



绘就笃行致远新图景

——11月全国各地经济社会发展观察

抢抓农时为明年夏粮生产打基础、消费市场实现多元化发展、新质生产力加快培育、城市更新扎实推进……11月以来，全国各地铆足干劲、奋发向上，我国经济内生动力强劲，高质量发展迈出新步伐、呈现新图景。

观察之一

应播尽播 来年“丰”可期

整地散墒、选用良种、加大播量……在河南省周口市国家农高区郸城核心区高标准农田里，一派繁忙景象。

“今年小麦晚播20多天，在省市农技专家的指导下，我选用了生长期短、耐受性强的品种，每亩地播40斤种子，同时改施有机肥。”郸城县种粮大户于培康说，目前，他承包的2000多亩土地已全部种上冬小麦。

9月以来，河南、山东等黄淮海地区出现多年少见的持续阴雨天气，对粮食生产带来不小挑战。对此，多地通过加强田间管理、以科技为支撑，切实提高播种质量与效率，为明年夏粮生产种下“金色希望”。

安徽组织全省1700多名农技骨干下沉一线服务种粮大户；湖南因地制宜推广冬油菜机械化直播等绿色增产技术；陕西西咸新区对农田机井全面排查确保冬灌用水充足……各地抢抓时间窗口，着力做好秋冬种工作，尽最大力量弥补晚播带来的影响。

据农情调度，截至11月20日，全国冬小麦播种过九成半。

在山东省汶上县郭仓镇郭仓村的高标准农田里，种粮大户郭波波新购置的高性能精量播种机，已陪他在地里忙活了半个月。“通过卫星定位与惯性导航，可以使1000米播幅内行距偏差小于3厘米，土地利用率比传统人工驾驶的农机提高了1.5%至2%。”郭波波说。

汶上县农业农村局有关负责人表示，今年该县秋播冬小麦面积稳定在62万亩以

上，其中通过智慧农机、精准监测等技术应用实现“高质量播种”的面积占比超65%。

【记者观察】秋冬季是一年农业生产中的关键农事。一份耕耘，一份收获，各地要抢抓农时不放松，不断提升播种科技含量，为明年夏粮丰收打下坚实基础。

观察之二

多点开花 消费市场呈现新趋势

无人机送餐、电动垂直起降飞行器载客、自动驾驶巴士运营……在安徽合肥骆岗公园，这种以场景为驱动的创新模式，为消费者带来新的体验。

合肥市发改委场景创新处副处长高峰说，合肥通过“一手抓供给，一手抓需求”，努力构建一个动态平衡的创新生态系统，已推动1200余个场景项目落地。

近日，国务院办公厅印发的《关于加快场景培育和开放推动新场景大规模应用的实施意见》对外发布，首次在国家层面对场景培育开放进行系统部署。以场景创新引领消费市场提质升级，正成为一个新趋势。

工业和信息化部等六部门日前发布《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，从加速新技术新模式创新应用、扩大特色和新型产品供给、精准匹配不同人群需求、培育消费新场景新业态、营造良好发展环境5方面部署了19项重点工作。

推动科技创新和产业创新深度融合是培育发展新质生产力的内在要求。当前，各地发展新质生产力的步伐不断走深走实。

河南大力培育制造业服务业“两业融合”发展区，广东协同港澳共同推动“数字湾区”建设，湖北不断推动数字经济壮大……

在11月召开的第八届进博会上，共发布461项代表性新产品、新技术、新服务。

其中，全球首发201项、亚洲首展65项、中国首秀195项。

“中国是全球最大的汽车市场，也是全球创新速度最快的市场。”大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德说。

【记者观察】新质生产力已成为培育发

展新优势、抢占未来制高点的核心引擎。各

生活体验与消费平台；上海依托进博会等，打造“首发上海”IP……在新技术、新场景、新政策共同推动下，国内消费市场展现出强劲活力与韧性。

【记者观察】如今，消费市场呈现出个性化、品质化、场景化等新趋势。要通过技术赋能、“给场景”等多种方式，使消费市场供需两侧实现“双向奔赴”，全方位激发消费活力，释放消费潜力。

