

你以为奶粉，其实可能是豆粉

——“小众奶”乱象调查

新华视点

近日，消费者尚女士花158元网购了一桶“骆驼益生元蛋白粉”，到货后发现这桶所谓“奶粉”，主要成分是大豆粉、燕麦粉和葡萄糖。

“新华视点”记者调查发现，随着小众奶粉逐渐受到大众欢迎，市场上出现了一些“挂羊头卖狗肉”的情况。有的产品在名称、包装和宣传上打“擦边球”，误导消费者；有的产品配料表与实测情况不符；还有的产品甚至查不到生产厂家和生产许可证……

宣称“滴滴纯粹”，实际含奶量仅千分之一

在一家电商平台店铺，记者下单了尚女士购买的同款产品——某品牌骆驼益生元蛋白粉。在产品的网络购买页面和配图上，奶粉是宣传重点，标注了“正宗骆驼奶粉”“中老年奶粉”“真奶粉 敢承诺”“营养价值丰富 高于牛羊奶”以及“三高糖尿酸放心喝”等内容。到货后，产品包装首先映入眼帘的是一头骆驼，并写有“某地奶源 滴滴纯粹”。

但记者仔细查看配料表发现，这桶1000克的产品，排在第一位的是大豆粉，紧接着是燕麦粉、食用葡萄糖等。全脂奶粉排在第6位，含量仅为1克。

带着这些疑问，记者联系店铺和平台。客服称，该产品是添加了奶粉的蛋白粉。重点宣传骆驼奶粉，是因为确实添加了1克全脂奶粉。同时，店铺承认产品含有葡萄糖，并非如宣传所说“三高糖尿酸放心喝”。

记者询问宣传为何与实际不符，客服未予正面答复，只是表示可以退货。

记者在多家电商平台发现，类似情况并不少见，涉及多个品牌。例如，某品牌富硒高钙益生元骆驼奶粉，售价92元，为运动营养食品。仔细了解发现，1000克产品含全脂奶粉仅5克，其余成分主要是燕麦粉、麦芽糊精和木糖醇。

再如，一家网店直播卖的“益生元高钙骆驼奶(活菌型)”，价格为99元，商家称买一送一。“驼奶粉”排在配料表第一位，但“驼奶粉”由全脂奶粉、低聚麦芽糖、脱盐乳清粉等复合而成，真正的全脂奶粉含量不得而知，同样标注为运动营养食品。

在电商平台，羊奶粉、牦牛奶粉等其他小众奶领域也存在类似情况。某店铺以“中老年羊奶粉”名义出售的高钙益生元羊乳营养粉，1000克产品含羊乳粉仅10克，主要成分是大豆粉、葡萄糖和麦芽糊精。另一家店铺销售的“高钙牦牛奶营养粉”，配料



表前两位同样是麦芽糊精、乳味风味粉，牦牛奶排在第四位，未标明含量。

部分商家和产品涉嫌造假

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，即便相关产品已依法取得生产许可资质，但名称、包装和宣传存在误导性，让消费者误以为其具有较高的营养价值，涉嫌违反消费者权益保护法、反不正当竞争法等经营者告知义务以及禁止虚假宣传的相关规定。

在某电商平台上，一家店铺的500克全脂骆驼奶粉销量已超千件。产品包装显示了生产厂家和生产日期。但记者在国家企业信用信息公示系统中未查询到该公司。此前，据当地市场监督管理局发布的反面典型案例，该款奶粉标识厂家并不存在。

记者调查发现，该网店是注册地为辽宁的一家个体工商户，但发货地点却是广西。“驼奶粉”由全脂奶粉、低聚麦芽糖、脱盐乳清粉等复合而成，真正的全脂奶粉含量不得而知，同样标注为运动营养食品。

随后记者向平台客服投诉，称此前官方已公布案例显示该厂家不存在。平台客服则表示，可以退款，但认定假药，需“品牌方假药鉴定证明或工商行政部门行政处罚决定书”或者“卖家承认售假的聊天记录”。

还有部分商家打着进口名义售假。某电商平台上一家店铺主要销售双峰骆驼奶粉和羊奶粉，主打“俄罗斯原装进口”。记者花52元购买了其中一款名为“俄罗斯双峰骆驼奶粉”的500克产品，其配料表为百分之百的生乳粉。

记者找专业检测机构对该产品进行检测，无论直接检测还是稀释15倍后检测，这款骆驼奶粉均检出配料表中没有的牛奶成分。同时，在国家企业信用信息公示系统等平台，产品上标注的授权经销商绥芬河瑞祥达贸易有限公司及在华注册编号，均不存在。

