

“零”字诀优服务破难题

莱阳市行政审批服务局持续擦亮温情政务品牌



针对新设立公司登记、变更等高频业务，莱阳市行政审批服务局落实“延时服务”工作机制，通过“预约登记+延时办理”，将服务时间延伸至企业群众的需求节点。

聚焦个体工商户转型升级需求，莱阳市行政审批服务局全面落实山东个体工商户转型为企业“一件事”改革要求，提供“政策解读—材料梳理—部门联办—资质延续”全链条服务。

为让政策“精准直达”，莱阳市行政审批服务局打造“云观政务”直播平台，以“数字+”思维构建“大数据+大民生”服务模式，通过“热点聚焦+线上答疑+直播带策”形式，及时向企业群众传递“政能量”，实现政策快直达、服务零距离。

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 曲婷 摄影报道)近年来，作为直面企业群众的“服务前哨”，莱阳市行政审批服务局打破“按点服务”“常规办理”的传统模式，从新公司开办的“延时守护”，到大件运输的“全程代办”，再到政策速递的“云端直达”，用定制化、管家式的温馨服务，让企业群众感受到“家门口”的办事便利。

延时服务“不打烊” 新企启航“零延误”

“本以为赶不上办理营业执照，明天

公司签约就要耽误了，没想到工作人员加班帮我办完了！”莱阳市某农产品加工企业的负责人王先生，因临时处理产地对接事宜，赶到行政审批服务局时已过下班时间。工作人员了解情况后，立即开启“绿色通道”，一边梳理材料一边安抚：“您放心，我们一定全力帮您把事办好。”15分钟后，崭新的营业执照递到王先生手中，解决了企业的燃眉之急。

针对新设立公司登记、变更等高频业务，莱阳市行政审批服务局落实“延时服务”工作机制，通过“预约登记+延时办理”，将服务时间延伸至企业群众的需求节点。今年以来，已累计为20余家企业解

决“时间差”办事难题，让企业从“起步”就感受到政务温度。

帮代办“去烦忧” 个体转型“零障碍”

“多亏你们帮着转型，现在能接大额订单了！”莱阳市个体户刘先生在莱阳经商多年，生意稳步盈利，因个体资质限制需要转型开办一家预制菜加工厂，但对流程一无所知。工作人员得知后，立即启动“个转企”专属服务，为其提供解读山东省个体工商户转型为企业“一件事”主题服务，梳理申请材料清单，全程帮办商事登

记变更、社保登记等联办事项，协调保留原食品经营许可证，仅1个工作日就帮助刘先生完成了从个体户到企业的转型。

聚焦个体工商户转型升级需求，莱阳市行政审批服务局全面落实山东个体工商户转型为企业“一件事”改革要求，提供“政策解读—材料梳理—部门联办—资质延续”全链条服务。今年已助力5家个体户成功转型，平均办理时间较以往缩短60%，让“小作坊”轻盈迈向“企业化”。

云观政务“精准送” 政策速递“零距离”

“没想到用手机在家看了场直播，就把有疑惑的问题全弄明白了！”刚在莱阳开办食品加工厂的张女士，通过“云观政务”直播间进行专题政策解读实时咨询，不仅清楚地了解了相关政策，还听取了工作人员针对莱阳本地特色产业所给出的申报建议。

为让政策“精准直达”，莱阳市行政审批服务局打造“云观政务”直播平台，以“数字+”思维构建“大数据+大民生”服务模式，通过“热点聚焦+线上答疑+直播带策”形式，及时向企业群众传递“政能量”，实现政策快直达、服务零距离。今年已开展企业信息变更“一件事”、居民基本医疗保险等直播专场11次，答疑解惑60余次，推动政策服务从“等人问”转向“主动送”。

下一步，莱阳市行政审批服务局将持续聚焦企业群众的所需所盼，把便民服务做细、做深、做实，让每一次业务办理都成为传递城市温度的联系桥，为优化营商环境注入源源不断的政务服务新动能。

“镇”兴路上

穴坊镇深化帮办代办服务成效

小窗口书写便民大文章

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 王伟)近日，莱阳市穴坊镇村民张先生返乡创办家庭农场，面对复杂的审批手续犯了难。镇便民服务中心帮办员主动上门，全程指导其准备材料，并代为跑腿办理了家庭农场认定、营业执照申领等多项手续，短短3天就让他拿到了所有证照。“没想到政府能上门帮我办成这么多事！”张先生的感慨，正是穴坊镇深化帮办代办服务取得成效的生动缩影。

近年来，穴坊镇聚焦群众办事的堵点难点，着力构建“主动发现、全程代办、精准服务”的工作体系，推动政务服务从“能办”向“好办、快办、暖心办”转变。今年以来，全镇提供帮办代办服务560余件，群众满意度达99.2%，办事平均耗时压缩65%。

聚焦流程再造，夯实“一站式”服务根基。穴坊镇以“高效办成一件事”为牵引，全面梳理整合涉及多部门、多层次的服务事项。设立“帮办代办综合受理专窗”，对社保医保、民政救助、工商注册等高频事项，提供“一窗受理、内部流转、限时办结”的集成服务。同时，编制并动态更新《穴坊镇便民服务事项“一本通”》，明确办理条件、所需材料和代办流程，让群众和代办员“一看就懂、一办就成”。通过流程优化，累计精简重复或不必要的材料34项，常办事项实现“一次性告知、一次性办结”。

