

# 国务院召开常务会议

- 学习贯彻习近平总书记关于上半年经济形势和做好下半年经济工作的重要讲话精神
- 审议通过《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》
- 部署实施个人消费贷款贴息政策与服务业经营主体贷款贴息政策
- 讨论《中华人民共和国耕地保护和质量提升法(草案)》

新华社北京7月31日电 国务院总理李强7月31日主持召开国务院常务会议，学习贯彻习近平总书记关于上半年经济形势和做好下半年经济工作的重要讲话精神。会议强调，要深刻领会党中央关于经济形势的科学判断，进一步增强做好下半年经济工作的责任感使命感，正确把握形势，强化忧患意识，坚持底线思维，勇于担当、攻坚克难，巩固拓展经济回升向好势头。要锚定全年发展目标任务，加大提升宏观政策效能，持续攻坚破解难题，下更大力气抓好党中央决策部署的贯彻落实。要更加注重激发经济发展内生动力，持续深化重点领域

改革，在建设全国统一大市场、优化营商环境等方面取得更多成效。要更好统筹发展和安全，牢牢守住不发生系统性风险的底线，扎实做好防汛抢险救灾工作，更加周密细致落实好各项应对措施，全力保障人民生命财产安全。

“人工智能+”行动的意见》。会议指出，当前人工智能技术加速迭代演进，要深入实施“人工智能+”行动，大力推进人工智能规模化商业化应用，充分发挥我国产业体系完备、市场规模大、应用场景丰富等优势，推动人工智能在经济社会发展各领域加快普及、深度融合，形成以创新带应用、以应用促创新

的良性循环。政府部门和国有企业要强化示范引领，通过开放场景等支持技术落地。要着力优化人工智能创新生态，强化算力、算法和数据供给，加大政策支持力度，加强人才队伍建设，构建开源开放生态体系，为产业发展壮大提供有力支撑。要提升安全能力水平，加快形成动态敏捷、多元协同的人工智能治理格局。

会议部署实施个人消费贷款贴息政策与服务业经营主体贷款贴息政策。会议指出，对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行贴息，有利于通过财政资金联动的方式，降低居民信贷成本和服

务业经营主体融资成本，更好激发消费潜力、提升市场活力。要抓好贴息政策组织实施，加强部门协同，简化办理手续，推动政策尽快落地，同时严格监管提高资金使用效益，确保财政资金用好用到位。

会议讨论并原则通过《中华人民共和国耕地保护和质量提升法(草案)》，决定将草案提请全国人大常委会审议。会议指出，要切实增强依法保护耕地的责任感，严格落实各项规定，坚持耕地数量、质量、生态一体保护，综合施策持续恢复和提升耕地生态功能，确保永续利用。

会议还研究了其他事项。

## 聚焦 19 条标志性产业链

# 山东塑造工业发展新动能

聚焦 19 条标志性产业链，山东深入推行“链长制”，推动产业链、供应链、创新链深度融合。今年上半年，汽车、铁路船舶、电子等标志性产业链所在行业增加值分别增长 16.2%、21.1%、21.9%。各条产业链加快生长，助力山东在构建现代化产业体系上实现新跃升。

### 以“链”聚势推动更多企业“卡位入链”

走进位于滨州市惠民县的山东国创精密机械有限公司，底座、轮毂等风机零部件生产线正开足马力生产，这家企业是山东省风电装备产业链“链主”企业。

公司副总经理张振强说，他们凭借“链主”优势，吸引上下游企业落地，打造滨州(惠民)新能源装备制造产业基地，目前风电领域 85% 以上的产品品类可以在基地内生产。

据山东省工业和信息化厅副厅长王茂庆介绍，19 条标志性产业链涵盖人工智能、新能源装备、现代医药、纺织服装等领域。入链企业数量超 3.6 万家，占全省的 90% 以上。

围绕标志性产业链，山东先后出台人工智能赋能、元宇宙创新应用、智能网联汽车发展、医药产业提质等各行业支持政策 20 余项，还启动“十链百群万企”融链固链行动，围绕重点产业链优化升级，推动更多中小企业“卡位入链”。

