

烟台出台新一期灾害保险实施方案 政府“买单” 双重兜底

权威发布

3月25日上午,烟台市人民政府新闻办公室召开“抓落实 开新局”主题系列新闻发布会第二场。会上,烟台市应急管理局就《烟台市灾害保险实施方案(2026—2028)》进行权威解读。

从今年起,烟台市在原有一项灾害民生综合保险的基础上,新增设一项灾害民生特助保险。这意味着,烟台市所有居民——不论是本地户籍、常住人口,还是来烟出差旅游的临时人员——都将免费获得一份由政府全额出资的“灾害保险”。这套全新的保障方案,旨在破解群众因灾致困、因灾返贫的难题,让这座城市的防灾减灾救灾能力再上一个新台阶。

普惠升级

政府掏钱,群众“零负担”

新修订的实施方案,坚持“保基本、救急难、可持续”的原则,最大的亮点在于它

的普惠性和无门槛。烟台市应急管理局副局长王洪坚在发布会上介绍,这份保险并非普通的商业保险,而是一项由政府主导的民生救助政策。个人无需缴纳一分钱保费,全部由财政承担,真正实现了“全覆盖”。

那么,这份“免费”的保险到底保什么?简单来说,它包含了“灾害民生综合保险”和“灾害民生特助保险”两个独立险种,形成了一双强有力的“防护手”。不管是突如其来的洪涝、台风、冰雹等18种自然灾害,还是日常生活中可能遇到的溺水、一氧化碳中毒、火灾、爆炸、触电这5种特定意外事故,都在保障范围之内。

双重保障

基础险+特助险,赔付“能叠加”

如果说灾害民生综合保险是为所有市民撑起的一把“大伞”,那么灾害民生特助保险则是在基础保障上加装的一道“安全锁”。两项保险独立核算,互不影响。最关键的是,符合条件的情况下可以叠加赔付。在发布会上,针对“能否叠加享受”这

一群众最关心的问题,相关负责人给出了明确的答复:可以。

这种“双重兜底”体现在具体的赔付上。比如,如果一位市民不幸因自然灾害身故,民生综合保险将赔付15万元,民生特助保险还会再特助2万元,总计17万元;如果是因火灾、爆炸等特定意外事故身故,综合保险赔付4万元,特助保险再特助2万元;如果是在抢险救灾中不幸牺牲的英雄,综合保险赔付40万元,特助保险还能再追加10万元。具体赔付标准以烟台市灾害保险方案和签订的合同为准。

此外,特助保险还特别关照了困难群体。如果受灾家庭中有需要抚养的60周岁(含)以上配偶、未成年的子女,或是家庭成员属于低收入人口、四级以上伤残人员,特助保险还会根据政策增加补助,最高可每人特助11万元,让救助更有温度、更精准。

流程简化

统一报案电话,理赔结果公开透明

为了让群众在受灾后能快速得到

救助,新方案在理赔流程上也做了大幅优化。

今后,市民如果遭遇了保险范围内的灾害事故,只需拨打全市统一的报案电话6212349,承保机构就会启动“双险联动”机制,同步开展灾害民生综合保险和特助保险的查勘定损工作,实现“一体响应”,让群众少跑腿。

为了保证理赔的公平公正,方案还要求承保机构在赔付前,必须在事发地的镇街、村居显著位置,对救助赔付情况进行不少于5个工作日的公示,主动接受社会监督,确保每一笔救助款都用在刀刃上。

“我们希望通过这份方案,转变传统单一的政府救灾模式,构建起政府救助、保险保障、社会救济、自救互救‘四位一体’的灾害事故救助体系。”烟台市应急管理局相关负责人表示,下一步,他们将加大政策宣传和执行力度,让这份“民生险”真正成为守护群众生命财产安全、维护社会和谐稳定的坚实屏障。

YMG全媒体记者 衣玉林

蓬莱区政府负责人接听12345热线

倾听民意 现场答复

本报讯(YMG全媒体记者 盖鹏)“您好,很高兴接听您的来电,请问有什么事可以帮您?”昨日上午,蓬莱区政府副区长王文带领区住建局、市场监管局、综合执法局等相关单位负责人接听12345热线,倾听民意诉求,回应群众关切,现场答复、解决群众反映的急难愁盼问题。

一位市民反映,紫荆山街道军休所门口的道路坑洼不平,影响通行。紫荆山街道办事处负责人表示,该问题前期已有群众反映,街道办事处与市政部门进行了现场查看,施工单位将于本周内进场维修路面,争取尽快完工。

