



# 巧用社会资源 烹出文化大餐

莱阳市盘活“三类资源”激发文化社区内生动力

针对基层文化服务中普遍存在的“缺老师、少内容、活动散”等问题，建立三级师资体系，实现文化人才资源的系统化整合与精准化下沉。

打破“一社区一场地”的传统局限，通过空间共享、功能复合、数字赋能，将散布于城市角落的“闲置空间”转变为“文化热点”。

积极引导企业、商圈、社会组织等多方力量参与文化书院建设，构建“文化赋能商业、商业反哺文化”的良性生态。

本报讯(YMG全媒体记者 董健)莱阳市在推进文化社区(文化书院)建设过程中，始终将资源整合作为关键抓手，通过系统化梳理、机制化链接、社会化运营等，打破体制壁垒、行业界限和空间限制，有效盘活“师资、阵地、社会”三类资源，构建起“市级统筹、社区落地、全民共享”的文化资源供给新格局，为文化社区可持续发展注入源源不断的内生动力。

**建强“师资库”，推动文化人才从“零星分布”到“系统集成”**

针对基层文化服务中普遍存在的“缺老师、少内容、活动散”等问题，莱阳市从顶层设计入手，建立“1+N+X”三级师资体系，实现文化人才资源的系统化整合与精准化下沉。一是组建一个市级核心师资库。由莱阳市委宣传部牵头，整合市直部门、青岛农业大学海都学院、各级文艺院团、社会组织的专业力量，分类建立涵盖理论宣讲、非遗传承、书画艺术、阅读推广等40余个项目的“文化资源清

单”，实行动态管理、定期更新，成为各社区文化书院的“资源中枢”。二是建立“N”个社区特色师资团队。各文化书院根据自身品牌定位与居民需求，从市级库中“点单”选聘教师，同时挖掘培育本社区退休教师、文艺骨干、道德模范等。“社区达人”，形成如天龙社区“九汇三团”、贤友社区“居民达人+文化管家”等特色队伍，实现“一书院一品牌”。三是形成“X”支志愿者队伍。广泛吸纳居民、医生、非遗传承人、青年学生等组成文明实践志愿服务队，依托“爱莱阳”APP文明实践平台，精准对接群众需求，常态化开展非遗体验、健康义诊、课业辅导、邻里调解等活动，推动文化服务从“单向输送”向“双向互动”转变。

**激活“空间场”，推动文化阵地从“孤立分散”到“共享互联”**

莱阳市打破“一社区一场地”的传统局限，通过空间共享、功能复合、数字赋能，将散布于城市角落的“闲置空间”转变为

为“文化热点”。一是推动跨社区预约共享。统筹城厢街道6个试点社区的乒乓球室、舞蹈房、城市书房等功能空间，建立“线上预约、一码通行”机制，年均跨社区使用超1万小时，极大地提升了阵地的利用效率。二是创新“微空间”复合利用。鼓励社区与物业合作，将架空层、楼梯、小区驿站等边角空间改造为“文化角”、“读书岛”、“非遗工坊”等。城厢街道悦望社区“架空层文化角”集书画展示、健身、阅读于一体，日均使用超50人次，成为居民“抬脚就到”的文化客厅。三是打造“美育+”特色场景。结合地域文化，打造差异化主题空间。七星社区与和生花太极书院共建“太极养生基地”，古城社区打造“夫子讲堂+非遗工坊”，贤友社区构建“YOU邻书院”全时段服务综合体，形成“15分钟文化圈”实体支撑。

**链接“社会力”，推动文化运营从“政府独奏”到“社会合唱”**

莱阳市积极引导企业、商圈、社会组

织等多方力量参与文化书院建设，构建“文化赋能商业、商业反哺文化”的良性生态。一是创新“商圈+文化”共建模式。引导“盛隆商圈”等企业通过场地支持、销售社区文化产品、兑换暖心服务等方式参与文化书院建设，举办“社区邻里节”、“幸福游园会”等活动10余场，实现“文化引流—商业支撑—反哺社区”闭环。二是推动“非遗+产业”融合发展，将非遗传承与社区经济相结合。天龙社区“小红花”手工坊组织居民制作手工艺品并在游园会义卖；贤友社区“YOU传承”手工引入面塑、拓染等项目，开展亲子培训80余场，既传承技艺，也带动创业。三是构建“积分+治理”激励机制。全面推行“诚育梨乡，美在莱阳”美育公益项目，创立“参与—积分—兑换”机制，将居民参与文化活动、社区治理、志愿服务等行为进行量化积分，积分可兑换课程、门票、体检等六类服务。目前已发放“积分存折”1000余册，有效激发了居民的参与热情，推动文化治理与社区治理深度融合。

