

# 矿业资源全球布局全球运营,记者探访山东鑫海矿业技术装备股份有限公司——

## 从“制造出海”到“全球开矿”



山东鑫海矿业技术装备股份有限公司厂区。

山东鑫海矿业技术装备股份有限公司生产车间。

本报(YMG全媒体记者 邹春霞 通讯员 赵月 摄影报道)加纳当地时间7月2日,鑫海加纳矿业有限公司正式成立。作为山东鑫海矿业技术装备股份有限公司在非洲的全资子公司,鑫海加纳矿业有限公司将立足加纳,辐射西非,致力于当地及周边国家矿山企业提供“矿业全产业链服务”,推动非洲矿业的高质量发展。

这是2025年,鑫海矿装在海外设立的第三家公司。

本年度,鑫海在海外提供矿山设计研究的项目超过60项,在海外调试安装项目超过30项。从2012年至今,鑫海矿装在海外共设有12个办事机构。

从产品出海到技术出海,从产业链全链输出到全球矿业资源布局,鑫海矿装为制造业出海树立了标杆,也为全球资源可持续发展贡献了智慧与力量。

### 鑫海公司的“洋员工”

步入鑫海矿装体验中心,身着鑫海工作服,皮肤黝黑的苏丹籍员工小玲正穿梭在展厅与洽谈室之间,为一批来自阿拉伯国家的客户介绍产品,交流项目落地事宜。

“我是鑫海矿装国际事业部的员工,主要接待来自非洲的客户。”河北大学毕业的小玲是鑫海工作6年的“老”员工了,在鑫海,国际部6位洋员工全部是“90后”,来自西班牙、法国等国家,用俄语、阿拉伯语等对接客户。

穿行在鑫海厂区,到处可见前来洽谈合作的外国面孔;10个会议室全部满员洽谈,墙上的小黑板排满了约见内容……

“建一个选矿厂,要投入几千万到上亿元

资金,客户会对我们的实验能力、创造设计能力以及选矿能力进行验证考察。这个体验中心,相当于企业的一个平台,也是各个部门业务的一个交流包。”鑫海矿装市场部负责人介绍,现在,越来越多的“洋员工”入职鑫海矿装服务全球客户。

津巴布韦某项目,也是鑫海矿装的标杆项目。项目提供包括研究与设计、成套设备制造与采购、调试与交付在内的定制化矿业全产业链服务。建成后,鑫海将负责项目运营。高峰期,鑫海曾派遣400多名中国员工和600多名当地员工,克服天气和材料供应困难,一年建成达产投产。

“我们目前的压力是人才积淀不够。今天上午,我们还在面试4位矿业专业的运营人员,服务海外市场。”对鑫海矿装矿山工程承包运营中心负责人来说,随着企业全球化的不断加速,有效管理、培养和激励来自不同国家和文化背景的员工,已成为鑫海人力资源管理的关键挑战。

### 技术创新扬帆出海

技术创新,是企业出海的“通行证”和“杀手锏”。

8月18日上午,记者来到山东鑫海矿业技术装备股份有限公司,看到在生产车间内,七八台巨大的球磨机、浮选机等正在进行装车,即将发往加纳、几内亚、津巴布韦等国家的大型选矿企业。

“球磨机的衬板是主要的工作部件,也是易损件,每一片衬板上的波峰高度、衬板材质都是工程师根据各种矿石的情况经过算力中心的仿真计算和拓扑优化得到的最优方案。”鑫海矿装智能装备研究院相关负责人介绍,今年,公司将进一步延链、补链、强链,强化公司在采矿、选矿以及尾矿库工程等方面的综合实力。

注重科技创新,练就过硬内功。鑫海的蓬

勃生命力,来自永不间断的超越和创新。

记者获悉,日前,鑫海矿装荣登2025山东省质量标杆典型经验名单,这是继鑫海董事长张云龙和公司双双获得烟台市市长质量奖后,获得的省级质量荣誉。

“创新步伐要比对手快一点,质量要比对手高一点,把产品做专、做精、做特,才是保持国际竞争优势的法宝。”鑫海矿装公司董事长张云龙介绍,鑫海矿装70%以上都是国外的项目,目前公司的矿业全产业链服务已经拓展至100多个国家,几乎在国际上矿业比较活跃的国家都有鑫海矿装的身影。

### 为全球矿山提供鑫海方案

当地时间7月28日,鑫海矿装正式成立澳洲公司。该公司依托本部强大的技术实力与全产业链协同优势,布局澳洲矿业,为澳洲矿业客户提供高度集成化、定制化的矿业全产业链EPC+M+O解决方案。

将产品和运营服务“卖”到海外只是起点,鑫海矿装“走出去”区域分布及产业链日益多元:

——2023年9月投用的几内亚金矿项目,由鑫海矿装运营,该项目现场有近40位中国员工,180位几内亚当地员工,一个月能出40到50公斤黄金;

