

打造消费新名片 开启年货盛宴

“山东海洋大集暨2026烟台新春年货会”将于1月31日盛大启幕

记者从有关部门获悉,“山东海洋大集暨2026烟台新春年货会”将于1月31日至2月11日在烟台国际博览中心举办。这场以“山海团圆·全城热购”为主题、历时12天的消费盛会,旨在融合传统年俗与前沿科技,为市民和商家打造一个集文化体验、一站式采购、互动娱乐于一体的城市级新春消费目的地。

与以往不同,本届年货会由烟台市工商联与市融媒体中心首次联合推动,不仅是企业商家展示特色、拓展市场的重要平台,更是工商联系统主动作为,带领百家商会、千家企业集体“闯市场”的创新实践。市工商联相关负责人表示,这将是“服务企业、赋能发展,共同激活城市消费活力”的一次重要实践”。

规划创新

两大主题馆营造沉浸式体验

本届年货会紧扣“品牌IP提质、传统年俗焕新、广电资源赋能”三大主线,科学规划展区,全面提升展会格调与辨识度。展会设置序厅及“寻味中国年”(B馆)、“焕

新享新年”(A馆)两大主题展馆。

序厅作为流量入口,以“福启港城”为主题,整合胶东大秧歌展演、微短剧选秀、全龄段文艺演出,并特别打造“温暖年代光影秀”科技亮点,通过AI技术实现观众实时换装与老照片动态焕新,结合机器人互动,营造怀旧与趣味兼具的打卡氛围。

B馆“寻味中国年”重点打造沉浸式“胶东年俗大街”,集中展示非遗年货与民俗表演,并设置“烟台特色专区”与“全国特产展区”,实现本地风味与全国各地特色年货的一站式购齐。

A馆“焕新享新年”则侧重潮流与惠民,重点推出“融媒惠民产品专区”,提供新春大礼包展销与共享直播间服务,赋能商家线上线下融合销售。同时,“非遗手造专区”与“潮玩文创专区”将汇聚非遗传承与国潮文创,吸引年轻消费群体。

亮点纷呈

六大创意举措激活全域流量

为打造“商家愿来、市民爱逛”的双赢局面,本届年货会精心设计了六大创意

亮点:

1.品牌形象升级:通过高规格特装展位与差异化主题装饰,摒弃传统“摊位罗列”形式,树立高端城市展会形象,强化“城市名片”属性。

2.流量热点制造:在A、B馆每日筛选优质商家开展“免费赠礼”活动,为其免除展位费并提供宣传倾斜,以此形成“每日新热点”,吸引市民重复逛展,并带动周边展位招商。

3.IP商品打造:推出“2026烟台新春大礼包”专属IP商品,依托“广电出品”公信力,实现“线上蓄客、线下核销”的引流闭环。

4.中小商家孵化:创新推出“零展位入驻”方案,商家可将产品委托广电专区统一运营销售,按比例分成,降低参与门槛,丰富展会品类。

5.招商工具创新:制作展会3D宣传视频,直观呈现规划与效果,提升招商效率与成功率。

6.权威背书强化:邀请行业协会、头部企业及大型采购商巡展,提升展会公信力与行业影响力。

商会聚力

“工商联专区”成最大亮点

“工商联专区”将成为本届年货会最亮眼的板块之一。主办方将在A、B两馆预留充足展位,进行整体设计包装,打造专属形象专区。在筹备调度会上,35家直属商会积极响应,现场讨论热烈。

内蒙古商会、青年企业家商会、福建商会、山西商会、黑龙江商会、河北商会、湖北商会等代表纷纷表态,将积极组织会员企业携特色产品参与,如草原特产、海产品、鹿茸酒、五常大米、金黄小米、沙棘汁等。

还有商会代表提出设立“乡村振兴产品展示专区”、尝试“源头直播”等建设性意见,与工商联“会员商城”计划形成联动,共同激发内需潜力。

目前,年货会各项筹备工作已全面提速。一场汇聚山海风味、融合传统与现代、惠及商家与市民的新春消费盛宴正蓄势待发,等待全城热购。

YMG全媒体记者 金海普

构建全链条、全要素、全天候为企业服务新生态——“芝企之家”正式启用

昨日记者获悉,芝罘区企业服务中心“芝企之家”正式启用。作为烟台市首个集线下专区、线上平台与热线服务于一体的企业综合服务平台,“芝企之家”致力于推动涉企服务资源更集中、渠道更顺畅、服务更高效,构建全链条、全要素、全天候为企业服务新生态,以“家人·家事”般的暖心陪伴,助力芝罘区营商环境优化步入新阶段。

办事“只进一门、只找一窗”

