



2025 山东省绿色低碳高质量发展大会 32 个项目签约投资 570 亿元

五场活动聚焦先行区建设



在烟台乃至山东绿色低碳高质量发展的历史进程中,2025 年 12 月 4 日是值得标注的一天。

这一天,在烟台八角湾国际会展中心,高规格举办的“1+3+1”五场活动,每一场都是对山东绿色低碳高质量发展的深度探讨与顶层策划——

2025 山东省绿色低碳高质量发展大会招商推介会,介绍重点合作方向和标志性项目,发布产业图谱、机会清单,四组项目签约;同步进行的人工智能产业招商恳谈会、新材料产业招商恳谈会、新能源产业招商恳谈会,各地进行产业推介、生态展示,头部企业深入交流;绿色低碳高质量发展先行区建设工作推进会议进一步明确思路方向,突出对标对表,突出绿色发展,突出如期实现碳达峰,突出产业支撑,突出统筹协调,以更大力度、更实举措推进先行区建设,努力实现新的更大突破。

冬雪料峭,忙出了盛夏的火热。透过五场活动不难发现,绿色低碳高质量发展理念已渗透到山东各行各业,一些引领未来的技术、项目、团队、园区,在各个领域生长着、爆发着。

从更宏观的层面也能看到,三年来,山东全力推动先行区建设提速增效,取得了一系列标志性成果。今年前三季度,山东地区生产总值增长 5.6%,高于全国 0.4 个百分点,全年经济总量将跨上 10 万亿元台阶,为推动高质量发展积蓄了强大势能。

在全力打造绿色低碳高质量发展示范城市的进程中,烟台市一直保持着良好的发展势头,2023 年地区生产总值迈上万亿级台阶,今年前三季度地区生产总值增长 6.4%,规模以上工业增加值增长 13.9%,外贸进出口增长 16%,在全国 27 个万亿级城市中名列前茅。

聚智绿色低碳

大会落子烟台有何逻辑

这场兼具成果展示与机遇对接功能的大会,不仅系统复盘了山东省绿色低碳高质量发展先行区建设三年来的亮眼成效,更通过省、市层面的主旨推介,搭建起产业协同、政企联动的高端交流平台,成为探寻绿色低碳“山东路径”的关键契机。

值得关注的是,大会选址烟台,其背后是城市战略定位与产业底色的双重赋能。

省委、省政府早已赋予烟台“三核引领”的重要城市地位,并明确其建设绿色低碳高质量发展示范城市的目标定位。这份沉甸甸的使命,让烟台扛起了在全省绿色低碳高质量发展中“走在前、挑大梁、作贡献”的重任,也让这座城市成为全省绿色转型实践的最佳展示窗口与合作枢纽。

得天独厚的产业基础、清晰的绿色发展规划,以及持续优化的营商环境,共同促成了大会与烟台的再度牵手,让目光再次聚焦这座滨海港城的绿色蝶变。

大会现场,全球企业代表、顶尖专家与行业领袖齐聚一堂,为山东及烟台的绿色低碳转型出谋划策,碰撞出高质量发展的智慧火花。

倍耐力亚太区首席执行官马赞宁直言,这场盛会集结了世界各地的顶级企业,并表达了在新能源、新材料、智能制造和零部件等领域深化合作的期待。

阿里云智能集团副总裁安筱鹏则带来了前沿的产业洞察,在他看来,AI 优化电力生产和调整运行是实现绿色低碳发展的先锋军,对于山东的绿色低碳转型而言,AI 技术的深度应用将进一步推动能源高效生产与利用,成为区域发展的重要机遇。

中国科学院金属研究所研究员李殿中从新材料产业破题,为产业升级指明路径,“我建议贯通技术链,打造产业集群,实现由‘点’到‘链’的突破,以往的单一企业竞争到产业集群的竞争,打造具有区域竞争力的产业集群。”

在新能源赛道,中国核工业集团有限公司首席专家叶国安看到了核能产业的全新机遇。他表示,当前核能产业正迎来“换道超车”的关键期,建议省级层面强化统筹支持,前瞻布局先进核能技术,不断拓展核能的多元应用场景,为区域能源转型注入新动能。

