

学习贯彻党的二十届四中全会精神

以教育科技人才一体发展为新质生产力厚植根基

□王莹

2025年4月,习近平总书记在部分省市“十五五”时期经济社会发展座谈会上强调,“要统筹推进教育科技人才一体发展,筑牢新质生产力发展的基础性、战略性支撑”。

能把要素优势转化为创新优势、产业优势、发展优势,为“十五五”时期经济社会发展注入持久动力。

聚焦一体化发展关键环节 激活创新全链条内生动力

以教育科技人才一体发展推动新质生产力发展,关键是畅通“人才培养—科技攻关—产业转化”良性循环,聚焦关键环节精准发力,提升创新体系整体效能。

(一)以教育提质夯实人才根基。坚持教育优先发展,紧扣新质生产力需求优化教育结构。基础教育强化科学素养与创新思维,提升全民科学素质;职业教育深化产教融合、校企合作,围绕本地主导产业、新兴产业建设特色专业群,推行订单培养、顶岗实习、现代学徒制等,培育大批高素质技术技能人才、能工巧匠;高等教育聚焦国家战略,优化学科专业布局,支持高校与科研院所、龙头企业共建联合实验室、产业学院,提升应用型、复合型、创新型人才培养能力。

(二)以科技攻坚引领产业升级。坚持创新在现代化建设全局中的核心地位,围绕产业链部署创新链、围绕创新链布局产业链。聚焦传统产业转型升级、新兴产业培育壮大、未来产业前瞻布局,梳理关键核心技术与“卡脖子”环节,组织产学研协同攻关。完善科技创新平台体系,建强重点实验室、工程研究中心等载体,打造成果转化中试基地、科技企业孵化器,降低产业化门槛。

(三)以人才集聚激活创新动能。坚持人才引领发展战略,构建“引育用留”全链条人才体系。围绕新质生产力重点领域,精准引进战略科学家、科技领军人才、青年骨干与创新团队;完善本土人才培养机制,支持青年人才挑大梁,壮大高技能人才、卓越工程师队伍。破除人才流动、使用、评价中的体制机制障碍,畅通人才流动渠道,推动人才在高校、科研院所、企业间双向兼职、联合攻关。

强化一体化发展制度保障 凝聚高质量发展强大合力

推动教育科技人才一体发展,关键在统筹、核心在协同,必须完善体制机制、强化政策联动,形成党委统一领导、部门协同发力、社会广泛参与的工作格局。

(一)健全统筹协调机制。建立由地方党委政府牵头,教育、科技、人社、发改、工信等部门联动的议事协调机制,定期研究解决规划对接、政策协同、资源共享、项目落地等问题,避免各自为政、重复建设。将一体化发展纳入地方“十五五”规划、年度重点工作与绩效考核体系,明确责任分工、时间节点与评估标准,确保各项任务落地见效。

(二)完善政策协同体系。推动教育、科技、人才等政策同向发力、相互衔接,打破资金投入、平台建设等方面的政策壁垒。加大财政投入,优化支出结构,向基础研究、职业教育、人才引育、成果转化等方面倾斜;发挥财政资金杠杆作用,引导金融资本、社会资本参与,形成多元化投入机制。

(三)推动区域协同联动。立足本地资源禀赋与产业基础,因地制宜推进一体化发展,避免同质化竞争。主动对接国家区域重大战略,加强与周边地区创新合作,共建创新平台、共享人才资源,共攻技术难题。支持龙头企业牵头组建创新联合体,整合高校、科研院所、中小企业资源,形成协同创新、集群发展的良好生态。

新时代新征程,“十五五”时期是全面建设社会主义现代化国家的关键五年。发展新质生产力、推动高质量发展,必须牢牢抓住教育、科技、人才这个基础性、战略性支撑,坚持系统思维、强化统筹联动,以教育强基固本、以科技破局引领、以人才赋能增效,加快形成一体发展新格局,把制度优势、要素优势转化为发展优势、竞争优势,为谱写区域经济社会高质量发展新篇章、推进中国式现代化建设提供坚实支撑。

(作者单位:中共龙口市委党校)

深刻把握一体化发展逻辑 锚定新质生产力核心支撑

新质生产力以创新为主导、以高质量人才为关键,以先进技术为内核,摆脱传统增长路径,具备高科技、高效能、高质量特征,是推动产业升级、塑造发展新优势的核心力量,更是扎实推进中国式现代化的内在要求和战略抉择。教育、科技、人才并非孤立要素,而是环环相扣、有机统一的战略整体。教育是人才培养的主阵地、科技创新的源头活水,承担着立德树人、供给高素质人才的基础功能;科技是第一生产力,为教育供给定向、为人才价值实现搭台,是成果转化、产业升级的关键枢纽;人才是第一资源,连接教育供给与科技应用,是突破关键核心技术、推动成果产业化的核心载体。

