

从靠天吃饭到知天而作

“卓越服务奖”背后是对每一寸苹果园的精准“把脉”

本报讯(通讯员 朱松 赵贞贞 摄影报道)近日,在第三届土壤健康与再生农业论坛上,栖霞市联社下属企业三合云仓荣获“卓越服务奖”。这一奖项的背后,是一套覆盖栖霞市的土壤健康服务体系正悄然改变着传统农业生产方式,成为推动栖霞苹果产业高质量发展的新引擎。

栖霞市素有“中国苹果之都”美誉,苹果种植面积超过100万亩,年产量超过210万吨,品牌价值高达77.06亿元。然而,长期单一化种植与不合理施肥,曾导致部分果园土壤退化、地力下降。如何让这片沃土持续焕发生机,成为产业升级的关键课题。

2025年,栖霞市系统推进苹果产业高质量发展集成化改革,将土壤改良与生态养护作为其中关键一环,为产业整体升级筑牢根基。

栖霞市联社依托厚圃土壤健康(栖霞)服务中心,创新构建“检测评估—改良方案—跟踪管理”全链条服务体系,服务团队足迹遍布栖霞市14个镇街。2025年春季果园管理关键时期,为100多个村庄提供免费测土配肥服务,累计完成土壤检测数千份,实现了对土地的精准“把脉”。

“一户一策、一地一法”模式彻底改变了传统农业的粗放管理模式。每份检测报告不仅包含土壤养分含量,还结合果树品种、树龄、地形等因素,给出具体的改良建议和施肥配方。这种个性化服务,让土壤改良从“通用药方”变为“对症下药”,效果喜人。

“以前施肥全凭经验,现在有了科学依据,管理起果园来心里更有底气了!”2025年春天,拿着自家果园的定制施肥方案,亭口镇黄家沟村果农刘忠伟曾这样感慨。而到了丰收时节,这股“底气”更是变成了实实在在的“底气”。这份根据土壤检测数据制定的方案,让他家果园的肥料用量减少15%,产量却提高近20%。苹果的表光、色泽、糖度等指标明显提升,每斤比往年多卖0.3元钱。

成本下降了,收入提高了,“一减一增”之间悄然变化的不只是果农的“钱兜子”,还有他们的果园管理理念。与此同时,栖霞市联社打造的“苹果产业大脑”智慧平台,将土壤健康管理推向新高度。平台集成物联网传感器、大数据分析和人工智能技术,可实时监测土壤温湿度、养分变化,预警病虫害风险,为果农提供精准

的农事操作建议。

“我们在示范基地布设了近百个监测点,构建了全市土壤健康数字地图。”厚圃服务中心负责人介绍。这张动态更新的地图,不仅记录着每块土地的“健康档案”,还能预测土壤演变趋势,为区域农业布局提供决策支持。

栖霞市地处北纬37°,苹果黄金种植带,昼夜温差大,日照充足,生态优势明显。土壤健康服务的深入推进,让栖霞市这一自然禀赋得到最大化发挥。通过改善土壤微生物环境、提高有机质含量,果园生态系统更加平衡,农药使用量平均减少30%以上。

“获奖是对我们工作的肯定,更是新的起点。”栖霞市联社负责人表示,“下一步我们将扩大服务覆盖面,向小农户延伸,让土壤健康理念深入人心,为打造‘栖霞苹果’金字招牌筑牢根基。”

从靠天吃饭到知天而作,从经验种植到数据驱动,栖霞市以土壤健康为突破口,正走出一条生态优先、科技赋能的现代农业发展之路。在这片希望的田野上,每一寸土地都得到了精心呵护,每一个苹果都承载着科技与自然的和谐共生。



在上海举行的第三届土壤健康与再生农业论坛上,栖霞市联社下属企业三合云仓荣获“卓越服务奖”,并推介栖霞苹果。

春节咋过? 福山捧出28道文化大餐

民俗展演、年货市集、非遗传承等将轮番上演

本报讯(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 乔婷婷 袁琪琪)民俗展演闪亮登场、非遗文创惊艳亮相、免费义诊服务社区……春节期间,福山区统筹全区文化资源,将推出“来福山·过大年”春节期间系列文艺活动,备好民俗展演、年货市集、非遗传承年货展销等28道文化大餐,为广大市民游客营造集传统年味、文化供给、潮流消费于一体的别样过节氛围,赋予福山区文化活力与烟火气息,全力满足市民和游客对春节文化旅游生活的美好期待。