大会现场还释放出重磅利好,正式发布《山东省绿色低碳高质量发展先行区重点特色产业图谱及机会清单(16 市版)》与《人工智能 新材料 新能源产业图谱及机会清单》。

两份清单如同清晰的产业“导航图”,为全球资本与人才精准对接山东绿色低碳产业搭建了桥梁,也为烟台乃至全省的绿色转型注入了更强的发展信心。

激活动能

570 亿元签约“加码”产业

正如参会嘉宾新加坡金鹰集团中国区副总裁赵勇感慨的那样,虽然本次大会规

格非常之高,山东省主要领导悉数到场,但山东却把主场交给了专家,交给了企业,交给了招商推介的项目。

作为 2025 绿色低碳高质量发展大会招商推介会的重头戏,本次大会共签约 32 个项目,金额累计 570 亿元,一批具有引领性、带动性的重大项目落地山东,为绿色低碳高质量发展注入强劲动能。

第一组签约被万华集团有限公司所独占,万华与莱州、滨州、东营、潍坊分别签订合作协议。新能源电池及相关配套产业是推动能源革命的关键绿色动力,是未来经济社会发展的重要增长点。在省委、省政府的坚强领导下,万华化学立足化工新材料发展优势,在技术研发、工艺创新上聚力突破,树立标杆,走在了全国前列。滨州、东营、潍坊、莱州等地市纷纷抢抓新能源电池材料的重大发展机遇,立足禀赋优势,与万华一起因地制宜布局相关产业,共同绘就山东新能源电池材料发展的美好画卷。

在本次大会上,万华董事长廖增太无疑是忙碌的人之一,在随后举行的新能源产业招商恳谈会上,廖增太就新型储能产业未来发展趋势及投资机会进行了分享。他说:“万华将电池材料作为公司的第二主业来培育。为此万华构建了 18 个电池材料研发平台,聚集了 600 余名研发人员,利用万华几十年积累的风控化工技术和经验,实现了许多电池材料技术的新突破。未来,万华将充分发挥技术和资源优势,在山东投入巨资建设一批世界级的电池正负极材料产业基地。”

第二组签约项目中,蓬莱区委副书记、区长王长港代表蓬莱区政府与山东楠鼎新能源科技有限公司,在蓬莱经济技术开发区 400MW 至 800MWh 电化学储能项目上提笔签约。在第三组 9 个签约项目中,烟台独占三元,IBM 与汉鑫工业数据合作项目,人工智能+出海综合服务港项目,凤凰数字产业发展集团有限公司与华为技术公司合作协议落地。

山东省绿色低碳产业发展协会秘书长闫雪会后接受记者采访时说,本次大会上的签约项目完全符合国家绿色低碳政策。“在绿色低碳高质量发展先行区的建设当中,我们认为烟台是走在前列的。我们下一步的行业调研也是将烟台作为一个重点区域,组织绿色低碳领域的专家、科研力量以及金融资本共同为烟台的发展助力!”

共赢未来

全球嘉宾点赞烟台“最好”机遇

本次大会上,烟台清洁能源优势突出,吸引了大批嘉宾的注意力,纷纷表达了合作的意向。

沙特国际电力和水务公司执行副总裁、中国区主席赛乐·哈卜提表示,作为世界上最大的海水淡化公司,擅长海水淡化和制氢,而海水淡化、制氢产业与山东的新能源产业发展是非常契合的,目前企业正与山东在海水淡化领域开展合作,“我们在中国投入 300 亿美元,至少有 10% 在山东。烟台的项目刚开始谈,我们会将最好的技术带过来。”

