



学习贯彻党的二十届四中全会精神

以高水平社会主义市场经济体制 推动民营经济高质量发展

□王宗佐

民营经济是推进中国式现代化的生力军，是高质量发展的重要基础。党的二十届四中全会对全面深化改革作出战略部署，将“加快构建高水平社会主义市场经济体制”摆在突出位置，提出要“充分激发各类经营主体活力”，为新时代新征程上促进民营经济发展壮大指明了前进方向、提供了根本遵循。深刻把握高水平社会主义市场经济体制的核心要义与实践要求，充分激发民营经济强大活力，对于推动经济高质量发展、全面建设社会主义现代化国家具有至关重要的意义。

民营经济是推动中国式现代化的生力军

我国民营经济是在中国特色社会主义理论体系指引下，伴随改革开放和社会主义市场经济体制的建立完善而不断发展壮大。从其发展历程看，民营经济的地位和作用日益凸显，与中国式现代化的进程紧密交织。

改革开放之初，为解决就业等现实问题，个体经济作为“公有制经济的必要的、有益的补充”破土而出，开始大量吸纳社会劳动力。党的十三大肯定了私营经济是“公有制经济必要的和有益的补充”，民营经济进入快速发展轨道。到1992年党的十四大确立社会主义市场经济体制改革目标时，全国个体私营经济从业人员已从改革开放之初的14万人增长至近2500万人，展现出强大的市场活力。党的十五大进一步明确“非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分”。进入新世纪，伴随着经济全球化进程和我国加入世界贸易组织契机，民营经济迎来新的历史机遇。党的十六大首次提出“两个毫不动摇”，极大激发了各类经营主体活力，国务院先后出台鼓励支持非公有制经济发展的多项意见，民营经济迎来发展的春天。到2012年，民营企业数量占全国企业总数的比重已达到79.4%，在稳定增长、促进创新、增加就业等方面发挥了重要作用，展现出作为社会主义市场经济内在要素的蓬勃生机。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央坚持和完善社会主义基本经济制度，对民营经济发展给予

高度重视和大力支持。党的十八届三中全会提出“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用”，为各类所有制企业公平竞争提供了根本遵循。党的二十大强调“优化民营企业发展环境，依法保护民营企业产权和企业家权益”，《中华人民共和国民法典》《优化营商环境条例》等法律法规不断完善。特别是《中华人民共和国民营经济促进法》的颁布实施，为民营经济发展提供了更为坚实的法治保障。

在一系列方针政策的指引下，民营经济的规模实力、创新水平、国际竞争力持续提升。截至2025年7月，我国实有民营经济组织达1.85亿户，占全部经营主体总量的96.38%；国家高新技术企业中民营企业占比在92%以上，专精特新中小企业中民营企业占比达95%。民营企业连续六年保持我国第一大外贸经营主体地位，在参与国际竞争与合作中展现出强大韧性。实践充分证明，民营经济是我国经济发展不可或缺的重要力量，必须充分发挥民营经济生力军作用。

要为民营经济高质量发展提供高水平体制保障

当前，我国发展进入战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多的时期。部分民营企业仍面临市场准入隐性壁垒、要素获取不均、竞争环境有待优化等挑战。必须坚定不移深化改革，加快构建高水平社会主义市场经济体制，为民营经济创造更加坚实的体制保障。党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议对此作出了系统部署，其核心要义在于实现“有效市场”与“有为政府”更高质量、更高层次的结合。

营造公平竞争的营商环境。公平竞争是市场经济的核心。高水平社会主义市场经济体制的核心任务之一就是要强化竞争政策的基础性地位，让各类所有制企业同台公平竞技。要全面实施市场准入负面清单制度，推动“非禁即入”普遍落实，清理废除妨碍统一市场和公平竞争的各种规定和做法，破除各种形式的市场准入壁垒，保障民营企业在资质许可、政府采购、标准制定等方面享受公平待遇。要深入推进公平竞争政策实施，强化

