鲜鱼跃冰 盛宴启幕

蓝鳍金枪鱼开鱼仪式引爆海洋大集

本报讯（YMG全媒体记者 **金海善** 摄影报道）2月4日上午11时许，一声清脆的锣响在海洋大集年货节B馆内回荡，伴随着主持人嘹亮的“开鱼！”号令，一场别开生面的开鱼盛宴在山东泓尚水产有限公司展位拉开序幕。这场集视觉、味觉与文化体验于一体的活动，瞬间成为全场的焦点。

本次开鱼仪式的“主角”是一条重达165公斤的冰鲜南方小蓝鳍金枪鱼。它来自澳大利亚纯净海域，生长于水下300～400米的深海环境，经由空运进口，先抵达上海，并于2月3日下午新鲜运抵烟台，最大程度锁住了深海原鲜。

开鱼过程吸引了很多市民与采购商驻足围观。厨师长手法精湛、运刀如飞，干净利落地将丰腴的鱼肉与鱼骨分离，随后根据不同部位特点进行精细分割。现场工作人员介绍，金枪鱼不同部位口感与风味各异，价值也各有千秋。随即提供的免费试吃环节，让观众第一时间品尝到了这口跨越山海而来的极致鲜美，鲜甜细腻的肉质引得大家纷纷赞叹。

开鱼仪式

参展的山东泓尚水产有限公司坐落于芝罘区通姜路，在莱州和石岛拥有两处自有源头工厂，深耕水产品加工生产、国内供应链及进出口贸易，并与中国水产、天津食品集团等大型国央企建立了稳固的战略合作关系。此次参与海洋大集年货节，正是希望以最直接、最生动的方式，向消费者展现公司的“源头”实力与“新鲜”承诺。主持人也表示，在海洋大集这样接地气的场合，可以让消费者现场体验产品极致的新鲜度，对企业的产品是一种很有效的宣传。

山东泓尚水产有限公司总经理杨本浦在现场介绍，除了令人瞩目的金枪鱼外，泓尚水产此次还展出了很多产品：包含海参的海鲜大礼包以及帝王蟹、澳洲大龙虾等各种高端单体冻品，满足了消费者一站式采购优质年货的需求。

谈及此次开鱼活动及参展效果，杨本浦表示：“效果非常不错。不仅实现了可观的现场销售，更重要的是我们与大量潜在客户建立了直接联系，添加了许多微信。预计后续将通过电话、微信等渠道持续接单，客户可选择自提或发往外地。临近小年时，销售预计会迎来一个小高潮。”他进一步强调，公司积极响应海洋大集年货节的号召，通过此类活动让利消费者、活跃节日市场气氛，同时也借助这一优质平台，极大地提升了品牌知名度与影响力。“过年举办开鱼仪式，也蕴含着‘年年有余’的美好寓意，希望给广大市民带来吉祥与丰裕。”

本次开鱼仪式成功地将产品展示、文化体验与促销互动有机结合，不仅为海洋大集年货节增添了浓墨重彩的一笔，也让消费者近距离感受到了深海馈赠的魅力和本土水产企业的实力，为节前火热的市场消费再添一把“火”。

山海纳福 年味盈城

2026龙口市“海洋大集”暨年货大集暖心启幕

本报讯（YMG全媒体记者 **王军华** 摄影报道）春潮涌动暖港城，年味浓情漫龙口。2月4日，龙口市北方国贸购物广场锣鼓喧天、人声鼎沸，在喜迎丙午马年新春的热烈氛围中，2026年龙口市“海洋大集”暨年货大集在这里拉开帷幕。这场集民俗传承、惠民服务、消费促进于一体的新春盛会，既唤醒了市民的新春记忆，更搭建起展示龙口特色产品、激活节日消费的优质平台，让市民在热闹集市中品风味、享服务、迎新春。

