

出行更便利 繁忙但有序

全新的交通体验让市民游客点赞



烟台站

门好进 车好停 路好走

1月1日，清晨6点24分，天幕仍是一片深蓝，城市还未完全从跨年的睡意中苏醒，烟台站却已迎来了新年第一拨抵达的旅客。几乎同时，二层候车大厅内，乘坐首班发送列车D1626次前往石家庄的乘客正有序地通过闸机。元旦假期首日，约5万人次旅客在这里到发，巨大的客流如潮汐，却并未引发往昔常见的拥堵与焦虑。这份井然有序的从容，正是2025年烟台站周边一系列疏堵保畅工程悄然发力的生动注脚。

走进西候车厅，人流熙攘却秩序井然。刷证进站、安检过机、排队候车，每一个环节都高效运转。乘客杨宏伟对此感触颇深：“以前节假日最头疼买票，现在前一天晚上在手机APP上还能轻松选到合适车次。”指尖的便捷延伸至脚下，身份证“一证通行”覆盖全流程，智能闸机快速验放，辅以人工服务的贴心补位，让出行变得既高效又安心。

这份顺畅，一直延续至出站口。从北

高速路

全员上岗，车流量平稳

1月1日早上8点，记者来到沈海高速福山收费站采访。作为烟台的西大门，福山站较往常车流量有所增加，进出城的车辆有序通行。

记者看到，福山收费站入口6条收费车道全部开启，并根据车流量情况对人工车道和ETC专用车道进行调整。出口4条人工车道也全部开放通行，两个自助缴费车道根据出口车流量随时启用。“今天早上的高峰期从7点左右开始，元旦假期高速通行不免费，我们工作人员全部上岗。”福山收费站副站长刘树林说，节假日期间，当班全员上岗的同时，他们还组建了以党员、青年为主要成员的“党员先锋队”和“青年突击队”保畅队伍，在以往潮汐车道转换、客货分离等措施的基础上，增开自助缴费机、复式收费车道和便携收费机，提升车道通行能力，以随时应对车流量高峰。

随后，记者来到刚刚开通的荣乌高速古现收费站，经过荣乌高速改扩建通车路段时，双向八车道的沥青路在眼前铺展，车辆通行快速平稳。“2025年12月29日收费

烟台港

新能源汽车“登船过海”

去韩国17小时夕发朝至



“滴……请通行。”2026年第一天，山东港口烟台港客运大厅内，扫码购票的便捷，刷证登船的顺畅、志愿者暖心的引导、智能设备高效的运转，构成一幅热闹而有序的节日出行画卷。作为连接鲁辽的“黄金水道”、贯通中韩的“海上金桥”，元旦当天，约有0.44万人次旅客及0.16万辆滚装车往返于烟台港，旅客客运量同比增长38.4%。

国内航线

智慧+温度“黄金水道”更暖心

上午9时，记者在烟台港客运站候船厅看到，尽管人流涌动，但秩序井然。刚用身份证完成检票的旅客王女士告诉记者：“手机上几分钟就能买好票，揣着身份证30秒就能检票登船，全程舒心又省心！”

“以前核心是保障顺利出行，现在更注重舒适便捷。”烟台港客运公司安检培训服务中心主任赵俊雷介绍，作为渤海湾首家实现电子客票服务的企业，烟台港将“身份证+纸质票”升级为“一证通行”，既省去取票环节，又防范丢票、假票风险。

滚装车入港处，见证着新能源汽车“过海”的繁忙。安检通道上，工作人员持手持终端现场核验，几分钟即可办结手续，车辆经智能道闸识别对比后，十几秒自动放行。“去年从杭州绕湖路回东北，多跑了一千多公里。”待渡停车位内，新能源车主宋先生说，“今年走烟台港的新能源车专属航线，车也能‘上船’了，一点不耽误游玩行程。”

睡一觉就到老家，真是太方便了！”

为满足新能源汽车运输需求，烟台港率先开通中国北方首条新能源汽车海上运输专线，服务升级看得见、摸得着。“今年元旦，我们投入运力19艘，提供23000客位和3500车位，这其中就包括2艘新能源车专属运输船。”烟台港客运公司调度室主任张强介绍。

