

“出口中国”释放利好

与世界共享大市场机遇

新华社北京2月5日电 《经济参考报》2月5日刊发记者王文博采写的文章《“出口中国”释放利好 与世界共享大市场机遇》。文章称,扩大自主开放、积极扩大进口、推动贸易平衡发展、共同做大合作蛋糕、维护多边贸易体制和自由贸易;加强活动互促、强化供需互配、深化国际互动……2月4日,在“共享大市场·出口中国”2026年首场活动现场,一系列扩大开放的信号与具体举措密集释放。商务部宣布,全年将举办超百场系列活动,推动全球优质商品与服务更顺畅地进入中国千家万户。

受访嘉宾和业界专家纷纷表示,这不仅仅是一系列贸易促进活动,更是中国向世界主动开放市场、分享增长机遇的务实行动。中国大市场正在为全球贸易与经济增长注入确定性和新动力。

启动仪式上,商务部部长王文涛表示,举办“出口中国”系列活动,是中方扩大自主开放、积极扩大进口、推动贸易平衡发展的主动作为;是中方从贸易伙伴角度出发,共同做大合作蛋糕、维护多边贸易体制和自由贸易的创新之举。

王文涛介绍,2026年,商务部将举办超百场系列活动,邀请英国、哈萨克斯坦、肯尼亚、泰国等国家担任“出口中国”年度主题国,加强活动互促、强化供需互配、深化国际互动,支持全球更多优质商品和服务进入中国千家万户。

在活动现场,“共享大市场”成为国内外嘉宾交流中的高频词。一系列最新经济数据印证了中国市场的巨大容量与增长韧性:2025年中国国内生产总值首次跃上140万亿元新台阶,社会消费品零售总额突破50万亿元,货物贸易进口总规模达到18.48万亿元。这一庞大且持续升级的市场,正通过“出口中国”等品牌化活动,持续为世界创造稳定需求。

对于中国市场持续释放的开放红利,多国驻华使馆、商会及企业代表给予了积极回应。

英国驻华大使魏磊在发言中表示,英方高度重视与中国在贸易、投资、创新及产业发展方面的合作,将积极同中国商务部、地方政府部门及行业伙伴携手,继续推动双向贸易,促进务实合作,为两国创造更多切实机遇。

德国工商大会北京代表处首席代表欧阳利文指出,对于德国公司而言,中国不仅是一个至关重要的生产与投资基地,同时也日益成为高科技、高质量产品的重要目标市场。中德商业合作正朝着更高附加值、更高质量的方向迈进。

活动不仅是政策的宣示,更是实效对接。在印度尼西亚国家展厅,琳琅满目的咖啡产品成为焦点。现场工作人员介绍,印尼猫屎咖啡已获得中国市场认可,与上海、北京等多地采购商建立了稳定合作,并成功进驻主流电商平台。他们对借助“出口中国”活动进一步开拓中国市场充满期待。

在企业展台前,创新与市场的互动成为另一亮点。特斯拉相关负责人表示,中国“共享大市场”不仅是重要的消费市场,更是创新的“试验场”和“应用场”。中国市场用户的反馈、驾驶场景的多样性,都加速了其技术的成熟,反过来又提升了产品的全球竞争力。

业界专家认为,“出口中国”活动是中国向世界发出的长期“邀请函”,也是推进企业在展台前,创新与市场的互动成为另一亮点。特斯拉相关负责人表示,中国“共享大市场”不仅是重要的消费市场,更是创新的“试验场”和“应用场”。中国市场用户的反馈、驾驶场景的多样性,都加速了其技术的成熟,反过来又提升了产品的全球竞争力。

国际交流深度合作的“推进器”。商务部研究院研究员周密对记者表示,中国超大规模市场的人口基数、增长潜力及多样化的消费需求构成了独特优势,同时不断完善的流通体系为国际商品高效触达消费者提供了保障。

“这能让中国大市场成为各国产业的‘利润场’和创新‘试验场’。”周密说。他还强调,“出口中国”与“投资中国”、“购在中国”等联动互促,涵盖商品、资金、人员流动等多个维度,旨在让各方共享中国市场贸易投资机会。

对于未来的进口增长点,对外经济贸易大学经济学院教授竺彩华分析认为,应结合消费升级与产业转型需求进行挖掘。在品类上,可重点关注进口食品、母婴用品、健康养老等消费升级品类,以及先进技术设备、关键零部件、大宗商品等产业升级所需品类。在区域国别上,可深化与共建“一带一路”国家的供应链合作,加强与欧盟、日韩在高端消费品和中间品等领域的贸易,并通过长期协议等方式稳定从资源型国家的进口。

