

“库存秒空”“销量过亿”……揭秘部分直播间热销数据背后套路

新华视点

“3、2、1，上链接！”“只剩最后100单！”……“双11”大促期间，一些电商主播频频发布惊人销售数据、营造商品热销氛围，诱导消费者下单。然而有消费者反映，部分直播间内的“限时福利”并不“限时”，一些声称“已抢空”的产品仍然在售。

这些直播间的热销数据是真实的吗？直播电商环境如何治理？“新华视点”记者展开调查。

库存数字可伪造 互动用户“托儿”不少

“今天是主播生日场，特价只维持5分钟，卖完就没货！”记者近日在某平台直播间看到，一名主播正在推销一款号称是“骨折价”的羊毛衫。在该羊毛衫开卖后，直播间不停滚动着用户购买信息。

“卖得这么好，我再给家人们延长5分钟，机不可失，时不再来！”该主播说。可第二天，这件羊毛衫又出现在同一直播间。

超高的在线人数、“秒没”的库存、“最后几单”的话术，极易让消费者冲动消费。“主播一说‘限时抢’，我就有紧迫感，不知不觉就下单了。”消费者周女士说。

真相究竟如何？“许多直播间里‘库存秒空’的情节都是精心设计的‘演出’。”江西一家主营直播业务的传媒公司负责人罗先生说，这是一种“饥饿营销”的手段。

广东佛山的吴女士说，曾在一个直播间蹲了十几分钟，发现评论区来来回回就是几个人，但一说上链接，库存很快被抢空。“抢到时我还以为自己很幸运，事后冷静下来才回过神，原来只有我是真消费，其他人都是‘托儿’啊！”

业内人士表示，为了获得更多曝光，有的商家和主播会提前在系统后台设定好库存，找来水军在评论区互动刷好评，配合直播脚本制造“秒空”假象，进而吸引真流量进场，有的直播间真实成交率甚至不到5%。

“当前电商平台普遍采用‘销量越高、曝光越多’的推荐逻辑，这种算法机



制容易使商家陷入‘数据焦虑’，在一定程度上加剧了数据造假。”天津市电子商务协会常务副会长李倩说。广州市荔湾区某皮具商行负责人朱先生坦言，直播赛道竞争激烈，如果没有数据和人气支撑，在直播账号创建初期的“起号”阶段很难“突围”。

专业团队招募“刷手” 形成造假产业链

在流量造假产业链中，直播间内的虚假库存和人数是如何操作的？

——一些专业团队声称可提供“数据‘加热’”服务，配合商家“带节奏”。

记者在多个社交平台搜索发现，有不少关于“直播间数据‘加热’”的宣传广告。一名博主发文称，可“手动刷推荐、配合带节奏”。由此还产生了行业“黑话”：用户购买服务被称为“买菜”，售卖直播数据的人称为“导演”，参与互动的真人称为“演员”，购买的总数称为“票房”。

“互动业务每人1小时5元，全部为不同IP地址真人演绎，发言可以定制。”该博主说，可以让真人流量提前20分钟先给客户作品点击播放量升温，在直播过程中点赞、评论并关注，然后加入用户粉丝团、亮灯牌，且一小时内不离场。

——“刷手”多以“兼职”为名招募而来。

一些社交平台上，有大量“刷手”招募帖。这些帖子打着“直播观看薅羊毛”“兼职副业”的旗号，吸引用户加入社群，通过群组接收指令赚取任务金，再用任务金换取观看奖金。“主要任务是进入指定购买链接并完成‘15字+好评’，就是拿时间换钱，一单能赚几块钱。”广东东莞某大学学生朱莹莹说，自己身边有些同学参与过这类“兼职”。

“流量造假会导致平台算法误判，将流量倾斜给刷量者。这种行为是对市场公平竞争秩序的破坏，损害诚信经营商家的利益。”李倩说。

这一问题已引起监管部门的关注。中央网信办2025年初公布的数据显示，2024年以来，网信部门严肃查处网络水军组织招募、推广引流、刷量控评等问题，协调关闭、下架网站平台400余家，督促重点平台清理违法违规信息482万余，处置账号和商家店铺239万个、群组5.2万个。北京市市场监管局今年成功查处全国市场监管领域直播电商“职业弹幕人”首案，对某生物科技有限公司在直播中雇佣水军发布虚假信息诱导消费者开出10万元罚单；深圳市市场监管局近期公布一起利用“直播+刷单”进行流量造假的案件，涉事公司被处以20万元罚款。