记者就此询问店铺客服，客服未予回复，直接进行退款处理。针对上述情况，陈音江表示，一些商家涉嫌生产、出售“三无产品”，存在较大的食品安全隐患。

业内人士湖南乳宝斋乳业有限公司负责人吴琦琛表示，一些售价过低的“驼奶粉”存在较大假药风险。目前市面上新疆驼奶粉的采购价至少为每吨30万元；即使是调制奶粉，按照70%的含量要求，仅驼奶粉的原材料成本就是每吨21万元以上，换算成每公斤就是210元。厂家还有生产成本、营销成本，每公斤纯驼奶粉的售价将高于210元。

“牦牛奶粉、羊奶粉也都属于价格较高的奶源；尤其是羊奶粉，价格比去年有较大上涨，目前厂家市场批发价为每吨9万多元。”吴琦琛说。

加强新国标落地执行

记者从广东省食品检验所了解到，2024年2月，国家卫健委与国家市场监督管理总局联合发布了《食品安全国家标准 乳粉和调制乳粉》(GB 19644—2024)，将牦牛、骆驼、驴、马等特色乳畜的乳粉及其基本要求纳入标准。该标准已于2025年2月8日实施。

该标准明确，乳粉是以单一品种的生乳为原料，经加工制成的粉状产品。调制乳粉是以单一品种生乳和(或)其全乳(或脱脂及部分脱脂)加工制品为主要原料，添加其他原料(不包括其他品种的全乳、脱脂及部分脱脂乳)、食品添加剂、营养强化剂中的一种或多种，经加工制成的粉状产品，其中来自主要原料的乳固体含量不低于70%。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬建议，针对细分品类，监管部门要加强新国标的落地执行，在全渠道、全平台加大查处力度，公布典型案例。同时，对那些厂名厂址造假、生产许可证查不到的“三无产品”进行源头打击。

陈音江表示，根据电子商务法，平台若对商家的虚假宣传行为“明知”或“应知”而未采取措施，需承担连带责任。建议平台对带有“驼奶”等关键词的产品加强审核，要求商家提供符合新国标的检测报告；对于无法提供资质、消费者投诉集中的产品，应下架并向监管部门报告。

业内专家提示，消费者要学会看懂商品标签。武汉轻工大学食品科学与工程学院副教授方敏等专家提供了简单易用的“四步鉴别法”：一看产品名称，是否为“驼奶粉”或“调制乳粉”；二看产品类别，是否为乳制品；三看执行标准，是否为食品安全国家标准GB 19644；四看配料表，纯驼奶粉配料中只有“生乳粉”或“驼奶粉”，调制乳粉配料中“生乳粉”或“驼奶粉”应该排在第一位。若配料表首位是燕麦粉或麦芽糊精等成分，则表明该产品不是骆驼奶粉或骆驼调制乳粉。

光大律师事务所高级合伙人徐军表示，如果发现产品存在问题，消费者首先可尝试与商家协商赔偿；协商未果可向电商平台投诉，还可向当地市场监管部门举报或向消费者协会投诉。最后，消费者也有权向法院提起诉讼，要求商家赔偿损失。

“我们需要重视驼奶粉等小众奶领域的食品安全隐患，尤其是对特殊人群造成的健康风险。”方敏表示，部分产品为营造奶味口感，添加植脂末、含乳基料和葡萄糖；对于冲着“降糖”“养生”而去购买的中老年消费者、糖尿病患者而言，不仅无法获得保健效果，反而会加重身体负担。

新华社北京3月14日电

4月1日起跨境电商退货不再“绕路” 商品可全国跨关区通退

新华社北京3月14日电 为进一步促进跨境电商出口，海关总署日前发布公告，宣布自2026年4月1日起，在全国海关推广跨境电商零售出口商品跨关区退货模式。

跨境电商零售出口商品(海关监管代码:9610)跨关区退货，是指跨境电商企业零售出口的商品在海外发生退货时，不再要求必须退回原出口海关，而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续的监管模式。

据悉，海关总署于2024年11月发布公告，明确自当年12月15日起，在北京、天津、大连、哈尔滨、上海、南京、杭州、成都、乌鲁木齐等20个直属海关开展跨境电商零售出口跨关区退货监管模式试点。经过一年的试点，现已具备全国推广条件。

根据此次发布的公告要求，跨关区退货仅适用于跨境电商零售出口商品，即“9610模式”。同时，跨境电商零售出口退货商品可以跨关区退回，但退回商品仅允许退至开

展跨境电商零售出口业务的海关监管作业场所或场地。此外，公告还明确，开展跨境电商零售出口跨关区退货业务的企业应规范经营，并具备独立的作业功能区，相关生产作业系统数据应向海关开放或与海关信息化系统对接。

跨境电商作为国际贸易的新业态，近年来发展势头迅猛，已成为推动我国外贸增长的重要引擎。然而，跨境电商快速发展的同时，跨境退货问题一直是困扰行业发展的痛点难点。

海关总署相关负责人表示，此次跨关区退货政策的出台，旨在解决传统模式下“退货难、成本高、周期长”的行业痛点，为企业提供更高效、经济的逆向物流通道，从而提升消费者购物体验，增强企业国际竞争力。此外，结合财政部等三部门今年2月份联合发布的跨境电商出口退税商品税收优惠政策，可形成政策协同叠加效应，共同为跨境电商企业降本增效。

创历史新高!

