



中共烟台市委机关报
1945年创刊

烟台日报社出版
国内统一连续出版物号 CN 37-0032

烟台日报

YANTAI RIBAO

2026年2月 9日
星期一

农历乙巳年
十二月廿二

第20618号 [今日8版]

官方微博 大小新闻

政务服务热线 12345

烟台民意热线 6601234



烟台e家 大小新闻
客户端 客户端

向“新”而行 向“仙”而升

——蓬莱文旅融合的“山海之变”

YMG全媒体记者 陆启飞 通讯员 董宣 摄影报道



精美的年货，吸引了游客的目光。

腊月十三，2026画河年货大集热闹开市，蓬莱画河万寿宫摊点人群如织。胶东特色的海味干货、手工非遗、地道小吃琳琅满目，来自天南地北的游客们感受着人间仙境独特的年味。这便是当下“到仙境蓬莱过大年”活动的最真实场景。

在过去一年接待游客首次突破1500万人次后，蓬莱这座以“人间仙境”闻名的滨海古城，正经历着一场深刻的文旅融合变革。

突破

“过境地”变身“目的地”

2025年，蓬莱区的文旅产业发展交出了一份令人瞩目的成绩单：全年接待游客首次突破1500万人次，同比增长超过7.9%。亮眼数据背后是一系列创新举措的落地生效。

其中，“蓬莱湾联票”的推出成为打通全域旅游脉络的关键一环。去年，该联票销售近5万张，成功串联起蓬莱阁、三仙山、八仙过海、欧乐堡海洋极地世界、欧乐堡梦幻世界等核心景区及酒店，有效打破了国企民企之间的经营壁垒。这一策略不仅方便了游客，更直接带动游客停留时间实现翻倍，推动旅游模式从“一日游”向“多日深度游”转变。

蓬莱阁景区的变革尤为显著。2025年暑期，这里接待游客137万人次，同比增长23%。升级过后的八仙过海索道单日

最高运送游客达1.96万人次。业态收入同比增长27%，标志着景区正从传统门票依赖向多元化、可持续模式转型。

除了传统景区升级，生态资源也为文旅融合注入了新活力。如今，漫步丘山谷，品一杯蓬莱海岸葡萄酒，已成为文旅新风尚。散落山谷的特色酒庄、田园民宿和乡野市集，将山峦、果园与景点有机串联，吸引着众多游客专程前来，感受“世界七大葡萄酒海岸”的独特浪漫。

伴随着游客停留时间的延长，住宿体

验也成为提升服务品质的重要一环。2025年，蓬莱区聚焦“高端酒店+精品民宿”双轮驱动，希尔顿欢朋酒店、金港湾酒店等高端住宿项目率先投运，培育首批“蓬莱·仙境人家”精品民宿，满足不同群体住宿需求。正如花筑·栖心蓬莱民宿负责人所说：“我们提供的不只是房间，更是沉浸式的仙境生活体验。”旺季期间，该民宿入住率持续稳定在95%以上，成为本地网红民宿的标杆。

引得来，留得住，玩得好，吃得香……

一系列服务提升之下，去年的蓬莱旅游产业从最初的“过境地”华丽转身为“目的地”，实现了质的突破。

提质

打造有温度的旅游

蓬莱文旅的升级不仅在于硬件提升，更在于服务温度的传递。2025年，蓬莱区始终将游客体验放在首位，让每一处细节都透露出用心。

为让游客玩得舒心，全区持续完善旅游配套，优化交通标识与公交线路，启用西庄、西山渔港等4处停车场，新增近3200个停车位，有效缓解高峰期停车压力。来自河南的张先生对蓬莱的服务印象深刻：“不仅免费停车、投诉响应快，下雨时工作人员还主动送来雨衣，帮忙规划路线，特别暖心。”

面对问题，不避不让，蓬莱区持续开展旅游市场秩序整治“雷霆行动”，建立“快速响应、闭环管理”投诉处理机制，涉旅工单10分钟内转达分管领导，实现“简单问题马上办、复杂问题联动办”。

与此同时，智慧旅游平台实时更新景区资讯，“仙境蓬莱”小程序智能助理24小时解答游客疑问，从入园政策优化到微笑服务推广，细化游客体验全环节。

一系列“花式宠客”的服务理念，让游客从“到此一游”转变为“深度眷恋”。蓬莱正用有温度的服务，(下转第二版)