作为本次活动的开篇重头戏，启动仪式现场亮点纷呈、暖意融融。喜庆锣鼓铿锵有力、萨克斯演奏婉转悠扬、中国舞表演灵动飘逸，一系列精彩的开场文艺节目瞬间点燃现场氛围，将新春的喜庆气息传递给每一位到场市民。以墨传情，翰墨迎春，来自龙口市书法家协会的四位书法名家现场挥毫泼墨，将“学习兴龙、强国逐梦”的时代内涵与“山海纳福、新春吉祥”的美好祝愿融入笔端，一副副笔力遒劲的春联、一个个寓意吉祥的“福”字，为市民送上最真挚的文化祝福。龙口市文联同步发布春节期间文化惠民系列安排，将开展文艺进基层、书画展览等活动20场以上，让文化暖流浸润新春。

大集上的非遗展示区

逛大集、购好物，是新春最地道的仪式感。活动现场，各镇街区好物推荐官依次登台，倾情推介草莓、香油、龙口粉丝、手工春饼、传统大糖等本土特色产品，全方位展现龙口物产的独特魅力。除了特色好物，丰富的民生福利更让市民直呼“暖心”：龙口市文联组织书法家免费为市民写春联、送福字，把新春祝福送到群众手中；龙口市卫健局牵头的中西医义诊专区，为市民提供免费健康咨询、基础诊疗及慢病调理建议，守护市民健康过年；龙口市文旅局组织的非遗展示区里，剪纸、面塑、线编等传统技艺精彩亮相，市民沉浸式体验民俗魅力；龙口市新华书店设立的图书展销区，汇集正版书籍、精品绘本及文创产品，让全民阅读氛围弥漫集市；民俗美食区的黄县肴、鲅鱼水饺、绿杰苹果醋等特色风味香气扑鼻，百货产品区的年货百货、节日装饰品琳琅满目，娱乐项目区的趣味活动老少皆宜，真正实现“一站式”满足市民新春消费与休闲需求。

启动仪式为2026年龙口市“海洋大集”拉开了温暖序幕。后续，更多精彩活动将持续接力、惠及全城：2月6日，龙湖烟台龙口天街将举办“海洋大集”新春季主题活动，除了非遗体验、文创展示、健康义诊、手写春联等经典惠民环节外，鱼灯飞舞、秧歌表演、舞狮献瑞等民俗节目将精彩上演，同步开启汽车、手机、家电展销专场，打造新春嘉年华；2月7日至8日，山东省巾帼年货大集暨龙口市“巾帼好品”年货专场将登陆龙口市民活动中心，集中展示巾帼创业成果与优质年货；2月9日起至3月下旬，各镇街区及重点商超将陆续推出好物集市、非遗展演、粉丝文化节、春饼美食季等特色活动，让红火热闹的节日氛围持续升温，陪伴市民度过一个安康如意、喜乐祥和的新春佳节。

从特色好物到民俗盛宴，从便民服务到文化惠民，2026年龙口市“海洋大集”暨年货大集以多元业态激活消费活力，以浓厚氛围传承民俗文化，更以务实举措传递城市温度。市民们在集市中自由逛购、品尝美食、选购年货，收获满满的喜悦与幸福，共同迎接这个充满希望的新春。

逛大集，过大年！

（上接第一版）一场海洋大集，端出“文旅大餐”。此次活动，不仅串联起山东沿海七市的优质文旅资源，更将胶东半岛的海洋文化、民俗传统与时代潮流巧妙融合，让人们在热气腾腾的年味中，深度感受“好客山东”的真诚与魅力。

“三大集”同日启动 “烟火气”传承齐鲁文化

上午9点，烟台国际博览中心里已是人头攒动，吆喝声、议价声、欢笑声交织在一起，勾勒出一幅热闹祥和的忙年图景。

活动现场，精心组织的“海洋大集”，吸引了全市400余家优质企业参与，从海鲜产品到非遗手造，从文创产品到农副产品，从家电家具到异国风味，可以说是应有尽有。大家品尝特色美食、选购心仪年货，在热闹喜庆的氛围中迎接新春佳节。