有市民反映,紫荆山街道三里桥村东山楼区没有通自来水,想了解何时能通水。紫荆山街道办事处负责人表示,该楼区自

来水管已经铺设完毕,但由于地理位置较高,需要增设二级增压设备。目前,蓬莱水业集团正在设备进行采购,待设备到位后,将尽快实现供水。

碧桂园江山一品小区3号楼业主反映,由于供暖管道接口没有接好,今年1月家中出现漏水,导致财产损失。蓬莱区住建局负责人答复,待接洽结束后将根据业主的时间安排联合街道、开发企业、施工单位、物业等单位工作人员到现场查看漏水原因,鉴定受损情况并制定赔偿方案。

1个小时内,12345热线共接到11位市民来电,诉求内容涉及消费者权益、道路维修、居民用水、物业管理等方面,王文副区长和相关责任单位负责人均详细记录并逐一进行了解答。

市市场监管局主要负责人今日接听12345热线

有啥建议您来提

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗)今天上午9:00—10:00,市市场监管局党组书记、局长谭克良将接听12345热线电话。

本次热线的受理范围为烟台市场监管局职责范围内且属于烟台市12345政务服务便民热线受理范围的各类诉求,包括:食品安全、药品安全、特种设备安全、价格监管、商品质量检测、知识产权保护、消费者权益保护等方面的咨询、求助、意见和建议。不予受理须通过诉讼、仲裁、纪检监察、行政复议、政府信息公开等程序解决的事项和已进入信访渠道的事项,不符合法律、法规、规章及政策规定的

事项以及涉及国家秘密、商业秘密、个人隐私和违反社会公序良俗的事项。

本次接话活动的受理方式为接听热线电话渠道的市民诉求,不接待来访人员。超出受理范围的来电,由12345热线工作人员按常规程序处理。因来电较多,为更好更快解决更多市民诉求,请接入接话间的市民朋友将时间控制在3分钟以内。接听期间,对来电人个人信息要求保密处理的,由12345热线工作人员详细记录后,按常规程序处理。接话情况将通过“大小新闻”和“烟台后浪号”微信视频号、“聚焦烟台”抖音号等媒体端对外公开。

烟台海关查获“三无”减肥产品2682粒

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 牟德珠 许艳)近日,青岛海关所属烟台海关在空港旅检渠道查获旅客违规携带进境“三无”减肥产品298袋,共计2682粒。

海关关员在对进境航班进行监管时,发现一名选择“无申报通道”入境的旅客行李图像异常,经开箱查验,发现大量透明密封袋包装的片剂、胶囊等“三无”产品,现场清点共计2682粒。旅客自述,上述物品是帮他人捎带。经现场快速检测,该批减肥产品呈甲基安非他明和二亚甲基双氧安非他明阳性。

甲基安非他明是冰毒的有效成分,是一种强效的中枢神经系统兴奋剂,具有成瘾性。二亚

甲基双氧安非他明是摇头丸的主要成分,属于中枢神经兴奋剂和致幻剂,具有毒性和成瘾性。含甲基安非他明和二亚甲基双氧安非他明成分的减肥产品,实质是利用其中的精神药品成分抑制食欲并提高代谢率,长期大量服用会严重损害消化系统、免疫系统、心血管系统等,并可能导致成瘾、精神疾病,对身体造成不可逆性危害。

根据《中华人民共和国药品管理法》等有关规定,国家对麻醉药品和精神药品实行进出口准许证管理。进口、出口麻醉药品和精神药品应当取得国家药监局颁发的进口准许证、出口准许证。

目前,海关已对这些“三无”减肥产品依法予以暂扣。

烟台推动学习教育有序开展

(上接第一版)市委办公室紧扣办文办会、督查落实等主责主业,在“查清找准”中检视偏差,在“标本兼治”中整改整治,以学习教育的实际成效当好市委的“坚强前哨”和“巩固后院”。

市委政法委员会将学习教育与基层普法、平安建设等4个专项行动深度融合,强化“110”警情、信访、法院诉讼与综治中心协同联动,统筹推进整改整治、开门教育。

市政府机关党组系统梳理12345政务服务便民热线受理的群众诉求,聚焦物业管理等40类群众反映集中的突出问题,深入基层一线,直面矛盾焦点,变“被动接单”为“主动治理”。

栖霞市委坚持一体推进学查改,以上率下强带动,集中一年时间开展干部能力作风提升活动,明确“五问”大讨论、书记(局长)话发展等41条推进措施,引导干部思想破冰、积极干事创业。

莱州市委开展干部“赋新能 塑新风 建新功”活动,建立政绩观常态化检视排查机制,并将践行正确政绩观有关内容纳入领导班子和领导干部年度考核,开展集中评议。

服务为民,实干担当。各区市各部门各单位牢记为民造福

是最大政绩,教育引导广大党员务实功、出实招,多为群众办实事,让群众获得感可及。

市委宣传部以“100件民生实事”为抓手,聚焦公共文化阵地提质、文艺惠民演出、文化精品创作等六大领域推动文旅融合、文艺赋能,着力构建文化惠民长效机制,以实干实绩助力文化强市建设。