## 筑牢防护网 守住双底线

莱阳市自来水有限公司全力打好冬季保供“主动仗”

本报讯(YMG全媒体记者 董健 摄影报道)气温逐渐走低对供水设施的防冻抗寒能力提出严峻考验。为切实保障广大用户冬季用水安全、稳定、优质，莱阳市自来水有限公司坚持思考在前、行动在前，全力以赴打好冬季保供“主动仗”。

精准施策，筑牢设施防寒“防护网”。保证冬季供水安全，设施防护是第一道关口。公司结合历年冬季低温天气供水经验，提前制定冬季防寒保供专项工作方案，细化工作措施，明确责任分工，确保防寒保供工作扎实落实。各水厂增加供水设备设施巡检频次，重点对水泵、阀门、加药设备等关键设施进行拉网式排查，及时更换老化部件。同时，对室外设备、裸露管道加装保温棉，确保设备在低温环境下稳定运行。此外，组织专业巡检人员，对全市主次干道输配水管网、过河管道、消防栓、设施井等重点部位开展全

面排查，聚焦老旧管网、易冻地段等风险点，建立隐患整改台账，确保管网设备完好率保持100%。

科学调度，守住水质水量“双底线”。在筑牢设施防护的基础上，公司进一步强化供水运行精细化管理，全力保障水量充足、水质达标。针对冬季用水量波动特点，依托供水调度平台，对各水厂生产运行、供水管网压力实行24小时实时动态监控。根据用

水负荷变化精准调节供水压力，确保管网压力均衡稳定，避免因压力过高或过低引发管网破损、供水不畅等问题。在水质保障上，加大原水、出厂水、管网末梢水的检测频次，实时掌握水质变化情况。同时，根据原水水质波动，及时调整制水工艺参数，强化絮凝、沉淀、过滤等关键环节管控，确保出厂水质符合国家饮用水卫生标准，让市民用着安心、喝得放心。

严阵以待，织密应急处置“保障

网”。为应对冬季可能出现的突发供水问题，公司提前启动冬季防寒保供应急预案，组建应急抢修队伍，配齐配足抢修车辆、管道配件、保温材料等应急物资，确保“人员、车辆、物资”三到位。同时，加强应急值守调度，严格落实领导干部带班和关键岗位24小时值班制度，确保突发事件第一时间响应、快速处置。保持供水服务热线24小时畅通，严格执行即报即办工作机制。对用户反映的冻管、漏水、停水等问题，第一时间转派处置，全力保障市民的用水需求得到快速回应和高效解决。

接下来，莱阳市自来水有限公司将持续密切关注天气变化，动态优化防寒保供措施，加大巡检力度、强化应



急准备、提升服务质量，以更严标准、更实举措、更优服务，全力保障冬季供水安全稳定，用责任与担当守护市民的冬日用水生命线。

在极寒天气来临之际，市自来水有限公司提醒广大用户要做好供水设施防冻保暖工作，确保低温严寒天气的正常用水。

## 以体育之名激发城市活力 梨乡体育再添国字号荣誉

本报讯(YMG全媒体记者 董健 报道)近年来，莱阳市体育运动服务中心认真贯彻落实全民健身国家战略，紧紧围绕全市“11349”总体工作思路，持续加大公共体育设施建设力度，广泛开展形式多样的全民健身活动，加强和加快体育产业布局，全力推动体育事业全面协调可持续发展。

今年，莱阳市被省体育局评为“山东省级促进体育消费和赛事经济试点”，连续四年荣获“全民健身先进单位”称号，实现该项荣誉的四连冠。10月份，凭借在群众体育领域的扎实实践与突出成绩，莱阳市又被国家体育总局评为“全国群众体育先进单位”，再添国字号荣誉。

“全国群众体育先进单位”这一荣誉，不仅是国家层面面对莱阳群众体育工作的高度认可，更是对梨乡大地全民健身热潮蓬勃发展的生动见证。自2021年以来，莱阳市坚持以人民为中心，将群众体育工作作为重要民生工程，织密了一张全民健身的“设施网”。近年来，莱阳市累计投入近3亿元用于体育场地设施建设与维护，同时以建成“城区10分钟健身圈”为目标，实现城市社区、行政村、公园等体育设施全覆盖，让市民在家门口就能享受便捷的健身服务，真正实现休闲健身零距离。

“以前想锻炼，要么去远一点的公园，要么找不到合适的场地。现在小区楼下就有健身器材，出门就能运动，太方便了！”家住蚬河小区的王阿姨，每天都和邻居在小区健身广场锻炼，言语间皆是满意。而这一变化，正是莱阳市大力推进体育设施建设的缩影。

