

财经聚焦

11月13日,中国人民银行发布的金融统计数据显示,今年前10个月我国新增人民币贷款近15万亿元。新增贷款投向了哪些领域?信贷结构出现哪些亮点?

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示,10月末,我国人民币贷款余额270.61万亿元,同比增长6.5%;社会融资规模存量为437.72万亿元,同比增长8.5%。

“今年以来,金融总量保持合理增长,为实体经济提供了有力的金融支持。”西南财经大学中国金融研究院副教授吴晓莉认为,今年以来,各家银行积极运用各类结构性货币政策工具,加力支持科技创新、提振消费、小微企业、稳定外贸等重点方向。

从新增信贷的结构来看,企业贷款增长呈现出一些亮点。

今年以来,企业贷款特别是企业中长期贷款新增较多,为企业投资提供了较为充足的资金支持。数据显示,前10个月,我国企(事)业单位贷款增加13.79万亿元,是贷款增加的主力军。其中,中长期贷款增加8.32万亿元,占比超六成。

具体来看,信贷资金流向了哪里?

记者从中国人民银行了解到,10月末,普惠小微贷款余额为35.77万亿元,同比增长11.6%;制造业中长期贷款余额为14.97万亿元,同比增长7.9%。这些贷款增速均高于同期各项贷款增速。

“10月建行发布了支持新型工业化的服务方案,推出六大专项行动,力争未来三年制造业融资规模突破5万亿元。”中国建设银行公司业务部总经理尚朝辉说,目前建行制造业中长期贷款持续增长,在制造业贷款中占比超过50%。

中国人民银行近日发布的2025年第三季度中国货币政策执行报告显示,9月末,支持做好金融“五篇大文章”的结构性货币政策工具余额达3.9万亿元。在此支持下,目前“五篇大文章”相关领域贷款增速明显高于全部贷款增速。

数据显示,10月末,广义货币(M2)余额同比增长8.2%,狭义货币(M1)余额同比增长6.2%,M2与M1的“剪刀差”较去年同期明显收窄。

银河证券首席经济学家章俊表示,整体来看,企业生产经营保持较强活跃度,个人投资消费需求有回暖趋势。减轻利息负担,有助于企业和居民更好释放融资需求。

记者从中国人民银行了解到,10月份企业新发放贷款(本外币)加权平均利率为3.1%,比上年同期低约40个基点;个人住房新发放贷款(本外币)加权平均利率为3.1%,比上年同期低约8个基点。

“近年来,中国人民银行拓宽货币政策逆周期调节空间,不断完善市场化利率调控机制,推动明示企业贷款综合融资成本试点工作,融资成本持续保持低位。”章俊说,随着个人消费贷款财政贴息等政策落地见效,个人利息负担进一步减轻,将助力增强消费能力、培育消费需求。

此外,今年以来债券融资增长较多,推动社融规模持续较快增长。

前10个月,社会融资规模增量累计为30.9万亿元,其中,企业债券净融资1.82万亿元,同比多1361亿元;政府债券净融资11.95万亿元,同比多3.72万亿元。

“这意味着,政府和企业债券融资在新增社融中的占比升至约45%。”光大证券固定收益首席分析师张旭说,随着我国金融体系的完善和金融市场的创新,企业融资渠道日益多元化,从过去更多依赖银行贷款,转变为综合运用债券、股票等更丰富的市场化融资方式。

中国人民银行的报告显示,下阶段,中国人民银行将实施好适度宽松的货币政策,保持社会融资条件相对宽松。充分发挥货币信贷政策导向作用,加力支持国家重大战略、经济社会发展的重点领域和薄弱环节。健全市场化利率形成、调控和传导机制,推动社会综合融资成本下行。

新华社北京11月13日电

透视我国前10个月金融数据

近15万亿元新增贷款投向哪里?