销售额实现9.1万亿元,同比增长5.9%。

农村电商快速发展。2025年,头部电商平台全年开展助农直播超400万场,农特产品销量突破百亿单,日均发货超2000万单。

物流网络日趋完善。2025年支持建设县级物流配送中心348个,乡镇快递物流站点562个。截至目前,全国县级物流配送中心覆盖率达100%。

去年农村网络零售额首超3万亿元

新华社北京2月5日电 记者2月5日从商务部获悉,据商务大数据监测,2025年农村网络零售额、农产品网络零售额分别为3万亿元、7833.1亿元,同比分别增长6.7%、9.9%。

商品和服务消费持续增长。2025年,县域家电以旧换新及手机等购新补贴实现销量4823万台、销售额1586亿元;据第三方大数据监测,同期县域服务销

用场景向生活、生产领域深度渗透。

根据报告,“十四五”期间,我国互联网在覆盖广度与应用深度上取得显著进展,在技术能力与创新水平上实现稳步提升。

新华社

我国网民规模达11.25亿人

第57次《中国互联网络发展状况统计报告》2月5日在京发布。报告显示,截至2025年12月,我国网民规模达11.25亿人,互联网普及率达80.1%,数字发展成果惠及更广泛群体。生成式人工智能用户规模达6.02亿人,应

去年我国黄金产量381.339吨

据新华社北京2月5日电 记者2月5日从中国黄金协会了解到,2025年我国黄金产量381.339吨,同比下降1.09%;黄金消费量950.096吨,同比下降3.57%。

从生产端看,2025年国内原料产金381.339吨,同比增长1.09%;进口原料产金170.681吨,同比增长8.81%。

中国黄金协会有关负责人表示,2025年,一批勘查、开发与科技攻关项目取得阶段性突破。辽宁东部地区大东沟金矿实现重大找矿突破,探明国内首个千吨级、低品位超大型金矿床。山东莱州沙岭金矿、海域金矿等基建项目有序推进;新疆卡特巴阿苏金矿等项目已顺利进入正式投产阶段。三山岛金矿副井筒工程安全顺利落底,最终深度锁定2005米。

从消费端看,2025年我国黄金消费量950.096吨,同比下降3.57%。其中,黄金首饰363.836吨,同比下降31.61%;金条及金币504.238吨,同比增长35.14%;工业及其他用金82.022吨,同比增长2.32%。

值得注意的是,2025年我国金条及金币消费量首次超越黄金首饰消费量。此外,随着电子、新能源等新兴产业的快速迭代发展,工业领域对黄金的需求稳步释放。

2025年,我国黄金市场成交量、成交额大幅增长。2025年,上海黄金交易所全部黄金品种成交量双边6.29万吨,成交额双边49.86亿元。上海期货交易所全部黄金期货品种成交量双边28.45万吨,成交额双边177.94亿元。



2月5日,施工人员分别从位于中国和老挝境内的铁塔相向出发,前往线路连接点汇合(无人机照片)。当日,中老500千伏联网工程中国段和老挝段输电导线在中国云南省磨憨与老挝磨丁交界处实现物理连通,标志着该工程国内外线路全线贯通。该项目是继中老铁路之后,中老两国共建“一带一路”的又一标志性工程。

新华社



2月4日,在河南省洛阳市西工区红山街道枣园社区花馍工坊内,工人展示制作好的花馍。新春将至,年味渐浓。各地举办年货大集、写福字春联等活动,人们选购鲜花、中国结等饰物,迎接新春。

新华社

中国汽车产销量,连续17年全球第一

新华社北京2月5日电 中国机械工业联合会5日发布数据显示,2025年,我国机械工业经济运行呈高位趋缓、稳中有进态势。机械工业规模以上企业增加值同比增长8.2%,增速高于全国工业和制造业2.3个和1.8个百分点。

数据显示,2025年,在“两重”“两新”等政策带动下,机械工业产销形势整体好于上年。重点监测的122种主要机械产品中,85种产品产量同比增长,较上年增加13种。其中,汽车产销量创历史新高,连续17年稳居全球第一;发电机组产量3.7亿千瓦,同比增长

37.6%;工业机器人产量创新高,达77.3万台,同比增长28%。

营收和利润方面,2025年,机械工业规模以上企业实现营业收入332.2万亿元,总量创新高,同比增长6%,增速高于全国工业4.9个百分点;实现利润总额1.7万亿元,同比增长5.9%,增速较全国工业高5.3个百分点。出口方面,机械工业完成货物贸易进出口总额1.27万亿美元,同比增长8.4%。

