

鲁东大学海合会国际合作研究中心成立

搭建高水平智库与协作平台

3月14日,由鲁东大学和烟台市人民政府外事办公室共同主办的鲁东大学海合会国际合作研究中心成立大会暨海湾国家区域合作与发展研讨会在烟台开幕。本次大会在中国高等教育学会区域国别学分会指导下,由鲁东大学及烟台市人民政府外事办公室主办。会议邀请国内外高校、科研机构、政府部门及相关企业的专家学者齐聚仙境海岸,围绕海湾国家区域合作、国际交流与发展议题开展深入对话,共同见证“鲁东大学海合会国际合作研究中心”揭牌成立的重要时刻。

鲁东大学海合会国际合作研究中心 搭起“中阿”合作智库平台

3月14日上午,“鲁东大学海合会国际合作研究中心”正式揭牌成立。此次在烟台成立的鲁东大学海合会国际合作研究中心(以下简称中心)的研究方向是什么?又附带哪些“功能板块”?会上介绍,该中心旨在服务中国与海湾阿拉伯国家合作委员会成员国的多领域合作,将聚焦化工、能源、智能制造等产业协同,以及教育、文化、旅游等领域的人文交流,致力于开展咨政建言、理论探索、舆论引导、社会服务与公共外交等,积极发挥智库功能。用鲁东大学党委副书记、校长李合亮教授的话来说:“中心将立足山东,面向海湾,辐射全国,致力于建设成为一个集政策研究、产业对接、人文交流、人才培养于一

体的高水平智库与协作平台。”山东省教育厅国际交流与合作处副处长高佳也对此评价:“海合会国际合作研究中心的成立,是鲁东大学主动融入中海战略伙伴关系建设、深度服务高质量共建‘一带一路’的具体行动。”

海湾国家区域合作与发展研讨会 同“海上丝路”跨时代呼应

14日当天,海湾国家区域合作与发展研讨会同步进行,在与会专家学者看来,如此高规格的论坛在烟台举行,意义特殊。“在推动构建中阿命运共同体的宏伟进程中,智库对话与人文交流所扮演的角色,正变得越来越重要。今天鲁东大学举办这场论坛,意义尤为特殊。”全国政协外事委员会、中国世界贸易组织研究会会长、中国驻冈比亚共和国前特命全权大使马建春,教育部国别和区域研究工作秘书处主任、中国中东学会副会长、北京语言大学国别和区域研究院院长罗林教授,山东大学东亚学院院长、政治学与公共管理学院副院长、东北亚研究中心主任刘昌明教授,中阿改革发展研究中心秘书长、上海外国语大学王广大教授等多位专家围绕世界变局下中海关系发展、区域国别学科建设和海湾国家研究等核心议题作主旨报告。

在开幕式上透露,山东是中国对外开放的重要省份之一,烟台作为海上丝绸之路的重要节点城市,长期以来在对外经贸合作与国际交流方面发挥着积极作用。近年来,一批山东企业持续深耕中东市场,在石化、能源装备、新能源、工程建设等领域开展了广泛合作,一系列具有代表性的合作项目不断落地,成为中国与海湾国家务实合作的重要缩影。

论坛上,全国政协外事委员会、中国世界贸易组织研究会会长、中国驻冈比亚共和国前特命全权大使马建春,教育部国别和区域研究工作秘书处主任、中国中东学会副会长、北京语言大学国别和区域研究院院长罗林教授,山东大学东亚学院院长、政治学与公共管理学院副院长、东北亚研究中心主任刘昌明教授,中阿改革发展研究中心秘书长、上海外国语大学王广大教授等多位专家围绕世界变局下中海关系发展、区域国别学科建设和海湾国家研究等核心议题作主旨报告。

融入国家战略、服务地方 连接与海湾国家的交流合作

抛开“历史”的视角,鲁东大学海合会国际合作研究中心的成立,对现今中国、山东乃至烟台本地有何积极意义?中共山东省委外事工作委员会办公室宣传调研处副处长刘纯锋在致辞时提到,此