除文艺展演和产品展销外，现场还设有书法惠民、中医义诊等特色板块，让百姓得实惠，让参展企业拓市场，给区域消费添活力。

整个海洋大集以“鲜活”为核心，以海洋文化为灵魂，将海洋元素贯穿于集市的各个方面，从海产品交易到文化展示，展现出浓郁的海洋气息，彰显了山东半岛独特的渔家风情和海洋民俗。

同一时间，几百公里外的菏泽和德州，也同步启动2026山东省“黄河大集”和“运河大集”新春季活动。菏泽东明“黄河大集”上演山东快书、鲁西南鼓吹乐、非遗大洪拳等特色节目，助力黄河文化传承与乡村振兴；德州天衢新区“运河大集”以舞蹈、非遗杂技、歌曲等展现运河底蕴，推动运河文化保护传承走深走实。

这两年，山东对零散乡村集市进行升级，打造“三大集”公共区域品牌。“三大集”以其独特的“热乎气”和“烟火味”，为现代消费提供了全新场景，给消费者带来全新消费体验。然而，这“三大集”又并非普通的市集，而是地域文化的活态展示平台。当“海洋特色”“黄河性格”“运河风情”成为三大集的独特标识，当非遗展演、民俗互动成为“标配”，大集便从“商品交易场”升级为“文化展示窗”，人们可以在这里更直观地感受到不同地区的文化特色和魅力山东的多彩多姿，乡愁有了寄托，文化也得以自然传承。

当大集的吆喝声与时代的脚步声交织，不仅让年味更浓、民心更暖，更彰显了传统文化与现代发展的共生之力。黄河大集、运河大集、海洋大集恰如三条涌动的文化脉络，在新春之际交汇成一幅“民生有温度、文化有活力、发展有动能”的时代发展新画卷。

“热乎气”里品年味 擦亮“好品山东”金字招牌

无论消费方式如何变迁，人声鼎沸的大集，始终是烟台人心中不可替代的“年味”载体。

大集上，以地方特色美食闻名的“养马岛鲅鱼饺子”摊位，凭借现场烹制的鲜香，聚集了极高的人气。“我们希望通过大集这个窗口，让更多人尤其是外地游客，能现场体验和带走这份地道的烟台风味。”摊位负责人姚昕说。

位于主通道醒目位置的北京宏泰食品有限公司展台陈列的海米、虾干、南极磷虾等干货产品色泽纯正，吸引了大量消费者驻足选购。负责人赵景超表示，这几天客流持续高位，产品因优良品质获高度认可，这也让他对以烟台为代表的山东海产市场充满信心。

烟台越洋食品有限公司则别出心裁地将生产线上的“辣炒鱿鱼”环节搬到了大集现场。“‘海洋大集’为我们这样的本土生产企业提供了一个与消费者沟通的绝佳场景，热烈的市场反响不仅带来了可观的现场销量，更收集了大量宝贵的意见，为我们深耕国内市场和预制菜品牌建设注入了强劲动力。”展位负责人表示。

本次大集不仅凸显海洋特色，更致力于满足居民多样化、高品质的消费需求。越南咖啡、湖北脐橙、内蒙古特产、云南黑糖、山西陈醋等全国乃至全球的特色商品荟萃一堂，与本地腊肠、冻干果蔬、冰糖葫芦等传统年货相映成趣，很好地满足了市民游客多元化、高品质的年货采购需求。

“大集上的商品很丰富，品质看得见，每个摊位还都能品尝，价格也实在。”携家人前来采购的市民张云周表示，“现做现吃的形式很有烟火气，带孩子来感受这种热闹，比单纯购物更有过年的仪式感。”

从北京返乡过年的赵鹏飞表示，“特意采购了一些海鲜干货作为送人的礼物，这个海洋大集很好地将地方特产、海洋文化与春节消费结合了起来，不仅活跃了市场，更增强了我们对于家乡物产的文化自豪感。”

市集里往来的人流、满载而归的身影背后是民生需求与产业升级的同频共振，更是文化赋能经济的鲜活例证。

当海洋特色与新春民俗、本土物产与八方精品在此交汇融合，不仅营造出欢乐祥和的春节氛围，更擦亮了“好客山东 好品山东”的金字招牌，为持续释放消费活力、推动经济高质量发展注入了澎湃“海洋动能”。