2026年春节,福山区为市民及游客准备了海量“非遗年货”。首先是3月3日的2026年秧歌进城活动,8个镇街表演队伍齐聚,以秧歌、锣鼓、高跷、

抬阁等民俗元素献上兼具传统韵味与时代活力的文化盛宴。龙王山会舞龙舞狮、秧歌大鼓等20余个节目轮番登场,搭配吕剧展演与特色美食,尽显福山魅力。

百姓舞台百姓演,许多群众“家门口”的活动让春节更具年味儿。各镇街同步推出大集展演、元宵晚会、花车游街等活动,沉浸式解锁满满的年味。

春节期间,福山区以沉浸式体验为核心开展多元非遗传承活动,福山区文化馆“文艺走新春”活动聚焦吕剧、京剧开展公益培训;各镇街同步推出非遗手造体验展等特色活动,拓福、葫芦烙画、剪纸、面塑等技艺齐聚,邀您亲手实践,

解锁非遗魅力,共度文化新春。

过年不仅仅是一种习俗,更是一种文化的传承。春节期间,“文博苑里过大年”系列活动将启幕,文博苑写福字、甲骨猜字趣味十足;各街道举办的年俗文化月丰富多彩,腌制腊八蒜、手写春联、编织中国结……让市民沉浸式感受传统文化魅力。

福山区图书馆、王懿荣纪念馆及各镇街文化阵地整合优质资源,精心策划,推出一系列活动。福山区图书馆“童味诗词”“绘本故事会”点亮少儿阅读兴趣;王懿荣纪念馆公益讲解带领市民探秘甲骨文与福山历史;各镇街阅读活动让群众在赶集之余尽享书香乐趣。

把惠民消费服务场景搭建在社区、商超,把科技成果传递至小区广场,把医疗服务延伸至大集、村屯。春节期间,福山整合集市功能与采购需求,打造便民惠民的节日消费服务场景。依托烟台回里农博园开展年货促消费活动,特设助农专区助农增收;各镇街同步上线多款特色年货大集,一场集文化体验与特色消费于一体的新春嘉年华等您来逛。

福山区人民医院、各镇街卫生院深入村居社区开展“送健康进家门”“健康赶集 义诊暖心”等活动,现场提供血压血糖检测、常见病诊疗、中医体质辨识、用药咨询与健康宣讲,把优质医疗和健康知识送到群众身边。

腊八暖意浓 爱心满社区

本报讯(YMG全媒体记者 何晓波 摄影报道)1月26日,正值农历腊八节,莱山区民政局携手社会组织国瓷堂公益服务中心,联合农工党莱山区三支部主委、烟台昆妮餐饮公司、山东华瑜市政工程公司及农工党党员赵巍等爱心力量,共同走进莱山区锦绣郝家社区、南山丽景小区等地,开展“情暖腊八·春节送暖”公益慰问活动,为30户特殊家庭送去节日的关怀与新春的祝福。

活动中,慰问团队深入社区,逐一走访,与他们亲切交谈,详细了解其身体状况、生活情况及实际需求,并送上精心准备的慰问品。这些物资不仅承载着社会各界的关爱,更寄托着对特殊群体度过一个温暖祥和春节的美好祝愿。一份份暖心的腊八关怀,一句句诚挚的新春问候,让这些家庭格外温暖,社区中洋溢着浓厚的节日温情与互帮互助友爱的氛围。

莱山区初家办事处及社区相关负责人指出,此类活动有效整合了社会资源,增强了基层社区的凝聚力与向心力,是构建共建共治共享社会治理格局的生动实践。莱山区国瓷堂公益服务中心理事长孙瑛认为,此次联合慰问行动,充分体现了政府部门、民主党派、社会组织及爱心企业共同参与民生服务、履行社会责任的积极作用。

腊八送暖,新春传情。此次活动不仅为残疾、特殊家庭带来了物质支持与精神慰藉,更弘扬了中华民族扶危济困、乐善好施的传统美德,传递出社会大家庭的温暖与正能量。各方表示,未来将继续携手,关注民生需求,开展更多形式的帮扶活动,共同营造和谐、友爱的社区环境。



本报讯(YMG全媒体记者 刘晓阳 通讯员 王艳惠 摄影报道)昨天上午,烟台市芝罘区两级慈善总会在烟台市慈善文化馆举办了“向善而生·佳节同心”——“福暖万家”新春慈善活动。

上午9点,活动在温馨喜庆的氛围中拉开帷幕。来自兴隆街社区的20组困难家庭代表齐聚一堂,首先参与了充满文化气息的“新春纳福”环

节。随后,每组家庭都手持自己书写的“福”字,在慈善文化

馆的主题背景前,由慈善义工们为他们拍摄了一张张“新春年照”。这些承载着当下温馨时刻的福字和照片,将被制作成精美的卡片,部分悬挂于馆外的“传福区”,供市民免费领取。活动现场还举行了简朴而真挚的慰问仪式。芝罘区慈善总会工作人员为每户家庭送上了精心准备

