

烟台“引才专列”驶入省内三高校

政企携手打造青年人才强磁场

本报讯(YMG全媒体记者 张孙小 娱 通讯员 韩立文)10月19日,随着山东大学中心校区双选会圆满落幕,2025年烟台市“名企名校行”山东站交出了一份亮眼的成绩单。在为期四天的活动中,烟台市组织50余家重点企业,先后走进山东理工大学、齐鲁工业大学、山东大学三所省内高校,累计接收简历1800余份,初步达成就业意向400余人,其中硕士及以上高层次人才86人,为烟台高质量发展注入了新的青春动能。

精准对接成就双向奔赴

10月16日,山东理工大学西校区大学生就业广场上人头攒动。烟台专区招聘会以其精心的布置和优质的企业阵容,成为全场最受关注的展区之一。东方电子、泰和新材、裕龙石化等烟台重点企业带来了涵盖机械制造、电子信息、新材料等领域的专项岗位,与该校的优势学科形成了高度契合。

企业与相关专业学子面对面交流,简历递交、岗位咨询、职业规划探讨等有序推进。在场的企业代表们普遍反映,这次专场招聘实现了“精准对接”,不仅简历数量可观,质量也超出预期。

该校材料科学与工程学院的一名博士生在详细了解烟台的引才政策后表示:“我一直关注新材料领域的发展,原来烟台在这方面的产业基础如此雄厚,这确实是个很好的发展平台。”活动现场,像他这样被烟台产业实力吸引的优秀学子不在少数。

风雨难挡求职热情

10月17日,尽管秋雨绵绵,齐鲁工业大学李清校区齐鲁广场的招聘现场却热度不减。烟台专区前就已排起了长队。为确保安全,工作人员不得不采取临时限流措施,这“甜蜜的负担”从侧面印证了烟台对高校学子的强大吸引力。

“请大家耐心等待,我们会确保每位

同学都有充分的交流时间。”企业代表一边维持秩序,一边与学子们深入交流,从岗位要求到职业发展,从薪资待遇到生活成本,话题细致而务实。

“烟台不仅是个美丽的沿海城市,更重要的是它有着完整的产业体系和明确的发展规划。”一名机械工程专业的硕士生道出了众多学子的心声。据了解,本次活动特别注重岗位的多元化设置,从食品加工到智能制造,从文创设计到生物医药,几乎覆盖了所有专业学生的求职需求。

乡情引才凝聚归巢力量

10月18日下午,一场别开生面的烟台籍学子见面会在山东大学中心校区温情上演。“家乡盼着你们回来!”烟台市公共就业和人才服务中心副主任刘敬涛的开场白,瞬间拉近了与学子们的距离。活动现场播放的《下一站:烟台》城市宣传片和烟台市青年人才政策动漫片,以生动的画面展示了烟台的城市魅力与发展机遇。

随后的交流环节气氛热烈,学子们围绕人才政策、职业发展等话题踊跃提问。“我学的是生物医药,想知道烟台在这个领域有哪些重点企业?”“研究生回乡工作有什么专项补贴?”面对一个个具体问题,工作人员耐心解答,现场笑声与掌声不断,乡情与憧憬驱散了寒意。

这种以乡情为组带的引才方式,在次日的招聘会上见到了实效。尽管遭遇大风降温天气,山东大学体育场的烟台专区依然人头攒动。许多参加过见面会的学子带着对家乡更深的认同感前来应聘,让这场招聘会超出了单纯的求职意义,成为游子与家乡的深情对话。

本次“名企名校行”活动共组织50余家重点企业参与,提供岗位230余个,总需求人数达2300余人。烟台市人才科创发展集团负责人表示,接下来将继续将满载诚意的“烟台邀请函”送到更多名校学子手中,同时将建立长效跟踪机制,确保人才“引得进、留得住、用得好”,为烟台经济社会发展储备坚实的青年人才力量。

门楼水库今年最后一次泄洪

2025年度共泄洪5次,泄水量相当于61个大明湖

本报讯(YMG全媒体记者 姜晓 摄影报道)受前期降雨影响,门楼水库上游仍持续来水,根据天气预报,本周六福山区将有小雨,会进一步增加来水,为确保安全,10月21日上午9时,门楼水库提闸泄水。

记者从门楼水库管理中心了解到,本次泄水共计7小时,平均泄量为300m³/s,泄洪总量约为800万m³。在未来无较强降雨的情况下,这可能是门楼水库2025年度最后一次泄洪。