智能外骨骼亮相海洋大集

科技助力老有所依

本报讯（YMG全媒体记者 **衣玉林**）“海洋大集”现场，不仅汇集了海洋年货、胶东非遗、文艺展演等传统板块，更设立了数智互动体验专区，围棋机器人、VR漫游、AI影像等前沿科技吸引众多市民驻足体验。其中，上海傲鲨智能科技有限公司展出的外骨骼机器人，以其“助力生活”的实用功能，引来不少观众亲身体验。

外骨骼也称动力装甲、动力服，是一类穿戴在人身上，用来增强肢体结构强度、运动力量和耐力的机器。在展会现场，市民游客可以穿戴体验助行、搬运等实际应用场景，直观感受科技对生活与工作的赋能。“这款增程动力外骨骼，不仅能应用于工业物流，更能帮助老年人缓解日常行动中的体能不足，甚至在康复训练、户外散步时提供辅助支撑。”傲鲨智能北区销售经理季庆在现场向记者介绍。他表示，随着社会老龄化程度的加深，外骨骼技术正从工业场景走向日常生活，成为提升长者生活质量与活动能力的可行方案。

成立于2018年的傲鲨智能，其技术和服务方案目前领先全球。从《流浪地球2》中的科幻装备，到杭州亚运会物流保障的实际应用，再到如今涉足养老辅助领域，外骨骼正逐步脱下“科幻外衣”，走进现实场景。公司不仅多次获得国家级荣誉，产品也通过了国际质量与安全认证，并已进入德国、加拿大、东南亚等多国市场。

本次海洋大集以“逛山东大集 购年货好品 过祥和春节”为主题，智能科技板块的加入，为传统节庆注入了创新活力。外骨骼等科技产品从工业场景走向日常助老助行，正体现了“科技改变生活”的温暖内核，成为“好客山东 好品山东”品牌中一道新颖而亮眼的风景。

2026山东省“海洋大集”新春季暨“我们的中国梦——文化进万家”活动开幕

“购”一场文化之旅

本报讯（YMG全媒体记者 **童佳怡**）过大年，逛海洋大集。2月4日上午，2026山东省“海洋大集”新春季暨“我们的中国梦——文化进万家”活动在烟台博览中心开幕，现场的非遗手作展区，吸引了不少市民朋友的围观驻足。

走进展区，浓郁的传统年味与现代创意交织呈现。只见传统手艺人指尖翻飞，大红底色的葫芦上，牡丹与福字图案渐次成型，缠上红线后尽显“福禄双全”的美好寓意，引得市民频频驻足观看。剪纸艺人手持小剪，片刻就能剪出奔腾的骏马造型，贴合马年新春，惟妙惟肖。小巧的花饽饽冰箱贴保留传统“麦香”，造型喜庆。莱州状元笔则笔杆精致、笔尖圆润，承载着求学祈愿。

除了烟台本地的非遗产品，来自滕州的鲁班锁、菏泽的面人、淄博的鲁派内画，也都悉数登场、各展风采。鲁班锁展位前，家长带着孩子动手拆解拼装，在榫卯咬合间感受古人智慧；菏泽面人艺人揉、搓、捏、刻，彩面转瞬化作憨态可掬的福马，孩子们攥着面人笑得眉眼弯弯；鲁派内画艺人手持特制弯笔，在小巧的壶内壁反向作画，山水花鸟栩栩如生，尽显“袖里乾坤”的精妙。

“这不仅是一次购物，更是一场文化之旅。”带着孩子前来参观的市民王佳嘉表示，在置办年货的同时，还能让孩子亲近非遗、了解传统文化，让这个海洋大集，多了几分文化厚度与新春暖意。

2026年福山区“海洋大集”新春季主题活动开启

为村民送上“新春服务包”