“库存秒空”“销量过亿”……

揭秘部分直播间热销数据背后套路

新华视点

“3、2、1,上链接!”“只剩最后100单!”……“双11”大促期间,一些电商主播频频发布惊人销售数据,营造商品热销氛围,诱导消费者下单。然而有消费者反映,部分直播间内的“限时福利”并不“限时”,一些声称“已抢空”的产品仍然在售。

这些直播间的热销数据是真实的吗?直播电商环境如何治理?“新华视点”记者展开调查。

库存数字可伪造 互动用户“托儿”不少

“今天是主播生日场,特价只维持5分钟,卖完就没货!”记者近日在某平台直播间看到,一名主播正在推销一款号称是“骨折价”的羊毛衫。在该羊毛衫开卖后,直播间不停滚动着用户购买信息。

“卖得这么好,我再给家人们延长5分钟,机不可失,时不再来!”该主播说。可第二天,这件羊毛衫又出现在同一直播间。

超高的在线人数、“秒没”的库存、“最后几单”的话术,极易让消费者冲动消费。“主播一说‘限时抢’,我就有紧迫感,不知不觉就下单了。”消费者周女士说。

真相究竟如何?许多直播间里“库存秒空”的情节都是精心设计的“演出”。江西一家主营直播业务的传媒公司负责人罗先生说,这是一种“饥饿营销”的手段。

广东佛山的吴女士说,曾在一个直播间蹲了十几分钟,发现评论区来来回回就是几个人,但一说上链接,库存很快被抢空。“抢到时我还以为自己很幸运,事后冷静下来才回过神,原来只有我是真消费,其他人都只是‘托儿’啊!”

业内人士表示,为了获得更多曝光,有的商家和主播会提前在系统后台设定好库存,找来水军在评论区互动刷好评,配合直播脚本制造“秒空”假象,进而吸引真流量进场,有的直播间真实成交率甚至不到5%。

“当前电商平台普遍采用‘销量越高、曝光越多’的推荐逻辑,这种算法机



制容易使商家陷入‘数据焦虑’,在一定程度上加剧了数据造假。”天津市电子商务协会常务副会长李倩说。广州市荔湾区某皮具商负责人朱先生坦言,直播赛道竞争激烈,如果没有数据和人气支撑,在直播账号创建初期的“起号”阶段很难“突围”。

专业团队招募“刷手” 形成造假产业链

在流量造假产业链中,直播间的虚假库存和人数是如何操作的?

一些专业团队声称可提供“数据”服务,配合商家“带节奏”。

记者在多个社交平台搜索发现,有不少关于“直播间数据‘加热’”的宣传广告。一名博主发文称,可“手动刷推荐,配合带节奏”。由此还产生了行业“黑话”:用户购买服务被称为“买菜”,售卖直播数据的人称为“导演”,参与互动的真人称为“演员”,购买的总数称为“票房”。

“互动业务每人1小时5元,全部为不同IP地址真人演绎,发言可以定制。”该博主说,可以让真人流量提前20分钟先给客户作品点击播放量升温,在直播过程中点赞、评论并关注,然后加入用户粉丝团、亮灯牌,且一小时内不离场。

完善监管措施 打击流量造假

“部分商家伙同水军伪造直播间实时在线人数、制造商品虚假销量,涉嫌侵害消费者知情权,也有违公平交易原则。”中国社会科学院大学法学院副教授刘晓春说,治理直播间数据造假,可促使商家将资源和精力投入到提升产品品质上,有助于营造良好的消费环境、推动行业可持续发展。

记者获悉,多个主流直播平台正在加强对直播间异常流量的监控。抖音发布公告,严厉打击违规提供有偿“刷粉刷赞刷量刷评”类服务的“网络水军”,近期平台共下架违规视频4万条,对3万多个账号予以无限期封禁、短期禁言等处置。快手表示,通过风控体系实时识别和拦截直播销售造假行为,对协助商家等进行虚假交易的用户,将视情节严重程度采取剔除交易数据、限制下单等措施。