目前烟台正在打造核电、风电、海上光伏、LNG 四大千万级清洁能源基地,为此,宁波东方电缆股份有限公司从去年就开始把烟台作为整个北方的区域总部。执行总裁刘君杰表示与烟台乃至山东的绿色低碳产业发展结合起来,可以算得上同心同行。他说:“烟台要打造千万级的海上风电、海上光伏项目,为我们的产品和服务提供了广阔的市场空间和支持。在与烟台对接项目的过程当中,我深刻感受到了烟台有速度和有温度的营商环境,这也是我们最后选择落在山东,落在烟台,落在莱州的主要原因。整个项目现在处在加快建设中,计划到 2027 年全面建成投运,产出在 30 亿元以上。”

有分析表明,在“十五五”期间,深远海上风电开发将超越沙戈荒地区。在下一个 5 年成为中国风电开发主力区域。本次参会的明阳智慧能源集团股份公司中国业务总裁格日图表示,作为全球海上漂浮式技术的引领者,近期他们与崂山实验区联合推出全球首款单体 50 兆瓦的漂浮式风电机组,他非常看好烟台海上风电市场,想在半岛北进行示范落地。

一日“五会”,不仅是一次成果的集中检阅,更是一声面向未来的嘹亮号角。在“十四五”收官与“十五五”开局的历史交汇点上,大会不仅系统总结了山东绿色低碳高质量发展的阶段性成果与实践经验,更擘画出清晰有力的行动路线,为下一阶段深化产业转型、培育新质生产力、构建现代化产业体系注入了强劲动力。

奋进绿色低碳高质量发展先行区,山东行稳致远;打造绿色低碳高质量发展示范城市,烟台渐入佳境。

YMG 全媒体记者 孙长波 王修齐

向绿而行，从烟台看见未来

本报评论员

雪后的烟台,天清海阔,风韵如画。在绿色低碳转型的全球浪潮与国家“双碳”战略纵深推进的关键节点,2025 山东省绿色低碳高质量发展大会如期举行,这既是对绿色转型成果的集中展示,更是对未来发展路径的战略谋划。盛会的举行,不仅标注了山东在建设绿色低碳高质量发展先行区征程上的新方位、新刻度,也彰显了烟台勇担“三核引领”使命,以“碳”路先行者的姿态,加快打造绿色低碳高质量发展示范城市的系统谋划与奋进实践。

这是时隔两年后,烟台再次承接这一高规格、高层次的大会。大会上,来自海内外的权威专家、科研机构学者、跨国公司代表,聚焦“走在前、挑大梁”主题,共话发展路径,共谋美好未来。

以大会为媒,烟台在低碳城市建设、产业升级、能源革命、生态提质等方面的探索和努力,在更大范围内被看见,也将进入更广阔的国际视野。烟台的经验与大会的辐射效应,将有助于吸引更多绿色要素汇聚齐鲁,带动全省形成更多绿色增长极,提升山东在新时代发展格局中的绿色竞争力与吸引力。

绿色低碳高质量发展是经济社会全面转型的复杂工程和长期任务,以此为主题的大会连续两届落定烟台,是对这座城市探索绿色低碳高质量发展的一系列举措、行动和成效的充分肯定。在山东省建设绿色低碳高质量发展先行区的实践中,烟台作为示范城市,以能源、产业、城市、生活“四大转型”为着力点,加快形成绿色生产生活方式,推动高质量发展打开新局面。连续 19 年圆满完成能耗双控目标任务,成为全省唯一获此殊荣的城市;近 3 年能耗强度累计下降 20.9%,清洁能源装机容量突破 1800 万千瓦,连续多年稳居全省首位;6 个海上风电项目全容量并网,创下山东核电、海上风电领域多个“第一”;生态文明体制改革、核能综合利用等 6 个方面的经验做法入选省绿色低碳高质量发展典型案例……在全省绿色低碳高质量发展典型监测报告中,综合绩效达 88.8,较全省平均水平高出 7.6,稳居全省第一方阵。

正因如此,肩负“打造绿色低碳高质量发展示范城市”使命的烟台,希望借助这样一个大会,在更高的格局与坐标下审视自身,立足本地实际,充分吸纳先进经验,力求在推进绿色低碳高质量发展的道路上,展现更富前瞻性的探索与实践。