此外，莱阳市还拥有3000余人的社会体育指导员队伍和120余家体育协会、

俱乐部，为全民健身提供了坚实的组织保障和专业服务，是推动群众体育发展的重要力量。如今，在莱阳的公园广场、健身步道、体育场馆，随处可见市民运动的身影，全民健身的热潮已成为这座城市最动人的风景线。

赛事IP引领发展，运动流量带动经济发展。赛事经济是体育产业的重要组成部分，具有巨大的市场潜力和广阔的发展空间，在扩大投资、激发消费、促进经济社会发展等方面具有不可忽视的推动和牵引作用。莱阳市体育运动服务中心牢牢把握“以赛促消、以赛兴城”的核心逻辑，通过培育本土特色赛事IP与引入高能级赛事，构建起“赛事引流—消费跟进—产业升级”的良性循环，成功将“运动流量”转化为“消费能量”和“经济增量”。

在培育本土特色IP方面，莱阳市既深耕传统IP，同时也在不断打造经典IP。其中，“拳在莱阳”螳螂拳全国邀请赛已成为一张闪亮的城市名片，开幕式超5500人参与，吸引了海内外1200余名武术爱好者参赛，相关话题在短视频平台的播放量破2亿，直接拉动了酒店餐饮消费，并获评烟台市品牌赛事一等奖。连续举办28届的莱阳市全民健身运动会篮球比赛，参赛队伍从最初的10余支发展到30支，今年的观赛人数累计突破10万人次，成为夏季夜晚的城市狂欢。每年吸引超2000人参与的环蚬河千人健步走活动，让市民在运动中领略梨乡风光，体验独具特色的梨乡魅力，实现了体育与文旅的完美融合。

在高能级赛事引进方面，同样成果显

著。今年国庆节期间，莱阳市成功举办2025年中国动力冲浪板公开赛(香海湾站)暨首届香海湾动力冲浪精英邀请赛。作为莱阳市首场专业水上赛事，它吸引了来自全国10个省市的大批选手参赛。7月承办的“好运山东”2025年山东省青少年自由搏击晋级赛(莱阳站)暨中外拳王争霸赛，更是汇聚了来自全省6个地市及土耳其、俄罗斯等国家的200余名选手同台竞技，赛事规模与影响力均创莱阳历史新高。

值得一提的是，以入选省级促进体育消费试点为契机，莱阳市以“消费场景创新”为突破口，构建了多元化的体育消费生态。在商圈领域，将街头篮球、体育舞蹈、轮滑等赛事嵌入核心商圈，有效激活了夜间经济；在乡村领域，通过举办趣味运动会、足球、篮球等赛事，推动“赛事+乡村振兴”落地生根。

同时，莱阳市也积极鼓励体育市场主体发展，多家俱乐部通过参与山东省体育消费券发放活动享受到了政策红利，1家俱乐部获评“烟台唯一山东省四星级俱乐部”，2家俱乐部被确定为首批“好运山东”体育消费创新场景培育项目。这种“政府引导、市场参与”的模式，进一步做大了体育消费蛋糕，让市民在参与健身的同时，也能共享体育产业发展带来的红利。

“这些荣誉的获得不仅是对莱阳体育的高度认可，更是对梨乡大地全民健身蓬勃发展的生动见证。”莱阳市体育运动服务中心副主任华正国表示，莱阳市体育运动服务中心将继续深耕体育领域，进一步完善体育基础设施、丰富赛事活动供给、优化体育产业布局，为建设幸福梨乡贡献体育力量。



## “味菜可期”

莱阳味道发布会在京成功举办

本报讯(YMG全媒体记者 董健)12月7日下午，“味菜可期”

莱阳味道发布会在北京国家体育馆文旅Wei空间举行。本次活动由山东省农业农村厅、山东省商务厅、山东广播电视台、莱阳市人民政府联合指导，莱阳市食品企业商会、莱阳市文化经贸商会等多家单位主办，旨在推广“莱阳味道”区域公用品牌，让莱阳绿色食品产业深度融入全国市场。

活动以莱阳城市宣传片拉开序幕，全面展示了莱阳的城市风貌、产业底蕴和品牌底气。随后播出的莱阳优秀企业宣传片、莱阳企业家祝福视频、“好品山东”宣传片进一步活跃了现场氛围，传递出企业携手发展的良好信号。

作为中国绿色食品城、中国食品产业发展的“先行者”，莱阳市聚集各类食品加工企业360余家，以“莱阳味道”区域公用品牌为引领，着力打造中国“云厨房”、世界“菜篮子”。

本次发布会是莱阳食品产业实施“北上”战略的关键一步。在莱阳市深入贯彻落实“北上”战略的关键一步，莱阳市持续深化“莱阳味道”母品牌建设，依托京东、阿里等电商平台及连锁商超渠道，推动“龙大小酥肉”、“春雪鸡米花”等亿元大单品全国化布局。同时，加速莱阳梨、白羽肉鸡等6条产业链升级，打造乡村振兴齐鲁样板的“莱阳模板”。