党的二十大首次将教育、科技、人才作为专章统筹部署,党的二十届三中、四中全会持续深化一体改革,明确一体化发展目标,形成从顶层设计到实践落地的完整部署。习近平总书记的重要讲话进一步把教育、科技、人才一体发展与新质生产力精准对接,明确教育、科技、人才是新质生产力的“基础底座”与“战略骨架”。只有坚持系统观念,统筹教育强国、科技强国、人才强国三大战略协同发力,才

党建统领 空间赋能 服务善治

——烟台市社区党组织领办“幸福工坊”的实践与启示

□王琪

“十五五”时期,社区作为社会治理的基本单元和居民生活的主要空间,面临着人口结构复杂化、居民需求多元化、治理资源分散化等多重挑战。如何激活社区党组织的“神经末梢”,将组织优势转化为治理效能,成为新时代基层党建的重要课题。2024年以来,烟台市创新实施社区党组织领办“幸福工坊”项目,由社区党组织发起成立,以市场化运作为主要手段,盘活社区闲置空间,引入企业、社会组织、社区能人等多元力量,构建造血闭环,探索出一条党建引领社区治理服务的新路径。

主要做法及成效

(一)盘活“微空间”,构筑便民惠民新阵地

针对社区公共空间利用率低、功能单一的问题,烟台市坚持“因地制宜、一社一策”,由社区党组织牵头,全面摸排社区闲置用房、边角空间及低效活动场地,通过微改造、精提升,将闲置用房变为惠民阵地,不仅解决了社区“无米之炊”的场地困境,更将分散的服务功能集中整合,让居民在家门口即可享受到便捷、多元的服务。芝罘区累计盘活社区、小区内闲置用房100余处,总面积超3000平方米,将功能单一的800平方米活动空间改造为集“幸福食光工坊”“美丽经济工坊”等于一体的复合型工坊;莱山区初家街道系统构建“1+21+X”三级党群服务体系,盘活闲置空间3000余平方米,成立21个社区学堂等特色项目18个。

(二)链接“全资源”,构建多元服务新场景

“幸福工坊”以居民需求为导向,充分发挥社区党组织的统筹协调作用,向上对接部门资源,向外链接企业和社会组织,向内挖掘社区能人,将各类资源精准导入社区,打造全链条服务体系。莱州市出台《社区党组织领办“幸福工坊”操作指引》,支持15个社区开展家政服务、手工编织等8类工坊项目,带动500多名居民灵活就业;芝罘区新海阳社区广泛链接市青少年宫、市京剧院等服务资源,开设非洲鼓等15项高性价比课程,创新推出“0元体验+19.9元系统课”的普惠模式,将学费的10%注入“邻里基金”,专门用于帮扶社区困难群体。

(三)激活“造血源”,探索可持续运营新机制

为摆脱社区依赖输血的困境,烟台市在坚持公益属性的前提下,引入市场化运营理念,建立“服务换收益、收益惠民生”的自我造血机制,推动“幸福工坊”长效运行。芝罘区形成“低偿+公益”“场地换服务”等6种自我造血模式;莱州市探索独立运营、合作运营、承包运营、共富运营等4种模式,鼓励开设社区慈善基金,工坊收益按一定比例反哺社区治理。“幸福工坊”严格执行议事决策和财务公开制度,由社区党组织牵头组成议事小组,重要事项集体研究、收益用途定期公示,确保运作规范、信息透明。

经验启示

(一)坚持党组织领办是根本保证

“幸福工坊”最大的特点是由社区党组织主导。社区党组织领办不是“挂名”而是“主责”,其关键在于充分发挥党组织组织群众、服务群众功能。党组织要在项目策划、资源链接、过程监管、收益分配各环节发挥主导作用,以组织名义设计载体、解决问题,进而有效提升党组织的组织力、凝聚力、向心力,真正把党的政治优势转化为治理优势。

(二)盘活闲置空间是基础支撑

烟台市各区市普遍将盘活社区闲置空间作为“幸福工坊”建设的突破口。“幸福工坊”实践表明,社区不是没有空间,而是空间利用效率不高。要将盘活空间与精准改造相结合,根据居民需求和社区实际,将沉睡资源转化为活资产,实现空间变现。