反垄断和反不正当竞争执法，依法查处滥用市场支配地位、不正当竞争等行为，保护中小微企业生存发展空间，形成“良币驱逐劣币”的健康发展生态。

筑牢产权保护屏障。市场经济的本质是法治经济，法治是最好的营商环境。构建高水平社会主义市场经济，首先体现在清晰的法治框架和稳定的政策环境上，这是企业家敢闯敢干、安心经营的基础。要全面落实民营经济促进法，完善以民营经济促进法为基础、相关法律法规规章为支撑的法律制度体系；要实行严格的知识产权保护制度，建立侵权惩罚性赔偿制度，提高侵权成本，让企业家安心于长期投资和技术研发；要规范涉企执法司法行为，最大限度减少对企业正常生产经营活动的影响。

畅通要素市场化配置。要素自由流动是提升资源配置效率的关键，“十五五”规划建议指出，要“加快完善要素市场化配置体制机制”，破除阻碍资本、土地、劳动力、技术、数据等要素自由流动的体制机制障碍，推动全国统一大市场更好形成。在融资端，要创新金融产品和服务，发展多层次资本市场，拓宽民营企业直接融资渠道。在人才端，要完善人才引进、评价、激励机制，为民营企业集聚创新人才创造条件。在数据端，要加快培育数据要素市场，明确数据权属，促进数据合规高效流通使用，释放数据要素和科技创新的强大动能。

构建亲清统一的新型政商关系。构建高水平社会主义市场经济体制，必然要求构建“亲”而有度、“清”而有为的政商关系新生态，推动政商交往在法治轨道上良性互动、协同共进。要畅通规范化、机制化的沟通反馈渠道，建立健全企业家参与涉企政策制定机制。要提升政务服务的精准性和可及性，大力推行“互联网+政务服务”，实现更多事项一网通办，最大程度减轻企业制度性交易成本。要建立健全常态化助企纾困机制，对民营企业生产经营中遇到的困难，在法律框架内积极予以协调解决，做到“有求必应、无事不扰”。要全面推进依法行政和阳光用权，杜绝选择性执法、趋利性执法，让企业在每一次执法活动中都能感受到公平正义。

（作者单位：中共烟台市委党校）



2018年6月13日，习近平总书记视察蓬莱，听取戚继光操练水师保卫海防等介绍时指出：“戚继光的民族精神值得总结和弘扬。”习近平总书记在十三届人大会议中指出：“像戚继光抗倭、冯子材抗法、鸦片战争、甲午海战、抗日战争、抗美援朝战争这些历史，都要深入挖掘其中的爱国主义精神，创作更多更好的精品力作，以长中国人志气，引导我国人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观，增强做中国人的骨气和底气。”

作为明朝杰出的军事家和民族英雄，戚继光的一生可以用“南征北战”来形容，前半生在南方抗倭，勋垂浙闽，后半生在北方御虏，望著幽燕。他不仅在军事上建树卓越，更以“封侯非我意，但愿海波平”的爱国情怀闻名于世。

追寻根源 戚继光精神的生成逻辑

时代需要，呼应大势。戚继光精神的生成根植于明朝中后期的时代危机与社会需求。16世纪中叶，倭寇肆虐东南沿海，明廷卫所制度崩坏，军事废弛，急需军事改革与抗倭领袖。戚继光的抗倭实践与军事创新，本质上是回应国家主权危机、社会秩序重构的时代命题。

踏上征途，辗转沙场。戚继光精神的锤炼源于其在军事实践中的经验积累与思想升华。从山东备倭到浙闽抗倭再到蓟镇戍边，其辗转南北的征战经历，塑造了兼具实战性、科学性与人文性的军事思想体系。

出身将门，家风熏陶。戚继光的精神底色深受家族军事传统与儒家伦理的双重塑造。其将门世家的出身，既给予其军事素养的早期启蒙，又通过“忠孝节义”的家训，奠定其价值观根基。

核心所在 戚继光精神的深刻内涵

“抗倭戍边”的爱国精神。戚继光的爱国精神以“家国一体”为内核，体现为对国家主权和民族利益的坚定捍卫。其抗倭实践不仅是军事行动，更是对儒家“天下兴亡，匹夫有责”价值观的践行，具有鲜明的中华民族共同体意识。