科技提速的同时，人文关怀同样不缺位。进站口、检票口处，身披红绶带的志愿者主动上前，为老年人、首次乘船旅客提供专属引导，贴心协助操作。“柳子玉创新工作室”研发的滚装车AI智能判图系统，更让安全保障再上一个台阶。

国际航线

枢纽+服务架起“中韩金桥”

“以前去韩国，总担心语言不通、流程复杂，现在从烟台港出发，全程顺畅得超出预期，体验感完全不一样！”元旦当天赴韩旅游的孙女士难掩兴奋，“17小时‘夕发朝至’，一点不耽误游玩行程。”

记者了解到，2025年烟台港中韩国际航线出入境旅客突破19万人次，同比增长40%。这一亮眼成绩的背后，是港口枢纽功能的持续升级与服务品质的不断优化。“以前重点保障航线畅通，现在更注重全流程体验提升。”烟台港国际客运站主任姜璇介绍，依托中韩免签政策和地缘优势，“新香雪兰”轮与“海蓝鲸”轮双轮错峰运营，每周开设六班直航航线，形成稳定高效的“海上班车”网络，让跨境出行更轻松便捷。

在“品重烟台综合服务厅”，韩国旅客金先生在双语志愿者的帮助下快速理清行程。“我们专门开设团队快速通道，在关键岗位配备双语志愿者，打破语言沟通壁垒，让中外旅客都能享受到顺畅的出行服务。”现场工作人员介绍。

未来，烟台港将持续深耕智慧升级与服务优化，既承载万千旅客的幸福出行，更托举城市高质量发展的宏伟蓝图，在服务国家战略、链接内外循环中书写更加精彩的答卷。

YMG全媒体记者 孙长波
通讯员 张磊 王景 摄影报道



数字「唤醒」樱桃花

本报讯(YMG全媒体记者 李晓飞 庞磊 通讯员 姜祥 朱敏 摄影报道)2025年12月30日，记者走进海阳市朱吴镇数字化设施大棚产业园，樱桃大棚内暖意融融。樱桃树上，一簇簇樱桃花，与茂盛的绿叶依偎在一起，挂满了枝条。

“现在棚内温度稳定在23摄氏度，正是开花的最佳环境。”烟台九岭农业科技有限公司技术总监刘昭良查看着显示屏。

刘昭良介绍，产业园的数字化设施大棚樱桃能比常规大棚樱桃早上市2—3个月，其中的奥秘就在于一项“黑科技”——大棚现代控温技术。“我们利用制冷降温技术，让樱桃树提前进入休眠期，11月底开始升温管理，12月底樱桃树进入开花期，元宵节后可实现大面积上市。”

运用智慧物联实现精准生产，数字“黑科技”正改写着生长节律。以国家级数字乡村试点建设为契机，朱吴镇积极争取国家试点资金200万元，专项用于产业园数字化能力提升，配套建设大田环境监测气象站、温室智能环境监测站、土壤墒情监测仪等物联网监测设备80余套，全面实现环境精准调控、农事精细管理。

数字是最直观的证明。2025年，产业园大樱桃比露天大樱桃提前45天上市，供应期延长至6月底。凭借“早上市、长供应”的特点，朱吴镇数字化设施产业园大樱桃总产量达1.6万斤，产值112万元，相比露天种植亩均增收约4.5万元，示范效应显著。

品牌的力量，正在让朱吴樱桃走得更远。通过品牌赋能，“九岭红”樱桃摘得全国优质樱桃一等奖，“谷田语”“山谷红”获第七届中国樱商大会“樱桃产业乡村振兴推荐品牌”，并通过“中国绿色食品”认证。同时，朱吴镇坚持以“樱”为媒，举办樱桃采摘季等系列节庆活动，并联合海阳市体育运动服务中心承办第四届山东省自行车城市联赛(烟台海阳站)。通过舞台展演、集市展销、采摘体验及骑行伴手礼发放等多维度场景营造，“朱吴樱桃”品牌影响力进一步扩大。2025年，通过节庆活动带动樱桃销售20万斤，助力农户和企业增收约400万元。

