

李强主持召开国务院常务会议，对贯彻落实中央经济工作会议决策部署作出安排 部署开展固体废物综合治理行动

新华社北京12月19日电 国务院总理李强12月19日主持召开国务院常务会议，深入学习贯彻习近平总书记在中央经济工作会议上的重要讲话精神，对贯彻落实中央经济工作会议决策部署作出安排。会议强调，国务院各部门要切实把思想和行动统一到党中央对形势的科学判断和决策部署上来，全面贯彻明年经济工作的总体要求和政策取向，进一步增强责任感、紧迫感，认真对标对表，主动认领任务，结合职能逐项细化实化，加快制定具体实施方案，推动各项工作落地见效。对涉及面广、综合性强的重点任务，牵头部门要主动担当，相关部门要密

切配合，加强跨部门协同攻坚，形成促发展的合力。要靠前发力抓落实，以扎实有效的工作不断巩固拓展经济稳中向好势头，确保“十五五”开好局、起好步。会议听取安全生产治本攻坚三年行动进展汇报，指出安全生产事关人民群众生命财产安全，事关经济发展和社会稳定大局，必须始终警钟长鸣，丝毫不能放松。要加强重点整治，坚持预防为主，紧盯重点行业、突出问题、薄弱环节，深入排查整治各类安全风险隐患，强化值班值守和应急响应，坚决防范和遏制重特大事故发生。要注重标本兼治，及时总结好经验好

做法，积极推进制度化长效化，夯实安全生产基础，提升本质安全水平。会议对开展固体废物综合治理行动作出部署，指出要坚决遏制住固废增长势头，按照减量化、资源化、无害化的原则，构建源头减量、过程管控、末端利用和全链条无害化管理的固体废物治理体系，优先对与群众生活、安全生产密切相关的固废进行治理。要加快完善综合治理长效机制，坚持“谁污染、谁治理”，加强无害化贮存、转运、处置等基础设施建设，提升固废资源化利用水平，发挥市场力量促进循环经济发展。会议审议通过《中华人民共和国增值

税法实施条例(草案)》，指出要有力保障增值税法顺利实施，做实做细法律普及、操作指引等工作，确保纳税人有法可依、税务机关执法有据，切实保护纳税人权益，营造公平竞争环境。会议审议通过《商事调解条例(草案)》，指出要以《条例》出台为契机依法规范商事调解活动，把好准入关、监管关，建立专业化、高水平调解员队伍，提高商事调解公信力。要推动我国商事调解规则与国际通行规则融通衔接，提升涉外法律服务能力，为对外经贸合作提供有力保障。会议还研究了其他事项。



这是建设中的深圳湾超级总部基地(12月19日摄,无人机照片)。12月19日,由深湾发展投资建设、中建五局承建的深圳湾超级总部基地C塔项目主体结构封顶。C塔项目位于深圳湾超级总部基地“十字双轴”空间格局的中心区位,总建筑面积54.8万平方米,由东塔与西塔两座塔楼组成,将被打造成为集办公、酒店、商业、文化、交通于一体的多业态综合体。 新华社

涉及反垄断执法 市场监管总局发布新规

新华社北京12月19日电 记者19日从市场监管总局获悉,近日市场监管总局修改《禁止垄断协议规定》,明确不予禁止的纵向垄断协议需符合的市场份额标准和其他条件,将于2026年2月1日起施行。据介绍,根据反垄断法规定,对市场份额低于一定标准并符合相关条件的经营者,对其达成的纵向垄断协议不予禁止。为明确市场份额标准和条件,稳定市场预期,维护市场公平竞争,市场监管总局经审慎研究评估,并多方征求意见,根据不同类型纵向垄断协议的表现形式和危害后果,分别设置了差异化的

标准和条件,使规则更具精准度、针对性和实效性。根据新规,对固定或者限定转售商品价格的纵向协议,经营者在协议期间相关市场的市场份额低于5%,同时协议所涉及商品的营业额低于1亿元的,不予禁止;对其他纵向协议,经营者在协议期间相关市场的市场份额低于15%的,不予禁止,无营业额条件。市场监管总局表示,设定不予禁止的纵向垄断协议需符合的市场份额标准和条件,明确了认定标准,统一了执法尺度,有助于经营者厘清依法竞争的边界,为中小微企业释放了更多灵活发展的空间。