“革新除弊”的勇为精神。戚继光的革新精神以突破体制桎梏为核心，表现为对军事制度、战术体系的创造性重构。其改革本质是对传统“祖宗之法”的批判性继承。

“安民以志”的担当精神。戚继光的担当精神以“保民安邦”为宗旨，融合儒家“民惟邦本”思想与兵家“以战止战”逻辑，形成“战为安民”的战争伦理。其本质是通过军事手段实现社会秩序重建。

“欲求实效”的实干精神。据《练兵实纪》记载，戚继光针对蒙古骑兵，在蓟镇改良战车阵法，经多次实战测试后方定型，体现“实践出真知”的科学思维。戚继光的实干精神以“经世致用”为导向，强调实践检验真理。

“将者死官”的奉献精神。据《止止堂集》记载，戚继光要求将领“与士卒同甘苦”。台州之战中，他亲自冲锋陷阵，践行“将者，生死与共”的领导哲学。戚继光的奉献精神以“以身许国”为归宿，体现为对职责的绝对忠诚。其思想源于儒家“士为知己者死”的伦理观，并与兵家智、信、仁、勇、严“将帅五德”深度融合。

创新发展 戚继光精神的传承发扬

以戚继光精神为“圆心”，重赋时代内涵。蓬莱党校依托戚继光纪念馆，组织政企、社区等多场参观，将戚继光精神融入党性教育，深入人心；烟台科技学院成立戚继光历史文化研究中心，开设爱国主义公开课；蓬莱中小学将戚家拳纳入体育课程，通过“文武双修”模式深化精神内化；2025年，蓬莱实施“红领巾讲解员”项目，37名中小学生经培训在戚继光纪念馆上岗，年服务游客超2万人次，实现“英雄故事少年讲，爱国薪火代代传”。通过讲授、参观、纳入课程等，实现了戚继光精神从“历史符号”到“时代精神”的转化，赋予其时代内涵。

以链条式开发为“半径”，促进文旅融合。蓬莱戚继光故里景区以“戚府新春嘉年华”为载体，复原明代牌坊街与表功祠，设计国风戏台、磨盘古街等场景，推出戚家军开城仪式、非遗工坊街等互动项目，开发钥匙扣、书签、徽章等生活化、实用性强的产品，从传统严肃风格转向“国潮”“萌化”“故事化”。将东方海岸果谷1.9万亩果园与戚继光戍边史相结合，推出“苹果文化节+抗倭故事研学”路线，通过产业生态重构，使历史资源转化为可持续的经济动能，实现农文旅协同发展。通过实景体验与产业联动，实现历史资源的创新激活，构建“IP挖掘—场景体验—衍生消费”的全链条。

以全方位传播为“重点”，创新传播方式。电视剧《抗倭英雄戚继光》以“忠诚与变革”为主线，突出其革新战术、锻造戚家军的历程，打破传统脸谱化叙事；古北水镇联合保利影业推出舞秀《燕云十八骑》，用现代舞蹈语言演绎戚家军协作抗敌的集体精神，开创“文旅+演艺”新模式。游戏开发则侧重参与感塑造，成为历史教育的趣味载体。这些作品通过技术赋能叙事，创新传播路径，打破了单一媒介局限，构建“影视—游戏—社交平台”的立体矩阵，实现“破圈”效应。

以地方性特色为“要义”，融入区域文化。蓬莱将戚继光纪念馆与蓬莱阁、八仙过海景区串联，打造“做个神仙”旅行驿站，开发“一口仙气”茶饮等文创，实现英雄文化与地域符号的消费转化。同时，将“戚继光与士卒同食蓬菜小面”的史实植入非遗体验，游客通过品小面、悟思想学习官兵平等的治军哲学。戚继光精神与地域文化基因深度融合，推动了戚继光文化从“遗产保护”迈向“价值再生”。

（作者单位：中共烟台市蓬莱区委党校）



严厉依法惩治

最高人民法院、最高人民检察院12月9日联合发布5件依法惩治群众身边腐败犯罪典型案例。

群众利益无小事。实现好、维护好、发展好最广大人民群众根本利益是我们党根本宗旨的必然要求。习近平总书记在二十届中央纪委四次全会上强调，持续深化整治群众身边不正之风和腐败问题，着力推动改革发展成果更好更公平惠及广大人民群众。人民法院、人民检察院深入贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神，充分发挥职能作用，依法惩治发生在群众身边的腐败犯罪，推动反腐败斗争向基层延伸、向群众身边延伸，让群众有更多获得感。