“我们坚持以设施化为引领、品牌化为驱动、绿色化为导向，推动大樱桃产业高质量发展。”朱吴镇党委相关负责人表示，一条融合种植、生产、销售与旅游的现代化产业链已然成形，“朱吴经验”正为乡村振兴提供可复制的样本。

据悉，朱吴镇创新“政府引导+社会资本”合作模式，目前已建成并投产39个高标准樱桃大棚，为美早、俄罗斯8号、玲珑脆等不同成熟期的品种提供了优良生产条件。配套优化畅通产业动脉，扩建丁家夼村樱桃交易市场面积至4200平方米，设置快递服务摊位20余个、规范化销售摊位30余个，年助力村集体增收6万元。

同时，朱吴镇深耕农文旅融合，通过系统整合樱桃谷、地雷战景区、九岭飞瀑、跑马岭等特色资源，打造多点联动的民俗旅游产业带，建成并运营跑马岭“北山小筑”、九岭夼“邂逅樱谷”等12家主题民宿，构建集“吃、住、游”于一体的全产业链服务闭环。

产业的勃勃生机，也离不开人才的支撑。在育才强技方面，朱吴镇与中国农业大学、清华大学及海阳市环清农业科技有限公司等开展深度合作，探索高效樱桃栽培与管理技术路径，打造区域大樱桃品种转型升级示范基地，累计培训农户1200余户，积极引导果农走数字化设施大樱桃发展之路，促进果农增收、赋能乡村振兴。

冬日棚内，樱花花开正好。海阳朱吴樱桃的故事，正伴随着花香，飘向更远的地方。

新年第一天，市场挺热闹

市民买“俏货”犒劳自己

新年第一天，民以食为天——昨日上午，全市多个农贸市场人流如织，市民采买热情格外高涨。与节前相比，海鲜、猪牛羊肉价格基本保持平稳，不少刚上市的新鲜食材虽然价格不菲，仍不乏市民前来问津。

上午8点，市民曲娜一家就奔到文化路市场采买。尽管起了个大早，但周边停车位仍然满满当当，她只得将车停到稍远的餐馆门口再步行前往。准备回老家一趟的她，准备了两个泡沫箱，不一会儿就装满了一个：“新鲜鲅鱼25元一斤，包鱼馅饺子的黄花鱼11元一斤，看着挺合适，就都多买了点。”记者在摊位前打听得知，元旦当天，鲅鱼价格基本在17—28元/斤之间，黑鱼、鲳鱼价格通常在每斤25元上下，扇贝四五元钱就能买一斤，海鲜价格普遍和上周末时差不多。

尽管新年第一天上午飘着雪花，气温一度逼近-5℃，但市民采买的热情丝毫不减。在雪王新红利市场的牛肉摊前，案板上的牛腱子和牛肋条不一会儿就被抢购一空。“今天来得早的还能买到牛尾和‘吊龙’，现在都卖完了，过会儿牛腱子和牛肋条可能也卖完。”摊主杨女士说。

新年伊始，不少市民在日常采买的同时，也不忘买点“俏货”打打牙祭。熟食摊位上，热气腾腾的肘子一出锅，就围上了不少食客。“卖得最好的是大肠头，哪怕买两根尝尝鲜，也是五六十元了。”指导着顾客扫码领红包的摊主说。水果摊位上，香蕉、砂糖橘、橙子和菠萝虽然是主力军，但上市不久的有机草莓和蓝莓同样卖得不错。“莱阳产的有机草莓28元一斤，一小筐售价是30多元；蓝莓是云南发来的，个头大还甜，虽然60元一斤着实不便宜，但买上一小盒解馋也能接受。”摊主高女士告诉记者。受气温骤降的影响，元旦中午吃火锅成为不少市民的选择。“一上午不到两小时，卖了30来盒牛羊肉和七八盒虾滑，锅底和蘸料也卖了15袋。”一位冻品店摊主说。

YMG全媒体记者 杨健