拒收现金? 三部门发文整治

新华社北京12月19日电 尽管“拒收现金违法”观念已深入人心,但拒收现金行为仍难以杜绝。12月19日,中国人民银行等三部门对外发布《人民币现金收付及服务规定》,进一步防范和整治拒收人民币现金行为,构建多元支付方式共同发展的现金便利流通环境。新规将自2026年2月1日起施行。

记者从中国人民银行了解到,当前,全国拒收现金有关投诉显著减少,但经营主体收现意愿下降具有一定普遍性、趋势性,拒收现金行为难以杜绝。为防范和整治拒收人民币现金行为,中国人民银行会同国家发展改革委、金融监管总局制定了《人民币现金收付及服务规定》,进一步明确各类收费单位、经营主体以及银行业金融机构的现金服务义务。规定指出,除因履行法律、法规、规章规定的义务或法定职责而应使用非现金支付工具情形外,不得拒收现金,不得要求或诱导他人拒收现金,不得对现金支付采取歧视性措施,损害现金支付便利。规定根据不同领域、场景分类施策。根据规定,采取无人值守、机具设备等自助服务模式,以及采用“一卡通”结算、进行统一管理的园区、厂区、景区、学校等场所,经营主体应在醒目位置标识支付方式,现金收取转换方式及服务联系电话。此外,充分考虑老年人、残障人士、境外人士办理现金业务的需求和习惯。规定还指出,银行需建立现金服务应急保障机制,针对突发情况及时提供现金服务,维护营业网点秩序。如果遇到现金支付不畅问题如何处理?中国人民银行有关负责人表示,遭遇拒收现金,或者采取歧视性措施排斥现金时,公众可妥善保留相应的证据或线索,通过城市政务热线、消费者权益保护、金融消费权益保护等各种渠道进行投诉、举报,中国人民银行将会同相关部门及时处理。

海南自贸港封关首日 进口“零关税”货物货值3.6亿元

新华社海口12月19日电 12月18日是海南自由贸易港全岛封关运作首日,海口海关19日发布了封关首日全岛“一线”“二线”货物通关数据。据统计,进口方面,海关监管“一线”进口“零关税”货物货值3.6亿元,主要为原油、航空器材等;监管进口放宽贸易管理措施货物货值

34.7万元,主要为“两头在外”保税维修医疗设备。出岛方面,海关监管“二线”内销加工增值免关税货物货值1468.9万元,免征关税80.8万元,主要为医疗器械、药品、食品等,涉及海口新海港、海口港(马村港区)、海口美兰机场、洋浦港等9个“二线口岸”。



12月19日,在河南省济源市第一幼儿园,孩子们展示自己包的饺子。 临近冬至,各地开展包饺子迎冬至活动。 新华社



这是12月19日拍摄的长春市冰雪新天地景区(无人机照片)。12月19日,第29届长春冰雪节开幕式暨长春冰雪之夜活动在吉林省长春市冰雪新天地景区拉开帷幕。 新华社

冰雪之约



12月17日,外国媒体记者在长春市动植物公园与西游记主题表演演员进行互动。日前,由吉林省文化和旅游厅主办的“Hello冰雪 Go 吉林”国际媒体采风活动在吉林省长春市启动。 新华社

外卖“新国标”实施后 “多输式”商战该休矣

0.1元喝奶茶、9.9元炸鸡大餐,今年以来,看似热闹的外卖补贴大战正带来一场“多输式”商战,中小商家和平台利润“双跌”,消费者“买不到放心”,实体商业亦受波及。随着近日外卖平台“新国标”上线,这一事关数亿网民的行业,需加速走出“多输式”商战。

“新国标”上线 外卖补贴告别“羊毛出在狗身上”

“百亿补贴”“大额消费券”……今年以来,愈演愈烈的外卖补贴大战,重塑了不少消费者的餐饮习惯,也让不少商家频频“爆单”。高流量、大热度之下,有些商家却高兴不起来——外卖补贴大战何时是个头?这是沙茶面店主陈女士的长久困扰。她曾是外卖平台商战的“受害者”,“以前参加大促常算不清账,事后才知盈亏,平台区域经理甚至会未经同意,擅自将门店和商品‘上架’到大促区域,让人防不胜防。”