新华社发 程硕 作

全域旅游背景下牟平海岛渔家乐转型升级研究

□崔漂恒

以“一心两带三廊五镇”格局推动渔家乐与民宿、景区联动发展。此外，地方还配套了基础设施改造补贴、技能培训等支持政策，为渔家乐品质提升提供了有力保障。

全域旅游背景下牟平海岛渔家乐转型升级对策

(一)强化全域统筹规划，凝聚转型升级强大合力
构建“政府引导、村委牵头、村民主体、市场运作”的协同治理体系，为渔家乐转型升级提供制度保障。政府层面加强顶层设计，将渔家乐的发展纳入全域旅游总体规划，整合文旅、农业、海洋等部门的专项资金，建立“项目申报—专家评审—动态监管”机制，按基础设施、业态升级、服务提升等需求优先级精准投入，避免同质化建设与资源浪费。村“两委”发挥桥梁纽带作用，通过成立渔家乐行业协会，整合分散经营主体，推动房源、客源、设施等资源共享，实现抱团发展。同时，健全村务公开与村民议事机制，定期公开资金使用、项目进度等情况，保障村民知情权和监督权，激发其参与转型升级的主动性。通过多元主体协同发力，形成“规划共绘、资源共享、责任共担、利益共赢”的发展格局，推动渔家乐产业高质量发展。

(二)推进产品差异化升级，打造多元特色旅游体验

紧扣党的二十届四中全会提出的“高品质旅游产品供给”要求，以差异化、个性化为导向，丰富渔家乐产品体系。住宿上，推行“微改造、精提升”理念，打造渔家乐主题木屋、海景帐篷、星空民宿等特色房型，融入渔网、贝壳等海洋元素与秦马文化符号。餐饮上，开发渔家创意菜、养生海鲜宴，开设美食制作课程，让游客参与海鲜加工、饽饽蒸制等过程。体验业态上，推动“渔家乐+”多元业态发展：“渔家乐+文化”挖掘渔家民俗与秦马文化，打造沉浸式文化演艺、非遗工坊；“渔家乐+农旅”建设海产养殖体验基地，推出“捕捞+品尝+农旅”服务；“渔家乐+体育”举办海钓大赛、帆板体验等活动。通过产品差异化升级，形成“一家一特

色、一店一主题”的发展格局，提升游客停留时间与消费黏性。

(三)深化品牌整合营销，塑造海岛渔家乐特色IP

一是构建品牌体系，提炼“仙岛渔家·秦马风情”核心品牌定位，设计统一的视觉标识、宣传口号及文创周边，建立“自主品牌+子品牌”矩阵，评选星级示范户并授予品牌授权，实现“统一品牌、差异化运营”。二是创新营销渠道，联合新媒体平台打造“牟平海岛慢生活”宣传IP，发起“仙岛渔趣挑战”等话题，邀请网红达人开展直播探店、体验分享；对接携程、飞猪等OTA平台，推出“渔乐套餐+文创伴手礼”定制化产品，开通线上预订专属通道，实现精准引流转化。三是强化品牌赋能，借助养马岛音乐节等节会活动，举办渔家乐美食大赛、民俗展演等配套活动，扩大品牌影响力。同时，加强与烟台滨海旅游圈的联动宣传，融入“仙境海岸”整体品牌形象，开展跨区域联合推广，提升牟平海岛渔家乐品牌的辐射力与市场竞争力。