——2024年年底,鑫海在津巴布韦100%投资控股了一座500吨/天的产量金矿,该金矿将作为公司的标杆性项目打破三项纪录:整个建设周期不超过7个月,项目建成即投产,设备连续运行时间超过300天。

鑫海矿装布局的海外项目中,已形成覆盖金、银、铜等70多种金属和非金属矿石的一体化产业链。如今,鑫海已将目光锁定全球稀有矿产资源。

全球化的能力,转变为稳定盈利和成长性。

最新的统计数据显示,2025年上半年,鑫海矿装设备发货近200次整车,集装箱近300箱,进行安装调试的(矿业)项目达到30多个。

“绿色矿山建设是全球矿业发展趋势。我们积极布局海外市场,根据不同国家的需求,一方面将大型智能化设备投向海外市场,提升市场占有率;另一方面,我们积极寻求合作,占领世界资源高地。”张云龙表示,鑫海矿装已领先开启从产品输出迈向技术出海、全球资源价值链重构的进阶之旅。

### 助力福企踏浪出海

像鑫海矿装一样,在外部环境急剧变化背景下,福山企业以“中国速度”锻造供应链优势,充分挖掘区域贸易机遇,积极构建多元化市场。

一批勇于“走出去”的企业,陆续迎来收获期。

今年上半年,以明远创意生活、北方家纺、源自然家居为代表的家纺企业承压稳增,预计平均增幅达到16.3%;以延锋安道拓、斯托巴精密为代表的汽车零部件企业订单增长较快,预计平均增幅达到90%;以白马包装、龙泉塑胶为代表的轻工企业稳步发展,预计平均增幅9.1%。

从外贸数据看,福山企业“走出去”不仅是为了获得新市场和出口机会,更要通过拥抱全球来增强长期发展能力。

搭建平台,送船出海。福山区商务局广泛组织企业参加各类境外展会,提升国际影响

力,打造“福山制造”品牌印象。

近期,区商务局组织白马包装、北方家纺、巨翔建筑等企业参加荷兰全球自有品牌展览、中国纺织品服装贸易展(纽约)、俄罗斯国际建筑及工程机械展览会等20余场境外展会,帮助企业开拓市场,争取更多优质订单。

“参展效果非常好,一次展会达成意向项目5个,签订意向订单160多万美元。”烟台北方家用纺织品有限公司企业负责人表示,出海参展能直接与客户面对面交流、沟通,了解客户的需求及家纺流行趋势,为企业的发展指引方向,为建立长久合作打下坚实基础。

踏浪出海,亦需锻造自身过硬的出海本领。福山区商务局通过政策宣讲活动引导企业用足用好政策红利,组织企业申报各级政策资金,帮助企业降低运营成本。下一步,区商务局将依托山东省“万企出海、鲁贸全球”国际市场开拓计划、烟台产业链“千企出海”十大境外市场开拓行动,广泛组织企业参加各类境外展会,鼓励企业开拓“一带一路”、RCEP等新兴市场,全年预计组织40余家外贸企业参加展会活动80场次以上,让福山更多的企业阔步向外,联通全球。

浩瀚行无极,扬帆但信风。从专注于加工环节的“世界工厂”,到持续嬗变、推陈出新的“中国方案”,“烟台制造”正以崭新的面貌,参与并推动全球资源调配的崭新局面。

# 把“学校”建到田间地头

## 招远市大户庄园全国共享农民田间学校累计培育农民超2万人次

“全是硬核干货,这趟真值了。”8月8日,在招远市大户庄园全国共享农民田间学校(下文简称“大户庄园田间学校”),来自大连的高素质农民关智脸上满是收获的喜悦,他回去后将把所学所悟用在实践中,把农文旅融合发展项目实实在在地做起来。

大连农民为何跨越山海来“取经”?这所建在田间地头的“学校”又有何魔力?

记者置身于学校之中才发现,这是一所“围着农民建、领着农民学、做给农民看、带着农民干、帮着农民赚”的“田间学校”。在这里,“老师”或许就是正在剪枝的“土专家”,课堂可能就在葡萄架下。这里不发文凭,却让超过2万名农民揣着真本事回家,成为招远乡村振兴最活跃的因素之一。

在农业知识快速更新、城乡加速融合的浪潮中,这所田野中的“大学”也在不断进化,为乡村振兴持续输出一批又一批懂技术、善经营、会管理的高素质农民。

### 让农民听得懂、学得会、用得上

大户庄园田间学校的根,深扎在泥土里。大户庄园田间学校负责人张友说,田间学校的核心定位无比清晰:办农民听得懂、学得会、用得上的学校,为乡村振兴锻造坚实的人才基石。

“既然是给咱们农民办的学校,就不能玩虚的、搞花架子。”他一语道破办学真谛,“我们得少讲空话大话,多琢磨农民生产生活中遇到的难题,多为学员出主意、想办法,真心实意帮学员把事儿办成了,这学校才有吸引力。”