走进“芝企之家”综合服务区,明亮通透的办事区、清晰的指引标识、井然有序的功能力布局映入眼帘,统一着装的工作人员在各区域有序提供服务。

在政务服务窗口,工作人员正为前来办事的企业工作人员办理各项业务。该窗口集成企业设立、变更、注销等全链条标准化登记业务。一旁的增值服务窗口则提供法律、政策、商务、兜底等个性化衍生服务,目前已开设4个专窗,涵盖20余项服务事项。

据了解,“芝企之家”线下专区构建了“2类窗口+2个厅(室)+11个分区”的立体服务框架,真正实现企业办事“只进一门、只找一窗”。

项目会客厅内,审批部门正为一家重点制造业项目召开协调会,提供“一项目一方案”的全程跟踪服务;企业纠纷调解室则依托“杨希勇代表工作室”,免费为企业化解各类矛盾纠纷。

环绕服务大厅的11个功能分区,从开办指引、合规咨询到24小时自助、招才引智、执法护航、安全驿站等,全面覆盖企业成长各环节的需求。“就像进了‘服务超市’,需要什么都能找到对应的区域,自助设备还能随时打印办理,非常方便。”前来办理企业注册登记的丁先生表示。

“芝企之家”还为每位前来注册公司的企业经办人准备了“企业开办大礼包”,内含《致新开办企业掌舵人的一封信》《芝罘区企业服务中心“护航新企”免费权益专享卡》、芝罘区企业服务中心宣传页、定制印章袋等,让新企业能够及时了解可以享受的各项权益以及政策,感受到“芝企之家”带来的“娘家人”般的关怀。



“芝企之家”综合服务区。

服务“指尖可达、云端赋能”

与线下专区同步上线的“芝企之家”数字化平台,设有惠企政策库、服务便利店、问题直通车等六大核心功能。企业通过“芝罘政务服务”微信公众号即可一键进入,享受政策精准推送、诉求直达响应、资源智能匹配等全流程线上服务,实现“数据多跑路、企业少跑腿”。

“办企业登记,效率特别高。工作人员推荐了‘芝企之家’小程序,功能很全,以后企业有事线上就能解决,就像随身带了个‘企业管家’。”企业负责人于宁宁说。

作为线上线下服务的重要补充,企业服务专线“0535-3612345”也进一步升级,提供全天候咨询、求助与投诉渠道,形

成三位一体的服务响应网络。“电话有人接、问题有人答、困难有人帮,要让企业感到背后始终有支持。”芝罘区企业服务中心负责人李鹏飞说。

创新机制,服务可持续

“芝企之家”创新采用“1+1+1+N”即“企服中心统筹+专业机构运营+行业协会支撑+市场机构参与”的服务模式。在政府主导下,引入专业机构负责日常运营,联合行业协会提供支撑,并广泛吸纳法律、金融、人力资源等优质市场服务机构入驻,形成服务企业的多元生态圈,提升服务的专业性与可持续性。

与此同时,中心建立了政策整合直达、涉企问题兜底解决、商务资源甄选归

集等三大长效服务机制,并设立每月7日、17日、27日为“企业服务日”,常态化开展政策解读、政企座谈、上门服务等活动,推动服务走深走实。

“芝企之家”以“来了就是家人,办的都是家事”为服务宗旨,不仅要为企业的“娘家人”,更要成为企业身边最可靠的“发展合伙人”。通过整合政府、社会、市场三方资源,“芝企之家”集中发挥统筹协调、资源对接、产业赋能、决策参考四项职能,全力为企业成长赋能。

“芝罘区企业服务中心将持续深化资源整合、拓展服务场景、优化服务体验,全力推动涉企服务水平再上新台阶,为‘突破芝罘’高质量发展注入更强动力。”李鹏飞说。

YMG全媒体记者 钟嘉琳 通讯员 巩月月 摄影报道

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟 通讯员 刘晓娜 也宏昊 聂保胜)科技金融是连接科技创新与产业升级的核心纽带,是推动“科技—产业—金融”良性循环的关键力量。1月15日上午,烟台市科技创新促进中心举办“科融信”平台赋能行动暨科技金融政策宣讲会,会议聚焦政策解读与平台赋能,着力破解科技型企业融资痛点,打通科技创新与金融资本深度融合的“最后一公里”,助力广大科技型企业破浪前行。

会上,特邀山东可信云信息技术研究院院长李峰对“科融信”增信评价标准进行权威解读与实操答疑。她表示,该评价体系深度融合了“创新积分制”3大类18个指标,通过大数据和人工智能算法可为企业“精准画像”,有助于银行等金融机构更高效地识别企业创新价值与成长潜力,从而破除融资过程中的信息壁垒,提升企业融资效率,推动各类创新资源向创新能力突出的科技型企业集聚。

