

# “民政大讲堂”以学促干

## 莱阳市民政局以此推动党建与业务深度融合

近年来，莱阳市民政局以“民政大讲堂”为抓手，通过系统谋划、党员带动、形式创新、机制建设等举措，推动党建与业务深度融合，让干部在学中干、在干中强，全力锻造一支让党放心、让人民满意的高素质民政铁军。

### 擘画能力提升“新图景”

莱阳市民政局党组制定印发《2025年度“民政大讲堂”系列活动实施方案》，以党建统领业务发展为核心，融合理论学习与党性锻炼，设计“专家导学、骨干传习、青年畅谈”三个模块，涵盖党的创新理论、民政法规政策、群众工作方法等具体内容，确定“以学促学、以学促干、学用结合”目标，推动党建工作与业务培训同频共振。截至目前，“民政大讲堂”已累计举办56期。

### 激发实干为民“源动力”

莱阳市民政局党组聚焦破解党建、业务“两张皮”难题，组织党员干部当主角、上讲台，围绕兜底保障政策、养老服务体系、社会组织管理、慈善事业发展等民政核心业务，深入解读政策与典型案例，剖析工作难点堵点，分享高效工作方法与创新服务模式，提升党员干部业务根基，提升解决实际问题能力。

“以学促干、学用结合”成效逐步显现，莱阳近年民政事业发展亮点纷呈：引导福福福颐养中心建设智慧养老生态体系，该中心获评烟台市首家“省级智慧养老”；新增星级养老机构3处，养老服务体系实现提质扩容；引导设立社区慈善基金9支，开展“小而美”慈善项目9个……



### 拓宽干事创业“新视野”

在充分发挥内部党员骨干“传帮带”作用的基础上，莱阳市民政局党组邀请行业专家、政策研究资深人士及非遗传承人等，围绕改革创新、全面从严治党、依法行政、新闻宣传、民生服务、美育素养等开展专题讲座，提升干部综合素质。

该局党组建立“分组研讨感悟”机制，将参训人员划分为6个学习小组，由党性强、水平高的党员干部担任组长，切实发挥“头雁”效应。截至目前，各小组已形成

高质量心得体会和建议对策30余篇，其中多条关于优化养老服务、精准社会救助的建议已转化为具体工作举措。

### 壮大民政事业“后备军”

莱阳市民政局党组依托“民政大讲堂”，开展年轻干部“以文润心、以言赋能”交流分享活动，组织年轻干部结合工作实际，围绕理论政策、红色经典等，交流思考感悟；探索建立“党员导师双帮带”机制，由局党组成员、党员骨干分别担任“思想导师”和“业务导师”，定期对年轻干部的

思想体会、业务工作帮助指导，促进青年干部更快成长；发挥“党员先锋岗”作用，引导青年党员干部积极投身社区服务、政策宣传等志愿服务一线，打通政策落地的“最后一公里”。

2025年，该局开展政策宣传近20次，覆盖群众3000余人次。同时，组织30余名青年党员干部，组建6支“党员先锋突击队”，深入全市重点养老机构对消防设施、食品安全、燃气安全等进行全覆盖“体检”，排查覆盖率达100%。

YMG全媒体记者 董健 通讯员 宫明慧 王沛佳 摄影报道

# 以“科”铸魂 以“创”致远

## 莱阳探索活化资源“全景研学”模式

近年来，莱阳市立足恐龙古生物地质资源，抢抓“白垩世数字文旅城”项目建设机遇，坚持“保护、科研、科普、旅游”四位一体发展理念，依托山东莱阳白垩纪国家地质公园，创新“科研资源转化+全龄分层课程+产教深度融合”的全景式研学旅游发展模式，实现从地质宝藏到知识富矿、从专业科研到大众科普、从单一景点到综合业态的跨越发展。

### 构建“科研—科普—研学”通道

莱阳市联合中国科学院古脊椎动物与古人类研究所、中国地质科学院等国家科研机构，成立科研科普基地、野外科学观测研究基地，邀请汪筱林等知名科学家及团队常态化开展科考研究，将前沿科研成果作为研学课程开发的源头活水，保障教学内容科学严谨、权威可靠。