“‘新国标’实施后,现在‘谁搞活动谁掏钱’,费用列得清清楚楚,不再有‘活动费’这种模糊支出,再也不怕‘打网包’(被蒙在鼓里、不知情)了。”陈女士松了口气。

陈女士口中的“新国标”,指的是近日国家市场监督管理总局发布实施的《外卖平台服务管理基本要求》,其中明确提出外卖平台不应“强制或变相强制商户购买服务或参加推广、促销活动并收费”“外卖平台开展价格促销活动,相应成本应由外卖平台自身承担,不应要求商户或配送员进行分摊”“外卖平台应保障商户自主经营权,为商户提供不适用平台价格促销的选项”。

三家外卖平台均第一时间表态将落实“新国标”。京东外卖称,将自愿执行新标准,助力推动外卖行业规范管理、品质服务、理性竞争、生态共赢。拉扎斯网络科技(上海)有限公司党委副书记、公共事务总经理杨柳表示,将严格对标新规,让平台规则更透明公平,保障消费者、商家、骑手多方合法权益。

一家郑州米线店店主刘先生同样感到欣喜,他发现,“新国标”出台后,平台区域经理必须经自己同意才能将产品纳入大促,“价格我说了算,不再是‘平台抢流量、实际我买单’”。

上海一家牛肉汤面负责人张先生却“喜忧参半”,“新国标”让收费透明化,但此前被“套路”的数千平台收费“不知道咋办”。他说,此前,平台收费有很多“隐藏条款”,“收费项目含糊,多次投诉无果”。

增量不增收 外卖大战何以“多输”?

“10元的订单,有时只能到手5元。”参与外卖补贴过程中,像张先生这样的商家并不少见。这场“旷日持久”的商战,导致平台和中小商户“利润率双输”。

复旦大学经济学院张军教授课题组,对全国4万余家餐饮商户堂食和外卖完整日交易数据进行分析发现,大额补贴通过降低实际支付价格刺激了消费者外卖消费意愿,带动外卖订单量快速增长。然而,在合理地控制了时间趋势、暑期流量变动等因素影响后,商户侧普遍呈现“增量不增收”的状态。

课题组成员、复旦大学经济学院副教授胡博介绍,7月以来外卖大战进入竞争白热期,商户日均“外卖加堂食”单量增长7%,但实收金额平均下降约4%,总利润平均降幅高达8.9%。胡博说,大额补贴相对集中的饮品类、快餐类商户在营收规模、结构方面受冲击显著,“补贴力度越大,越能带动营收,但利润降得越多”。

看似利好消费者,实际成本却由缺少议价能力的商户承担。反观发起补贴的平台,真的赢了吗?

外卖平台披露的2025年第三季度财报显示,受价格战影响,外卖业务的利润率出现大幅下降。美团销售及营销支出同比增90.9%,经营利润亏损198亿元。财报明确指“为应对外卖行业的激烈竞争而不断调整的业务策略导致推广、广告及用户激励的开支增加”;阿里集团销售和营销费用同比翻倍,经营利润同比降85%,财报归因于“对即时零售(外卖)的投入”等;京东第三季度经营利润亏损11亿元,营销开支同比增110.5%,财报分析认为,这是由于“新业务推广活动的支出增加”。

美团CEO王兴说,外卖价格战是低质低价的“内卷式”竞争,是一种恶性竞争,“没有为行业创造价值,不可持续”。京东集团CEO许冉说:“希望外卖业务最终能独立生存”。

消费者也并非赢家。资深餐饮从业者项女士说,商家不降低品质没法存活,“劣币驱逐良币”。“外卖补贴大战后,为压缩成本,低至2元的外卖预制菜料理包‘再现江湖’”。

长江商学院市场营销学教授陈歌磊认为,外卖平台价格战是一场“驱逐良币”的战争,平台和商家为了利润,劣币驱逐良币的恶性循环,也让消费者获得产品品质的降低会远大于价格的降低。

专家: “多输式”商战该休矣

专家和业内人士分析指出,“多输式”外卖补贴大战中,中小商家、平台、消费者乃至实体商业均被裹挟,风险不断外溢。

广东省互联网协会副会长、艾媒咨询首席执行官张毅说,价格战是平台获取流量最直接有效的手段,但把海量线下经营者被迫卷入,并造成持续冲击、外溢风险,这是各界始料未及的。

课题组成员、复旦大学经济学院助理教授李睿指出,补贴大战影响市场均衡,即便是未参与补贴的商户也难以“置身事外”。大额外卖补贴形成“虹吸效应”——外卖和堂食消费者纷纷转向参与补贴的商户,让商户陷入“参加补贴利润少、不参加订单少”的两难境地,最终被迫加入补贴战。