观察之三

活力涌现 新质生产力加快发展

在前端大模型完成设计，一块白色坯布最快半小时便能成为印花精美的丝巾面料……11月举行的2025年世界互联网大会乌镇峰会上，一幅“人工智能+”赋能千行百业的图景，生动诠释着“科技让生活更美好”的理念。

“这台占地仅十几平方米的免水洗印染一体机，不仅能实现小批量、快交付的柔性生产，还能实现全程零污水排放。”展台工作人员吴方圆说，人工智能不仅开辟了战略性新兴产业和未来产业发展新赛道，也在助力传统产业改造升级方面发挥着日益重要的作用。

推动科技创新和产业创新深度融合是培育发展新质生产力的内在要求。当前，各地发展新质生产力的步伐不断走深走实。

河南大力培育制造业服务业“两业融合”发展区，广东协同港澳共同推动“数字湾区”建设，湖北不断推动数字经济壮大……

在11月召开的第八届进博会上，共发布461项代表性新产品、新技术、新服务。

其中，全球首发201项、亚洲首展65项、中国首秀195项。

“中国是全球最大的汽车市场，也是全球创新速度最快的市场。”大众汽车集团(中国)董事长兼首席执行官贝瑞德说。

【记者观察】新质生产力已成为培育发

展新优势、抢占未来制高点的核心引擎。各

地各部门要抓住机遇，推动科技创新和产业创新深度融合，让新质生产力的发展步伐更加稳健有力。

观察之四

因地制宜 城市更新持续推进

11月的冬日暖阳里，记者在上海市虹口区欧阳路街道的一处老弄堂里，看到一米见方的倒粪站已锁上了门。弄堂里已经没了往昔倒马桶刷马桶的声响。

前不久，随着无卫生设施旧住房提升改造的完成，上海这座超大城市告别了“拎马桶”的历史记忆，更多居民享受到更高品质的生活。

城市更新是推动城市高质量发展的综合性、系统性战略行动。“十四五”期间，全国累计改造城镇老旧小区24万多个。

山东东营44个老旧小区改造，涵盖管线更新、外墙翻新、加装便民设施等；福建泉州坚持“修旧如旧”原则，对350米传统街巷进行改造提升；重庆綦江精细化建设下北街改造项目，精准破解片区域发展的突出瓶颈与短板……各地不断推动城市更新项目上马落地，城市结构持续优化、功能不断升级。

11月21日召开的全国城市更新工作推进会强调，要着力在规划、资金、运营、治理四方面下功夫，因地制宜、探索创新，持续推进城市更新行动。

在四川省成都市成华区杉板桥社区，25平方米的高清大屏上，1.2平方公里的社区实景尽收眼底。杉板桥社区党委书记陈岚说：“有了社区智能管理平台，垃圾桶满溢、消防通道占用、电动车违规入电梯等一系列社区治理难题，得以及时发现、高效处置，让居民生活更舒心。”

【记者观察】城市更新，是一项系统性工程。各地要坚持以人为本，久久为功，下好绣花功夫，把各项工作做深做细做实。

新华社北京11月30日电

消防安全是每个人的切身关切。今年11月9日是第34个全国消防日，11月为全国消防宣传月，主题为“全民消防、生命至上——安全用火用电”。连日来，各地相继开展消防宣传活动，倡导全社会共同关注消防、参与消防、支持消防，筑牢消防安全防线。

因地制宜，多地创新宣讲模式，针对地方特点宣传消防知识。

“清走道、清阳台、清厨房，关火源、关气源、关电源，出门别忘‘三清三关’，老乡一定注意！”在2025年广西消防宣传月活动启动仪式现场，消防员和防火宣传员还原了在少数民族村寨进行防火宣传的场景。

广西消防救援总队副总队长周鹤鸣介绍，聚焦广西少数民族木结构连片村寨多的特点，基层消防员持续推进防火改造工作，从“水、电、灶、寨”等关键环节完善设施，重点排查电线及杂物等安全隐患。