次海合会国际合作研究中心的成立,既是鲁东大学主动融入国家战略、服务地方对外开放的重要举措,也是山东完善区域国别研究体系、深化与海湾国家学术交流与务实合作的重要抓手。中心精准契合山东与海合会国家的合作需求,必将为双方合作提供智力支撑和决策参考,成为山东与海湾国家交流合作的重要学术平台和桥梁纽带。王广大教授在接受采访时提到了该中心成立的“时代契合性”:“今年是中国和阿拉伯国家建交70周年,也将在今年举办第二届中国—阿拉伯国家峰会,鲁东大学海合会国际合作研究中心的成立恰逢其时,我相信这对于促进中国和阿拉伯国家,特别是对海合会国家以及山东省、烟台市的发展,都将有巨大的促进作用。”同时,他也表示,鲁东大学海合会国际合作研究中心也将为服务企业在风险防控与合规“出海”等方面,提供智库支持。

链接

海合会是海湾阿拉伯国家合作委员会的简称,这是一个区域性政府间国际组织和经济合作集团,由六个阿拉伯波斯湾君主制国家(沙特阿拉伯、阿拉伯联合酋长国、卡塔尔、科威特、阿曼、巴林)于1981年成立。其核心目标是促进成员国之间在一切领域的协调、一体化和联系。

YMG全媒体记者 徐峰 通讯员 车永新 韩文昕

福山区青年人才新春住房团购活动成功举办

本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 孔清)3月14日,由福山区委组织部、区住房和城乡建设局、区人力资源和社会保障局、烟台市住房公积金管理中心福山管理部联合主办的“2026‘四季暖才’聚福同行”青年人才新春住房团购活动顺利举行。来自全区各行业的近百名青年人才与8家优质房企齐聚一堂,围绕团购宣讲、政策解读、购房优惠等多个环节展开深入对接,切实解决青年安居难题,助力人才在福山扎根发展。

本次活动房源类型丰富、选择多样,涵盖刚需小户型、改善型三居四居及四代住宅等多种产品,满足不同阶段青年人才的居住需求。房源售价区间为5000元/㎡至11500元/㎡,现场同步推出多项购房优惠,包括购房新婚大礼包、限量特价房源、专属购房折扣及成交立减购房券等实实在在的福利,全方位支持青年实现“安居、宜居、优居”的美好愿景。

活动现场还特别邀请相关部门专家,围绕引进人才购房补贴、公积金贷款办理流程等内容进行深入解读,为青年提供一站式、全方位的安居指导。参加活动的青年代表纷纷表示,活动政策实在、信息透明,真正为他们在福山安家立业提供了有力保障。

龙口市集中销毁假冒伪劣商品 总货值近36.8万元

本报讯(YMG全媒体记者 王军华)3月13日,龙口市市场监管局在一家具备专业资质的废弃物处理企业内,依法对一批总货值近36.8万元的假冒伪劣商品进行集中销毁。

据了解,此次销毁的假冒伪劣商品,均为市场监管部门在上一年度日常监管、专项整治及联合执法行动中依法查获的罚没物资,品类涵盖食品、药品、日用消费品等与群众生活息息相关的领域,直接关系到市民消费安全。

为保障销毁工作合法合规、彻底环保,杜绝假冒伪劣商品二次流通及环境污染风险,执法人员与处理单位严格遵循罚没物资管理与环保处置规范流程。销毁前,工作人员对涉案物资逐一清点、核对、登记造册,履行完整审批手续;销毁过程中,处置单位依据商品物理化学特性,采用高温焚烧等科学、环保无害化方式进行处理,执法人员全程现场监督,确认所有假冒伪劣商品经专业设备彻底销毁,从源头上杜绝其回流市场的风险。

龙口市市场监管局相关负责人表示,假冒伪劣商品直接侵害消费者的人身财产安全,严重侵蚀市场公平诚信的根基。下一步,将持续保持高压整治态势,坚持露头就打、从严查处,全力净化市场环境,切实守护群众消费安全与合法权益。

建设一支听党话跟党走本领强业务精 有情怀讲奉献的社会工作专业人员队伍

(上接第一版)依托党群服务中心、新时代文明实践中心(所、站)和基层社会工作服务站等发挥社会工作专业人员作用,开展社会工作服务。积极引导社会工作专业人员到农村地区、中西部地区、边疆地区、民族地区开展服务,有序参与社会治理。将社会工作服务纳入人口发展支持和服务体系。主动为新就业群体等提供社会工作服务。加快发展学校社会工作服务和医务社会工作服务。

