

科普展览迈出博物馆走向学校社区

# 最美烟然，这样破圈

“暑期接待观众17.3万人次，同比增长26.6%；‘十一’黄金周客流同比增长35%，跻身‘中博热搜榜’全国百强自然类博物馆第52位……岁末将至，在小红书、抖音上持续刷屏的烟台自然博物馆，‘硬实力’尽在数据中。

既是自然科学知识的传播地，更是提升公众生态审美素养的“美育新高地”——烟台自然博物馆正以其独特的“五美融合”模式，构建起一座连接公众与自然的全民美育桥梁。作为全国科普教育基地与国家自然资源科普基地，烟台自然博物馆立足打造“仙境海岸·最美博物馆”的定位，以“建筑美、景观美、展品美、传承美、心灵美”为内核，成功打破了传统博物馆的边界。

通讯员 秦帅 邱吉媛 摄影报道  
YMG全媒体记者 杨健



## A 建筑为载体，凸显自然美学地标

“没想到博物馆建筑本身就这么多故事！”来自江苏的游客李女士在参观时感慨道，“外立面的甲骨文元素既有文化底蕴，又和现代风格结合得恰到好处，我们一路沿着海岸线边走边拍，每一帧画面都像明信片一样。”

东接养马岛，紧依崆峒胜境与游客码头；西邻烟大海水浴场、渔人码头，地理位置得天独厚的烟台自然博物馆，建筑以现代简约风格为基底，巧妙融入了甲骨文元素，将中华文脉与滨海风光融为一体，成为滨海路上的标志性景观。2025年暑期，博物馆通过举办

“仙境海岸·最美博物馆”摄影大赛，联合网络达人与摄影家协会，引导公众从建筑细节中感知美学意蕴，推动场馆从“科普场所”升级为市民拍照打卡的“自然美学地标”。漫游仙境海岸，与自然博物馆同框，正成为今夏以来博物馆迷们“打卡”的新风尚。

## B 景观为延伸，室内外美学无缝“握手”

打破空间的围墙，是烟台自然博物馆实践全域美育的魄力所在。烟台自然博物馆馆外广场精心布置了七真仙踪、钟乳石林、中华第一硅化木等多处景观小品。2025年，博物馆北门全新开放，实现了游客“出馆即观海”

的愿景，形成了“室内展览—广场景观—无尽海岸风光”的流畅美学体验链。

同时，博物馆持续优化户外环境，培育花境长廊、紫藤通海长廊等，营造“可赏、可学、可憩”的户外美育场景。博物馆联合高新区

经济发展局举办了“礼赞新时代·大美绘高新”美术、书法、摄影、剪纸作品展，百余件作品以多样艺术形式呈现自然之美，展现了新时代风貌，实现了“美育场景从馆内延伸至户外”。

## C 展品为核心，方寸之间窥见自然大美

每一件馆藏珍品，都不是冰冷的标本，而是无言的诗——烟台自然博物馆内设展馆15个，拥有狗头金、大型香樟木根雕、大型观赏石、中华第一硅化木、各类宝玉石等馆藏珍品上万件。为了让展品以最佳状态面对观众，博物馆今年全面为馆藏珍品更新了说明牌，并配套官方图文与语音解说，香樟木雕《老

子·知足常乐》的温润木质与深邃哲思相映成趣，方解石《金鳞瑞甲》则以璀璨晶簇呈现矿物世界的华丽。同时，通过精准的灯光再造，为每一件矿物、化石与标本“量身”匹配参数，极致凸显其独特的质感与色彩。完成场景化改造的“鲁菜奇石宴”，让坚硬的石头呈现出令人垂涎的“色香味”。

作为今年人气旺盛的临时展览，“大千世界·镜显美丽”将285幅生态影像与30多件文创作品并置时，静态的展品彻底“活”了过来，一场跨越时空的视觉盛宴呈现眼前。此外，博物馆启动的“藏品征集计划”，向社会公开征集具有地方与美学价值的自然标本，邀请全民共同参与博物馆的构建。

## D 传承为目标，构建品牌化长效机制

上线报名不到半小时，就“秒没”——今年以来，烟台自然博物馆重点打造的“鹦鹉螺科普营”通过独立研发课程等方式“请进来”，周周举办公益科普活动；通过馆校联盟、馆企联盟、馆地联盟等方式“走出去”，月月举办科普进校园、进社区等活动，年累计举行科普活动近百次，受益群体上万人。

其中，“三小”实践项目（小小生物学家、小小地质学家、小小讲解员）年覆盖超3000

人次，设计开发的“非遗润童心·自然伴成长”系列12期儿童美育课程，遵循“每月一主题，四季藏美学”的思路，巧妙地将非遗文化与自然美学相结合。

博物馆更是借助科技赋能，推出“远古生命”元宇宙嘉年华、AR数字互动体验等，以虚实结合的方式点燃青少年的好奇心。线上

VR数字展厅则让万千观众得以随时随地“云游”馆藏瑰宝，极大地拓展了公共文化服务的覆盖半径。“烟然·博卡家族”IP推出相关卡通形象与科普作品，以更时尚、更亲切的方式触达年轻群体，形成了“品牌引领、持续传承”的良性循环。博物馆与教体部门携手成立“馆校联盟”，推动美育服务从场馆的“单点输出”升级为区域的“协同联动”。