市委社会工作部推动学习教育与中心工作深度融合,聚焦新兴领域党的建设持续拓展深化,着力加强党建引领基层治理和基层政权建设,做细做实凝聚服务群众各项工作。

市民政局党组聚焦“一老一小”、社会救助、殡葬服务等关键领域,培塑“品质烟台·品质民政”品牌,务实办好一批解决群众急难愁盼的惠民实事,推动学习教育成果转化为民生服务实效。

黄渤海新区工委组织开展“服务新区高质量发展先锋行”活动,教育引导全区党员干部树牢“为民出政绩、以实干出政绩”理念,以正确政绩观服务推进“一城四区”建设。

龙口市委在集中抓好重点民生工程基础上,统筹推进“推广幸福信托制物业服务模式”等12件为民服务实事,以服务群众实际成果检验学习教育质效。



“梅”景正好

春风起,福山区政府对面健身公园的梅花陆续盛开,粉红花海缀满枝头,红灯笼衬着花影,随手一拍,就是春日里的浪漫美景。

当疏影横斜上枝头,暗香浮动在风里,福山街头巷尾便成了一幅流动的赏梅诗画,等你来一场“梅”好之约。

YMG全媒体记者 邹春霞 摄影/吴金洋

烟台大樱桃的“低调实力派”

(上接第一版)2020年、2021年,小林哥大樱桃在中国樱桃大会评选中获得金奖,入选中国大樱桃产业榜样100品牌。林祥升被评为中国大樱桃生态农业发展先进人物。2022年,小林哥合作社产品入选烟台大樱桃十大品牌。

好樱桃,从不愁销路。小林哥合作社的客户遍布全国各地,绝大多数是回头客。去年试水电商直播,首月销售额破百万元,累计卖了300万元。

同样瞄准高品质种植的,还有世家家庭农场的林世军。他种植的樱桃,3月20日左右就已“抢鲜”上市,比常规品种提前约1个月,因品质优、上市早,每斤售价能高出60~70元。“这些樱桃糖度能达到22~23度左右,已经被省内的客户预订了。”林世军夫妻俩管理着4个温室大棚,每年樱桃产量12000斤至13000斤,收入很可观。

在庙后,这样的设施化种植户不止一家两家。全镇设施栽培面积突破3000亩,作为单一乡镇,这个体量在区域内已经是领先水平。正是借助温室大棚精准调控,庙后镇构建起覆盖早、中、晚熟的品种矩阵,形成梯次上市、错峰竞争的产业体系。特别是通过温度湿度调控的设施栽培大棚抢先上市,带动周边农户,带动每斤60~120元。

这样的规模与品质,彰显了庙后在大樱桃产业中的集聚效应和基础优势,展现出强劲的发展活力与成长空间。

从“胶东第一棚”到“芯片”自控 以苗木“革命”撬动产业升级

庙后镇设施化种植大樱桃的历史,可以追溯到上世纪90年代。

作为山东最早探索并成功推广大樱桃温室大棚种植的先驱区,大樱桃种植的“胶东第一棚”就出现在这里。依托得天独厚的自然条件与持续创新的产业模式,大樱桃产业如今已成为庙后镇的支柱性特色产业,构成大樱桃环渤海产区的重要一极。

当下,市场对樱桃的核心诉求聚焦于

“好吃”“鲜食”,以“拼品质”为方向的产业升级迫在眉睫。

庙后镇将破局关键,锁定在“苗木”上。种樱桃的人都知道,苗木是产业的命根子。产业的“芯片”,必须掌握在自己手中。

在前罗坡村的丰卓果业农民专业合作社联合社的组培实验室,一盒盒透明罐里,嫩绿的芽苗整齐排列。

这是与山东省果树研究所联合研发的吉塞拉脱毒大樱桃砧木。据栖霞丰瑞生态农业发展有限公司总经理柳文斌介绍,该砧木能把大樱桃从嫁接到结果的时间从5~7年缩短到3年,第4年就可进入丰产期,大大降低农户的品种更新成本。

作为全国樱桃砧木最多的樱桃苗木培育基地之一,这里依托山东省果树研究所、烟台农科院等单位的专家团队,已经培育出多个优质品种。“近年来镇上新栽的樱桃苗木,80%~90%来自联合社。苗木销量年均增长30%~40%,远销山西、云南、新疆等地。”柳文斌说。

不只是苗木培育。示范园还建有8个高标准标准化樱桃大棚,3个高端矮化樱桃大棚,1个科技日光玻璃棚和3个现代育苗棚,年可培育优质苗木100万株以上,年可产美早、佳红、布鲁克斯等樱桃10万斤,产值逾5000万元。