(六)扩大岗位规模。坚持分类指导、有序推进,多渠道开发社会工作专业岗位。引导社会组织根据服务领域和工作需要设置社会工作专业岗位。鼓励企业结合实际设立社会工作专业岗位。支持有条件的机关单位搭建社会工作服务平台、使用社会工作专业人员。

(七)规范使用。规范社会工作服务机构发展,加强行业管理和业务指导,提升专业服务能力。支持引导用人单位明确社会工作专业岗位等级,推动健全社会工作专业人员流动机制,畅通职业发展通道。鼓励符合条件的社会工作专业人员聘用到相应专业技术岗位。事业单位对编制内从事专业技术工作的社会工作专业人员,可按相关规定纳入本单位专业技术岗位管理范围。完善社会工作专业人员和志愿者队伍联动服务机制。

四、改进社会工作专业人员评价制度

(八)健全评价标准和评价方式。健全涵盖品德、知识、能力、业绩和贡献等要素的社会工作专业人员评价标准。健全导向鲜明、约束有力的职业道德规范。完善社会工作专业人员评价诚信体系,探索建立诚信守诺、失信行为记录和惩戒制度。将工作实绩、服务对象满意度、接受继续教育情况等作为评价的重要依据,推动评价与使用、待遇相衔接。研究制定重点人群、重点领域、关键环节的社会工作服务标准,强化评价技术支撑。健全以同行评价为基础的业内评价机制。鼓励按规定综合运用典型案例展示、专业知识测试、专业能力竞赛等多种方式,提高评价的针对性和有效性。

(九)改革职业资格制度。进一步规范社会工作专业人员职业资格评审委员会组织管理。根据社会工作服务领域特点,探索分专业类别开展职业资格评价。推动形成层次清晰、相互衔接、体系完整的社会工作者职业资格制度。支持在国家乡村振兴重点帮扶县等地区单独划定社会工作职业资格考核合格标准。进一步规范社会工作者职业资格证书登记管理,改进和优化登记服务方式。

五、优化社会工作专业人员激励机制

(十)合理确定薪酬待遇。综合职业资格等级、学历、资历、业绩、岗位等因素,合理确定社会工作专业人员薪酬水平。按规定参加社会保险,缴存住房公积金。政府购买社会工作服务,要将工作量、工作难度等作为成本核算主要因素。

(十一)完善激励措施。对长期扎根基层、艰苦边远地区工作,做出重要贡献和突出业绩的社会工作专业人员,按规定给予一定政策支持。鼓励群团组织按规定吸纳优秀社会工作专业人员挂职或兼职。积极开展宣传活动,展现社会工作专业人员风采。将社会工作专业人员纳入“最美社会工作者”宣传选树活动范围。

六、加强组织实施

坚持党对社会工作专业人员队伍建设的全面领导。地方党委和政府要加强对社会工作专业人员队伍建设的部署,解决重点难点问题。健全党委组织部牵头抓总、党委社会工作部门负责指导和组织实施、相关部门密切配合的工作机制。各有关部门要结合实际情况做好本系统、本领域社会工作专业人员培养、使用、评价、激励等工作。各级财政部门要结合实际支持社会工作专业人员队伍建设。引导社会资本按规定支持开展社会工作服务。

共植一片新绿,守护美丽海岸

2000余名热心市民携手多家爱心企业开展义务植树活动

春风拂岸,新绿初绽。3月14日上午,烟台市滨海西路与幸福路交叉口东南角的绿地上呈现一派热火朝天的景象。由烟台城管局园林建设养护中心联合烟台市融媒体中心旗下烟台日报、烟台晚报、大小新闻等共同发起的春季义务植树活动在此举行。2000余名热心市民携手多家爱心企业,以实际行动为港城海岸线播种希望,增添生态底色。

挥锹铲土,播撒绿色希望

上午9时许,滨海西路上已是人头攒动。前来参加植树的市民们或全家出动,或好友结伴,手持铁锹等工具有序进入植树区域。

大家三三两两,分工协作。在园林专业技术人员指导下,大家严格按照规范,扶正树苗、挥锹填土、踏实浇水,每一个环节都一丝不苟。经过一上午的辛勤劳动,850余株丛生木槿、紫叶李、北美海棠在春风中傲然挺立,原本空旷的土地瞬间被装点得生机勃勃,为海岸线披上了崭新的绿装。