强化能力锻造，培育“全科型”服务队伍。为破解“专人专岗、业务壁垒”难题，穴坊镇实施“全科型”培养计划，定期组织开展政策理论、业务实操、沟通礼仪“三位一体”的专题培训与技能比武。创新推行“轮岗实训”和“AB角”互补制度，要求每位窗口人员至少精通两个领域的业务，确保服务不断档、质量不下降。建立“疑难事项会诊”机制，针对复杂问题，由业务骨干集体研判、合力攻坚。今年以来，已开展各类培训班15场，覆盖全员，复杂问题一次性化解率提升至95%。

延伸服务触角，构建“立体化”服务网络。为实现便民服务“零距离”，穴坊镇积极推动服务下沉。一方面，在48个行政村建立标准化村级代办点，配备专职代办员，负责政策宣传、材料收集与初步审核等工作。另一方面，组建“流动政务服务队”，针对老弱病残、农忙群众及偏远村居，定期开展“上门办”“田间办”。此外，主动对接镇域内企业和重点项目，提供从注册登记到政策兑现的“全生命周期”代办服务，使群众办事从“最多跑一次”向“一次不用跑”升级。

下一步，穴坊镇将继续坚持以群众需求为导向，在拓展代办事项范围、深化数字赋能、健全考核激励机制等方面持续发力，推动帮办代办服务更智能、更精准、更温暖，全力打造基层政务服务新标杆，不断提升人民群众的获得感、幸福感与满意度。

莱阳市住建局以党建为“红色引擎”交出民生暖心答卷 实现党建和业务双促进、双提升



等特色主题党日活动，推动党建与业务的同频共振、有机融合；深化“五星联创”建设，坚持严在标准、重在规范、要在实效，定期组织开展党支部书记述职评议，培树先进党支部和优秀党员，树立实干实绩鲜明导向，紧紧围绕住建工作实际，先后组织开展“传承英烈精神 凝聚奋进力量”红色教育基地参观、“庆国庆 心向党”住建专场晚会

深化党建品牌，聚力攻坚突破。将

“初心向党·匠心筑城”党建品牌建设与民生服务事项统筹推进，健全“党建+项目”工作机制，推行“一线工作法”，组织党员在项目建设中亮身份、当先锋、作表率，实现党的工作与项目建设同步推进、深度融合。今年以来，莱阳市住建局规划重点项目20余项，清水路拓宽改造、丹崖路维修改造等一批路桥项目先后完工，蚬河湿地绿化、旌旗东路绿化、站前广场停车场先后向市民开放，4614户非直供电改造、50户农村低收入群体危房改造全部完成，灯球场改造项目已进入收尾阶段，20部电梯更新改造、城区雨污分流管网建设工程、棚户区改造等民生项目稳步推进……通过党建品牌创建，一系列群众看得见、摸得着的实事好事渐次落地，为市民带来

满满的幸福感。

抓实廉政建设，锤炼过硬作风。坚持抓早抓小、防微杜渐，扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，用好住建领域典型案例“活教材”，通过开展廉洁专题党课、观看警示教育片、召开警示教育大会等方式丰富党员干部清廉文化生活，先后组织读书班1次、理论学习中心组学习研讨5次、党组成员讲党课7次、全系统分层分类学习150余次；建立健全廉政风险防控机制，常态化对重点领域、关键环节和岗位进行廉政风险排查，梳理排查风险点7个；深化运用“四种形态”，加强党内监督，实现党内谈话规范化、常态化、全覆盖，确保住建系统党员干部风清气正。

共赴新年 欢乐之约

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 张宇 张玉星 摄影报道)新的一年即将到来，莱阳市沐浴店镇精心组织了一场庆元旦文艺汇演，为全镇人民带来视听盛宴，也为新的一年奏响了欢乐的序曲。本次文艺汇演的节目形式丰富多样，不仅展现了沐浴店镇村民的多才多艺，更体现了他们对生活的热爱和对新年的美好憧憬。

演出在欢快的舞蹈《盛世花开》中火热开场。一群身着艳丽服饰的村民用灵动的舞姿、灿烂的笑容，瞬间点燃了现场的气氛，将大家带入了喜庆祥和的新年氛围中。在接下来的节目中，村民们各展所长，为观众带来了一场场精彩的表演。歌唱环节，村民们用嘹亮的歌声表达着对生活的热爱和对新年的美好期许。舞蹈表演同样精彩纷呈，舞者们身姿轻盈、舞步娴熟，用优美的舞姿诠释着艺术的魅力。戏曲表演则为这场文艺汇演增添了一抹浓郁的传统文化色彩。演员们身着华丽的戏服，化着精致的妆容，用字正腔圆的唱腔、细腻传神的表演，将戏曲艺术的独特魅力展现得淋漓尽致。