支柱货源稳定增长 作业效率大幅提升 烟台港西港区吞吐量破2亿吨

本报讯(YMG全媒体记者 刘洁 通讯员 肖水莲 王晓斌)记者从烟台黄渤海新区获悉，2025年，烟台港西港区全年完成货物吞吐量2.05亿吨，同比增长17.35%；外贸货物吞吐量达1.12亿吨，同比增长17.84%，交出了一份“含金量”十足的年度答卷。

黄渤海新区港口基础设施持续完善，为吞吐量增长奠定坚实基础。“102万立方米与300万立方米原油库区相继投产，大幅提升原油储罐能力，万华码头乙烷及级石脑油原料接卸项目正式投运，进一步丰富港口业务门类。”烟台黄渤海新区建设交通局相关负责人介绍，“同时，106#泊位完成升级改造，作业效率与安全性显著提高，LNG码头工程顺利完工，将进一步完善港口的能源接卸能力，为区域能源供应提供有力支撑。”

物流通道建设取得重要突破，德龙铁路海铁联运跨省新通道年度发运量突破100万吨，标志着西港区向内陆辐射能力显著增强，多式联运体系迈入关键一步。烟台港西港区液化天然气

(LNG)项目防波堤工程、107#泊位升级改造等重点项目也在稳步推进，建成后将进一步优化港口功能布局，提升整体竞争力，为长远发展积蓄后劲。

近年来，烟台黄渤海新区持续加强港口项目建设力度，30万吨级原油码头等一批重大工程陆续投产，为吞吐量攀升提供有力硬件支撑。与此同时，西港区积极融入国家“一带一路”倡议，不断完善物流网络，打造并优化了“几内亚矿—西港区—国内用户—区”的中非铝土矿全程物流链、通往山东中西部地区的油品全程物流链等多条高效物流通道，保障货物的高效集散。

业务发展方面，铝土矿、原油等支柱货源保持稳定增长，混配铁矿等新支柱业务持续发力，市场竞争力进一步增强。智慧港口建设同步提速，人工智能、大数据、5G等技术深入应用于运营管理，矿石全流程自动化装卸系统、原油“智脑系统”等智慧项目落地见效，大幅提升港口作业效率，降低运营成本。

翰墨迎春 情暖职工

YMG全媒体记者 钟嘉琳



2月3日，烟台市总工会“送万福、进万家”书法公益活动走进福山区共享职工之家，邀请书画家现场挥毫泼墨，通过线上线下赠送“福”字、对联的形式，为一线职工送上真挚的新春祝福。

上午9点，福山区共享职工之家墨香四溢。横竖撇捺

间，一副副精美的春联、一句句真挚的祝福跃然纸上，现场变成一片红色的海洋。“提前感受到过年喜庆祥和的气氛，感觉很亲切、很温暖。”职工许红告诉记者。活动中，1000余份喜庆的春联和福字，承载着暖心的祝福送到了工友们的家中，别有一番暖意。

此次活动旨在传承中华优秀传统文化，增强职工的归属感和幸福感，营造温馨、团结、向上的节日氛围，进一步激发职工干事创业热情，提升工会组织的凝聚力和影响力。活动还将通过微信公众号征集职工留言，以抽奖形式发放福字约200份。

出口墨西哥

百台天然气公交车
在烟台港装船启程

2月7日，100台出口墨西哥的天然气公交车在山东港口烟台港完成装船并启程。

这批12米级天然气公交车，是安凯客车基于墨西哥市场需求研发的定制化产品，拥有更低气耗、更强动力和更长续航，将投入到墨西哥蒙特雷市的公共交通系统。

YMG全媒体记者 唐克 摄



年货会为年味增韵味

□张铁鹰

烟台新年年货会连日来交易火爆，到年货会感受浓浓的年味，成了港城喜庆一景。即使大雪纷飞，市民采购年货的热情也丝毫不减。一场为年味添上了新韵味的年货会，澎湃出了新春烟火气中的消费升级。

年货会交易活跃，得益于物品“上新”：汇集了全国各地的优质年货“大集”，能全方位满足市民置办年货的需要。而为应对消费升级进行的年味重构，因满足了更高品质生活的需求，激活并提升了市民的参与热情与消费意愿。例如，传统年货与新式装饰兼备，让市民的购物车既装满了“老味道”，又添足了新时尚；传统地方特色小吃，既保持了手工艺，又注重了礼品性和实用性统一，赢得了更多消费者的青睐。