李睿表示,补贴对堂食的负面影响具有一定的“溢出效应”,“消费者外出就餐频率降低,会进一步导致餐馆周边、同一商圈内其他到店消费客流的减少”。

“应当将商品定价权还给中小商家,平台不能持续性干预线下实体经济的自主经营。”课题组成员,进一步建立健全对平台补贴的监管机制,明确补贴的合理范围和边界,警惕持续的“过度低价”扭曲市场价格体系;切实保障中小商户的自主定价与自主经营权,避免商户被迫承担过重的补贴成本。

针对外卖市场乱象,近期监管部门的各项举措明显提速。市场监管总局会同有关部门多次对几大外卖平台进行集中约谈,明确要求平台企业严格遵守法律法规,维护市场公平竞争秩序。

近日,市场监管总局发布《互联网平台反垄断合规指引(征求意见稿)》提出,具有市场支配地位的平台经营者,要避免滥用市场支配地位,没有正当理由,通过过度补贴、交叉补贴等方式,以低于成本的价格销售商品或者提供服务,排除、限制市场竞争。

网经社电子商务研究中心分析师陈礼腾表示,新的监管举措将对外卖市场治理起到积极作用,但仍存模糊地带,“比如怎么理解‘低于成本价’,或者是平台可能利用跨业务补贴规避监管,同时,‘变相强制’风险依存,平台的算法推荐规则和流量分配机制仍可能性地迫使商家降价”。

陈歌磊建议,平台应创新和改革盈利模式,透明化算法机制,将自身收入与商家实际收益挂钩,探索共赢的业务方式。 新华网上海12月19日电

哪些字词为2025“画像”

新华社北京12月19日电 由国家语言资源监测与研究、商务印书馆、新华网联合主办的“汉语盘点2025”活动19日在京揭晓“年度字词”,“韧”“深度求索(DeepSeek)”从万千词汇中脱颖而出,分别当选年度国内字、国内词。

它们何以成为“年度字词”?“韧”字描摹时代筋骨。“韧”字核心要义在于坚韧不拔、意志坚定、顽强不屈,是面对困难时百折不挠的精神底色与行动力量。“汉语盘点2025”活动主办方释义道,在一个政治、经济、技术等不确定因素交织的时代,韧,不仅是增长性,更是抗压性、应变性、回弹性。

“深度求索(DeepSeek)”点亮AI征程。2025年1月,国产标志性大语言模型“DeepSeek”诞生,宣示了中国在AI领域的技术主权。专家指出,它是AI时代中国构筑自主生产力的重要标识,为世界贡献了“中国智慧”。深度求索公司取得的重大进展,代表着一批中国公司在人工智能领域的崛起。

还有哪些字词为2025年“画像”?新的词汇不断涌现,新的表达持续诞生:“人形机器人”“杭州六小龙”聚焦科技创新先锋力量;“情绪价值”“敬自己一杯”体现情感需求;“票根经济”“新大众文艺”“浪浪山小妖怪”彰显文化实践活力……

此次“汉语盘点”活动,还发布了2025年度中国媒体十大热词、2025年度十大网络流行语、2025年度十大新词语等,在纷呈的语言现象中提炼时代精神,为人们提供认识与理解当代社会的独特视角。

细看三大榜单,既有各自独到之处,又能从中把握规律。媒体热词更注重新闻价值,新词语更侧重社会生活创新,网络流行语则突出年轻群体和网络文化特征,体现“情感与个性”的特点。三者共同构成年度“全景图”。“DeepSeek(深度求索)”入选媒体十大热词和十大网络流行语,成为年度国内词;“苏超”“票根经济”位列媒体十大热词和十大新词语,共同构成时代焦点和创新发展的一个缩影。

一字一词描绘出什么样的时代图景?2025年,正值“汉语盘点”活动20周年。从2006年聚焦经济生活的“炒”,到2008年凝聚集体情感的“和”,再到近年来“奋”“稳”“振”“智”的依次“登场”,汉语忠实记录国家前进的脚步;从“民生”“反腐”的切实关注,到“一带一路”“高质量发展”的宏大叙事,再到“新质生产力”“深度求索(DeepSeek)”的未来眺望,公众视线始终与国家发展同频共振。

每一个“年度字词”,都如同一枚浓缩的“时代芯片”,存储着国家发展的铿锵足迹,映照出社会变迁的生动图景,也凝聚着国人的情感共鸣。