



盏盏花灯映新春

“龙城梨乡·醉美莱阳”2026年新春游园会开幕

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 吕文娟 摄影报道)2月8日晚,“龙城梨乡·醉美莱阳”2026年新春游园会开幕。

夜幕降临,走进莱阳市五龙广场和观河公园元龙湖沿岸,一片灯海盛景跃然眼前。10组寓意吉祥的传统花灯、12个现代主题光影秀,让市民享受流光溢彩、梦幻时尚的沉浸式光影体验。全息投影扇面屏循环播放着城市宣传视频,展现着梨乡日新月异的发展变化;镇街“特色文化区”人头攒动,各镇街的乡土风情、文旅特色、民俗底蕴等被巧妙融入灯带设计,趣味十足。

游园会现场,还举办了莱阳村歌2026春节村晚暨“双莱”非遗年货大集,集结了“大地流彩”乡情艺术团推荐节目,国家级非遗螭螂拳展演、胶东大鼓展演,莱阳、莱西村歌选手及非遗节目,莱阳当地特色节目等。现场设置了非遗展销区、绿色食品展销区、镇街好物推荐区等特产摊位,让市民、游客在欣赏花灯的同时,看村歌村晚、品莱阳味道。

璀璨灯影里,不少市民、游客驻足流连,用镜头定格着游园的温馨瞬间。在镇街“特色文化秀”灯带前“打卡”的市民李腾飞难掩欣喜:“这里很适合拍照!把咱莱阳各镇街的特色亮点都融合进来了,感觉特别亲切。”

盏盏花灯映新春,浓浓乡情暖人心。这场兼具传统韵味与本土特色的新春游园会,不仅

为莱阳的新春增添了喜庆氛围,更让市民游客在赏灯观景中,感受着梨乡的发展变化,品味着独属于莱阳的民俗年味。近年来,莱阳市文化活动持续提质,“未来电影计划·香岛湾全国大学生短片季”、村歌大赛等特色大型文化活动频频出圈,市民的城市归属感与家乡自豪感不断增强。

2026年新春游园会由莱阳市委宣传部主办,莱阳市委社会工作部、市文联、市委党史研究中心、市公安局、市住房和城乡建设局、市文化和旅游局、市卫生健康局、市应急管理局、市综合行政执法局、市融媒体中心、市供电公司、市消防大队协办。山东鲁花集团股份有限公司、龙大食品集团有限公司、春雪食品集团股份有限公司、国电投莱阳核能有限公司、天府科技集团有限公司、莱阳恒润食品有限公司、烟台银行股份有限公司莱阳支行、山东莱阳农村商业银行股份有限公司等单位鼎力赞助。

游园会将从2月8日持续至3月18日。2月17日(正月初一)至19日(正月初三)晚上7时至8时,举行文艺巡游;2月21日(正月初五)、2月23日(正月初七)晚7时至7时30分,3月3日(元宵节)晚7时至8时,将举办三场文艺演出。元宵节演出期间,将穿插线上有奖猜灯谜活动和文艺演出,线上线下互动解锁别样年味。敬请期待。



游园会现场

捧回鲜花迎新年

过了腊八就是年,年的味道总有鲜花的芳香相伴。近日,记者走进芝罘区祥和花鸟市场、东方集市花卉展厅等地,看到不少市民扎堆前来选购寓意吉祥的鲜花装扮家室,让怒放的花朵为马年的到来增添盎然的生机。

在祥和花鸟市场南端的一家花卉棚内,市民张大叔与老伴前来“赏花”,他们的孩子都要从外地回来过年,想把家里布置得喜庆一些,所以来看看都有哪些花适合春节在家里摆放。进入花棚内,店内服务员早已把盛开的蝴蝶兰、君子兰、杜鹃花等摆放出来,整个花棚内色彩斑斓,各色蝴蝶兰姹紫嫣红暗香隐隐,如同花丛中翩翩起舞的彩蝶一般。张大叔和老伴最终选定了一盆蝴蝶兰、一盆杜鹃花和一盆长寿花。交了钱后,由工作人员负责运送到他们指定的小区。