许多市民还特意准备了精致的心愿卡,小心翼翼地在亲自栽种的树苗上。“希望小树苗和我一起快快长大!”“愿家人平平安安,快快乐乐。”一张张卡片承载着人们对未来的美好期许随风摇曳,成为活动现场一道独特的风景线。

企业担当,为美丽港城添砖加瓦

活动现场不仅有热情洋溢的市民,还



小朋友们参加义务植树。YMG全媒体记者 唐克 摄

有积极履行社会责任的企业团队。喜旺集团、烟台欣和味达美食品有限公司、中国移动山东有限公司烟台分公司等企业纷纷组队参与,用实际行动助力城市绿化。

作为“全国青年文明号”单位,喜旺集团的员工们干劲十足。“我们一直将公益视为企业责任的一部分。”喜旺集团相关负责人表示,“这次活动让我们能为改善生态环境、建设美丽港城实实在在地出一份力,非常有意义。”

烟台欣和味达美食品有限公司的团队在植树队伍中也格外引人注目。秉承“自己不吃就不要卖给消费者”的质朴良心原则,这家从一袋酱起步的企业,在践行社会

责任方面同样不遗余力。中国移动山东有限公司烟台分公司已是连续第二年参与此类活动。“去年我们在滨海中路种下了一片美人梅,今年我们继续第一时间响应,希望能为城市的美丽贡献移动力量。”公司负责人表示。

寓教于乐,垃圾分类“种”在心间

植树添绿的同时,一场别开生面的生活垃圾分类法治宣贯活动也在现场如火如荼地进行,将环保理念播种到更多市民“心间”。

活动现场,工作人员和志愿者设置了宣传展板,悬挂起横幅,将《山东省生活垃

圾管理条例》的核心内容与垃圾分类知识融入其中。市民们在植树间隙,纷纷参与到趣味十足的互动游戏中来。

“电池是有害垃圾!”“过期药品当然也是有害垃圾!”分类卡片投放、垃圾分类大挑战、大转盘等游戏前排起了长队。家长带着孩子一起思考、一起判断,在欢声笑语中巩固了分类知识,强化了法治认知。这种寓教于乐的方式,让“绿色、低碳、环保”的理念随着新植的树苗一同在人们心中生根发芽。

精心养护,“种一棵活一棵”

一树新栽益四邻,后期的养护是确保成活率的关键。烟台城管局园林建设养护中心不仅为本次活动提供了全部树苗,还派出了专业技术人员进行现场指导,并提前完成了场地的平整工作。

“今天我们栽植的主要是紫叶李、木槿和北美海棠,都是非常适合在海边生长的花灌木。”烟台市园林建设养护中心绿化科工作人员王伟介绍,“在后期的养护中,我们会通过科学地浇水、精细地修剪和及时的病虫害防治,全力保证树木的成活率。”

近年来,烟台市园林部门持续推进“鲜花大道”建设。此次在滨海西路选择这些色彩丰富、花期各异的树种,正是为了让市民和游客能够更近距离地享受“花海”环绕的海岸风光,为城市景观增添更多层次。随着这些树苗的茁壮成长,明年的春天,这条海岸线必将更加绚烂多彩。

YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 马桂华 张萌

春季家博会开幕,展会现场“买买买”热情高涨——

国补厂补叠加 释放消费活力

三月港城,春意盎然。3月13日上午,烟台南山国际博览中心内人声鼎沸,第7届中国·烟台幸福家博会(春季家博会)在此拉开帷幕。本届展会汇聚了海尔、海信、澳柯玛、美的、格力等10余个国内外知名家电品牌,联合烟台20余家重点家电销售企业,共同打造了一场集政策红利、企业让利与沉浸式体验于一体的消费盛会。开展首日,展馆内随处可见携家带口前来比价选购的市民,各品牌展位前咨询声、下单声此起彼伏,“真金白银”的优惠点燃了港城消费者的焕新热情。