福山区门楼水库管理中心主任张广衡向记者介绍:“今年以来,门楼水库第一次泄水是在7月7日,在即将进入‘七下八上’防汛的关键期,为应对台风‘丹娜丝’外围影响及当时可能出现的持续降雨,门楼水库提前腾出拦洪蓄洪空间,泄水218万m³。截至当前,门楼水库先后总共泄水5次,泄洪总量7439万m³,相当于泄出了约61个大明湖的水量。”



在“仙境海岸”解锁疗愈时光

130余名新加坡游客走进烟台体验山海养生之旅

本报讯(YMG全媒体记者 张洁 通讯员 旅宣 摄影报道)随着入境游市场持续升温,烟台迎来了一拨又一拨的国际游客。

近日,130余位来自新加坡的游客组团抵达烟台,开启4天3晚的“山海养生之旅”。此次活动由山东和易国际旅行社有限公司联合新加坡曾兄弟旅行社共同开启,特别邀请新加坡名医同行,与国际游客深度领略“仙境海岸 品重烟台”的独特魅力。

此次新加坡游客的山东之行以“串联山海”为核心,将用8天时间走进烟台、青岛、威海三座沿海城市。“烟台气候湿润宜人,城市环境很好,自带仙气,本身就是适合居住的康养胜地,所以我们把烟台作为此行的目的地之一。”山东和易国际旅行社有限公司董事长姜伟告诉记者,不同于常规观光团的快节奏,此次康养团以“休养+理疗+观光”为核心主题,行程中不仅有专业医生全程随行,开展康养知识宣讲与指导,同时还安排了烟台非遗手工制作体验、特色海鲜美食品

鉴等活动。通过慢节奏的游览方式,让游客沉浸式感受烟台的自然之美与人文底蕴。未来,旅行社还将进一步丰富产品体系,计划推出烟台冬季专属游玩线路以及覆盖山东两三座城市、时长15天以上的深度旅居产品,让更多国际游客亲身体验烟台的康养生活与风土人情。

在烟台张裕酒文化博物馆内,新加坡游客洪女士一边了解烟台葡萄酒文化,一边向同伴展示自己在“孤独的鲸”网红打卡点拍摄的照片。“烟台的空气太清新了,哪怕只是走在街头都觉得特别舒服,我们还品尝了各种各样的新鲜海鲜,这真是一座宜居的城市。”洪女士由衷赞叹。

近年来,烟台市文化和旅游局以政策为引领,以活动为载体,以服务为保障,多措并举开拓入境旅游市场。未来,市文化和旅游局将继续发挥资源优势,深化国际合作,加快释放入境免签政策效能,做强入境城市品牌,助力烟台建设国际友好型城市。



新加坡游客在烟台体验养生之旅。

双线冲刺 破局前行

(上接第一版)不仅筑牢海阳产业根基,更带动了核电装备制造、风电装备制造及海工装备制造等配套产业集群发展,产业联动效应持续凸显。

“2+4”现代产业体系 打造核心引擎

由点及面,串珠成链。清洁能源与航空航天“双轮驱动”,构成了海阳新兴产业的核心骨架。

“海阳核电1、2号机组平稳商运6年,总发电量突破千亿度。于2022年开工的3、4号机组将于2027年建成并网;已投用的3个海上风电项目,总装机110万千瓦,年发电约29亿度,年产值约15亿元。半岛南5号60万千瓦海上风电项目纳入省海上风电发展规划,预计今年底开工建设;华能三期7万千瓦渔光互补项目、HG34一期6万千瓦海上光伏项目计划明年开工建设。”这是记者从海阳市清洁能源产业服务中心拿到的一组最新数据,作为海阳的主导产业,清洁能源装机总量达

到548万千瓦,约占烟台1/3,居全省县域首位;年发电量约240亿度。

近年来,海阳市深入实施工业立市战略,围绕清洁能源、航空航天2大主导产业,新材料、高端装备制造、毛衫针织、食品加工4大优势产业,加快构建“2+4”现代产业体系,聚力打造绿色低碳高质量发展核心引擎。依托丁字湾东部的核电装备制造工业园区和西部核工业蒸汽产业园,聚力打造“核风光氢储”一体化能源基地和核能综合利用典范。

经过多年的布局发展,海阳市清洁能源产业链条涵盖“核风光氢储”五大领域。荣获省生态文明建设示范区和省绿色低碳高质量发展先行区建设、省低碳城市示范创建、省能源绿色低碳转型等多个试点资格,新能源产业纳入“省级特色产业集群”。