据了解,“科融信”平台采用“政策引领+产业认定+科技增信+金融超市”的服务模式,整合了银行、基金、担保、保险等金融机构资源,通过产业认定和科技增信评价模型,将企业的科研要素、人才引进、重大专项等“科创元素”转化为可评估的“金融价值”,为科技型企业提供一站式、全周期的融资解决方案。截至目前,平台已入驻科技型企业30132家、金融机构173家,发布226款金融产品,累计为3435家企业提供授信183.22亿元,为创新一线注入了源源不断的金融活水。

作为企业发展的“导航仪”与“加油站”,政策宣讲环节,受到了现场企业代表的高度关注。中国人民银行烟台市分行货币信贷政策管理科相关负责人做了科技企业货币信贷政策宣讲分享,烟台市科技创新促进中心科技金融科相关负责人系统解读了省、市两级科技金融政策,详细介绍了“鲁科贷”“烟科贷”“鲁科保”以及科技股权投资等系列支持措施的申请条件、扶持重点与办理流程,宣讲内容紧扣企业实际需求,力求让政策红利可知、可感、可用,引导企业用足用好各类金融工具。

“这次宣讲会非常‘解渴’!”山东渤聚通云计算有限公司财务负责人王女士告诉记者,“以前对‘鲁科贷’‘烟科贷’的区别和具体申请路径不太清晰,今天一听全明白了。特别是专家讲的科技增信评价,直接点出了我们准备材料的核心方向,这对我们下一步的研发投入太关键了。”

科技金融破冰,注入“成长活水”。自科技金融业务开展以来,烟台市已通过“鲁科贷”“烟科贷”帮助全市超5000家(次)科技型企业获得银行贷款约277亿元。2025年,“鲁科贷”共帮助900余家(次)企业获贷约51亿元,为76家企业争取省级补助资金824万元,贷款规模、贴息金额均连续四年稳居全省第一。“烟科贷”帮助200余家(次)企业获贷约10.7亿元,为186家企业发放市级信贷补贴737万元,极大地降低了企业贷款成本,以真金白银为全市科技企业创新发展保驾护航。

经济的发展依靠科技推动,而科技产业的发展需要金融的强力助推。烟台市科技创新中心相关负责人表示,举办此次宣讲会,就是要将政策和服

务主动送上门,打通金融资源流向科技创新领域的“最后一公里”。下一步,科创中心将持续开展系列化、常态化的对接服务活动,构建更加开放、协同、高效的科技金融生态,让更多优质创新资源更精准、更顺畅地涌向最有活力的创新主体。

牟平区提升地名服务工作水平 实现乡村地名精准定位

本报讯(通讯员 曲毅 YMG全媒体记者 赖皓阳)昨日,记者获悉,牟平区民政局紧盯城市建设、乡村振兴、便民服务、文化传承等重点领域,坚持规范化牵引、系统化挖掘、数智化赋能、常态化推进“四化协同”,全面提升地名服务工作水平,为经济社会高质量发展提供有力支撑。

牟平区民政局累计完成道路路名597条,其中城区道路22条、乡村道路575条,为群众出行、应急救援、城市建设等提供了更加准确的地名指引。根据村庄特色,规范设置路牌248个,成为城乡环境提升的一道亮丽风景线。组织专业力量,编撰完成《地名志》《牟平城区图》《牟平区行政区划图》等系列权威地名成果。积极构建“一库、一访、一录”地名文化建设体系,组建地

名专家库,深度探访乡村历史地名文化,建立历史地名保护名录,让这些珍贵的地名文化得以延续,真正留下看得见、摸得着、传得下的历史记忆。

牟平区民政局主动顺应时代发展趋势,依托国家地名信息库,全面推进地名信息化建设,积极构建覆盖全区、动态更新、共享共用的地名数据资源体系。目前,国家地名信息库已收录各类地名数据5000余条,涵盖行政区划、居民点、道路、河流、旅游景点等多个类别。同时,结合开展“乡村著名行动”,全面推进乡村地名采集上图工作。通过实地走访、部门联动、社会参与等方式,采集上图410个地名、兴趣点,实现乡村地名信息的可视化展示和精准定位。

张明康带队赴深圳走访企业 开启“十五五”首月招商活动

(上接第一版)与董事长李东生深入交谈,共商合作新机遇。在比亚迪股份有限公司,张明康试驾了新车型,深入了解比亚迪发展历程和创新成果。

围绕提升城市综合服务功能,代表团在商贸、文旅、物流等方面开展广泛交流。在华润集团,张明康与总经理王崔军及各业务板块负责人座谈交流,华润表示将加大在烟台的投入,推动双方合作向更深领域拓展。在华强集团,张明康与董事长李曙成深入交流,邀请企业为烟台文旅出谋划策,共同打造科技文旅融合项目。在顺丰速运有限公司,张明康与首席市场官耿艳坤洽