完善监管措施 打击流量造假

“部分商家伙同水军伪造直播间实时在线人数、制造商品虚假销量，涉嫌侵害消费者知情权，也有违公平交易原则。”中国社会科学院大学法学院副教授刘晓春说，治理直播间数据造假，可促使商家将资源和精力投入到提升产品品质上，有助于营造良好的消费环境、推动行业可持续发展。

记者获悉，多个主流直播平台正在加强对直播间异常流量的监控。抖音发布公告，严厉打击违规提供有偿“刷粉刷赞刷量刷评”类服务的“网络水军”，近期平台共下架违规视频4万多条，对3万多个账号予以无限期封禁、短期禁言等处置。快手表示，通过风控体系实时识别和拦截直播销售造假行为，对协助商家等进行虚假交易的用户，将视情节严重程度采取剔除交易数据、限制下单等措施。

广东南方福瑞德律师事务所律师向兰金认为，互联网技术的快速迭代，使造假行为更加智能化、隐匿化，特别是直播的即时性，增加了取证难度；此外，平台数据真实性与算法的关联性较复杂，需结合电子证据与主观故意综合判断，法律适用有待进一步细化。

刘晓春等专家建议，平台应进一步强化技术手段，健全对于流量造假的识别机制，通过实时监测交易链路异常行为精准识别刷单，建立商家信用档案，对造假者限制流量。对头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交额的直播带货活动实施重点监控，研发AI识别、区块链存证等反作弊工具。

今年年中，国家市场监督管理总局就《直播电商监督管理办法（征求意见稿）》向社会公开征求意见，旨在规范直播电商行业乱象，进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务等。专家认为，办法出台后，将进一步加强直播带货的全流程监管，促进直播电商健康发展。

市场监管部门提醒消费者，网购时要对短期内销量激增、评价雷同或过度美化的商品保持警惕，综合参考多方信息，理性作出消费决策。

新华社电

“双11”购物节折射消费市场新趋势

今年“双11”，你下单了吗？数据显示，今年“双11”期间，多个线上销售平台消费数据亮眼。截至11月11日，京东平台下单用户数增长40%，订单量增长近60%；抖音数据显示，10月9日至11月11日，平台上有6.7万个品牌销售额同比翻倍。天猫数据显示，截至11月5日，淘宝闪购带来的新用户

在“双11”期间的电商订单数已超过1亿。

“双11”呈现出哪些消费新趋势？为此，记者采访了消费者、电商平台、专家。

入手新科技 推动科技消费市场繁荣



今年以来，科技产品更新迭代层出不穷，消费者对智能家电、可穿戴设备等新科技产品的热情持续高涨。扫地机器人、智能音箱、VR眼镜等成为热门选择，不少品牌在“双11”期间推出新品并搭配优惠活动，吸引了大量消费者“拔草”尝鲜。

“开售第一天，‘全款’拿下一副智能眼镜、一块智能手表。”90后消费者刘先生

在社交平台晒出“双11”战果，对智能设备“种草”已久的他，早在一个多月前就已经做好攻略，蹲守在直播间下单。

在淘宝平台上，科技类产品成为“双11”消费热点。智能眼镜、智能机器人、AI电脑等跃居天猫3C数码行业趋势热门品类TOP3，其中，智能眼镜品类同比暴增25倍，部分品牌实现了成交额超7倍的增长。京东数据显示，今年“双11”期间3C数码AI产品迎来爆发，AI平板成交额同比增长200%，大屏AI手机同比增长150%。

科技不仅为消费者提供了购物新选择，更深度嵌入了“双11”销售全过程中。“今年各类智能体‘工作搭子’出现在京东‘双11’的全链路工作流中，承接大量重复性工作。”京东平台负责人介绍说，目前，京东内部运行的智能体数量已突破3万个。