此次文艺汇演的成功举办，离不开沐浴店镇党委、政府的高度重视和精心组织，也离不开全镇村民的积极参与和大力支持。它不仅为村民们提供了一个展示自我、释放才艺的平台，也丰富了村民们的精神文化生活，增强了全镇人民的凝聚力和向心力。

“2025好品牌100深入人心·粮油行业主榜品牌”评选结果揭晓 鲁花集团成功入选



本报讯(YMG全媒体记者 董健 摄影报道)近日，由上海报业集团指导、权威财经媒体界面新闻主办的“2025好品牌100深入人心”年度评选结果正式揭晓。鲁花集团凭借卓越的品牌影响力、坚实的产品品质与深厚的消费者基础，从激烈的竞逐中脱颖而出，成功入选“粮油行业主榜品牌”。

“好品牌100”评选已连续举办七届，始终聚焦“品牌如何深入人心”的核心命题，是业界公认的具有高度公信力与影响力的品牌盛事。本届评选于2025年6月启动，覆盖100条细分行业赛道，通过“全网公开投票+专家评委团评审”的严谨机制，从创新能力、市场贡献、社会美誉度等多维度综合考量，最终在各赛道甄选出唯一主榜品牌，其权威性与标杆价值备受瞩目。活动汇聚逾百位品牌专家智慧，持续追问“什么是好品牌”，呼应国家“品牌强国”战略与《质量强国建设纲要》精神，旨在发掘兼具商业价值与社会担当的中国品牌力量。

鲁花集团此次折桂绝非偶然，是其长期以科技创新为引擎、以诚信经营为基石、以消费者满意为宗旨的综合实力的展现。

科技引领，品质坚守

科技创新是鲁花品牌长青的核心引

擎。自创立以来，鲁花始终将技术研发置于战略核心，以自主创新破解行业难题，引领中国粮油产业高质量发展。面对传统榨油工艺的局限与化学浸出法的隐患，鲁花团队历经六年攻坚，独创“5S纯物理压榨工艺”，通过物理压榨、无水化脱磷、生香留香、去除黄曲霉毒素、恒温储存等五大创新环节，实现了食用油营养值、纯净值、风味值、安全值和新鲜值的全方位升级，不仅荣获“国家科学技术进步奖”等殿堂级荣誉，更推动我国重新修订花生油国家标准，让中国制油工艺跻身世界领先行列，鲁花也成为中国花生油领导品牌。

鲁花始终将科技创新置于企业发展

核心，在食用油及粮油食品领域深耕不辍。其对科技实力的执着追求，不仅筑牢了产品的硬质量，更推动了中国粮油产业的升级发展，体现了保障国家粮食安全的企业高度。

诚信为本，责任担当

“绝不让消费者食用一滴不利于健康的油”——这一郑重承诺贯穿鲁花40余年的发展历程。鲁花将诚信融入生产经营全过程，推出“全供应链控制、全生产流程覆盖、全方位监控、全过程追溯、全员参与的质量安全责任体系以及创新食品安全管理理念”的“五全一新”管控

模式，成功获评2025年“中国质量标杆”称号，成为食用油行业唯一获此国家级荣誉的企业。

鲁花将诚信融入生产经营全过程，建立了从源头到餐桌的全产业链质量管理体系，以过硬品质赢得了市场的长期信赖。同时，鲁花积极履行社会责任，致力于服务百姓健康生活，品牌形象早已超越商业范畴，成为消费者心中安全、健康、可信赖的代名词。

深入人心，美誉广传

在历次各级市场监督抽检中，鲁花产品合格率始终保持100%，高出行业平均水平0.7个百分点。鲁花产品承载着消费者对美好生活的追求，品牌美誉度在口碑相传中不断积淀，已深深植根于亿万家庭。

此次获评“粮油行业主榜品牌”，正是鲁花品牌情感联结力与市场领导力的集中体现，彰显了“深入人心”的品牌真正价值，不仅是对其过去成就的高度认可，更是对其未来发展的深切期许。

这份源自权威媒体与公众共同肯定的荣誉，将进一步强化鲁花在粮油行业的领导地位，提升其品牌公信力与社会影响力，为企业的可持续发展注入强劲的品牌动能。

美育大讲堂走进沐浴店镇



本报讯(YMG全媒体记者 董健 摄影报道)为扎实推动全民美育宣传推广，着力打造莱阳市“知书达礼·美美与共”全民美育品牌，莱阳市委宣传部依托莱阳历史文化资源，策划推出2025年莱阳市“宋琬学堂”美育大讲堂系列活动，着力打造具有莱阳特色的美育宣传品牌活动。

本期“宋琬学堂”美育大讲堂在沐浴店镇开讲，活动特邀莱阳市教

研员刘笑每老师进行讲授。刘老师以《沂蒙山小调里的红色脉搏》为主题，将音乐美育与红色教育深度融合，通过经典民歌的演绎与解读，让年轻干部在艺术的熏陶中感受红色基因的时代力量。

活动中，刘老师以经典民歌《沂蒙山小调》为切入点，生动讲述了抗战时期沂蒙军民同心抗敌的感人事迹，并深入剖析了民歌作为红色精神载体的艺术价值与文化内涵。