谈,现场见证烟台顺丰速运、烟台机场、烟台综合保税区华晟公司三方签署合资协议。

代表团还拜访了深圳清华大学研究院、深商总会等,就加强科创平台建设、加强对接合作进行交流。此次深圳之行,是一次务实高效、共谋发展的深化合作之行,加深了各方面对烟台的了解,多家企业表示将近期回访烟台,加快推动项目落地。此次活动是烟台加强与粤港澳大湾区经济链接的新起点,为“十五五”开局之年推动绿色低碳高质量发展注入了新动能。

副市长刘海彬,市政府秘书长赵晓峰参加活动。

(郑义 YMG全媒体记者 慕溯)

(上接第一版)升级传统专业、坚决裁撤滞后过剩专业,对同质化专业布局进行了调整,近三年全市职业院校累计新增专业67个,有针对性培养输送高素质技术技能人才9.14万人,1.8万名毕业生留烟直接就业。

文体生活愈加精彩

清晨的滨海路上,健身爱好者们迎着朝阳奔跑;傍晚的城市书房里,读者们沉浸在书香之中。这些日常场景,是烟台文体事业蓬勃发展的真实写照。

2025年,烟台文旅交出了一份亮眼的成绩单:全市接待游客突破1亿人次,实现旅游收入突破1200亿元,较“十三五”末均实现“翻倍”;烟台荣获首批国家文化和旅游消费试点城市、中国十大秀美之城、海上丝绸之路十大影响力城市等10余张新名片,“仙境海岸·品重烟台”知名度和美誉度持续扩大……

体育赛事捷报频传。烟台籍运动员在巴黎奥运会勇夺1金1银2铜共计4枚奖牌,奖牌数平历史最好成绩,金牌数、奖牌数均居全省第二;在杭州亚运会上斩获

民生之变

6金2银6铜共14枚奖牌,并打破一项亚运纪录,参赛人数、奖牌总数均位列全省第一;第十五届全运会,烟台以18金18银13铜的佳绩,展现了“遇强更强”的城市品格;2024年,烟台市成为全国第六个命名的“奥运冠军之城”、也是省内唯一获此殊荣的城市。

如今的烟台,“10分钟健身圈”基本建成,“烟马”“烟BA”等本土赛事年均举办超3000场,更值得一提的是,2025烟台马拉松、体育嘉年华、黄渤海消费季等入选“好运山东”体育消费创新场景的三大项目,以“赛事+文旅”模式拉动消费超10亿元。

康养服务更有温度

健康是民生之基,2025年烟台市卫生

健康系统聚焦提升基层服务能力、优化医疗服务供给和深化体制机制改革,全市卫生健康事业得到长足发展。

“多亏了社区的慢病管理项目,我的血糖控制得更好了。”在莱山区,家住黄海明珠的居民王大爷对“四大慢病”减重项目赞不绝口。“评估—处方—活动—社群”四位一体的社区慢病干预模式,有效推动了居民健康行为转变。项目运行中期(6个月)评估结果显示,受试者多项代谢指标全面提升,形成了可复制、可推广的“莱山经验”。

过去的一年,“五分钟社会救援圈”公益项目的实施,在六区部署AED设备300台,并将急救培训纳入中小学课程,构建起覆盖全域的生命守护网;烟台疾控跻身省级区域中心,创立发热伴病例“三门”管理模式,发热伴等自然源性疾病预防死亡率

降至历史最低;毓璜顶医院连续四年获批国家临床重点专科、牵头成立气道疾病精准诊疗山东省工程研究中心,荣获两项国家级行业大奖;烟台山医院与北京儿童医院共建儿科疑难重症诊疗中心;烟台市中医医院成功入选国家老年中医药健康中心试点建设单位……烟台的医疗服务正在向更高质量迈进。

截至去年,全市养老机构发展到260处,城乡社区养老服务设施1632处,各类养老床位8.2万张,养老机构医养结合服务覆盖率达到了100%。为着力打造便民利民的服务生态圈,让养老服务更加普惠可及,烟台持续构建完善居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系,擦亮“康养胜地·福寿烟台”颐养安居城市品牌。

2025年的烟台,民生改善的每一步都紧扣“人”这一核心,这座城市正以系统性思维破解民生难题,用创新实践回应群众期待。

面向“十五五”,烟台将继续以“韧性”为底色,在就业质量提升、养老服务提质、教育公平普惠、健康城市建设、文体事业繁荣等领域持续发力,让民生福祉成为城市高质量发展的最亮底色。