“十四五”期间,机械工业加强创新体系建设,基本形成覆盖关键领域的行业创新网络。截至2025年末,机械行业已拥有

制造业单项冠军企业超500家、专精特新“小巨人”企业超5000家、专精特新中小企业超4万家,三类企业数量占全国总数的30%以上。关键基础材料、核心零部件、基础制造工艺等自主化不断取得新突破,产业链供应链韧性稳步提升。

中国机械工业联合会副会长叶定达表示,综合来看,2026年机械工业发展机遇与挑战并存,但有利条件总体强于不利因素。随着稳增长、促转型相关政策持续发力,机械工业有望继续保持平稳运行态势,预计全年主要指标增速在5.5%左右。

顺达口腔:医者本心

赢得同行尊重

在医疗行业蓬勃发展的今天,各类宣传信息纷繁多样。位于烟台的顺达口腔,在20余年的发展过程中,逐渐形成了一种专注于专业与服务的实践模式。顺达口腔长期坚持由医师直接与患者沟通诊断方案,不过度依赖营销宣传,其病例却吸引了包括洛阳、大连及江苏、海南、甘肃等省份多地患者的关注。

值得注意的是,对顺达口腔的认可不仅来自于患者群体,也来自口腔医疗行业的同行。多地口腔医生在涉及复杂正畸病例时,会建议患者前往顺达进行咨询诊疗。有省内同行表示,顺达在专业领域的深耕细作,为山东口腔医疗行业增添了光彩。在机构自身看来,来自同行的专业认同,具有特殊的意义。

医疗行业的专业特性,使得从业者更能从技术层面理解诊疗方案的复杂性与价值。他们能够评估方案设计的合理性,辨识病例所体现的技术水平,也明白某些疑难病例的非手术治疗方案背后所需的临床经验积累。顺达口腔在传动矫治技术领域的长期专注与实践,使其在



该技术应用方面形成了一定特色,也得到了同行的关注。

技术能力的提升离不开钻研与交流。据了解,目前山东省内多位传动矫治技术认证教官与顺达口腔的临床实践工作有着密切关联。全国多地正畸医生曾前来参加顺达口腔组织的相关技术交流活动,也有同行在深入了解后,选择在此接受个人的正畸治疗。这种基于专业了解而产生的信任,体现了医疗行业内部的一种高

度认可。

一位省级口腔医学专业委员会的委员表示:“我们之所以在某些情况下推荐患者到顺达,是基于对其技术路径和治疗理念的了解,他们的方案设计通常充分考虑了患者的长期健康效益。”

回顾20多年的发展历程,顺达口腔在面对市场变化时,选择将重点持续放在医疗技术和服务本身。当行业普遍加强市场营销时,该机构仍将大量精力投入病例研究和技术打磨;其医师团队多次参与全国性病例研讨并展示示范病例;在传动矫治等专项技术上,机构也进行了长时间的临床应用与探索,在部分复杂病例中积累了丰富的非手术治疗临床经验。

这种发展思路,与机构负责人所强调的“医疗质量关乎医者责任,医疗行业应守住社企信任”的理念一脉相承。在诊疗过程中,这里倾向于依据患者实际状况制定“适宜进行”的方案,而非简单推广“必须进行”的项目;注

重与患者充分沟通、解读方案,而非急于达成服务协议。这种尽可能让医疗决策回归患者本身需要的做法,也与许多医疗同行所秉持的职业准则相契合。

如今的顺达口腔,其发展轨迹也引发行业内一些思考:民营医疗机构如何平衡专业坚守与市场发展?当省内同行评价其“为山东争光”时,所指的不仅是其在专业竞赛中取得的



成绩,或许也包括其在长期发展中对医疗本质的坚守。

对顺达口腔而言,患者的肯定是持续进步的动力,而同行的关注则是一种方向的参照。因为患者的满意可能源于最终的治疗效果,而同行的推荐往往基于对诊疗过程专业性与规范性的认可。这份认可,源于对技术的不断钻研、对患者的认真负责,以及对本行业健康发展的期盼。这或许也是医疗从业者所珍视的一种肯定。

在医疗服务领域,获得患者信任是工作的基础,而赢得同行尊重则需要对专业有更深的理解与践行。顺达口腔20余年的发展过程,在一定程度上说明:当医疗机构将精力集中于提升诊疗水平与服务能力时,自然容易获得行业的关注与认可。

顺达口腔系列报道专题

(鲁医广[2025]第0811-306-3707)