该市创新构建“情景化、故事化、探索化、艺术化、成果化”的“五化教学体系”，将复杂的地质古生物知识转化为“寻找恐

龙密码”“修复亿年时光”等13种沉浸式教学任务；自主研发覆盖7大主题的400余门课程，形成从化石勘探、挖掘、修复到地质观测、矿物鉴别的完整实践链条，让学生以科学家视角亲身参与发现过程，实现知识传授与能力培养的有机统一；该市还推出以“地球演化”为主线的“山河奇遇”三天两夜沉浸式研学王牌产品，有机融合古生物化石采集与黄龙玉寻宝鉴定等特色环节。截至2025年底，该项目累计接待来自全国23个省(市)的研学学生超20万人次，获评国家级、省级研学实践及科普教育基地等各类荣誉称号70余项。

### 深化“教育—文旅—城乡”赋能

莱阳市以研学为核心打造“研学在公园、体验在乡村、消费在乡镇”联动业态，建设特色民宿、农家乐4家，开发“棘鼻青岛龙”毛绒玩具、“龙樱文旅”帆布包、五龙河玫瑰红茶等文创产品和旅游伴手礼20余种，拉动餐饮、住宿、交通、购物等全链

消费，2025年接待国内外游客45万人次，旅游消费总额突破1.6亿元。

该市深入挖掘“新中国第一龙——棘鼻青岛龙”发现地这一独特文化品牌，围绕“莱阳变形蛋”“新物种花化石”等科学发现开展科普讲座、举办专题展览、策划系列宣传，在央视、新华社等媒体平台推送宣传视频2600余个，相关报道覆盖150余家媒体，“白垩纪少年科学院”队员登上央视《大器我成》节目。该市还在研学课程中融入农耕文化和非遗技艺体验，涵盖樱桃大棚采摘、非遗花饽饽手工制作、玫瑰产品加工等7类体验场景，培训“土专家”“田秀才”担任研学辅助指导员70人次，让村民家门口就业增收，实现研学教育与乡村发展深度融合。

### 筑牢“运营—安全—评价”保障

莱阳市依托中国科学院、山东科技大学等院校，组建由教授、博士生构成的“专家导师库”，为研学提供智力支持与质量把

关；培养27名经验丰富的专职研学导师，负责课程实施与团队带领，打造“专职导师全程护航+权威专家点课授课”优质服务模式，确保研学活动的专业性和教学深度。

该市制定完善覆盖研学活动全流程的安全管理制度与应急预案，针对野外考察、器械使用等关键环节重点布防，定期组织安全演练与风险排查，为研学活动系牢“安全带”，近三年来未发生安全责任事故；该市还建立线上线下多元游客反馈渠道，设立专线客服，公开投诉电话和意见簿，每次团队研学均开展满意度问卷调查，建立意见建议台账并迅速整改反馈，将评价结果与研学导师绩效考核、课程优化升级直接挂钩，形成研学服务质量“实践—反馈—改进—提升”的良性循环。

2025年，山东莱阳白垩纪国家地质公园入选全省研学旅游基地品质提升试点，“山河奇遇”品鉴莱阳全龄研学案例获评山东省“好客山东·见知识齐鲁”研学旅游创新产品典型案例。

YMG全媒体记者 董健

# 送政策 解难题 优服务

## 莱阳金融部门用活水精准滴灌实体经济

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 高岭 任东祺 叶向腾 摄影报道)在国家“双碳”战略和创新驱动发展战略的引领下，国家金融监督管理总局莱阳监管支局与莱阳农商银行组建“金融助企联合走访组”，深入企业一线送政策、解难题、优服务，以金融活水精准滴灌绿色发展、科技创新和产业升级等重点领域，助力莱阳经济高质量发展。截至目前，联合走访组已开展精准助企走访14次，走访企业70余家，为16家企业量身定制融资方案，投放信贷资金超4000万元。

### 绿色信贷赋能 循环经济跑出“加速度”

不久前，在莱阳市工业园区，山东豪林环保科技有限公司的污水处理设备正加紧装配、即将出货。这家专注于水污染治理防治的科技型企业，是当地循环经济产业链上的关键一环。随着“无废城市”建设的深入推进，企业计划扩建一条生产线，但800万元的资金缺口让项目一度搁置。