(三)市场化运营是持久动力

“幸福工坊”普遍采用市场化运营模式,改变了传统社区服务“等靠要”的被动局面。社区服务不能单纯依赖财政输血,需要引入市场机制,在公益属性和市场逻辑之间找到平衡点,实现“服务—收益—再服务”的良性循环。

(四)居民参与是活力源泉

“幸福工坊”的成功离不开居民的广泛参与。居民既是服务的受益者,也是服务的提供者。社区治理要尊重居民的主体地位,让群众站“C位”、唱主角,在参与中增强获得感、幸福感、安全感。

(五)制度规范是重要保障

烟台市注重“幸福工坊”的制度化建设。烟台市出台《社区党组织领办“幸福工坊”工作指引》,多个县市区出台《操作指引》,明确工作目标、基本原则,从领办流程、运行管理、保障支持等方面予以规范,这些制度安排确保“幸福工坊”的有序发展。

深化建议

(一)强化统筹规划,由“试点探索”向“全域覆盖”转变

目前,烟台市“幸福工坊”建设已形成多点开花的局面,但各区市、各街道之间还存在发展不平衡的情况。建议市级层面进一步加强对“幸福工坊”建设的统筹规划,制定更加细化的建设标准和服务规范,明确不同类型工坊的功能定位、空间要求、运营模式。

(二)深化资源整合,由“单兵作战”向“多元协同”转变

“幸福工坊”的持续发展需要更广泛的社会资源支撑。建议进一步健全“五社联动”机制,推动社区与社会组织、社会工作者、社区志愿者、社会慈善资源等深度联动。深化“双报到”单位包小区、党员包楼栋机制,将部门资源精准导入社区。拓展“幸福合伙人”招募范围,吸纳更多企业、商户、专业机构加入,形成共建合力。

(三)突出数字赋能,由“线下服务”向“线上线下融合”转变

顺应数字化转型趋势,建议推动“幸福工坊”服务向线上延伸。依托智慧社区平台,开发“幸福工坊”线上服务模块,实现工坊活动预告、课程报名、产品展示、志愿服务招募等功能“一网通办”。探索“线上接单+线下服务”模式,让居民足不出户即可享受便民服务。运用大数据分析居民需求,为工坊服务精准供给提供决策支撑。

(作者单位:中共烟台市委党校)



抢抓战略机遇 突出特色优势 打造县域低空经济发展新标杆

□程浩

近年来,低空经济作为新质生产力的重要代表,已正式纳入国家战略体系,迎来前所未有的发展机遇。从2023年中央经济工作会议首次将其确立为战略性新兴产业,到2024年政府工作报告明确打造新增长引擎,再到党的二十届三中全会、四中全会持续部署,特别是国家发展改革委低空经济发展司的成立,标志着我国低空经济已进入实质化、快速发展的新阶段。在此背景下,县域如何因地制宜发展低空经济,成为重要课题。蓬莱区凭借独特优势,具备打造县域标杆的坚实基础。

蓬莱发展低空经济的优势

蓬莱区发展低空经济具备天时、地利与人和的综合优势,主要体现在三个方面:

(一)基础设施“双机场”保障,起降能力坚实

航空基础设施是产业发展的物理基石。蓬莱区已形成“一运营、一在建”的通用机场格局。已运营的蓬莱沙河口机场为A1类通用机场,更是交通运输部北海第一救助飞行队驻地,承担北部海域国家级救援任务,运行管理经验成熟。2026年计划投入使用的蓬莱卧龙机场按A1级标准迁建升级,将有效缓解机场矛盾,提升保障能力。

(二)应用场景丰富多元,市场需求明确

丰富场景是产业发展的核心牵引。蓬莱“仙境”品牌与“飞翔”文化基因高度契合,“低空+文旅”潜力巨大,空中游览特色景观、跨海岛飞行等都能打造沉浸式旅游新体验。依托国家级专业飞行队在海上救助领域形成的强大能力,可向城

市消防、医疗急救、应急救援等公共服务领域延伸拓展。无人机已在农林植保、电力巡检等领域规模化应用,成效显著。周边众多岛屿为发展至长岛等地的无人机物流配送提供了天然且迫切的应用场景,可构建区域性海岛低空物流枢纽。

(三)空域条件相对优越,飞行环境良好

空域资源是核心要素。根据相关规划,蓬莱所在的鲁东区域是全省无人机适飞空域(真高120米以下)较为广阔的区域之一,这为无人机及eVTOL的测试、训练和运营提供了宝贵的先行条件,是吸引产业集聚的关键优势。