2026年春运交通出行人数为94.1亿人次

新华社北京3月14日电 记者从交通运输部获悉，春运40天(2026年2月2日至3月13日)，全社会跨区域人员流动量为94.1亿人次，比2025年春运增长4.3%，创历史新高。

具体来看，公路人员流动量为87.4亿人次，同比增长

4.2%。其中，自驾出行量为74.6亿人次，占全社会跨区域人员流动量的79.3%；公路营业性客运量为12.8亿人次。铁路旅客发送量为5.4亿人次，同比增长4.8%。水路旅客发送量为3597万人次，同比增长15.3%。民航旅客发送量为9439万人次，同比增长4.6%。

山西平陆黄河湿地 万余只大天鹅北迁

据新华社电 近日，随着气温持续回升，在山西平陆黄河湿地栖息越冬的万余只大天鹅陆续北迁。昔日万鸟翔集的水面，如今只剩下零星的大天鹅打着水面、振翅高飞，在湛蓝的天空中盘旋鸣叫。

占地6000多公顷的山西平陆黄河湿地位于山西、河南两省交界处，这里气候温和、采食丰富，非常适宜大天鹅越冬，是我国大天鹅三大越冬栖息地之一。每年10月底，有“白精灵”之称的大天鹅成群结队从俄罗斯西伯利亚地区陆续飞临这里越冬。

平陆县林业局野生动物保护站站王超说：“随着生态环境持续改善，平陆黄河湿地已成为‘东亚—澳大利西亚’候鸟迁徙路线上的关键驿站。去年10月底以来，在平陆黄河湿地栖息越冬的大天鹅数量有1万多只。为了帮助大天鹅顺利越冬，平陆县林业局部门一共给它们投喂了近10万斤白菜和玉米。”

据介绍，为了守护大天鹅，平陆县规定每年10月15日至次年3月15日为大天鹅越冬保护期，组建24小时巡护队，为栖息越冬的大天鹅保驾护航。

75个重点项目力促城市焕新

(上接第一版)其中，东北关路网完善工程将对东北关安置区居民出行提供便利，完善东北关安置区周边道路基础设施及小区市政配套管网；城区老旧公厕改造项目，将对城区银河名都、民阜路、邮政储蓄(永达街与福海路交叉口)、崇文中学等4座老旧公厕进行维修改造，从细微之处入手，解决市民身边的“关键小事”。

集中解决群众关心的问题。今年，城区月光心境、妇幼健康家属楼、福海苑、妇孺健康家属楼、福海苑、文化娱乐会所、家庭化居住组团三大功能区，可以全面满足服务区域内老年人的养老需求。

为加速构建福山区垃圾分类与再生资源回收“两网融合”体系建设，福山区将在延锋路7号建设一处绿色分拣中心，项目建成后规模体量将成为烟台最大分拣中心，预计新增就业岗位100余个，年纳税1000万元。

项目蓝图已经绘就，项目建设如火如荼。“城建项目全面铺开，截至目前，已开工17项，其中提前开工2项，已完工3项，开工率为27%，各项目均按计划推进建设。”市政科科长赵俊鹏介绍，目前各项工作已全部复工建设，计划3月底前再开工22个项目，一季度累计开工项目共39项，开工率达到61%；计划第二季度开工14个项目，上半年累计开工项目共53项，开工率达到83%。

城市更新不仅在于“修补”，更在于“提质”。为提升居民生活品质，推

动落地宏锦万花城云锦项目永弘·十里春风养老社区项目等3个高品质住宅类项目。

记者在名单中看到，永弘·十里春风养老社区项目位于烟台天立高级中学西侧地块，拟建设总建筑面积约27.68万平方米，其中1栋4层(局部5层)康养护理院、1栋1层会所、沿街商业网点、5栋地下车库、14栋10—13层养老住宅、16栋5—17层普通住宅、1栋8层办公楼，采用公园化布局理念，绿化覆盖率达35%。建筑主体规划设置康养休闲区、文化娱乐会所、家庭化居住组团三大功能区，可以全面满足服务区域内老年人的养老需求。

为加速构建福山区垃圾分类与再生资源回收“两网融合”体系建设，福山区将在延锋路7号建设一处绿色分拣中心，项目建成后规模体量将成为烟台最大分拣中心，预计新增就业岗位100余个，年纳税1000万元。

项目蓝图已经绘就，项目建设如火如荼。“城建项目全面铺开，截至目前，已开工17项，其中提前开工2项，已完工3项，开工率为27%，各项目均按计划推进建设。”市政科科长赵俊鹏介绍，目前各项工作已全部复工建设，计划3月底前再开工22个项目，一季度累计开工项目共39项，开工率达到61%；计划第二季度开工14个项目，上半年累计开工项目共53项，开工率达到83%。

城市更新不仅在于“修补”，更在于“提质”。为提升居民生活品质，推

守正创新 书写内涵发展新篇

82岁老人爬17楼不费劲?