小柴家的香格里拉花店迎来了一位老顾客——山东德州学院生物专业的大一学生于翔,4年来他一直坚持假期来到花店选购自己喜欢的品种,也借此机会向服务员阿姨了解一些养花常识等。

这不,于翔趁着假期再次来到小柴家的香格里拉花店。在店里,于翔将大学所学的知识与花店负责人韩笑一起交流。他非常感谢花店老板之前为他讲解的植物花卉特性,让他打下了生物学基础。

和于翔一样,前来花店挑选花卉绿植的还有不少学生和幼儿园小朋友,他们趁着假期在父母陪伴下来花棚选花,参观的同时可以学习到一些花卉知识。

在东方集市花卉展厅,选花买花的人同样熙来攘往。一家花卉店的销售员告诉记者,逢年过节和周末双休日子里,许多家长都会带孩子来到花店,让他们走进花卉、苗圃的世界,观看了解植物、花草的生长规律



市民选购花卉。

性,将课本知识在这个小小花棚内得以直观理解。

记者在采访中了解到,蝴蝶兰、红掌、君子兰、杜鹃花、北美冬青等颜色鲜艳靓丽花卉几乎占据了节日花卉市场的半壁江山。东方集市花卉展厅内桂香韵花卉盆景负责人邱先生说,他平日主要制盆景树艺、花卉等,赶在春节来临前采购了一批蝴蝶兰等花卉,满足一些单位和朋友的定制需要。另外,新春佳节因为季节性因素和

特殊的花卉氛围,消费者大多选择色彩鲜艳的花卉。这个季节不太适合选择发财树、平安树等绿植。

祥和花鸟市园林青芳花卉店负责人曹爱琴分析认为,其实每年春节人们挑选最多的还是花卉,和以往相比基本上没有什么太大的变化。那些10多元一盆的红掌,30元、50元不等的鸿运当头、杜鹃花、北美冬青等都因为花型漂亮、寓意吉祥而成为买花人的首选。当然,选

得最多的还是蝴蝶兰,因为其色彩艳丽、盛开的花朵宛如俏皮喜庆的笑脸而赢得人们的青睐。

“蝴蝶兰整体价格也比较亲民,由一束或者多束组成花卉盆景,最多100元左右。”曹爱琴说,目前来看,市场上花卉整体价格略有下降,降幅在30元到50元之间。不过,小年过后,花卉价格可能会因为集中采购出现上涨趋势。

YMG全媒体记者 何晓波 摄影报道

8.6米剪纸长卷贺新春

龙口非遗匠心传文脉

本报讯(YMG全媒体记者 王军华)随着丙午马年新春临近,一幅饱含匠心的非遗力作惊艳亮相龙口。龙口非物质文化遗产黄县剪纸代表性传承人张彩凤携手4名学员,历时近两个月潜心打磨,8.6米马年剪纸长卷《马年吉祥 欢乐春节》正式完工。60匹形态各异的骏马跃然纸上,既承载着新春吉祥的美好祝愿,更以传统技艺为纽带,讲述龙口故事,让非遗文化在新时代绽放别样光彩。

这幅寓意深远的剪纸长卷,长8.6米、宽60厘米,由60幅独立的马主题剪纸拼接而成,整体呈现“万马奔腾、福运连绵”的壮阔意境。卷中骏马或昂首奔腾、气势如虹,或身姿矫健、步态昂扬,更有巧妙融入“福”字、元宝、牡丹等传统吉祥元素的创意造型,每一幅作品都线条细腻流畅、造型生动传神,做到了形神兼备。独立成篇时,“马上有福”“马上有财”“马上成功”的美好寓意暗藏其间;串联成卷后,又将马年“奋进向上”的精神内核与“福气满满”的新春祝愿完美融合,为佳节增添了浓厚的文化韵味。