这里的“硬件”可能比不上高等院校,但它也有着无与伦比的“土味儿”优势:广袤的田野就是最广阔的自然课堂,老到的技术员就是最接地气的老师,手里的手机就是最实用的教具。最新的农业政策、农业技术、乡村治理妙招……在这里,学员不图一纸文凭,只要能学到一两手改变生活、提升效益的真功夫,那就是最大的实惠。

“我们有个秘诀,就是充分利用党支部领



大连高素质农民来大户庄园田间学校考察学习。

办合作社这个招牌,把学校直接建在农民合作社或者家庭农场里,让学习和生产拧成一股绳。”张友说,学员来了后可以真刀真枪地练,学到真本事,解决真难题。

把农民的事儿办到心坎上,自然能得到农民的认可。“这次培训让我豁然开朗。”招远市高素质农民杜文华感慨道,“在这里,不仅学习了理论知识,还实地观摩了家庭农场、合作社,见识了AI带货直播,全是‘干货’。特别是和老师、同学、参观单位建立了紧密联系,形成了传帮带的氛围,回去后大胆地跟着学、照着干,努力发展特色产业,搭上电商快车,把咱的好东西卖出去。”

### 为农业插上科技的翅膀

“田间学校就是我们高素质农民的‘加油

站’。”提起大户庄园田间学校,招远市高素质农民张桂玲深有体会地说,“有时候技术就像窗户纸一样,自己在家想破头也想不透,可老师一点拨,或者到人家地里一看,心里立马就透亮。”

正如她所说,多年来,大户庄园田间学校致力于传播农业科技,把前沿农业技术播撒在田间地头,为农业插上科技的翅膀。果树病虫害防控、果蔬绿色种植、无人机飞防技术……这些紧贴生产需求的技能培训,就是学校的“传统硬课”,既提高学员的生产管理能力,又提高经营管理水平。

“教学手段也得与时俱进。”张友介绍道,线上有中央和省农广校的海量资源“云课堂”,线下有由高校专家、各级农广校、合作社、家庭农场等组成的“实战场”。保证

学员看得见、摸得着、学得会、带得走、用得上。

同时,大户庄园田间学校的课堂不搞“满堂灌”。“老师讲+学员学”“线上学+线下练”“现场取经+动手实操”“经验分享+思想碰撞”……多种形式结合,让学习有滋有味,入脑入心。

遍布全省的103个实训基地,是大户庄园田间学校的宝贵财富。“理论讲得天花乱坠,不如一个活生生的例子有力量,否则就是空中楼阁。”张友形象地说,“要学乡村振兴实达,要大户陈家。想了解苹果产业?去博士达。要种好梨?青农禾等着你。”

张桂玲说,有了田间学校这个坚实“后盾”,以后还会继续多种粮、种好粮,把饭碗牢牢端在自己手里。

### 培育新产业新业态带头人

田间学校,未来路在何方?

5月,农业农村厅明确了今年高素质农民培育的重点,即粮油和重要农产品生产经营主体提升工程、新产业新业态带头人培育工程、文明乡风建设素质素养提升工程。

这标志着,高素质农民培育的重心正从单一技术向乡村治理能力与新业态、新业态引领能力并重转变,成为农民培育工作的关键跃升。而田间学校的培训内涵,也必须紧跟时代步伐,服务这一战略转型。

“未来要更多、更好地服务于乡村治理和新产业、新业态发展,只有把这两者结合到田间地头的实践中,我们的田间学校才能越办越好。”张友说。

新思路已经融入新实践。2025年高素质农民培育乡村好青年暨乡村振兴致富带头人培训班,探讨的正是青年和妇女如何在乡村治理和乡村振兴中找到自己的坐标。

莱州市文峰路街道田家村党支部书记、村委会主任杨春华“党员包片抓卫生”的经验,就让招远市辛庄镇西上庄村村两委委员、妇联主席童让锋如获至宝:“这法子确实好用,效果立竿见影,现在我们村在全镇卫生评比中一直数一数二。以后有这样的培训,咱还去参加。”

大连新光源全国共享农民田间学校副校长王颖已经是第三次带队过来。“每次我都提前点单,学校根据学员需求来量身定制课程。”王颖说,“这次带了两个班,农文旅人才班重点学习村里以赛事拉动经济发展的经验,乡村CEO班则更关注乡村治理思路和集体经济发展模式,大家都收获满满。”

招远市金岭镇大户陈家村党支部书记陈松海表示,下一步,大户庄园全国共享农民田间学校将深度挖掘、整理12年来村“两委”带领全体村民推进乡村振兴的探索经验,让学员可看、可学、可复制。

YMG全媒体记者 苗春雷 通讯员 宋秀英 摄影报道