## E 心灵为纽带，注入人文关怀温度

美育的终极目标在于触动心灵。烟台自然博物馆将“办馆为民 服务至上”的理念融入每一个细节。最具代表性的举措是推动保安团队转型为“导服员”——通过专项培训与更换“空乘”式服装，仅2025年暑期，保安团队就提供了超3万次咨询服务，无一例投诉，成为馆内无处不在的“移动服务站”。

针对“停车难”问题，博物馆通过引入智

慧出入管理系统、优化流线、新增百余个停车位，使高峰期通行效率提升30%。同步升级的无障碍设施与新开放的北门通道，为访客铺就了畅通无阻的参观之路。精心规划的3条差异化参观路线、每日4场公益讲解、2场独具特色的石琴表演，与全馆推行的“微笑服务”，为公众提供丰富的参观体验。

与此同时，博物馆面向社会广泛发起的志愿者招募与免费培训计划，进一步壮大了这支服务有温度的队伍。经过系统培训的志愿者们，在公益讲解、活动引导等岗位上发光发热，让专业、温暖的服务成为美育活动中最动人的部分。在2025年暑期市属事业单位服务对象现场调查中，博物馆获满评分价，这无疑是其“心灵美”最有力的印证。

## 学子进企感知职场

“魅力烟台”就业体验日活动为应届毕业生搭建留烟平台

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小娱)日前，由烟台市人社局主办、市人才科创发展集团承办的“魅力烟台”就业体验日活动在芝罘区、高新区举行，旨在促进高校毕业生留烟就业创业。烟台理工学院食品与生物工程学院34名师生参与其中。

活动精准对接专业需求，组织师生走进喜旺工业园、山东绿叶制药、烟台中亚宝药业有限公司、烟台瑞华食品有限公司四家食品、制药类企业，通过“介绍+参观+交流”模式，助力学生感知产业动态、明晰职业方向。

各企业负责人系统讲解了发展历程、业务布局及技术优势，帮助学生建立全面认知。随后，学生深入生产车间、研发实验室，近距离观摩了食品加工流水线、药品研发流程等实况，将理论知识与实际场景相结合。互动环节中，学生围绕岗位要求、发展路径等踊跃提问，企业代表细致地解答并分享了职场经验。带队教师则与企业负责人就人才培养、岗位需求等话题进行深入沟通，为校企合作夯实了基础。此次活动为2026届毕业生与本地企业搭建了对接平台，有效拓宽了学生的就业视野，增强了学生留烟就业的信心。

## 首批资源回收屋“上岗”

龙口将垃圾分类服务送到居民家门口

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 李彩云 张萌)冬日的龙口街头，6座设计风格别致的资源回收屋悄然出现。这些资源回收屋面积在15平方米左右，装修风格统一，不仅有垃圾分类投放的知识宣传，还有各种服务功能。这是烟台首批资源回收屋，将垃圾分类服务送到了居民家门口。

龙口市住建局环卫中心的工作人员介绍，资源回收屋虽然面积不大，但是功能齐全。资源回收屋可以宣传垃圾分类知识，屋外、屋内的墙体有垃圾分类标识和顺口溜，相当于一个小型的垃圾分类科普馆。方便周边居民出售再生资源，居民将废纸、塑料、金属、玻璃、纺织品、小家电等送到回收屋，按照公示的价格现场结算现金，或兑换相应物品。小屋还是一个户外劳动者驿站，可以为环卫工人、快递小哥提供冷热饮水、手机充电、歇脚休息、避风避雨等服务。“这个屋还有一个功能是垃圾分类志愿服务站。”开元社区居委会工作人员指着“烟台海鸥飞”垃圾分类志愿服务标识告诉记者，“我们将来打算安排志愿服务组织、社区公益岗工作人员到资源回收屋开展宣传培训，放假的中小學生也可以到这里开展社会实践。”

龙口市环卫中心主任王黎波介绍，龙口市首批建设的6座资源回收屋有着极强的公益属性，街道社区提供房屋，烟台市城市管理局提供设计指导，山东顺易公司免费进行装修装饰。明年，龙口市还将整合一批回收网点，让垃圾分类在龙口扎根开花，成为龙口的新时尚。

## G228绕城段改建工程 2029年5月建成通车

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)近日，G228丹东线烟台绕城段改建工程详情披露，建设地点涉莱山区、蓬莱区、开发区、福山区、牟平区。G228丹东线烟台绕城段改建工程作为国家公路网规划中的重要沿海通道组成部分，已列入交通运输部公路“十四五”发展规划及山东省“十四五”综合交通运输中期调整重点项目库。工程计划于2026年5月开工建设，2029年5月建成通车。该项目总投资约128.89亿元，路线全长约101.3公里，设计为双向八车道一级公路，将极大缓解烟台城区过境交通压力，推动主副城区协同发展。

在涉及莱山区的路段中，工程自西向东穿越该区南部，路线长度约13公里，设置有山南周互通与S208省道相接，经山南周村、曲周村南，在冶头村西北上路S111烟海高速，设冶头互通与X012相接，经围子山保护区南，转向东北，并设有院格庄停车区(含养护工区)，为过往车辆提供休息与服务保障。项目的实施，将有效改善莱山区南部交通条件，强化与福山、牟平等区的快速连接，助力莱山工业园及周边城镇发展。同时，作为烟台“七区协同”战略的重要交通支撑，该路段将进一步提升莱山区在烟台综合交通网络中的枢纽功能。