此次大会可谓成果丰硕,《山东省绿色低碳高质量发展先行区重点特色产业图谱及机会清单(16 市版)》《人工智能 新材料 新能源产业图谱及机会清单》正式发布,32 个项目现场签约,总金额约 570 亿元,这些项目均符合绿色低碳高质量发展方向,引领作用突出、生态底色鲜明,发展前景广阔。这些项目不仅将发挥绿色低碳高质量发展的示范带动作用,更与东道主烟台构建智能化、绿色化、融合化发展的现代产业体系的目标相契合。大会期间所形成的智慧共识、所达成的合作成果、所激发的内生动力,必将成为推动烟台示范城市建设和山东先行区建设的宝贵财富。

绿色低碳发展是推动高质量发展的根基,是造福后世子孙的伟大事业。眼下,烟台在全球绿色低碳高质量发展领域的“显示度”越来越明显。肩负“三核引领”使命的烟台,将以更坚定的政治担当、更务实的攻坚举措、更昂扬的奋进姿态,全力打造绿色低碳高质量发展示范城市,为齐鲁大地乃至全国绿色低碳高质量发展注入更为强劲的“烟台动能”、贡献更多可复制推广的“烟台经验”。

当绿色浪潮在胶东半岛澎湃涌动,所激荡起的,将是席卷齐鲁大地的深刻变革,也定将为美丽中国建设贡献更多山东智慧与实践。

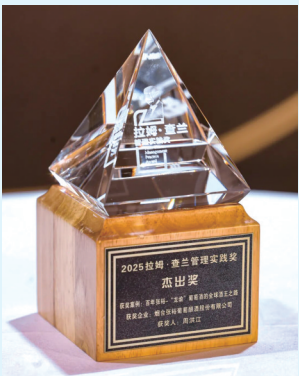
张裕龙谕获“2025 拉姆·查兰管理实践奖-杰出奖”

编者按

近期,在《哈佛商业评论》2025 中国年会上,“拉姆·查兰管理实践奖”获奖名单正式揭晓。张裕公司董事长周洪江及其管理案例“百年张裕:‘龙谕’葡萄酒的全球酒王之路”,从全国两百余个参评案例中脱颖而出,荣获“2025 拉姆·查兰管理实践奖-杰出奖”,并入选哈佛案例库。同期入选的还有联想集团、百胜中国、极氪中国等知名企业。

“拉姆·查兰管理实践奖”由《哈佛商业评论》中文版与世界级管理咨询大师拉姆·查兰于 2017 年共同发起,是中国管理实践领域的顶尖非营利奖项之一,自创立以来一直备受业界关注。该奖项由中国著名商学院教授组成评审委员会,以严谨的标准选拔在战略、创新与领导力等方面具有典范意义的企业实践。

获奖案例《百年张裕:“龙谕”葡萄酒的全球酒王之路》,系统呈现了张裕旗下高端品牌“龙谕”从产品定位、技术突破到全球布局的全过程,展现了中国高端葡萄酒品牌走向世界的战略路径。案例重点突出了三大亮点:



张裕龙谕获“2025 拉姆·查兰管理实践奖-杰出奖”

世界级品质赢得国际认可，从“巴黎审判”到“杜塞尔多夫审判”

为突破市场对中国葡萄酒的认知,张裕不仅以“打造世界级产品”为根本,更每年积极参与国内外权威赛事,与全球同级别的顶尖品牌进行盲品测试,以此寻找差距,淬炼自我,不断优化。

今年 3 月,在德国杜塞尔多夫举办的“12 国酒王盲品赛”中,中国龙谕·龙 12 被评为“全球酒王之王”,与法国拉菲等世界名酒比肩,扭转了市场对中国葡萄酒的传统认知。“12 国酒王盲品赛”评审团由 10 位拥有葡萄酒大师(MW)头衔的专家组成,国际著名媒体《酒饮商务》特别为《杜塞尔多夫审判》为题进行了报道,寓意这不仅