沉浸体验，多地群众在模拟场景中上手操作，加深对消防知识的理解。

近日在重庆举办的“消防主题生活节”上，消防安全知识、应急处置技能与运动健身等形式深度融合，为市民及游客带来沉浸式消防安全体验。“消防宣传与城市出行、全民健身深度融合，让我们印象非常深刻。”重庆市民萧先生说。

11月19日，陕西省消防救援总队组织全省消防救援站统一面向群众开放。互动体验区内，灭火实操体验、过滤式呼吸器使用等VR项目，帮助群众在虚拟现实场景中掌握逃生自救技能。“过去在网上也学过灭火器使用办法，现在直接动手操作，效果更好。”西安市民张女士说。据了解，陕西在活动周期内共开放156个消防救援站，接待群众1.9万余人。

系统学习、积极宣讲，各地青春力量也积极参与到消防宣传月的活动中。

近日，青岛崂山区张村河小学门口，崂山区消防救援大队宣传员登上校车，为学生们带来一堂“消防安全流动课”。

“我们利用校车覆盖面广的特点，将消防安全教育融入学生日常出行中。”青岛市消防救援支队新闻宣传处相关负责人介绍，支队在全市多辆“消防安全”主题校车内统一配备展板、短片、手册，让学生在路途中就能接受消防安全教育。

“奶奶，您知道家里电器起火后，第一步该怎么做吗？”

近日，海口市消防救援支队联合高校在多个小区开展消防宣传活动，大学生志愿者走进居民家中，交流传递消防安全知识。

海南省消防救援总队新闻宣传处处长崔颖介绍，消防宣传月期间，多部门还联合举办海南省大学生消防志愿者消防知识竞赛，持续夯实志愿者消防知识基础，为消防安全治理注入青春力量。

新华社北京11月30日电

共筑用火用电安全防线

——2025年全国消防宣传月活动综述

“北风呼啸+扬沙”之后 北京开启“速冻模式”

新华社北京11月30日电 11月的最后一天，北京迎来新一轮冷空气，北风呼啸。气象部门介绍，30日大部地区有四级左右偏北风，阵风七级左右，山区局地阵风达九级以上，部分地区还会伴有扬沙。大风天气不利于交通出行，北京市气象台已发布大风蓝色预警信号，请公众注意防风防沙，减少外出，注意出行安全，远离大树、广告牌、临时搭建物等危险区域。

据北京气象部门预测，虽然30日午后最高气温在11摄氏度上下，但因北风的风寒效应显著，体感很冷。夜间最低气温将达到零下3摄氏度左右。同时，12月1日天气将逐渐转阴，白天北风暂停，但夜间仍有三级至四级左右的偏北风，阵风六级左右。傍晚前后，北京西部、北部还会有些零星小雪或小雪。

气象部门介绍，受冷空气影响，12月1日，北京气温明显下降，白天最高气温在4℃左右，夜间最低气温在零下7摄氏度上下。北京市气象台已发布寒潮蓝色预警信号，请注意防寒保暖。12月2日，北京气温将继续速降，白天最高气温降至冰点，并有三级至四级偏北风，夜间的最低气温只有零下8摄氏度，寒冷的冬季体验已开启。



11月30日，花农在管护花卉。

日前，在河北省石家庄市栾城区农林高科技园区花卉基地，20万株各类花卉娇艳绽放，花农们精心挑选并打包发货，供应市场。近年来，栾城区积极引进优质种苗与先进管理技术，持续推动花卉产业向标准化、品牌化发展，为县域经济发展注入新活力。新华社

12月起，这些民生新规将影响你我生活

新修改的食品安全法、餐饮服务连锁企业监管新规、首个专门针对校园配餐的国家标准，“旧国标”电动自行车全面停售……12月1日起，一批事关民生的重要法律法规施行。

新修改的食品安全法12月1日起施行，针对液态食品道路散装运输和婴幼儿配方液态乳监管进行完善，释放出强监管信号。

更好守护重点液态食品道路散装运输安全，国家对重点液态食品道路散装运输实行许可制度；明确发货方、收货方、承运的道路运输经营者的义务；任何单位和个人不得伪造、变造或者使用伪造、变造的重点液态食品道路散装运输记录、运输容器清洗凭证等单据；重点液态食品目录由国务院食品安全监督管理部门会同国务院有关部门制定、调整，报国务院批准后公布；对未经许可从事重点液态食品道路散装运输的违法行为设定严格的法律责任。

