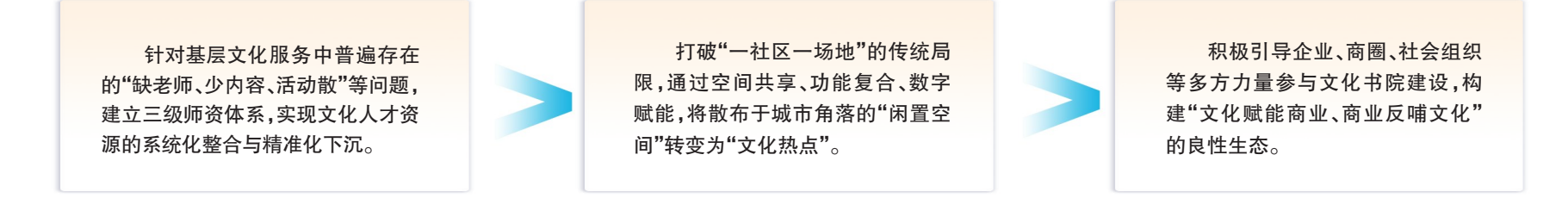


巧用社会资源 烹出文化大餐

莱阳市盘活“三类资源”激发文化社区内生动力



本报讯(YMG全媒体记者 董健)莱阳市在推进文化社区(文化书院)建设过程中,始终将资源整合作为关键抓手,通过系统化梳理、机制化链接、社会化运营等,打破体制壁垒、行业界限和空间限制,有效盘活“师资、阵地、社会”三类资源,构建起“市级统筹、社区落地、全民共享”的文化资源供给新格局,为文化社区可持续发展注入源源不断的内生动力。

建强“师资库”,推动文化人才从“零星分布”到“系统集成”

针对基层文化服务中普遍存在的“缺老师、少内容、活动散”等问题,莱阳市从顶层设计入手,建立“1+N+X”三级师资体系,实现文化人才资源的系统化整合与精准化下沉。一是组建一个市级核心师资库。由莱阳市委宣传部牵头,整合市直部门、青岛农业大学海都学院、各级文艺院团、社会组织的专业力量,分类建立涵盖理论宣讲、非遗传承、书画艺术、阅读推广等40余个项目的“文化资源清

单”,实行动态管理、定期更新,成为各社区文化书院的“资源中枢”。二是建立“N”个社区特色师资团队。各文化书院根据自身品牌定位与居民需求,从市级库中“点单”选聘教师,同时挖掘培育本社区退休教师、文艺骨干、道德模范等“社区达人”,形成如天龙社区“九汇三团”、贤友社区“居民达人+文化管家”等特色队伍,实现“一书院一品牌”。三是形成“X”支志愿者队伍。广泛吸纳居民、医生、非遗传承人、青年学生等组成文明实践志愿服务队,依托“爱莱阳”APP文明实践平台,精准对接群众需求,常态化开展非遗体验、健康义诊、课业辅导、邻里调解等活动,推动文化服务从“单向输送”向“双向互动”转变。

激活“空间场”,推动文化阵地从“孤立分散”到“共享互联”

莱阳市打破“一社区一场地”的传统局限,通过空间共享、功能复合、数字赋能,将散布于城市角落的“闲置空间”转变为“文化热点”。一是推动跨社区预约共享。统筹城厢街道6个试点社区的乒乓球室、舞蹈房、城市书房等功能空间,建立“线上预约、一码通行”机制,年均跨社区使用超1万小时,极大地提升了阵地的利用效率。二是创新“微空间”复合利用。鼓励社区与物业合作,将架空层、楼道、小区驿站等边角空间改造为“文化角”“读书岛”“非遗工坊”等。城厢街道悦望社区“架空层文化角”集书画展示、健身、阅读于一体,日均使用超50人次,成为居民“抬脚就到”的文化客厅。三是打造“美育+”特色场景。结合地域文化,打造差异化主题空间。七星社区与和生花太极书院共建“太极养生基地”,古城社区打造“夫子讲堂+非遗工坊”,贤友社区构建“YOU邻书院”全时段服务综合体,形成“15分钟文化圈”实体支撑。