丰产背后,离不开一个重要的“推手”——丰卓农民果业专业合作社联合社。

这是栖霞市首家镇级联合社。庙后镇农业综合服务中心负责人孙晓华这样告诉记者:庙后镇大樱桃种植面积占全镇耕地面积的65%以上,但也面临“人老、树老、品种老、技术老”的现实问题。单打独斗难以破解,唯有“抱团”发展。目前,28个村党支部领办合作社加入,入社社员占全镇总人口的1/4,各村以土地、苗木、机械、劳动力入股,从品种培育到产品销售,全链条打通。

“联合社的最终目的,是从技术、生产模式、销售模式上寻求突破,带动全镇樱桃产业迭代升级。”该负责人表示。

在柳文斌看来,联合社承担着樱桃苗木生产、大樱桃种植、管理技术输出及大棚设施建设等多重任务,要全方位引领产业升级。如今,这种升级正在切实发生着:防雨棚设施栽培试点推广,联合社负责搭建技术和管理;与山东省果树研究所合作建立脱毒矮化砧木实验室,培育抗毒性强、丰产性高的脱毒苗木;利用组培实验室和矮化砧木技术,加速新品种迭代……

桩桩件件,干的都是打基础、利长远的事。

从“种得好”到“卖得好”

谋定大樱桃品牌进阶之路

这甜蜜滋味,源于优渥的自然条件。庙后镇地处北纬37度黄金纬度带,丘陵地貌温和宜人,四季光照充足、气候条件优越,具备山东省内最适合大樱桃种植的生态优势。尤其镇域北部种植区以石灰岩地质为主,土壤升温迅速,地温显著偏高。“这使得庙后大樱桃普遍比当地其他地域提前3~7天成熟,且富含硅、钙等微量元素,果实糖度高,可达20度左右,表皮好,耐储运。”栖霞市果业发展中心高级农艺师韩文启如是说。

这甜蜜滋味,更源自敢为人先的率先实践。

上世纪90年代初,这里就成功探索设施栽培,可以说是全省最早探索并成功推广大樱桃温室大棚种植的先驱区。从设施栽培的率先实践到自然条件的天然赋能,奠定了庙后镇作为全省大樱桃最优产区的核心地位。

如今,该镇大樱桃种植面积达1.3万亩,其中,设施栽培3000亩,占总种植面积的23%,产业覆盖全镇70%以上的农户,品种涵盖美早、佳红和俄八等47个市场畅销品种,根据品质不同与上市时间的早晚,销售价格呈现梯度分布,单价最高可达每斤60元至120元,全镇樱桃总产值预期可实现10亿元以上。

一系列荣誉也接踵而至:2020年,庙

后镇获评“中国樱桃产业高质量发展示范镇”“中国优质大樱桃生产示范基地”,报送的“丰卓”品牌樱桃被中国樱桃大会授予“中国樱桃产业榜样100品牌”;2020年—2021年,在中国樱桃大会上,庙后大樱桃连续两年揽获“金奖”;2023—2024年,“丰卓”品牌樱桃连续2年被中国果品流通协会评为“特级樱桃产品”和“2023年樱桃产业乡村振兴推荐品牌”;2023年,荣获烟台市现代农业“一区一园”示范区称号。

但好品质不等于好品牌。如何从“种得好”迈向“卖得好”,是庙后镇正在破解的课题。

在销售端,庙后镇构建起“物流+电商”双轮驱动模式,依托邮政、京东、顺丰等平台建立电商矩阵,2025年实现线上销售量超90万斤。同步整合小林哥生态农业专业合作社预处中心资源,建立“分级筛选—智能分装—物流直发”全链条服务体系,进一步延长保鲜期,结合邮政、顺丰等大樱桃专机实现48小时全国达,大大降低产品损耗率。

眼下,位于庙后村总投资1500万元的快递&电商综合体项目也蓄势待发。“我们在庙后镇实施的快递进村试点项目,预计6月份完工投用,建成后,将承接全镇的快递进村、电商培训、快递揽收、电商直播等功能,搭建起完善的镇村物流体系,促进大樱桃产销两旺、量质提升。”项目运营方栖霞市新运界供应链科技有限公司总经理徐柏军表示。

“下一步,我们将依托丰卓合作社推动优质苗木、新品种迭代升级,依托小林哥等种植大户,推广更新的种植技术、设施栽培模式,在销售端加强与顺丰、抖音等平台的深度合作,培养土味网红,拓宽销售渠道,强化宣传推介,将‘多彩庙后’打造成具有影响力的区域性品牌。”庙后镇党委副书记、镇长王大志说。

深耕大樱桃传统农业,联动新模式、新技术、新品种,努力把产业做精、把品牌做响,把市场做大,庙后镇这颗“红宝石”的未来值得期待。