企业总部对门店“管理宽松软甚至根本不管”怎么办？规定重点细化了企业总部应当承担并落实的食品安全管理责任。

企业总部对门店“管理宽松软甚至根本不管”怎么办？规定重点细化了企业总部应当承担并落实的食品安全管理责任。

企业总部每年必须将一定数额的营业收入用于食品安全管理，并对由于资金投入不

足导致的食品安全问题承担责任。

“出了问题相互推诿”怎么办？规定明确定界了企业总部、分支机构、门店各自的食品安全责任。企业总部应当发挥统筹管理作用，制定食品安全风险管理清单，建立健全相关工作制度和机制。

连锁餐饮企业“不知道怎么管门店”怎么解决？规定明确，企业总部应当制定原料采购、进货查验、加工制作等操作规程，通过实施“互联网+明厨亮灶”，建立食品安全信息化管理平台等方式，保障食品安全，及时发现和消除风险隐患。

传统监管模式下，校园餐问题很多是在事后暴露，如何加强事中监管、事前预警？

我国首个专门针对校园配餐的国家标准《校园配餐服务企业管理指南》12月1日起实施。这一标准适用于为中小学、幼儿园学生提供学生餐制作及配送服务的校园配餐服务企业，明确了食谱及原料管理、加工制作、备餐与配送、用餐服务、服务评价改进、应急处理等规范指引，为校园配餐服务企业的合规管理提供标准化指导。

强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》(GB 17761—2024)于今年9月实施。根据国家认监委关于严格电动自行车强制性产品认证管理的公告，12月1日起，各电动自行车指定认证机构对依据旧版本标准出具的有效CCC认证证书全部予以注销；对依据旧版标准出具、处于暂停状态且不能恢复有效的CCC认证证书全部予以撤销。各电动自行车销售企业自认证证书注销之日起不得继续销售。

新标准通过优化电动自行车防火阻燃技术指标，降低火灾事故隐患和危害；通过完善电池组、控制器、限速器防篡改技术指标和检测方法，有效防范非法改装；同时，鼓励安装后视镜、转向灯，提高车辆行驶安全性。

新规实施后，消费者如何选购新车？看CCC认证。出厂销售的电动自行车应当获得认证并在车身上标注CCC标志，表明这辆电动自行车经过指定认证机构的认证，符合强制性国家标准要求，可以放心购买和使用。

新华社北京11月30日电

国家广播电视台相关负责人表示：

网络视听行业要把牢创作方向

据新华社电 日前在京召开的纪念抗战胜利80周年主题网络视听节目创作座谈会上，国家广播电视台相关负责人表示，网络视听节目行业要从时代之变、中国之进中萃取题材，把牢文艺创作方向；坚持导向为王、内容为王，让作品既有热度更有深度、既有意义更有意义。

在纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年之际，广电总局指导网络视听节目行业推出了微短剧《马背摇篮》《怒刺》《自古英雄出少年》《坐标》、网络纪录片《何以和平》《我是八路军》等抗战主题网络视听节目作品。与会者认为，这些作品

以伟大抗战精神为筋骨，以真实情感为血肉，用丰厚细节、丰盈情感、丰满形象、丰满内涵激活传播、引发共鸣，在全社会营造了礼赞崇尚英雄、弘扬伟大抗战精神的浓厚氛围，取得良好社会效益，进一步彰显了网络视听作为重大主题宣传新生力量的独特优势。

广电总局相关负责人表示，网络视听节目行业要坚守现实主义的创作态度，从涌动的时代大潮、火热的社会生活中挖掘题材；坚持“内容为王”与“技术赋能”双轮驱动，善于运用人工智能技术，优化算法推荐机制，加大超高清技术的应用，进一步提升网络视听节目作品的艺术表现力。