黄县剪纸素以“纤巧秀丽、形神兼备”著称,刀工利落、线条流畅是其核心技艺精髓,而以“马”为主题的创作更具挑战。“马象征着奋进与奔腾,马蹄的姿态、肌肉的线条、鬃毛的纹理,都需要通过剪刀的轻重转折精准呈现。”张彩凤介绍,为了还原骏马的灵动与力量感,她与学员们从构思草图到落笔裁剪,每个环节精益求精。近两个月里,她们日复一日打磨技艺,反复调整细节,用专注与坚守诠释着非遗传承人的匠心,最终让60匹骏马各具神韵、栩栩如生。

作为黄县剪纸代表性传承人,张彩凤始终深耕传统技艺的传承与创新。此次马年剪纸长卷的创作,不仅为新春送上吉祥祝福,更承载着传承本土文脉的初心。“黄县剪纸是龙口文脉的重要组成部分,我们希望通过这幅作品,让更多人了解龙口的传统技艺,感受非遗文化的魅力。”张彩凤表示,未来将继续坚守匠心,把黄县剪纸的技艺与精神传承下去,也祝愿大家在新的马年里,如卷中骏马般勇往直前,日子蒸蒸日上。

迎新春换新装

“新中式”服饰走俏

本报讯(YMG全媒体记者 张莘)穿新衣,过大年。作为传统春节最重要的仪式感之一,购买一套“新年战袍”是很多家庭不可缺少的流程。日前,记者走访各大商场看到,随着春节临近,新年服饰正在热卖,亲子装、“新中式”等潮流服饰走俏,马年标志服饰热销。

仓储式会员店里市民堆成小山的购物车,传统市场中摩肩接踵的采买人潮,服装批发市场内此起彼伏的询价打包声……在佳世客商场内,不少品牌服饰店门口挂起醒目的“季末清仓”“羽绒服甩卖”“全场低至1~2折”“新年三重礼”等牌子,吸引着消费者的目光。服饰店内,红色毛衣、厚实外套、精致内搭等应季服饰成为主角,兼具喜庆氛围与实用性的款式尤其受宠。不少店铺将红色系服装陈列在醒目位置,契合人们对新年仪式感的追求。

记者注意到,今年很多服饰都印上了小马标志,为马年春节烘托氛围感。除了红色、金色等喜庆服装外,马面裙、国风立领盘扣马甲、锦缎面夹袄等“新中式”服饰十分惹眼,这些衣服设计上遵循传统美学,保留了刺绣、盘扣、立领等经典元素,同时还让衣服更加现代化,既能够贴近日常生活,又不失中式韵味,销售很是火爆。“这两年随着传统文化的逐渐回归,新中式服饰销售愈加火爆,尤其春节前,很多女士不仅喜欢给自己买,还喜欢给可爱的宝宝买喜庆的新中式袄和裙。”一位店员说,带有国风元素的拜年童装销售十分火爆,比如小旗袍、棉服等,不仅盘扣精致,还融入了马年主题元素,有的还搭配同系列小包包、小手套,又可爱又有特色。

除了商场,服装实体店人气很足外,更多年轻人选择在线上电商平台买新衣。记者在多家电商平台看到,新年服饰正处于春节热销期,不少商店打出了“新年好运穿搭”“过新年战袍”等标语吸引消费者。

莱阳志愿者走访慰问5位老党员

送去慰问品和新春祝福

本报讯(YMG全媒体记者 纪殿国 通讯员 张煜栋 刘春妍 王瑞亭)日前,莱阳市众城志愿服务中心组织16名志愿者,赴莱阳市照旺庄镇东昌山村走访慰问党龄50年以上的老党员,为5位老党员送上价值1800元的慰问品和新春祝福。