联合走访组在绿色金融专题调研中了解到这一情况后，迅速深入企业一线，查看废水处理流程和环保设施运行情况。莱阳监管支局工作人员现场解读国家支持绿色低碳产业的差异化信贷政策，莱阳农商银行同步评估企业核心技术、订单稳定性和减排效益，第一时间为企业匹配“绿色项目贷”，并启用快速审批通道，



将800万元贷款精准投放到位。

“监管部门送政策，银行送资金，联合走访组一趟下来就解决了我们的大难题！”企业负责人吕文豪感慨道。如今，扩建项目稳步推进，企业真正实现了“点废成金”的产业升级。

### 知识产权质押 小微企业激活“新动能”

轻资产、无抵押，曾是科技型小微企业融资路上的“拦路虎”。莱阳市海华电子有限公司手握20多项发明专利，产品性

能达国内领先水平，日前却在接到省外大订单后，因资金不足陷入两难。

联合走访组在科技金融专项对接中主动走进企业实验室，详细了解企业研发投入、技术壁垒和市场前景。莱阳监管支局工作人员现场讲解知识产权质押融资政策，莱阳农商银行同步评估专利价值，迅速启动“知识产权质押贷”申报流程，仅用3个工作日便为企业发放1000万元贷款。

“以前只知道专利能保护技术，没想到还能换来真金白银！”企业负责人王杰欣喜地表示。这笔以“知本”换来的“资本”，让企业核心技术迅速转化为市场产品，为科技型小微企业发展插上了腾飞的翅膀。

### 技改贷款助力 专精特新迈上“升级路”

作为省级“专精特新”企业，莱阳迪信汽车零部件有限公司之前计划引进智能化柔性生产线，以提升制造精度和生产效率，但700万元的技改资金需求让企业倍感压力。

联合走访组在“专精特新”企业专项服务行动中深入该企业生产一线，莱阳监管支局工作人员现场指导企业用好设备更新再贷款政策，莱阳农商银行则为企业量身定制融资方案，迅速投放700万元“技改升级贷”，保障了智能化生产线顺利落地。

“联合走访组既讲透了政策，又定制了方案，真正把服务送到了企业心坎上！”企业负责人代金峰由衷地感叹道。新生产线投产后，企业生产效率提升30%，产品合格率接近100%，在市场竞争中赢得更大的主动权。

莱阳监管支局与莱阳农商银行的联合助企走访，是“监管搭台、银行赋能、企业受益”金融助企模式的生动实践，通过监管与银行同频共振、协同发力，金融政策红利和精准化服务直达企业，既解决了企业发展的实际资金难题，又推动金融资源向实体经济重点领域和薄弱环节倾斜，为莱阳经济高质量发展注入了强劲金融动力。

# 推动文化强市建设

## 莱阳市文化旅游业发展联盟成立

本报讯(YMG全媒体记者 董健)3月16日，莱阳市召开文化旅游业发展联盟成立大会，标志着莱阳市文化旅游产业迈入了协同发展的新阶段。

据了解，莱阳市文化旅游业发展联盟的成立，是贯彻落实莱阳市高水平文化强市建设三年行动计划的重要举措。联盟的宗旨是充分发挥平台纽带作用，坚持以文塑旅、以旅彰文，创新工作中激活产业发展动能，全面提升莱阳文旅的核心竞争力与品牌影响力，助推全市文化事业高质量发展；打造企业协同发展、产品研发推广、文旅惠民兴业、品牌传播推广等四大平台，深挖莱阳核心文旅资源，为产业提质增效、重大文旅活动开展提供支撑。各联盟成员单位立足主业、各展其长，将进一步丰富

并融合发展文旅农体商等新业态，深耕特色文旅资源，办好重大文旅活动、拓展文旅消费空间，提供更高质量的文旅产品供给，把莱阳文旅资源优势转化为产业和竞争优势；努力推动文化强市建设、历史文化名城打造工作取得更大成效。

莱阳市预制菜产业发展联盟理事长单位天府科技、鲁花、龙大、春雪等重点企业，以及文旅企业、非遗企业、景区等文化旅游业发展联盟不同领域代表，和相关镇街、部门负责人先后在成立大会上发言，为莱阳文旅产业融合发展建言献策。