蓬莱发展低空经济的方向

立足优势,蓬莱区需系统谋划,聚焦关键环节,推动低空经济从“潜在优势”转化为“发展胜势”。

(一)以场景示范为先导,加速应用落地

坚持需求牵引,通过开放场景、树立标杆来激活市场。一是率先引爆“低空+文旅”。开通蓬莱阁、滨海沿线等标志性景区的eVTOL或直升机观光航线,设计精品低空游览线路,快速形成市场影响。二是深化拓展“低空+公共服务”。将海上救援巡查、城市治理领域系统拓展,推进无人机在环保监测、河道巡查、消防应急、医疗物资转运等方面的常态化应用。三是务实构建“低空+物流”网络。针对海岛民生与旅游需求,优先发展至长岛等主要岛屿的无人机物流配送,解决应急补给、生鲜快递等痛点。四是巩固提升传统优势应用。支持海上救助、农林植保等现有应用的规模化、智能化升级。

(二)以生态营造为支撑,汇聚产业资源

营造良好生态,增强区域吸引力。一是打造交流合作平台,积极联办或承办区域性和全国性低空经济论坛、展会,汇聚产业链企业、资本与人才。二是培育航空特色文化。建设航空科普教育基地,开发研学课程,营造社会氛围,培育潜在人才。三是积极争取试点示范。高标准编制发展规划,主动对接上级,力争成为省级乃至国家级低空经济相关试点示范区,获取政策先行先试机遇。

(三)以基础设施为底座,筑牢安全根基

构建安全、高效、智慧的支撑体系。一是优化空域管理使用。加强与军方、民航的协调,在安全前提下争取优化空域结构,探索分类管理新模式,研究智能航路规划以提升效率。二是完善地面设施网络。科学布局eVTOL起降场、垂直起降点、无人机起降坪、充电桩、维修点等,形成覆盖重点区域的保障能力。三是建设智慧监管服务平台。加快建设或接入区级综合监管服务平台,实现与上级平台数据的互通,集成飞行计划申报、空域查询、气象服务、飞行监视等功能,提供“一站式”服务,实现智慧监管。

(四)以产业集聚为目标,培育集群动能

最终目标是形成有竞争力的产业集群。一是精准开展产业链图谱。明确招商重点方向。二是靶向培育产业链。重点面向无人机/eVTOL整机、飞控动力等关键系统,平台运营服务等领域,引进具有带动力的龙头企业。三是促进本地产业协同。鼓励区内高端制造、电子信息等企业对接低空经济产业链需求,开展配套合作,推动产业集群发展。

(作者单位:中共烟台市委党校)

习近平指出,任何文化要立得住、行得远,要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力,就必须有自己的主体性。文化主体性是一个民族文化自信的根本依托,也是凝聚民族精神、激活发展动力、应对时代挑战的战略选择。当前,在推动中国式现代化的进程中,亟需巩固文化主体性,为强国建设、民族复兴注入强大精神力量。

一

文化主体性是中国式现代化顺利推进的精神根基。一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。中华民族在漫长的历史发展中,经诸子百家争鸣、汉唐气象兼容并包等历史积淀,创造了灿烂辉煌的文化,形成了独特的精神密码与深厚的历史根基。近代以后,中国传统文化遭到了前所未有的挑战,从“器不如人”“制不如人”到“文化不如人”,中国人一度陷入了精神被动和文化自卑的状态。中国共产党成立后,中国人民开始从精神上由被动转为主动,将建设民族的科学的大众的中华民族新文化作为自己的使命,发展社会主义先进文化,弘扬革命文化,传承中华优秀传统文化,借鉴吸收人文学一切优秀文明成果,通过把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合,走出了一条中国特色社会主义文化发展道路,在坚持自信自立、守正创新的同时,秉持开放包容、与时俱进,牢牢坚守中华文化主体性,从根本上扭转了近代以来文化主体性式微的局面,推动中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程。习近平总书记指出:“有了文化主体性,就有了文化意义上坚定的自我,文化自信就有了根本依托,中国共产党就有了引领时代的强大文化力量,中华民族和中国人民就有了世界认同的坚实文化基础,中国文明就有了和其他文明交流互鉴的鲜明文化特性。”因此,只有牢牢守住文化主体性,做到不忘本来、吸收外来、面向未来,才能让文化自信自强成为推动中国式现代化最深沉最持久的力量。