的“新春福袋”,里面装有坚果、糖果、春联等节日礼品。随后,厚浪星火慈善义工服务队的义工们分组前往兴隆街社区部分行动不便的困难老人家中,提供上门送“福”、理发、修剪指甲等贴心暖心服务,将新春的关怀延伸到居民家中。

中国高级工艺美术师孙小龙将携带作品参加新春年货会 展示艺术魅力 分享紫砂之美

本报讯(YMG全媒体记者 金海善)1月31日至2月11日,由烟台市工商联与市融媒体中心首次联合主办的山东海洋大集暨2026烟台新春年货会将在烟台国际博览中心举办,一位特别的参展嘉宾——中国高级工艺美术师、江苏省宜兴市古龙窑研究专业委员会副会长孙小龙将参加展会。受烟台市江苏商会邀请,孙小龙将携带精心创作的紫砂作品亮相展会,向烟台市民展示紫砂艺术的独特魅力,传递传统手工艺的温度与匠心。

紫砂陶艺始于宋代,盛于明清,历经600余年传承。在烟台,孙小龙扎根紫砂技艺研究已逾30年。他出身于江苏宜兴制壶世家,16岁进入紫砂

厂学艺,深得“古法制壶”精髓。上世纪90年代末,他携紫砂矿石迁居烟台,潜心为胶东人手工制壶,成为备受资深藏家认可的紫砂艺术家。

“古法制壶,急不得。”孙小龙如此形容他的创作哲学。在他看来,唯有经过时间沉淀的手工锤炼,才能唤醒紫砂泥料的“泥性”,烧制出壶体结晶恰到好处的精品。

孙小龙的作品以淳朴精简、意蕴深远见长。即便是不加雕饰的光素壶,亦能通过流畅的线条与块面结合,展现出灵动的生命力。他始终坚持“人壶合一”的理念,注重紫砂壶的实用性与把玩养壶的乐趣,使艺术融入日常茶事。

为传承紫砂文化,孙小龙在烟台

创立了自己的艺术馆,通过原料研究、烧结实验、茶壶配比等实践,不断探索紫砂工艺的当代价值。他认为:“紫砂文化能绵延600余年,正是源于代代匠人的创新传承。壶中既有品茗之趣,亦藏收藏之雅。”

本次年货展会以“山海团圆·全城热购”为主题,不仅为市民年货采购提供便利,通过展会也将推动传统技艺与现代生活融合。孙小龙的参与,不仅为市民带来一场紫砂艺术盛宴,更以匠心之作夯实人们的文化自信。

“期待在年货会上与大家分享紫砂之美。”孙小龙表示,希望通过此次展览,让更多烟台市民走近紫砂、爱上紫砂,共同感受中华传统手工艺的博大精深。

建功烟台 工会在行动

近日,一场别开生面的婚恋主题讲座在万华化学集团举办,吸引了线上线下3000多名职工热情参与。现场气氛活跃,线上直播间点赞刷屏、互动不断,职工们在轻松的氛围中收获了经营婚姻的幸福密码。

这场由烟台市总工会主办的“相守一生的幸福指南”培训,突破传统模式,从心理学视角深入浅出地讲解了婚后关系维护、高效沟通技巧等内容,为职工解决情感困惑开出一剂“暖心处方”。作为烟台市总工会打造婚恋全周期服务体系的重要一环,此次讲座不仅是一次知识传递,更是一次贴近职工需求的务实服务,有效助力职工构建和谐家庭,提升幸福获得感。

近年来,烟台市总工会聚焦职工婚恋幸福诉求,将心理学专业力量深度融入婚恋服务全周期,精准对接职工不同人生阶段的情感需求,打造从婚恋观塑造、交友模式创新,到婚恋关系经营、情感矛盾调解的“四阶式”服务体系,为情感关系提供持续心理支持,推动婚恋服务从“搞活动”向“强赋能”转变。

先“懂得爱”,再“遇见爱”。烟台市总工会特邀心理关爱专家开设婚恋专题讲座,通过案例剖析与情景互动,引导职工认识到:爱情是彼此尊重、共同成长的理性选择;婚姻是双向奔赴、责任共担的人生契约,帮助职工树立理性平等的现代婚恋观。同时,倡导“先立己、后立人”的成长理念,鼓励职工在追寻幸福前成为更好的自己。

烟台市总工会自主研发推出“因沙盘结缘 妙不可言”单身青年职工联谊活动(沙盘相亲活动),采用沙盘游戏+趣味游戏相结合的形式,从心理学角度精心设计游戏主题,将“缘分注定,幸福靠自己”的交友理念贯穿于整场活动中,引导单身青年积极表达和展示自我,提高交友成功率。这种创新模式在互动共创中有效提升职工牵手率,在已举办的8场沙盘活动中,单场最高牵手成功率高达45%。