走进展馆,首先映入眼帘的是各个品牌展位上方醒目的“国补”“厂补”“以旧换新”标识。市商务局携手银联商务为本届展会提供技术保障,市民在展会现场就可以一站式完成选新机、办国补的全流程。组委会还在序厅设置了服务台,为线上报名的观众发放签到礼,并为蓬莱、龙口、莱阳等县区的市民提供交通补助,细节之处透着贴心。

本届家博会的最大亮点,莫过于政府补贴与品牌让利的深度叠加:

在美的展位前,围绕了咨询“第三件免单”活动的消费者。美的集团青岛运营中心烟威办事处经理王小龙向记者详细介绍了此次参展的“诚意”：“我们把美的每年最大的促销让利‘火三月’直接搬到了家博会现场,给出的都是全年最低价。除了国家补贴,我们还针对购买高端机型的用户推出了‘第三件免单’——买两件无风感以上高端机型,第三件直接免单。同时,所有机型都享受10年保修,小家电更是承诺365天内只换不修。”还有一个特别受消费者欢迎的福利:单件家电成交满2万元,我们就赠送一张价值21000元的‘嗨逛山东’文旅卡,这是一张年卡,可以畅游全省130家以上的景点。”王小龙表示,家电和旅游都是提升生活品质的消费,两者结合能让消费者感受到品牌传递的双重幸福感。

格力电器的展位同样人气高涨。格力电器烟台负责人庄丽君向记者介绍,他们将每年4月的品牌大促“格力四月 沸腾山东”提前至家博会启动,与国补政策形成“双轮驱动”。“我们这次拿出了真正‘错过等一年’的力度:1.5匹的一级能效经典款挂机,补贴后只要1699元;最受欢迎的是时光锦系列,如果购买‘1柜2挂’组合,同

型号的第二套挂机直接免单。”庄丽君补充道,除了价格优惠,格力还推出了“10免安装”服务和整机10年免费保修,压缩机更是终身保修,“我们要让消费者买得放心,用得安心。”

智能家电的现场体验成为本届展会的另一道风景。在澳柯玛展区,不少市民正对着空调喊“小澳小澳”。澳柯玛烟台办事处负责人王大朋告诉记者,智能语音控制是当下家电发展的重要方向,目前澳柯玛已有80%的产品能够实现人机交互。“像这款空调,你只要说‘小澳小澳,打开空调’,它就能自动开机并调节到适宜温度。家里有老人孩子,动动嘴就能操作,非常方便。”王大朋介绍,此次展会除了智能产品的集中亮相外,优惠力度也相当可观——厂补、国补叠加后,部分产品的优惠幅度最高能达到50%。

记者在现场注意到,各家品牌在比拼价格的同时,也在服务端暗暗较劲。海信推出购机免费送保180天,空调整机10年保修;日立中央空调为中高端产品提供10年延保,签单还可砸金蛋、参与直播抽奖;A.O.史密斯则打出“成套购机享千万豪补”的口号,指定机型基础材料费全免,厨电橱柜改造最高补贴1000元。日日顺电器携手海尔推出的“购机送奖券”活动更将3月

29日的直播抽奖悬念留到了展后,头奖是一辆价值49999元的新能源汽车。

展会不仅是交易的场所,更是政策宣讲的窗口。据了解,烟台市2026年消费品以旧换新活动自1月24日全面启动以来,全市已有1000余个国内外知名品牌、1300多家企业、200多家门店参与其中。截至3月12日,全家家电以旧换新补贴订单已成交4万余笔,拉动家电消费1.6亿元,数码和智能产品成交9万余笔,拉动消费超2.7亿元。

本届家博会是市商务局今年组织的首场消费品以旧换新“进展会”活动,下一步将继续鼓励线下门店打造多元化消费场景,创新举办以旧换新专场促销活动,推动补贴活动进机关、进企业、进社区、进农村、进展会、进商圈,“拉上样机下基层,接回客户办国补”,让国家惠民政策触达更多市民。

从展馆出来,记者看到提着大包小包走出来的市民不在少数,不少人手里还捧着砸金蛋赢来的奖品。幸福家博会每季度举办一届,本届春季展展览面积7000平方米,设家电、家居、家装、卫浴、建材、家具等专业展区,已逐渐成长为烟台家装焕新领域的专业展会IP。

YMG全媒体记者 衣玉林 通讯员 于江涛