本报讯（YMG全媒体记者 **权立通** 通讯员 **朱鹏宇**）立春启岁，年意渐浓。2月4日，福山区张格庄镇西水夼村褪去冬日的静谧，楸华馆与剪纸馆前人声鼎沸，融海韵风情与乡土暖意于一体的2026年福山区“海洋大集”新春季主题活动火热开集。这场大集跳出传统年集的买卖边界，用农产的鲜、非遗的韵、服务的暖，编织出一张覆盖民生需求、传承文化根脉的新春网络，让村民在烟火气中拥抱春日的美好。

“这趟集赶得真值！”王大娘刚从热闹的人群里挤出来，手里拎着满满一筐红透的本地草莓，胳膊底下还夹着一幅墨香扑鼻的福字，眉眼间全是笑意。刚在义诊摊测完血压，大夫的叮嘱还热乎着，她乐呵呵地念叨：“以前赶集光为买年货，腿跑酸了也就拎点吃食。现在多好，新鲜果蔬、手写福字、健康检查、政策咨询全凑齐了，‘福气’和服务一趟捎回家，这才是实打实的贴心集！”

大集上，最聚人气的当数现场书写春联福字的案台。福山书画院的多位党外文艺人士即席挥毫、笔走龙蛇，红纸上的浓墨写就的大字宛如冬日暖阳，志愿者有序引导，将一幅幅吉祥祝福递到乡亲手中。非遗展示台前，“巾帼好品”剪纸展区吸引了不少游客驻足，剪纸传承人卫爱君指尖流转，一幅幅生动的“骏马”窗花很快成形；在政务便民服务点，工作人员耐心解答育儿补贴、退役军人优待等政策咨询，对部分简易事项现场提供代办服务；年货展区里，草莓、蘑菇等乡土风物与文创产品相映成趣，连同展销的各类图书，共同勾勒出一幅乡土文化与生活日常相映成趣的生动图景。

这场热闹的“海洋大集”，像一个精心打包的“新春服务包”，以接地气、富年味儿的方式，让浓浓的年味儿浸润到大家的心坎里。

非遗花饽饽蒸热中国年

莱州面塑不断传承发展远销海外

本报讯（YMG全媒体记者 **唐寿锐** 通讯员 **刘向东**）腊月时节，莱州的面塑工坊里热气蒸腾。一团团揉合了南瓜泥、牛奶与鸡蛋的面团，在非遗传承人任万青的指尖翻飞，眨眼间化作头戴醒狮帽、怀抱金鲤鱼的小马造型，这只软萌可爱的马年生肖花饽饽，正带着“马到成功”“年年有余”的吉祥寓意，从胶东农家小院走向全国餐桌，甚至成为韩国朋友的伴手礼。

为了让老手艺跟上新潮流，省级非物质文化遗产莱州面塑的市级代表性传承人任万青每年都会紧扣生肖主题创新设计。马年花饽饽，他摒弃传统写实风格，采用卡通化造型和天然果蔬调色，既保留了“揉、搓、捏、剪”的传统技法，又迎合了年轻人的审美。

非遗美味要走进千家万户，离不开全渠道的助力。任万青打通了实体店、抖音和微信小店、淘宝网店的线上线下销售网络，最近订单迎来爆发式增长，工坊里十几名工人日夜赶工，蒸笼热气几乎未曾停歇。“订单有来自韩国朋友的，还有老客户专门订了几份精致礼盒，要带给海外的合作伙伴。”任万青翻出手机里的聊天记录，语气里满是自豪，“韩国朋友说，这花饽饽又好看又有文化，是最特别的礼物。”

小小的花饽饽，承载着厚重的文化记忆与生活期许。从过去家家户户过年必备的节庆食品，到如今线上热销、远销海外的非遗文创，莱州面塑实现了在传承中创新，在创新中发展。

随着春节临近，一只只萌态十足的马年花饽饽从莱州出发，跨越山海送到消费者手中。它们不仅是舌尖上的美味，更是传统文化活态传承的生动见证，在氤氲热气中，蒸热了中国年，也让非遗技艺在新时代焕发出蓬勃生机。