针对婚后夫妻情感沟通、矛盾调适等现实课题,烟台市总工会推出“相守一生的幸福指南”婚姻主题培训,分享“非暴力沟通四步法”“小家庭优先原则”等实用方法,将心理学理论转化为可操作的生活指南。通过情景模拟与互动练习,引导职工在具体场景中掌握沟通技巧,提升关系经营能力,营造彼此包容、温馨和睦的家庭氛围。

当职工面临情感困惑、夫妻矛盾或情绪压力时,烟台市总工会开设“情感支持绿色通道”,组建专业心理咨询师团队,提供一对一、定制化心理支持。通过耐心倾听、科学引导和有效调解,帮助职工疏解内心困扰、化解关系矛盾,提升经营情感与调适情绪的能力,切实守护职工心理健康与家庭和谐稳定,成为职工身边温暖的“心灵驿站”和“幸福守护者”。

从单身寻缘到携手成家,从二人世界到家庭和美,烟台市总工会以环环相扣的暖心服务,为职工铺就一条从“相遇”到“相守”的幸福之路。

YMG全媒体记者 钟嘉琳

2026烟台市“行走烟台 研读山海”研学旅游寒假主题活动开启

“八重独特身份”解锁研学烟台

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣)1月27日,烟台市“行走烟台 研读山海”研学旅游寒假主题活动暨海阳市“天山海韵 冬游海阳”冬春文旅主题活动启动仪式在海阳市卫星数据产业园举行。此次活动瞄准寒假市场需求,推出寒假特色研学产品,激发冬春季文旅消费活力,持续擦亮烟台和海阳的研学旅游特色品牌。

启动仪式上,烟台发布了“行走烟台 研读山海”研学旅游寒假主题活动,以“八重独特身份体验”为核心设计理念,推出守艺人、品鉴师、领航员等众多精心设计的身份体验,巧妙串联起烟台跨越古今的山海文脉与时代成就,通过一系列沉浸式、互动式的项目设置,邀请广大青少年及游客开启一场知行合一的深度研学之旅。

作为本次活动的举办地,海阳市同步推出“天山海韵 冬游海阳”冬春文旅主题活动,以丰富的产品供给和实实在在的惠民举措迎接八方来客。活动精心策划推出了航天科技、冰雪户外运动、民俗非遗等五大类特色体验活动,充分满足不同客群的多元需求。在促消费、惠民生方面,海阳推出了重点景区联票促销、特定时段门票限时优惠、草

莓采摘园体验优惠以及合作酒店住宿特惠等四类惠民措施。一系列“体验+优惠”的组合拳,将在今冬明春的关键消费期进一步激发文旅市场活力。

活动现场还举行了签约仪式,海阳文化旅游发展集团有限公司总经理姜晓明与山东海洋国际旅行社有限公司总经理刘军英签署研学合作协议;东方航空港集团文化旅游有限公司总经理孙语谦与烟台睿宇航空科技有限公司总经理李飞签署研学合作协议,标志着区域研学旅游合作进入实质性推进阶段。

近年来,烟台系统整合优质研学旅游资源,多措并举加快研学旅行发展,培育打造了2个国家级研学实践教育基地、5处省级研学旅行教育基地、3个省级研学旅游基地品质提升试点单位,以及山海海洋之星、海阳航天科普教育基地等特色研学旅游新场景,培育打造了“行走烟台,研读山海”地域研学品牌,全市研学旅游日益规范化、品质化,成为拓宽融合空间、延长服务链条的重要内容。此次活动为烟台市冬季研学旅游拉开精彩序幕,邀请八方宾客相聚烟台,畅游海阳,共赴一场兼具年味与学味的文旅盛宴。

烟台综保区开通跨境电商直购出口业务 通关效率大幅提升

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 赵燚 王泽)日前,跨境电商直购出口业务在烟台综保区正式运行。跨境电商直购出口业务主要面向跨境电商领域中小包裹、多品类、高频次发货的B2C(企业对个人)订单。与传统贸易方式相比,该模式具有链路短、成本低、限制少的优势,已成为当前跨境电商企业出口的主流方式之一。

“作为在综保区内开展业务的企业,我们以往主要通过保税电商模式进出口。首次尝试跨境电商直购出口,拓宽了出口途径,让我们的出口商品种类增加了50%。”烟台海港国际物流有限公司总经理徐亮表示,“最直接的体会是通关效率大幅提升——从申报、入区、清关、施封到出区,整个流程不到3小时。”

“除了通关提速,跨境电商直购出口业务两周以来,已累计申报跨境电商直购出口货物3万余票。

市总工会将心理学专业力量深度融入婚恋服务全周期