荒芜滩涂上横空崛起国内唯一的商业航天海上发射母港,东方航天港作为我国海上航天发射领域的先行者,仅用6年时间实现了固体火箭生产、测试、发射一体化,助力我国成为全球第一个独立掌握

海上发射技术的国家。

这其中,海阳背后付出的艰辛与努力,大家有目共睹。如今,他们将目光聚焦到液体火箭海上发射。9月份天龙三号运载火箭一子级动力系统在东方航天港海上试车成功,东方航天港正在全力打造液体火箭海上发射能力,填补我国液体火箭海上发射的空白,加快打造国际一流的商业航天海上发射母港。

71个重点项目 撑起3270亿发展蓝图

将工业经济置于发展核心位置,以“头号工程”的战略定位强力推进项目建设。今年,海阳市交出了一份含金量十足的成绩单——全市省市县三级重点项目达71个,总投资规模突破3270亿元,1—8月完成投资246.26亿元,投资完成率78.38%,位居烟台市第三位,为区域经济高质量发展筑牢坚实根基。

这份亮眼答卷的背后,是海阳市上下一心、协同发力的生动实践。为推动工业

经济“挑大梁、当主角”,海阳市锚定项目建设“主抓手”,建立健全从项目谋划、落地到建设的全链条推进机制,成立专项服务专班,针对71个重点项目制定“一项目一方案”,精准破解土地供应、手续办理、要素保障等关键难题,为项目快速推进扫清障碍。

从清洁能源领域的核电项目集群,到新能源汽车材料产业的链条式布局,再到装备制造等传统产业的升级改造,71个重点项目覆盖工业经济多个关键赛道,不仅凸显了海阳聚焦工业、强攻产业的决心,更构建起多元支撑、多点发力的工业发展新格局。这些项目的落地建设,将进一步壮大海阳工业经济体量,提升产业核心竞争力,为打造“产业强市”注入持久动能。

接下来,海阳市将以攻坚姿态啃硬骨头、破发展局,持续把工业经济“头号工程”抓牢抓实,以71个重点项目为牵引,强化统筹协调与跟踪服务,推动项目早投产、早达效,让3270亿元的投资蓝图逐步转化为实实在在的发展成效,为海阳经济社会高质量发展提供更强引擎。

市行政审批服务局主要负责人 23日接听12345热线

本报讯(YMG全媒体记者 衣玉林)10月23日(星期四)14:00—15:00,烟台市行政审批服务局局长隋玉娜将接听12345政务服务便民热线,市民有相关问题可拨打热线进行对话。

本次接听电话的受理范围为烟台市行政审批服务局职责范围内且属于烟台12345政务服务便民热线受理范围的业务咨询、求助、意见和建议。不予受理事项:通过诉讼、仲裁、纪检监察、行政复议、政府信息公开等程序解决的事项和已进入信访渠道的事项,不符合法律、法规、规章及政策规定的事项,以及涉及国家秘密、商业秘密、工作秘密、个人隐私和违反社会公序良俗的事项。

烟台13区市消费者 满意度测评结果出炉

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 刘晓霞)日前,中国消费者协会发布了《2024年100个城市消费者满意度测评报告》,烟台市以89.40分的优异成绩位列全国第七,高出全国平均分9.04分,表现亮眼。

为进一步提升消费者满意度,烟台市消费者协会参照中消协全国百城市消费者满意度测评模式及指标体系,于2025年6月邀请第三方开展了第四次烟台13区市消费者满意度测评工作。调查覆盖芝罘区、福山区、莱山区等13个区市,共完成有效样本2642份;调查内容涵盖消费供给、消费环境、消费维权等三大方面共27项指标。

测评结果显示,2025年烟台市消费者满意度得分为86.20分,整体表现较好。从具体维度来看,消费供给满意度最高,为86.81分;消费环境满意度为86.00分;消费维权满意度为85.55分。尽管各区市得分均高于83分,总体处于较好水平,但消费维权仍是当前短板,有待进一步加强。

为持续优化消费环境,烟台市消费者协会组织监管部门、行业协会及专家学者开展深度调研,提出三方面建议:强化消费供给创新与质量引导。鼓励企业加大产品与

服务创新,打造具有地域特色的消费品牌,推动建立“消费者体验基地”,提升供给质量。同时加强价格透明度,防范“隐性消费”,完善消费信息披露机制,推动建立企业诚信档案和信息公示制度,减少因信息模糊引发的消费纠纷,推动形成更加多元和优质的消费供给。