据悉，目前莱阳市文化旅游业发展联盟共有理事单位66家，轮值理事长单位为史前世界文旅产业发展(山东)集团有限公司，秘书处设在烟台中音文化传媒有限公司，为联盟常设执行机构。

# 守护城市生命之源

## 莱阳市自来水有限公司开展主题宣传活动

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 李玲)3月23日，在第三十四届“世界水日”、第三十九届“中国水周”来临之际，莱阳市自来水有限公司联合莱阳市水务局、莱阳市疾控中心及七星社区，共同开展2026年“世界水日”“中国水周”主题宣传活动，以实际行动传递节水护水理念，用心守护城市生命之源。

活动现场设在七星社区与盛隆新天地广场，现场氛围热烈。工作人员立足本职工作、贴近民生，用通俗易懂的语言讲解自来水饮用常识、日常生活中常见的饮用水分类，细致发放饮水安全知识，耐心解答市民关心的涉水问题，全方位普及节水护水技巧，引导市民树立绿色低碳、科学用水的文明生活理念。

为让市民更直观地了解该

市供水保障体系，活动现场播放了主题宣传片。宣传片通过生动直观的画面，详细展示了自来水从源头到龙头的完整生产流程、核心净水工艺、净化水厂整体布局及关键设备设施运行情况，全面呈现了公司在供水工程建设、水质精准检测、管网与设施常态化巡检维护等方面的扎实举措，帮助市民对自来水生产全过程、安全科学用水知识及城市供水保障能力有了更全面、更深入的认识。

本次活动紧扣“水与性别”“国家水网 世纪画卷”的主题，以惠民互动为纽带，面向广大市民普及水资源保护、科学饮水方法等方面的知识，营造了全民健康饮水、惜水爱水、节水护水的浓厚社会氛围，提升了市民对自来水的认知度及水资源保护意识。

# 义务植树共筑生态屏障

## 莱阳市交通运输局开展义务植树活动



本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 王新明 摄影报道)3月17日，莱阳市交通运输局组织30余名党员干部职工，前往县道莱羊线西陶漳东路段开展义务植树活动，为梨乡大地增绿添彩。

在植树现场，党员干部职工分工协作，挖坑、扶苗、培土、压实、浇水，一上午共栽植树木200余株。此次植树活动，既增强了党员干部职工植绿、爱绿、护绿、兴绿的

生态自觉，又在劳动中锤炼了务实作风，激发了大家投身绿色交通发展的责任感和使命感。

作为经济社会发展的“先行官”，莱阳市交通运输局始终将绿色发展理念贯穿于交通规划、建设、管养全过程。在今后工作中，该局将持续厚植生态底色，以“党建红”引领“生态绿”，积极开展植树护绿、路域环境整治等活动，全力打造绿色交通、生态交通。

# 硬核品质彰显企业实力

## 春雪食品荣获三项全国性质量证书

本报讯(YMG全媒体记者 董健)近日，春雪食品集团凭借2023年3月至今三年来产品质量监督检查100%合格的卓越表现，荣获中国质量检验协会颁发的“全国质量检验稳定合格产品”“全国消费者质量信誉保障产品”和“全国食品行业质量领先企业”三项证书。

据了解，作为国内少数持续向日本、欧盟等高标准市场出口的鸡肉加工企业之一，春雪食品在国际化经营中建立了一套严格的合规与品控体系。从饲料原料到养殖、屠宰、加工，全过程实施5级18道共500多项检测，实现从农场到餐桌的全程可追溯，通过了BRC、GAP、HACCP等50余项国际国

内权威认证，检测中心获得CNAS国家实验室能力认可。该企业始终践行“同线、同标、同质”的“三同”标准，将食品安全优势转化为坚实的产业竞争力。正是这份对品质的坚守，使得春雪食品产品远销日本、欧盟等30多个国家和地区，旗下“上鲜”品牌累计7年获得京东肉类类目第一名，实现国内外市场双重发展。

此外，春雪食品以创新为驱动，持续加大研发投入，精准研发符合市场需求的创新产品。如今，该企业正着力进军健康蛋白制品、水产调理品等赛道，满足消费者对多元化、个性化食品的需求，打造多品质增长曲线，推动传统产业向新产业、新场景拓展。