链接“社会力”,推动文化运营从“政府独奏”到“社会合唱”

莱阳市积极引导企业、商圈、社会组

“味莱可期”

莱阳味道发布会在京成功举办

本报讯(YMG全媒体记者 董健)12月7日下午,“味莱可期”莱阳味道发布会在北京国家体育馆文旅Wei空间举行。本次活动由山东省农业农村厅、山东省商务厅、山东广播电视台、莱阳市人民政府联合指导,莱阳市食品企业商会、莱阳市文化经贸商会等多家单位主办,旨在推广“莱阳味道”区域公用品牌,让莱阳绿色食品产业深度融入全国市场。活动以莱阳城市宣传片拉开序幕,全面展示了莱阳的城市风貌、产业底蕴和品牌底气。随后播出的莱阳优秀企业宣传片、莱阳企业家祝福视频、“好品山东”宣传片进一步活跃了现场氛围,传递出企业携手发展的良好信号。

作为中国绿色食品城、中国食品产业发展的“先行者”,莱阳市聚集各类食品加工企业360余家,以“莱阳味道”区域公用品牌为引领,着力打造中国“云厨房”、世界“菜篮子”。

本次发布会是莱阳食品产业实施“北上”战略的关键一步。莱阳市持续深化“莱阳味道”母品牌建设,依托京东、阿里等电商平台及连锁商超渠道,推动“龙大小酥肉”“春雪鸡米花”等亿元级大单品全国化布局。同时,加速莱阳梨、白羽肉鸡等6条产业链升级,打造乡村振兴齐鲁样板的“莱阳模板”。

载誉而归

莱阳选手在烟台市红色故事讲解大赛中获佳绩

本报讯(YMG全媒体记者 董健)日前,在烟台市第七届“薪火相传·强国复兴有我”红色故事讲解大赛中,莱阳选手凭借深厚的红色底蕴与出色的宣讲能力荣获佳绩。该市选送的3名选手在比赛中脱颖而出,荣获“金牌讲解员”称号;3名选手以真挚的情感表达,获评“优秀讲解员”;另一部展现观子湾传承红色基因的短视频斩获“创新表达类金牌”。这些成绩的取得,是莱阳市重视红色资源挖掘、加强宣讲队伍建设的生动体现,也为今后进一步提升宣讲质量树立了标杆。

作为胶东最早县委的诞生地,莱阳这片红色热土留下了宋海艇、李伯颜等革命先驱的动人故事,留存着“赤山营”战旗、唐和恩支前小竹竿等珍贵红色印记。近年来,莱阳市深耕红色文化资源,以多维度宣讲浸润人心,让红色基因在新时

嗨翻莱阳

汽摩越野热“雪”赛车节在莱阳激情启幕

本报讯(YMG全媒体记者 董健)12月6日—7日,中国胶东香岛湾畔引擎轰鸣,旌旗招展。“香岛湾杯”汽摩越野热“雪”赛车节在冬日如画的景色中激情启幕。本次活动将速度竞技与冬日风情完美融合,吸引了众多车手与爱好者齐聚一堂,共同开启了一场勇闯极限、以车会友的冬日狂欢盛宴。这是一场速度与胆魄的视觉盛宴,更是积极响应“跟着赛事去旅行”号召、推动文旅深度融合的生动实践。轰鸣的马达为这片热土注入澎湃活力,飞驰的车轮引领更多人“发现香岛湾、走进莱阳市”。

赛道上,越野车依次疾驰而过,发动机的咆哮声划破冬日常空。车手们以精湛的技艺挑战极限地形,每一次精准过弯、每一次飞跃陡坡都引发现场阵阵欢呼。

本次“香岛湾杯”赛事的成功举办,不仅为汽摩爱好者提供了专业的竞技交流平台,更立体展示了胶东地区独特的冬季旅游资源与蓬勃发展的文旅活力,为区域文旅产业协同发展注入了强劲动能。一场速度与勇气、激情与冰雪交织的精彩篇章,正在香岛湾热烈书写。