(四)完善人才引育机制，夯实高质量发展坚实基础

党的二十届四中全会强调，“围绕科技创新、产业发展和国家战略需求协同育人”。人才是渔家乐转型升级的核心动能，因此，需构建“引才精准化、育才实战化、留才生态化”的全链条机制。引才方面，借鉴海南“候鸟人才”模式与舟山党建引才经验，制定人才需求目录，通过项目合作、周末工程师等柔性模式，引进文旅策划、数字营销等专业人才。育才层面，推行“旺工淡学”培育模式，联合烟台本地职业院校组建“渔家人才学园”，淡季开展服务礼仪、创意烹饪、新媒体运营等“理论+实操”培训，同步实施“头雁工程”，由党员经营户、致富带头人结对帮带本土从业者。留才环节，健全“基础薪酬+绩效奖励+收益分成”激励体系，定期评选表彰“星级服务标兵”“优秀新农人”；完善乡村基础设施与公共服务，营造尊才爱才氛围，让人才在海岛扎根，为旅游强国建设贡献基层实践力量。

（作者单位：中共烟台市牟平区委党校）

全域旅游背景下牟平区海岛渔家乐的发展现状

(一)从产业规模上看

自1998年马埠崖村成立第一家渔家乐以来，养马岛渔家乐在近30年的发展中逐步形成规模效应与特色基础。截至2025年，养马岛全岛民宿、渔家乐等旅游接待单元达500余家，其中渔家乐占比约40%，主要集中在马埠崖、驼子、张家庄等村落。

(二)从体验业态上看

养马岛渔家乐以“吃在渔家、住在渔家、玩在大海”为核特色，涵盖钓鱼、撒网、拾贝、烧烤等渔民风情活动，部分经营户还推出蒸饽饽、剪纸、面塑等手工活动，融入“马文化”“秦文化”元素，形成“餐饮+住宿+体验”的基础服务体系，接待能力和服务水平较初期有显著提升。

(三)从政策支持上看

近年来，政策红利持续释放。2023年12月烟台市出台了《关于推进海洋文化旅游产业链的实施意见》，提出创新开展“渔业+海洋文化”三年提升行动，打造乡村旅游示范户；牟平区“十四五”规划将养马岛作为全域旅游的核心载体，

全域旅游背景下牟平区海岛渔家乐的发展现状

(一)从产业规模上看

自1998年马埠崖村成立第一家渔家乐以来，养马岛渔家乐在近30年的发展中逐步形成规模效应与特色基础。截至2025年，养马岛全岛民宿、渔家乐等旅游接待单元达500余家，其中渔家乐占比约40%，主要集中在马埠崖、驼子、张家庄等村落。

(二)从体验业态上看

养马岛渔家乐以“吃在渔家、住在渔家、玩在大海”为核特色，涵盖钓鱼、撒网、拾贝、烧烤等渔民风情活动，部分经营户还推出蒸饽饽、剪纸、面塑等手工活动，融入“马文化”“秦文化”元素，形成“餐饮+住宿+体验”的基础服务体系，接待能力和服务水平较初期有显著提升。

(三)从政策支持上看

近年来，政策红利持续释放。2023年12月烟台市出台了《关于推进海洋文化旅游产业链的实施意见》，提出创新开展“渔业+海洋文化”三年提升行动，打造乡村旅游示范户；牟平区“十四五”规划将养马岛作为全域旅游的核心载体，

烟台轩细雨

YAN XUAN XI YU

党的二十届四中全会提出“推进旅游强国建设，丰富高品质旅游产品供给，提高旅游服务质量”，为新时代旅游业高质量发展锚定了清晰的方向。全域旅游作为旅游强国建设的重要抓手，其核心在于打破行业壁垒、整合全域旅游资源，实现“全要素、全产业链、全方位”的旅游发展新格局。牟平区坐拥养马岛这一核心旅游资源，在全域旅游战略推进中迎来发展机遇，也面临转型挑战。

全域旅游背景下牟平区海岛渔家乐的发展现状

近年来，政策红利持续释放。2023年12月烟台市出台了《关于推进海洋文化旅游产业链的实施意见》，提出创新开展“渔业+海洋文化”三年提升行动，打造乡村旅游示范户；牟平区“十四五”规划将养马岛作为全域旅游的核心载体，

征稿启事

本报现阶段征集优秀理论文章，要求标题突出简洁、内容突出宏观理论、结构完整。
投稿邮箱：lifeng17@126.com

从遗产保护迈向价值再生
——“两创”视域下戚继光精神内涵及传承与发扬研究