优化消费环境,提升交易安全与配套服务。重点强化支付安全与个人信息保护,推广加密支付与交易追溯技术。完善商圈、景区及社区的消费设施,增设维权联络点与退换货窗口,提升消费便利度与安全感。督导企业提供完整、准确、易懂的信息,保障消费者知情权;通过加强政策宣传解读,提升补贴类政策和优惠措施的透明度和可及性。

加大消费维权宣传与执法力度。通过短视频、社区讲座等形式普及消费维权知识,畅通投诉与调解渠道,推动“消费维权直通车”机制落地。同时加强执法检查,严厉打击虚假宣传、价格欺诈等行为,并运用大数据与人工智能提升维权处理效率。

烟台市消费者协会表示,将持续推动消费环境建设,助力打造更安全、便利、满意的消费市场,切实增强市民的获得感与幸福感。

出得去,退得回

空运跨境电商零售出口商品跨关区退货首单通关

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 王泽 刘奕彤)近日,一批重247公斤、价值4.2万元的跨境电商零售出口退货商品自境外运抵烟台蓬莱国际机场,在青岛海关所属烟台海关监管验放后,完成通关手续。这是青岛海关关区内办理的首批空运跨境电商零售出口商品跨关区退货业务。

2023年底,青岛海关承接海关总署跨境电商关区退货监管业务试点,烟台海关监管完成山东首票跨境电商零售出口商品跨关区退货业务。去年底,海关总署发布《关于进一步促进跨境电商出口发展的公告》,进一步扩大试点范围,在青岛海关等20个直属海关推广跨境电商零售出口跨关区退货监管模式。在此之前,烟台海关已开展3批海运渠道跨

境电商关区退货业务,共监管跨关区退运清单963票。此次开展的空运渠道的跨境电商关区退货业务,进一步丰富了跨境电商物流渠道,对便利跨境电商商品“出得去、退得回”提供积极探索。

“在了解到我们的退货需求后,海关联络员及时指导我们熟悉业务流程,快速办理业务。”阿里速卖通平台销售主管王凡表示,在此基础上,企业第一时间开通了七天无理由退货服务,大幅提升了用户黏性,海外订单量显著增加。

烟台海关驻机场办事处综合业务一科科长邓怡介绍,海关充分发挥非贸集中审单中心“7×24小时”值班通关的制度优势,采取即报即审、加急验放等便利措施,让跨境电商零售出口商品退货通关再提速。

凝心聚力谋发展 砥砺奋进谱新篇

(上接第一版)全面推进丁字湾新型能源创新区建设,加快提速海阳港东港区、西港区二期,G228国道西段等重大工程建设,加快完善水电气暖等基础设施配套,积极争创国家级零碳产业园。多措并举扩内需促消费,持续激发发展活力。上半年,海阳市消费市场持续向好,商品房销售面积止跌企稳,限上零售、住宿、餐饮业持续保持两位数增长。

下一步,将始终把握提振消费、挖潜扩容摆在突出位置,用好以旧换新政策机遇,积极开展新能源汽车等各类促消费活动,持续释放消费潜力。

重视房地产健康发展,加强高品质住宅供给,提升房地产消费信心。依托万元资源、近岸海上旅游观礼等文旅资源,创新研学、赛事、节庆等多元化消费场景,进一步推动文旅融合发展。

用心用情保安全惠民生,持续提升发展温度。坚持尽力而为、量力而行,用心用情惠民生、全力以赴守底线。扎实做好35项重点民生领域,着力改善群众生活质量。

高效办理12345民生热线,实现总量进一步下降,满意率、办结率进一步提升。加快推动两个城市更新示范片区和两个烟台市级美丽乡村示范片区建设,全面提升城乡品质。牢牢守住安全生产、耕地保护、森林防火、社会稳定等“一排底线”,努力让群众更加安居乐业、共享发展成果。

驰而不息强党建转作风,持续优化营商环境。坚持以高质量党建引领高质量发展,持续加强农村基层党组织建设,推动社区党建优化提升、新兴领域党建全覆盖、机关党建提质增效,将党建工作成效体现在干群关系更加融洽、干部作风持续改进、干事创业氛围更加浓厚。

持之以恒抓好群众身边不正之风和腐败问题集中整治,持续深化“校园餐”等“小切口”专项治理,推动重点领域突出问题整治取得更大成效。

巩固拓展深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果,持续推进作风建设常态化长效化,不断优良作风凝心聚力、鼓舞干劲,以开创经济社会发展新局面。