广广东方福瑞德律师事务所律师向兰金认为,互联网技术的快速迭代,使造假行为更加智能化、隐匿化,特别是直播的即时性,增加了取证难度;此外,平台数据真实性与算法的关联性较复杂,需结合电子证据与主观故意综合判断,法律适用有待进一步细化。

刘晓春等专家建议,平台应进一步强化技术手段,健全对于流量造假的识别机制,通过实时监测交易链路异常行为精准识别刷单,建立商家信用档案,对造假者限制流量。对头部直播间、头部主播及账号、高流量或高成交额的直播带货活动实施重点监控,研发AI识别、区块链存证等反作弊工具。

今年年中,国家市场监管总局就《直播电商监督管理办法(征求意见稿)》向社会公开征求意见,旨在规范直播电商行业乱象,进一步明确直播电商行业各参与主体的法定责任和义务等。专家认为,办法出台后,将进一步加强直播带货的全流程监管,促进直播电商健康发展。

市场监管部门提醒消费者,网购时要对短期内销量激增、评价雷同或过度美化的商品保持警惕,综合参考多方信息,理性作出消费决策。

新华社电

“双11”购物节折射消费市场新趋势

今年“双11”,你下单了吗?数据显示,今年“双11”期间,多个线上销售平台消费数据亮眼。截至11月11日,京东平台下单用户数增长40%,订单量增长近60%;抖音数据显示,10月9日至11月11日,平台上有6.7万个品牌销售额同比翻倍。天猫数据显示,截至11月5日,淘宝闪购带来的新用户在“双11”

期间的电商订单数已超过1亿。

“双11”呈现出哪些消费新趋势?为此,记者采访了消费者、电商平台、专家。

入手新科技

推动科技消费市场繁荣

今年以来,科技产品更新迭代层出不穷,消费者对智能家电、可穿戴设备等新科技产品的热情持续高涨。扫地机器人、智能音箱、VR眼镜等成为热门选择,不少品牌在“双11”期间推出新品并搭配优惠活动,吸引了大量消费者“拔草”尝鲜。

“开售第一天,‘全款’拿下一副智能眼镜、一块智能手表。”90后消费者刘先生在社交平台晒出“双11”战果,对智能设备“种草”已久的他,早在一个多月前就已经做好攻略,蹲守在直播间下单。

在淘宝平台上,科技类产品成为“双11”消费热点。智能眼镜、智能机器人、AI电脑等跃居天猫3C数码行业趋势热门品类TOP3,其中,智能眼镜品类同比暴涨25倍,部分品牌实现了成交额超7倍的增长。京东数据显示,今年“双11”期间3C数码AI产品迎来爆发,AI平板成交额同比增长200%,大屏AI手环同比增长150%。

科技不仅为消费者提供了购物新选择,更深度嵌入了“双11”销售全过程中。“今年各类智能体‘工作搭子’出现在京东‘双11’的全链路工作流中,承接大量重复性工作。”京东平台负责人介绍说,目前,京东内部运行的智能体数量已突破3万个。

“没想到‘双11’最值得囤的是机票,单人往返泰国才1000元。”广州市民吴女士每年参与“双11”,今年为全家人下单了机票卡,计划年底来一场“说走就走的旅行”。

今年“双11”,餐饮、机票、酒店等服务类消费增长明显,不少消费者选择在“双11”期间预订旅游产品。数据显示,“双11”期间京东旅行酒店间夜量同比

增长7.3倍、机票出票张数同比增长4.5倍;“飞猪”“双11”活动开售首日,航空里程随心飞、公务舱卡、高星酒店通兑套餐等“旅行囤货”商品销量激增。

广东外语外贸大学南国商学院教授郭佳表示,高性价比的同时又兼顾了灵活性的机票次卡等权益类产品,持续赢得航司和消费者的双向奔赴,呈现“供需两旺”的局面。这说明,迎合了年轻一代消费者的权益机票产品设计思路和消费模式,已成为航空公司和在线旅游平台持续创新产品和体验的常态。