——起底“神药”直播间

“御医传人研发”“改善冠心病、心肌梗塞”“82岁老人爬17楼不费劲”……某私域直播间，一款款“神药”粉墨登场，神奇疗效令人咋舌。这些名字都没听过的“神药”哪来的?可信吗?

今年“3·15”国际消费者权益日来临之际，记者为你起底这些“神药”直播间，揭露它们“围猎”老年消费者的新手法。

“心肌肽营养液”“六十九品胚芽”，根本不是药!

“这款‘心肌肽营养液’对心脏有极强的保健作用，心慌、胸闷气短、心悸、冠心病、心肌梗塞都能得到改善。”一名带货主播在镜头前信誓旦旦，“有一位82岁的奶奶，吃了我们的产品，毫不费力就能从1楼爬到17楼……”

这是天津市场监管部门执法人员根据线索，在某私域直播间记录下的一幕。在主播极具煽动性的话术下，“六十九品胚芽”、羊奶粉等产品，也被冠以各种神奇功效。在60分钟左右的时长中，直播全程在线人数维持在4000至7000人，评论区刷屏，气氛“火爆”。

据了解，与常见的带货直播间不同，这类私域直播通常不会设置直接下单的链接，多以“科普讲座”的形式，诱导粉丝在群里或线下门店购买，以逃避线上交易追溯，有针对性地实施进一步话术“洗脑”。

调查发现，这款包装印着“中国中医药

方研究院”字样，号称“御医传人研发”的“心肌肽营养液”，其执行标准却是《食品安全国家标准 运动营养食品通则》(GB24115—2015)。也就是说，它就是普通食品，根本不是药。

为诱导消费者，不法分子还把它设计包装得和药品相仿，宣称的“研究院”“御医传人”也都是“李鬼”。

直播间里，主播毫无顾忌地虚构专家身份、伪造机构背景、编造消费者案例、夸大普通食品的治疗功效……一套“组合拳”下来，诸如“心肌肽营养液”之类低价购进的普通食品，便摇身一变成“灵丹妙药”，以进货价3到5倍的价格，“精准”兜售给收看直播的粉丝们。

“坑老”连环套：开门店引流“专属群”洗脑

粉丝是如何被聚集到这个直播间里的?办案人员调查勾勒出一条环环相扣的精准“围猎”链条。

一切始于线下门店的“低价”诱惑。涉案公司于2025年4月成立，短短3个月便在天津铺设了54家线下门店。这些门店披着优选超市的“外衣”，实则低于市场价格的蔬菜、鸡蛋等作为“引流入口”。

随后，它们以“免费赠送鸡蛋”“低价团购农副产品”等方式，吸引老年“回头客”。店员与老人闲聊，筛选出“有一定消费能力”且“对健康有追求”的潜在目标，邀请他

们加入“优质会员专属微信群”。

至此，老年人从个体被汇聚到一个个封闭的线上社群中。真正的“戏码”则在微信群里上演。

办案人员介绍，营销人员会定期在群内发布包装成“健康科普”“专家讲座”的私域直播链接，先灌输健康焦虑，再顺势推出“对症”产品。为了“锁住”老人观看，群内还会发放红包，奖励观看时长达标、互动积极的成员。

执法人员在突击现场检查中发现：所谓“神药”是涉案公司自己包装、打广告伪造的，“论坛”其实就是办公区一个电脑桌和一块绿布背景搭建的简易直播间，有些“主播”就是店员。

经查，3个月内，该公司就组建了百余微信群，群成员近万人，通过私域直播累计销售额逾百万元。

通过梳理分析万余条聊天记录、抽样检验涉案产品等，最终，天津市场监管部门认定该公司虚假宣传的违法事实，依法开出了巨额罚单，并责令其立即停止违法行为。

警惕私域群组“洗脑”，提高老年人风险识别能力

记者了解到，这类隐蔽的私域直播，已成为侵害老年人权益的高风险点之一。不少受害者家属察觉到不对劲时，已损失巨大。有的违法行为还涉嫌诈骗、非法集资等刑事犯罪。

新华社天津3月14日电