活动伊始,志愿者们与老党员们齐聚一堂。众人同话新春,并仔细询问老党员们的身体状况。大家对老党员们的尊敬与牵挂之情溢于言表,让老党员们感受到浓浓温情。

志愿者们还分组入户与老党员们开展一对一贴心交流,重温他们扎根基层、坚守信仰、砥砺奋斗的故事。那些镌刻在时光里的红色记忆、践行一生的担当精神,让现场每一位志愿者都深受触动。

此次走访慰问活动,让老党员们真切感受到社会各界的温暖与牵挂,在新春来临之际收获满满的幸福感。



2月7日上午,芝罘区向阳街道商会组织商会市区两级政协委员王少健、王黎明、周步强等,带着生活必需品走访慰问向阳街道兴隆街社区、胜利社区和烟台山社区困难家庭,与他们面对面拉家常,为他们送去新春的问候。(通讯员 牟妮妮 摄)

2026烟台新年年货会电子科技与健康养生类产品热销

传统年货清单正在“改写”

本报讯(YMG全媒体记者 金海善 摄影报道)2026烟台新年年货会展会现场,招远高新电子与食无疆养生干货展位前人流不息,B馆的海参展位前挤满了选购年货礼盒的顾客,销售人员正忙碌地包装产品。

截至2月7日,烟台新年年货会已进入后期阶段,数据显示消费热情持续攀升。

数据显示,2月7日当日总进馆人次达7500,各展馆销售额呈现明显差异化分布,反映出消费者多元化的年货需求。

A馆销售冠军由招远高新电子有限公司摘得,销售额达5200元;海阳市亿鲜笙商贸有限公司紧随其后,即以食海参产品创下4300元销售额。

B馆表现更为抢眼,食无疆养生干货以海参产品斩获28500元销售额,海时珍金枪鱼水饺以15380元销售额位列第二。

两组TOP5销售榜单合计金额超过8万元,其中,B馆食品类销售额显著高于A馆的电子与综合类商品,传统年货依然占据销售主导地位。

数据分析显示,健康养生类产品成为今年年货市场的黑马。

海参类产品在A、B两馆均有亮眼表现,即食海参、养生干货等便捷健康食品满足了现代消费者对营养与便利的双重需求。



市民采购年货。

列,电子科技类产品首次进入年货销售前列,折射出年货消费结构悄然变化。天津大麻花、河南铁杆山药、四川腊肉香肠等地域特色食品销售数据表明,消费者对传统风味与地方特产的青睐依旧。礼盒类产品以2428元销售额跻身A馆前五,

凸显节日礼赠市场的持续需求。这些产品销售额与排名反映,科技与传统、健康与美味正在年货消费场景中并存。

2月7日的销售数据显示,健康养生与科技产品正在改写传统年货清单。海参类

产品在两个展馆同时热销,电子科技类产品首次进入年货销售前列。

消费者对产品的选择正从单一的年货物品转向更广泛的生活需求。展商纷纷表示,今年展会的人流量和购买力都超出预期,特别是对高品质、健康属性强的产品需求明显增加。

在展会现场,不少展位前都排起了试吃和体验的长队,工作人员忙碌地介绍产品特点,消费者则仔细比较不同品牌和品类。年货会逐渐成为一个展示消费趋势的重要窗口。

距离年货会闭幕仅剩三天时间,各类年货产品供应充足。为满足消费者采购需求,部分参展商已宣布将在最后三天推出限时优惠活动。

值得注意的是,海参等高档食材和礼盒类产品销售额持续走高,预计在展会最后阶段将迎来一波采购高峰。

组委会提醒,本届年货会将于2月11日正式结束,建议有采购计划的市民合理安排时间前往,避开闭馆前可能出现的客流高峰。

烟台新年年货会已成为本地市民采购年货的重要平台,展会不仅汇集了本地优质产品,也吸引了来自全国各地的特色商品参展。