年货会的交易情况，充分折射出了时代之变。据主办方统计，年货会B馆中，2月6日果蔬脆片以15600件的惊人销量一马当先，成为当日最受欢迎单品；而2

月7日，“全家总动员”式采购，客流占比超七成。这表明，市民的消费结构已经从刚需的“生存型”，升级为情绪优先的“享受型”“发展型”。因为成长起来的“00后”作为新一代消费者，他们稀缺的不是物质，而是情感连接；他们不需要用鸡鸭鱼肉来作为过年的享受，而是更愿意在陪伴家人挑选年货的热闹中传承年俗，拉长日常的红火。

年货会的火爆，也给人以启示，这就是满足市民的吃喝玩乐的同时，也要让年轻消费者从中寻找到“不一样的年货”，才能使其充分分享到独具特色“年味盛宴”。要持续释放年货会活力，就必须考虑做好商品“与我有关”的个性化表达，开发满足情绪的价值。

年货会对年味的追寻，满足了烟台人对年货采购的需求；千家万户对年货的新选择，则展示了消费业态的蓬勃生长。透过年货会的活跃交易，我们看到了烟台富有活力的发展前景、更显温度的增长澎湃动能。

新春走基层

福山农户踊跃为自家土特产申请使用地理标志

“有了这个标，销量噌噌涨！”

YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 宋佳

2月6日，农历腊月十九。突来的寒潮，让行走在福山区臧家庄镇街道上的市民购买年货的脚步急促了些。走进臧家庄地理标志惠民服务点，本该农闲的农户，却趁着年关，给自家产的土特产来“上标”。

几年前，农户们对地理标志的好处几乎一无所知。

“那时候只知道埋头种地，哪懂什么品牌？果子再好，卖不上价。”直到惠民服务点挂牌成立，福山区市场监督管理局的工作人员带着“明白纸”走进田间地头，手把手教农户们申请使用“地标”。

为啥要申请使用“地标”？有啥好处？“专家教我们怎么突出地理标志，连电商页面都帮忙优化，销量噌噌涨啊！”姜先生的合作社去年成功申请“烟台苹果”的标识后，不仅年收入上去了，包装

设计也焕然一新。

“去年尝到苹果标识的甜头后，想再给大樱桃上个‘户口’。等今年贴上‘福山大樱桃’的地理标志，肯定能卖个好价钱！”烟之星合作社负责人姜先生搓了搓手，笑着对地理标志惠民服务人员说。

惠民服务点的成立让“福山大樱桃”“烟台苹果”成了网红品牌，用标覆盖面进一步扩大。

据统计，2025年福山区新增烟之星、毅发、力轩、瑞丰等12家用标企业，一批又一批既有特色又富感染力的宣传标语也随之涌现：“红润香甜、自然馈赠”“脆甜多汁、百年匠心”“一口爆汁、回味无穷”“晶莹剔透、甜入心扉”……

地理标志的使用不仅见证了农产品的优良品质，更成为农户们增收致富的响亮名片，实实在在地为他们插上了一

把增收的“金钥匙”。

“培训会一场接一场，连我这种以前不会用智能手机的，也学会了上网查政策。”姜先生说。福山区市场监督管理局精准对接政策红利，累计为经营主体申领地理标志使用补助5.4万元，以“真金白银”帮扶企业规范用标。

“光靠补贴是‘输血’，我们要让产业自己‘造血’。”福山区市场监督管理局知识产权科孙翔科长介绍。服务点不仅为农户申领了用标补助，还提供“帮代办”服务。

张格庄镇的车大哥也是受益者之一：“我连电脑都不会用，你们市场监管局的小姑娘帮我填表、跑腿，连包装都请专家帮忙设计。”这种“零距离”服务让地理标志惠民政策从“案头的文件”变为“田间地头的实惠”。

同时，政策红利更激发了农户的主动性。姜先生说：“以前觉得‘地标’是高大上的东西，现在有了补助和指导，我们也敢放手干了。”孙科长补充道：“下一步，我们会把更多政策和资源向乡村倾斜，比如提供技术培训和维护支持，让农户没有后顾之忧。”

惠民服务点的另一大亮点便是整合专家资源，福山区市场监督管理局依托服务点组建专业服务小队，提供上门指导，从地理标志规范使用到包装设计、品牌运营，为农户和企业提供“一对一”“全链条”精准服务，让农户们从“单打独斗”到如今“资源共享”。

小小的地理标志，正点燃乡村振兴的“金色引擎”。惠民服务点的建设，让农户们无需多跑腿便搭上致富兴农的快车，福山的农户们迎来又一个红火年。

盏盏花灯映新春

“龙城梨乡·醉美莱阳”2026年新春游园会启幕

03版

责任编辑 孙逸云/美术编辑 姜涛



一号呼叫 一线连通

12345政务服务热线为您提供优质服务