莱阳市行政审批服务局走进企业 实打实解决企业发展难题

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 赵萍 房也)为持续优化营商环境,以精准化、个性化增值服务助力省重点项目落地见效,12月3日,莱阳市行政审批服务局主要负责人带队走访彩虹高新材料(莱阳)有限公司,面对面倾听企业诉求,实打实解决发展难题,以高效服务助力企业高速发展。

针对企业提出的审批流程衔接、节能审查办理等方面的诉求,调研团队现场逐一回应,并明确了三项专属增值服务举措:一是开通“重点项目审批绿色通道”,针对项目节能审查等事项,实行专项帮办代办,让企业省心省事省时间;二是送达“节能审查审批事项清单”,全面讲解网上申报流程及操作要点,指导企业规范高效完成申报工作;三是建立“常态化政企互通机制”,每月定期对接企业,提前介入项目建设各阶段审批需求,预判解决审批堵点难点,助力项目早投产、早达效。

今年以来,莱阳市行政审批服务局依托“项目会客厅”“产业链赋能中心”等载体,通过“请进来”让企业诉求直接传递,“走出去”让服务精准触达,开展增值服务20余次,打破“企业跑审批”的传统模式,政企互动频次提升50%,审批堵点问题解决时效缩短60%。

莱阳市交通运输局精准发力 全力护航安全通行

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 宋莉)为持续提升管养公路路况水平,打造安全、畅通、美观的出行环境,莱阳市交通运输局紧扣秋冬季气候特点与道路通行需求,在乡村领域,通过举办趣味运动会、足球、篮球等赛事,推动“赛事+乡村振兴”落地生根。

同时,莱阳市也积极鼓励体育市场主体发展,多家俱乐部通过参与山东省体育消费券发放活动享受到了政策红利,1家俱乐部获评“烟台唯一山东省四星俱乐部”,2家俱乐部被确定为首批“好运山东”体育消费创新场景培育项目。这种“政府引导、市场参与”的模式,进一步做大了体育消费蛋糕,让市民在参与健身的同时,也能共享体育产业发展带来的红利。

“这些荣誉的获得不仅是对莱阳体育的高度认可,更是对梨乡大地全民健身蓬勃发展的生动见证。”莱阳市体育运动服务中心副主任任华正国表示,莱阳市体育运动服务中心将继续深耕体育领域,进一步完善体育基础设施,丰富赛事活动供给,优化体育产业布局,为建设幸福梨乡贡献体育力量。

筑牢防护网 守住双底线

莱阳市自来水有限公司全力打好冬季保供“主动仗”

本报讯(YMG全媒体记者 董健 摄影报道)气温逐渐走低对供水设施的防冻抗寒能力提出严峻考验。为切实保障广大用户冬季用水安全、稳定、优质,莱阳市自来水有限公司坚持思考在前、举措在前、行动在前,全力以赴打好冬季保供“主动仗”。

精准施策,筑牢设施防寒“防护网”。保证冬季供水安全,设施防护是第一道关口。公司结合历年冬季低温天气供水经验,提前制定冬季防寒保供专项工作方案,细化工作措施,明确责任分工,确保防寒保供工作扎实落实。各水厂增加供水设备设施巡检频次,重点对水泵、阀门、加药设备等关键设施进行拉网式排查,及时更换老化部件。同时,对室外设备、裸露管道加装保温棉,确保设备在低温环境下稳定运行。此外,组织专业巡检人员,对全市主次干道输配水管网、过河管道、消防栓、设施井等重点部位开展全

