹿扬集团董事长郑晓平表示，将以此为新的起点，汇聚行业人才，引入先进技术、智能装备，全力打造更安全、更舒适、更能助力体育运动突破极限的高精尖服装装备，为棒球运动水平的提高贡献鹿扬力量。

他表示，将不忘初心，砥砺前行，不断加强与国际同行的交流与合作，以更严格的标准、更优的材质、更精的工艺，打造民族企业自主品牌，书写新的篇章。

新“战袍”，将从这里出发，向世界亮相。

## A 彰显烟台厚重品质

走进新落成的鹿扬大厦，从运动训练到户外探索，从商务职场到日常通勤，各式服装分类陈列，琳琅满目。

文化墙上，镌刻着企业的发展足迹：1997年，成立烟台海翔对外贸易有限公司、海星制衣有限公司，进入韩国市场；2005年，与NBA、NFL、MLB和NHL建立合作关系，正式进入美国市场；2006年，时装、运动服及工装等多品类产品进入日本市场……

在国际市场的多年打拼中，企业逐步形成从研发设计到生产交付的全链条服务能力，奠定了国际棒球服装装备的领军地位。

2022年，“鹿扬”正式创立，迅速成为山东省领军运动服装品牌，涵盖日常通勤、休闲运动和户外等一系列产品，兼具专业与时尚性，实现了从“产品走出去”到“品牌立起来”的战略跃升。

从外贸加工起步，聚焦棒球装备研发制造主业，鹿扬步履坚实——成为国内首个国家女子棒球队服装装备研发制造基地、亚洲棒球联合会官方合作伙伴，填补了山东国家级棒球

专业装备研发制造的空白；建成专属研发生产中心，与高校共建产学研基地，攻克多项核心技术；为国家女子棒球队量身打造专业装备，保障国家队备战安排；开展海峡两岸棒球交流，带动上下游产业协同发展，形成烟台棒球装备制造产业基础，让棒球服“烟台造”成为山东体育制造的亮眼名片。

坚守品质核心，专注产品创新，靠过硬的质量赢得市场，靠真诚的合作赢得信任，这既是烟台制造的厚重底色，也为“国字号”基地的发展奠定了坚实基础。

## B 厚植企业家国情怀

2025年，鹿扬成为亚洲棒球联盟合作伙伴，为亚棒联官员及裁判员提供服装，实现中国体育服装首次亮相正式亚洲棒球赛事；

作为中国唯一受邀企业出席世界棒球联合会会员大会，参与亚棒联执委会会议，提升了中国在国际棒球组织中的话语权；

为第四届女子棒球亚洲杯获奖队伍和选手颁奖，在第三十一届亚洲棒球锦标赛上开球，先后助力宁夏、内蒙古、贵州、陕西等地举办海峡两岸棒球比赛和体育文化交流活动，积极推动棒球进校园、进社区……

自成立以来，鹿扬始终以中国人的视角、中国人的智慧打造属于中国人的专业装备，编织新时代的中国体育梦想。同时，以棒球为媒介，

在国际交流、品牌提升、产业发展、体育事业、文化传播等多维度，为推动中国棒球事业进步贡献自己的力量。

中国棒球协会副主席兼秘书长谢斌，见证了鹿扬多年来的真情付出。他用热情洋溢的话语，感谢了鹿扬对国家队长期以来的倾力支持与无私帮助：“你们以精湛的设计、优质的工艺和对运动精神的深刻理解，为国家女棒运动员量身打造了一系列既符合专业竞技要求，又融入时尚元素和文化内涵的服装，以独特的设计语言向世界讲述着中国女子棒球的故事，展示了中国女性运动员的自信与风采。你们的支持是姑娘们奋斗拼搏坚强的后盾，是中国棒球事业发展的重要动力。”

早在2022年，鹿扬就不计成本地投入北京冬奥会制服设计，甚至为此推掉百万美元订单。最终，凭借《万里同风》的设计方案斩获银奖与特别贡献奖，彰显了公司在专业服饰领域的顶尖水准与家国情怀。

“我深深感受到鹿扬极强的家国情怀和社会责任感，无论是北京冬奥会运动服装，还是国家棒球队运动服装，所呈现的优良品质和取得的优异成绩，得到了国家、社会和运动员们的首肯，同时在国际上也享有盛誉。”中国服装设计师协会副主席吴洪给予高度评价。

正是这份深厚的家国情怀，让鹿扬在体育服装装备的道路上行稳致远，也为迈向更高层次的发展注入了不竭动力。



穿鹿扬设计研发的队服的中国女子棒球队在香港参加比赛。(资料片) YMG全媒体记者 金海蓉 摄

# 文明出行

## 安全你我他