“如今一些消费者的旅行习惯发生变化,更愿意为了品质和有趣买单。因此在‘双11’的货品筹备上,我们鼓励商家在形式和玩法上做新的尝试,拥抱市场的变化与升级。”飞猪度假业务部“双11”活动负责人王新民说。

为“热爱”付款

兴趣重塑生活方式

“手工锻打一万多锤,非遗技艺线下百年老店,一口锅能用二三十年……”山东章丘手工铁锅老字号“同盛永”,今年“双11”期间,在抖音的线上旗舰店成交额实现环比增长5500%。

抖音电商相关负责人介绍说,今年“双11”,融合非遗技艺的铸铁锅在抖音电商平台销售成绩亮眼,成交额破千万的有3家、破百万的有9家。

今年“双11”,更多消费者为“热爱”买单,手作非遗、IP联名等产品受到年轻消费者的追捧。二次元联名黄金成为淘宝天猫多家黄金品牌新的增长点,天猫“双11”期间,多款IP黄金新品集中上市,一些产品上架后迅速售罄。

中央社会主义学院中华文化教研部研究员孙佳山说,在文旅商体融合新发展的推动下,伴随文化和其它产业的广泛深度融合,相关产业链不断细化,产品与服务供给也更加丰富和多元,从而更好地满足人们消费需求创造了更多有利条件。

新华社广州11月13日电



为“精神富足”买单

文旅消费爆发式增长

双“11”不再是“囤货”的代名词,越来越多的消费者有计划地为假期和休闲生活做好准备。

“没想到‘双11’最值得囤的是机票,单人往返泰国才1000元。”广州市民吴女士每年参与“双11”,今年为全家人下单了机票卡,计划年底来一场“说走就走的旅行”。

今年“双11”,餐饮、机票、酒店等服务类消费增长明显,不少消费者选择在“双11”期间预订旅游产品。数据显示,“双11”期间京东旅行酒店间夜量同比

黄河湿地天鹅舞



11月13日,白天鹅在山西平陆黄河湿地嬉戏。初冬时节,山西平陆黄河湿地迎来了从俄罗斯西伯利亚地区飞来越冬的白天鹅。占地6000多公顷的山西平陆黄河湿地位于山西、河南两省交界处,每年到此越冬的白天鹅数量在1万只左右。

新华社

寒潮将至!

部分地区将降温12℃至14℃

新华社北京11月13日电

记者11月13日从中国气象局了解到,14日至17日,我国将迎来今年下半年首场寒潮天气过程。

受此影响,我国北方和中东部地区气温将普遍下降6℃至10℃,内蒙古、陕西、重庆等部分地区将降温12℃至14℃。

中央气象台首席预报员马学款在中国气象局举行的新闻通气会上说,此次寒潮影响范围广、降温幅度大、大风天气显著。受其影响,14日至17日,内蒙古中西部、陕西南部、重庆北部及江南中东部等地将降温12℃至14℃;18日早晨,最低温度0℃线将南压至苏皖南部和鄂北部一带。

雨雪方面,青藏高原东部14日将有小到中雪或雨夹雪,局地大雪;15日至16日,内蒙古东

部、黑龙江、吉林中东部将有小到中雪或雨夹雪,内蒙古东北部、黑龙江西北部局地将有大到暴雪。

气象专家提醒,此次寒潮过程气温下降明显,容易引发心脑血管、呼吸道、感冒等疾病,公众需做好相关健康防护工作。受寒潮影响,北方和中东部地区阵风风力大,公众外出需远离临时搭建物、广告牌等危险区域,谨防高空坠物。

监测显示,11月以来,全国大部地区平均气温较常年同期偏高1℃至3℃,其中,内蒙古中部、青海南部局地偏高4℃以上。未来10天,影响我国的冷空气势力将增强,除华北中部、内蒙古中东部、东北地区等地气温仍偏高外,中东部大部地区气温将由前期偏高转为偏低。