覆盖排查,聚焦老旧管网、易冻地段等风险点,建立隐患整改台账,确保管网设备完好率保持100%。

科学调度,守住水质水量“双底线”。在筑牢设施防护的基础上,公司进一步强化供水运行精细化管理,全力保障水量充足、水质达标。针对冬季用水量波动特点,依托供水调度平台,对各水厂生产运行、供水管网压力实行24小时实时动态监控。根据用水负荷变化精准调节供水压力,确保管网压力均衡稳定,避免因压力过高或过低引发管网破损、供水不畅等问题。在水质保障上,加大原水、出厂水、管网末梢水的检测频次,实时掌握水质变化情况。同时,根据原水水质波动,及时调整制水工艺参数,强化絮凝、沉淀、过滤等关键环节管控,确保出厂水质符合国家饮用水卫生标准,让市民用着安心、喝着放心。

严阵以待,织密应急处置“保障网”。为应对冬季可能出现的突发供水问题,公司提前启动冬季防寒保供应急预案,组建应急抢修队伍,配备配足抢修车辆、管道配件、保温材料等应急物资,确保“人员、车辆、物资”三到位。同时,加强应急值守调度,严格落实领导干部带班和关键岗位24小时值班制度,确保突发情况第一时间响应、快速处置。保持供水服务热线24小时畅通,严格执行即诉即办工作机制。对用户反映的冻管、漏水、停水等问题,第一时间转派处置,全力保障市民的用水需求得到快速回应和高效解决。

接下来,莱阳市自来水有限公司将持续密切关注天气变化,动态优化防寒保供措施,加大巡检力度、强化应



以体育之名激发城市活力

梨乡体育再添国字号荣誉

本报讯(YMG全媒体记者 董健 摄影报道)近年来,莱阳市体育运动服务中心认真贯彻落实全民健身国家战略,紧紧围绕全市“11349”总体工作思路,持续加大公共体育设施建设力度,广泛开展形式多样的全民健身活动,加强和加快体育产业布局,全力推动体育事业全面协调可持续发展。今年,莱阳市被省体育局评为“山东省级促进体育消费和赛事经济试点”,连续四年荣获“省全民健身先进单位”称号,实现该项荣誉的四连冠。10月份,凭借在群众体育领域的扎实实践与突出成绩,莱阳市又被国家体育总局评为“全国群众体育先进单位”,再添国字号荣誉。

“全国群众体育先进单位”这一荣誉,不仅是国家层面对莱阳群众体育工作的高度认可,更是对梨乡大地全民健身热潮蓬勃发展的生动见证。自2021年以来,莱阳市坚持以人民为中心,将群众体育工作作为重要民生工程,织密了一张全民健身的“设施网”。近年来,莱阳市累计投入近3亿元用于体育场地设施建设与维护,同时以建成“城区10分钟健身圈”为目标,实现城市社区、行政村、公园等体育设施全覆盖,让市民在家门口就能享受便捷的健身服务,真正实现休闲健身零距离。

“以前想锻炼,要么去远一点的公园,要么找不到合适的场地。现在小区楼下就有健身器材,出门就能运动,太方便了!”家住观河小区的王阿姨,每天都和邻居在小区健身广场锻炼,言语间皆是满意。而这一变化,正是莱阳市大力推进体育设施建设的缩影。

此外,莱阳市还拥有3000余人的社会体育指导员队伍和120余家体育协会,

在培育本土特色IP方面,莱阳市既深耕传统IP,同时也在不断打造经典IP。其中,“拳在莱阳”螳螂拳全国邀请赛已成为一张闪亮的城市名片,开幕式超5500人参与,吸引了海内外1200余名武术爱好者参赛,相关话题在短视频平台的播放量破2亿,直接拉动了酒店餐饮消费,并获评烟台市品牌赛事一等奖。连续举办28届的莱阳市全民健身运动会篮球比赛,参赛队伍从最初的10余支发展到30支,今年的观赛人数累计突破10万人次,成为夏季夜晚的城市狂欢。每年吸引超2000人参与的环观河千人徒步走活动,让市民在运动中领略梨乡风光,体验独具特色的梨乡魅力,实现了体育与文旅的完美融合。

在高能级赛事引进方面,同样成果显