二

巩固文化主体性要直面时代风险挑战。当前,世界百年未有之大变局加速演进,文化领域的交流、交融、交锋日趋频繁,在推进中国式现代化进程中亟需解决面临的新情况、新问题、新挑战。一是文化同质化浪潮持续蔓延。长期以来,西方国家借资本、技术与传播优势推行文化霸权,将其价值观向全球传播扩散,西方强势文化对中华文化主体性形成外部挤压,侵蚀民族文化特质与本土价值内核。二是文化传播范式失序。随着数字技术迭代升级,大数据、人工智能等新技术在丰富文化供给的同时,也带来了优秀传统文化传播力弱化、低俗文化滋生蔓延等问题,对坚守和弘扬文化主体性提出了新的时代考验。三是代际价值观多元分化。当前,部分青少年对中华优秀传统文化、革命文化等认知不深、认同不足,文化自信亟待加强,文化传承发展面临潜在的代际断层风险。四是文化话语权缺失。随着经济的发展,我国的硬实力不断增强,但也必须看到硬实力的增强并不必然带来软实力的提升。中国在世界上的形象很大程度上仍然是“他塑”而非自塑,中国道路的定义权、中国精神的阐释权、中国形象的塑造权尚未由我们充分掌握,文化话语权提升仍面临艰巨挑战。这些挑战相互交织、叠加共振,我们只有直面问题、迎难而上,才能持续巩固和提升中华文化主体性。

三

巩固文化主体性是一项系统工程,必须立足中国式现代化全局,坚持守正创新、多维发力、系统推进。一要强化制度保障,筑牢文化主体性根基。制度建设是巩固文化主体性的根本保障,要通过完善治理体系、优化政策供给,为文化传承发展提供坚实支撑。完善文化治理体系,健全文化遗产保护制度。坚持党的文化领导权,构建党委领导、政府负责、社会协同、公众参与的文化治理格局。加强文物和文化遗产保护传承,健全非物质文化遗产保护、传承、利用机制,推进国家文化公园建设,实施中华优秀传统文化传承发展工程,以制度刚性守护建设根脉。优化文化产业政策,增强文化主体性经济支撑。坚持把社会效益放在首位、社会效益和经济效益相统一,完善文化产业规划与政策支持,推动文化产业高质量发展。培育壮大骨干文化企业,支持中小微企业企业发展,规范市场秩序,以繁荣的文化产业为文化主体性提供坚实的物质基础与市场支撑。二要推动教育创新,厚植文化沃土。教育是传承文化、培育认同的基础途径,要构建全链条、全方位的文化教育体系,让文化主体性扎根人民。构建全学段文化主体性教育体系,将中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化融入学前教育、基础教育、职业教育、高等教育、继续教育各阶段,推动文化教育常态化、系统化。创新实践教学模式,培养文化传承创新人才。丰富文化实践载体,开展经典诵读、文化研学、非遗体验、志愿服务等活动,搭建文化传承创新平台,培养一批兼具文化素养、创新能力与国际视野的文化人才队伍。三要推动科技赋能,激活文化主体性活力。数字技术是新时代文化传承创新的重要引擎,要以科技赋能文化,推动中华文化创造性转化、创新性发展。实施中华文化资源数字化工程,建设数字博物馆、数字图书馆、数字非遗馆等,让文物说话,让历史可感、让文化可触。构建智能文化传播平台,提升传播精准度。依托大数据、人工智能赋能传播算法,打造主流新媒体矩阵,精准对接不同群体的文化需求,提升主流文化传播的覆盖面、吸引力与实效性。发展文化科技融合新业态,增强文化体验感。推动数字文创、线上演艺、沉浸式体验、智慧文旅等新业态发展,创新文化消费场景,让人民群众在沉浸式体验中感受中华文化魅力,增强文化认同。四要强化国际传播能力,彰显文化主体性魅力。巩固文化主体性,既要内聚人心,也要外塑形象,不断提升中华文化的国际影响力与话语权。深入挖掘中华文化核心元素,打造一批承载中国价值、体现中国精神、彰显中国气派的文化品牌与IP,推动优秀文化产品走向世界。创新对外话语体系,讲好中国故事。通过讲述事实、讲得清、听得懂、讲得明,增强故事的吸引力,让国际受众听得见、听得懂、听得明、听得白。深化文明交流互鉴,推动构建人类命运共同体。坚持文明平等、互鉴、对话、包容,以中华文化主体性为根基,加强与世界各国的文明交流互鉴,弘扬全人类共同价值,为推动构建人类命运共同体贡献中国智慧与中国力量。

(作者单位:中共招远市委党校)

中国式现代化视域下对文化主体性的坚守与传承

□于晓娜