是一场盲品赛,更是全球葡萄酒话语权的交替。

“12 国酒王盲品赛”中,参赛酒款来自全球 12 个国家。既有法国、意大利、西班牙等“旧世界”葡萄酒生产国的名酒,也有美国、澳大利亚和中国等“新世界”葡萄酒生产国的佳酿。荣获“全球酒王之王”的龙谕·龙 12 赤霞珠干红葡萄酒,深具中国风土代表性,融合新旧世界工艺酿造,风格雄浑而甘润,口感醇厚甜美,余韵弥久。值得一提的是,龙谕酒庄还创新推出了龙谕赤霞珠干白,自问世以来深受消费者青睐。龙谕赤霞珠干白是以红葡萄品种赤霞珠酿造的干白葡萄酒,香气浓郁,口感柔顺圆润。

极致匠心融合全球视野,从西方标准到东方表达

龙谕的加冕之路,也是一条东西方酿造智慧合璧与共融之路。在种植和酿造环节,张裕始终坚持精益求精、一丝不苟的工匠精神。为挑选出优质的葡萄园地块,张裕耗时 17 年,在宁夏贺兰山东麓黄金产区 8 万多亩葡萄园中遴选出 5600 亩、共 25 个 A 级地块作为酒庄专属种植地。龙谕独创“倾斜水平龙干”“黄金结果带”等种植技术,构建 155 道精细酿造工序,并创新建立了“中西双酿酒师体系”,兼顾国际标准与东方口感,形成独特产品竞争力。

在葡萄种植环节,龙谕种植师团队独创出

“倾斜水平龙干”种植架型——将葡萄树主干与地面倾斜角度控制在 45° 以内。在种植架型创新基础上,遵循“20 厘米黄金法则”,即葡萄结果部位只在离地 60 厘米到 80 厘米之间的位置,其他部位一律舍弃。这样可以让每颗葡萄都在同样的通风、光热条件下成长,保证成熟度均匀、粒粒饱满。酿造一瓶龙谕大概需要 2500 颗葡萄(一般赤霞珠果实约 1.6g/颗,龙谕赤霞珠果实约为 1g/颗)。唯有色泽浓郁、风味物质浓缩 100 分的葡萄,才能成为酿造龙谕葡萄酒的原料。

在“踏踏实实做事,功到自然成”的价值引

全球化战略构建产业生态,从中国视野到全球格局

龙谕荣膺“全球酒王之王”,除了产品本身具备的卓越品质,其全球影响力也得益于张裕全球化战略布局所构建的完整产业生态。目前,张裕在中国、法国、西班牙等核心葡萄酒生产国布局 13 座酒庄,构建了独特的全球化运营网络,深度参与了全球葡萄酒产业链重构,形成了“全球视野、本土实践”的竞争力。

通过构建“全球资源+中国制造+东方风味”的产业生态,张裕为龙谕的崛起提供了系统性赋能。至今,龙谕已出口至全球 50 多个国家,累计荣获 170 余项国际大奖,成为米其林、黑珍珠等高端餐饮渠道中备受青睐的中国高端葡萄酒品牌之一。目前,龙谕已进驻英国皇家酒商 BBR、全球知名葡萄酒商 Hedonism Wines、德国 KaDeWe 奢侈品百货、德国米其林三星

Vend me、迪拜七星帆船酒店等世界高端场所,让全球消费者品味中国高端葡萄酒。

值得一提的是,2023 年,《哈佛商业评论》还曾以《逆袭国际市场,这十年中国品牌干了哪些大事儿?》为题,报道了龙谕的国际化与创新实践。报道将龙谕视为中国品牌高端化与国际化路径的成功典范,并充分肯定了其全球化战略布局。此次荣获“拉姆·查兰管理实践奖”,既是对张裕的实力与创新的高度认可,更是中国高端品牌迈向新征程的号角。

未来,张裕将秉持“全球视野、本土实践”的理念,继续深耕品质、传承匠心。张裕期待,这杯凝聚东方风土的佳酿,不仅能走进更多消费者的生活,更能成为他们追求品质生活的一部分。

文琦

龙谕·龙 12 赤霞珠干红葡萄酒