## 载誉而归

莱阳选手在烟台市红色故事讲解大赛中获佳绩

本报讯(YMG全媒体记者 董健)日前，在烟台市第七届“薪火相传·强国复兴有我”红色故事讲解大赛中，莱阳选手凭借深厚的红色底蕴与出色的宣讲能力荣获佳绩。该市选送的3名选手在比赛中脱颖而出，荣获“金牌讲解员”称号；3名选手以真挚的情感表达，获评“优秀讲解员”；另有一部展现蚬子湾传承红色基因的短视频斩获“创新表达类金牌”。这些成绩的取得，是莱阳市重视红色资源挖掘、加强宣讲队伍建设的生动体现，也为今后进一步提升宣讲质量树立了标杆。

作为胶东最早具有的诞生地，莱阳这片红色热土留下了宋海艇、李伯颜等革命先驱的动人故事，留有“赤山营”战旗、唐和恩支前小竹竿等珍贵红色印记。近年来，莱阳市深耕红色文化资源，以多维度

宣讲浸润人心，让红色基因在新时代代代相传。

精准对接不同群体需求，开展分众化、特色化红色故事宣讲，让红色精神抵达人心深处。在役前教育训练场，宣讲员们用一个个鲜活的英雄故事，为即将踏入军营的役前新兵们上好“思想第一课”，激励他们赓续红色血脉，坚定报国志向，早日成为合格军人。他们走进鲁花集团，结合企业“产业报国，惠民利民”的发展理念进行宣讲；通过唐和恩“一根竹竿万里行”的支前故事，诠释无私奉献的革命精神与企业担当的内在契合，激励职工在岗位上践行初心使命。在文化路学校校园里，宣讲员们用生动形象、通俗易懂的语言，向同学们讲述革命先烈的感人事迹，在青少年心中厚植爱国情感，引导他们树立远大理想，争做时代新人。

## 嗨翻莱阳

汽摩越野热“雪”赛车节在莱阳激情启幕

本报讯(YMG全媒体记者 董健)12月6日—7日，中国胶东香海湾畔引擎轰鸣，旌旗招展。“香海湾杯”汽摩越野热“雪”赛车节在冬日如画的景色中激情启幕。

本次活动将速度竞技与冬日风情完美融合，吸引了众多车手与爱好者齐聚一堂，共同开启了一场勇闯极限、以车会友的冬日狂欢盛宴。它是一场速度与胆魄的视觉盛宴，更是积极响应“跟着赛事去旅行”号召、推动文旅深度融合的生动实践。轰鸣的马达为这片热土注入澎湃活力，飞驰的车轮引领更多人“发现香海湾、

走进莱阳市”。

赛道上，越野车依次疾驰而过，发动机的咆哮声划破冬日长空。车手们以精湛的技艺挑战极限地形，每一次精准过弯、每一次飞跃陡坡都引发现场阵阵欢呼。

本次“香海湾杯”赛事的成功举办，不仅为汽摩爱好者提供了专业的竞技交流平台，更立体展示了胶东地区独特的冬季旅游资源与蓬勃发展的文旅活力，为区域文体旅产业协同发展注入了强劲动能。一场速度与勇气、激情与冰雪交织的精彩篇章，正在香海湾热烈书写。

莱阳市行政审批服务局走进企业

## 实打实解决企业发展难题

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 赵萍 房也)为持续推进优化营商环境，以精准化、个性化增值服

务助力项目建设各阶段审批需求，预判解决审批堵点难点，助力项目早投产、早达效。

今年以来，莱阳市行政审批服务局依托“项目会客厅”“产业链赋能中心”等载体，通过“请进来”让企业诉求直接传递，“走出去”让服务精准触达，开展增值服务20余次，打破“企业跑审批”的传统模式，政企互动频次提升50%，审批堵点问题解决时效缩短60%。

莱阳市交通运输局精准发力

## 全力护航安全通行

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 宋莉)为持续提升管养公路路况水平，打造安全、畅通、美观的出行环境，莱阳市交通

运输局紧扣秋冬季节气候特点与道路通行需求，在管辖路段全面掀起精细化养护热潮。

一是精准巡查排查，摸清养护“底数”。建立“日常巡查+专项督查+技术检测”三位一体排查机制，加密农村公路及桥隧涵巡查频次，重点聚焦急弯陡坡、临水临崖等事故易发路段，实现巡查覆盖“无死角、无盲区”。

二是靶向整治病害，筑牢通行“根基”。将病害路面治理作为秋季养护重点，组织专业队伍与机械力量，对辖区公路裂