为“精神富足”买单 文旅消费爆发式增长

双“11”不再是“囤货”的代名词，越来越多的消费者有计划地为假期和休闲生活做好准备。

“没想到‘双11’最值得囤的是机票，单人往返泰国才1000元。”广州市民吴女士每年参与“双11”，今年为全家人下单了机票卡，计划年底来一场“说走就走的旅行”。

今年“双11”，餐饮、机票、酒店等服务类消费增长明显，不少消费者选择在“双11”期间预订旅游产品。数据显示，“双11”期间京东旅行酒店间夜量同比

增长7.3倍、机票出票张数同比增长4.5倍；飞猪“双11”活动开售首日，航空里程随心飞、公务舱卡、高星级酒店通兑套餐等“旅行囤货”商品销量激增。

广东外语外贸大学南国商学院教授郭佳表示，高性价比的同时又兼顾了灵活性的机票次卡等权益类产品，持续赢得航司和消费者的双向奔赴，呈现“供需两旺”的局面。这说明，迎合了年轻一代消费者的权益机票产品设计思路和消费模式，已成为航空公司和在线旅游平台持续创新产品和体验的常态。

“如今一些消费者的旅行习惯发生变化，更愿意为了品质和有趣买单。因此在‘双11’的货品筹备上，我们鼓励商家在形式和玩法上做新的尝试，拥抱市场的变化与升级。”飞猪度假业务部“双11”活动负责人王新民说。

为“热爱”付款 兴趣重塑生活方式

“手工锻打一万多锤，非遗技艺线下百年老店，一口锅能用二三十年……”山东章丘手工铁锅老字号“同盛永”，今年“双11”期间，在抖音的线上旗舰店成交额实现环比增长5500%。

抖音电商相关负责人介绍说，今年“双11”，融合非遗技艺的铸铁锅在抖音电商平台销售成绩亮眼，成交额破千万的有3家、破百万的有9家。

今年“双11”，更多消费者为“热爱”买单，手作非遗、IP联名等产品受到年轻消费者的追捧。二次元联名黄金成为淘宝天猫多家黄金品牌新的增长点，天猫“双11”期间，多款IP黄金新品集中上市，一些产品上架后迅速售罄。

中央社会主义学院中华文化教研部研究员孙佳山说，在文旅商体融合新发展的推动下，伴随文化和其他产业的广泛深度融合，相关产业链不断细化，产品与服务供给也更加丰富和多元，从而为更好地满足人们消费需求创造了更多有利条件。

新华社广州11月13日电

财经聚焦

11月13日，中国人民银行发布的金融统计数据

据显示，今年前10个月我国新增人民币贷款近15万亿元。新增贷款投向了哪些领域？信贷结构出现哪些亮点？

中国人民银行当日发布的金融统计数据

显示，今年以来，金融总量保持合理增长，为实体经济提供了有力的金融支持。”西南财经大学中国金融

研究院副教授万晓莉认为，今年以来，各家银行积极运用各类结构性货币政策工具，加力支持科技创新、提振消费、小微企业、稳定外贸等重点方向。

从新增信贷的结构来看，企业贷款增长呈现出一些亮点。

今年以来，企业贷款特别是企业中长期贷款新增较多，为企业投资提供了较为充足的资金支持。数据显示，前10个月，我国企（事）业单位贷款增加13.79万亿元，是贷款增加的主力军。其中，中长期贷款增加8.32万亿元，占比超六成。

具体来看，信贷资金流向了哪里？

记者从中国人民银行了解到，10月末，普惠小微贷款余额为35.77万亿元，同比增长11.6%；制造业中长期贷款余额为14.97万亿元，同比增长7.9%。这些贷款增速均高于同期各项贷款增速。

“10月建行发布了支持新型工业化的服务方案，推出六大专项行动，力争未来三年制造业融资规模突破5万亿元。”中国建设银行公司业务部总经理尚朝辉说，目前建行制造业中长期贷款持续增长，在制造业贷款中占比超过50%。

中国人民银行近日发布的2025年第三季度中国货币政策执行报告显示，9月末，支持做好金融“五篇大文章”的结构性货币政策工具余额达3.9万亿元。在此支持下，目前“五篇大文章”相关领域贷款增速明显高于全部贷款增速。

数据显示，10月末，广义货币（M2）余额同比增长8.2%，狭义货币（M1）余额同比增长6.2%，M2与M1的“剪刀差”较去年同期明显收窄。

银河证券首席经济学家章俊表示，整体来看，企业生产经营保持较强活跃度，个人投资消费需求有回暖趋势。减轻利息负担，有助于企业和居民更好释放融资需求。

记者从中国人民银行了解到，10月份企业新发放贷款（本外币）加权平均利率为3.1%，比上年同期低约40个基点；个人住房新发放贷款（本外币）加权平均利率为3.1%，比上年同期低约8个基点。

“近年来，中国人民银行拓宽货币政策逆周期调节空间，不断完善市场化利率调控机制，推动明示企业贷款综合融资成本试点工作，融资成本持续保持低位。”章俊说，随着个人消费贷款财政贴息等政策落地见效，个人利息负担进一步减轻，将助力增强消费能力、培育消费需求。

此外，今年以来债券融资增长较多，推动社融规模持续较快增长。前10个月，社会融资规模增量累计为30.9万亿元，其中，企业债券净融资1.82万亿元，同比多1361亿元；政府债券净融资11.95万亿元，同比多3.72万亿元。

“这意味着，政府和企业债券融资在新增社融中的占比升至约45%。”光大证券固定收益首席分析师张旭说，随着我国金融体系的完善和金融市场的创新，企业融资渠道日益多元化，从过去更多依赖银行贷款，转变为综合运用债券、股票等更丰富的市场化融资方式。中国人民银行的报告显示，下阶段，中国人民银行将实施好适度宽松的货币政策，保持社会融资条件相对宽松。充分发挥货币信贷政策导向作用，加力支持国家重大战略、经济社会发展的重点领域和薄弱环节。健全市场化利率形成、调控和传导机制，推动社会综合融资成本下行。

新华社北京11月13日电



11月13日，白天鹅在山西平陆黄河湿地嬉戏。初冬时节，山西平陆黄河湿地迎来了从俄罗斯西伯利亚地区飞来越冬的白天鹅。占地6000多公顷的山西平陆黄河湿地位于山西、河南两省交界处，每年到此越冬的白天鹅数量在1万只左右。

新华社

寒潮将至！部分地区将降温12℃至14℃

新华社北京11月13日电 记者11月13日从中国气象局了解到，14日至17日，我国将迎来今年下半年首场寒潮天气过程。受此影响，我国北方和中东部地区气温将普遍下降6℃至10℃，内蒙古、陕西、重庆等部分地区将降温12℃至14℃。

中央气象台首席预报员马学款在中国气象局举行的新闻通气会上说，此次寒潮影响范围广、降温幅度大、大风天气显著。受其影响，14日至17日，内蒙古中西部、陕西南部、重庆北部及江南中东部等地将降温12℃至14℃；18日早晨，最低温度0℃线将南压至苏皖南部和鄂北部一带。

雨雪方面，青藏高原东部14日将有小到中雪或雨夹雪，局地大雪；15日至16日，内蒙古东部、黑龙江、吉林中东部将有小到中雪或雨夹雪，内蒙古东北部、黑龙江西北部局地将有大到暴雪。气象专家提醒，此次寒潮过程气温下降明显，容易引发心脑血管、呼吸道、感冒等疾病，公众需做好相关健康防护工作。受寒潮影响，北方和中东部地区阵风风力大，公众外出需远离临时搭建物、广告牌等危险区域，谨防高空坠物。

监测显示，11月以来，全国大部地区平均气温较常年同期偏高1℃至3℃，其中，内蒙古中部、青海南部局地偏高4℃以上。未来10天，影响我国的冷空气势力将增强，除华北中部、内蒙古东部、东北北部等地气温仍偏高外，中东部大部地区气温将由前期偏高转为偏低。

近15万亿元新增贷款投向哪里？——透视我国前10个月金融数据