近日，在烟台市福山区召开的一次“汽车产业链对接活动”上，潍柴弗迪和潍

柴新能源两位负责人现场亮出产品及核心技术需求清单，30 余家汽车零部件企业代表现场交换名片、洽谈合作。

“依托产业链吸引更多企业，是招商方式的一种创新。”烟台高新技术产业开发区福山园管委会副主任张洪瑶说，通过沉浸式需求展示、场景化对接破题，可以推动更多上下游企业“携起手来”。

记者了解到，山东今年全年将举办省级产业链对接活动 30 场，带动各市举办各类活动 600 场左右，服务中小企业 10 万家以上。

### 以产业链协同促产业发展向“新”

位于淄博的纺织产业链“链主”鲁泰纺织股份有限公司，创新研发的自清洁面料、极地白面料、跨界针织等，受到市场好评。公司副总经理李文继说，目前，鲁泰与产业链企业一起，构建起“纤维-纺纱-织造-印染-成衣”全周期纺织业创新链。

为激发企业创新动力，山东今年 6 月印发的《进一步支持民营经济高质量发展若干财政政策》提出，省财政安排资金，按照项目预算金额最高 20% 的标准，每年支持实施 100 项左右重大科技创新工程，鼓励民营企业联合高校、科研院所开展产业链供应链自主可控重大科技攻关。

一条条日渐成熟的产业链，正成为自主创新策源地，并将一个个企业“拧成一股绳”，有效促进链上企业协同创新。

青岛船舶与海工装备产业链中，北海

造船、中船发动机、海西重工、青岛双瑞等“链”上企业紧密合作，形成了具有韧性的创新发展体系。当地船舶发动机曲轴本地配套率提升了 50 个百分点，船舶发动机本地配套率提升至 89%。

山东省工业和信息化厅科技处处长刘梅生说，在技术攻关上，山东围绕 19 条标志性产业链，实施省级技术创新项目 1762 项，累计带动形成新技术、新产品、新工艺 7074 项。各类创新资源向链上集聚，让越来越多企业成为带动技术革新的主体。

在产业链培育上，山东还做好前瞻性谋划，挺进新兴领域“蓝海”。

当前，机器人产业发展正处于风口。山东此前印发《山东省机器人产业高质量发展行动计划(2025—2027 年)》，从关键技术创新、产业主体培育、应用场景拓展等几个方面提供资金和政策支持。山东省工业和信息化厅装备产业处处长贺强告诉记者，山东加快推动机器人产业链发展，今年 1 至 5 月，工业机器人产量同比增长 72.4%。

### 集群成势做强产业发展“硬支撑”

记者近日在山东枣庄市台儿庄经济开发区科创园看到，山东盛维新能源科技有限公司与楼上的林跃新能源科技(山东)有限责任公司共享厂房使用。

山东盛维新能源科技有限公司行政总监席昊说：“厂房设备共享共用后，我们

提供前端产品，出售给林跃新能源，他们只需投入后端设备，减少了部分采购和生产成本。”

得益于产业链不断拉长，枣庄市锂电新能源产业已形成一定规模的产业集群。目前，枣庄市锂电产业集群产能实现正极材料 16 万吨、负极材料 6 万吨，电解液 26 万吨、隔膜 21 亿平方米、电芯 32 吉瓦时(GWh)。

产业链带来的规模效应正在山东多地不断涌现。近日，位于青岛的领川智能科技(山东)有限公司交付了一批全自动过滤仪。公司总经理苏浩然说，作为青岛仪器仪表产业集群的新兴力量，企业先后研发推出全自动 pH 监控调节仪、全自动过滤仪等 10 余项设备。

青岛市工信局相关负责人介绍，近年来，青岛仪器仪表产业形成了“链主”企业引领，各类企业梯次成长的良好趋势，并成功入选国家先进制造业集群。目前已有规模以上企业 250 多家，科技型企 1000 余家。

通过坚持“点上强企、线上强链、面上强群”一体推进。截至今年上半年，山东已建成 6 个国家先进制造业集群、23 个中小企业特色产业集群，数量均位居全国前列。

一条条产业链聚“链”成群，正“链”强山东工业钢筋铁骨。今年上半年，山东规模以上工业增加值增长 7.7%；工业投资保持较快增速，增长 13.4%，拉动全部投资增长 5.2 个百分点。

新华社济南 7 月 31 日电

# 一张“3C 贴纸”均价两毛钱

部分商家为不合格充电宝办“假身份证”，影响飞行安全

## 新华视点

6 月 28 日起，民航局新规全面实施：无 3C 标识或标识不清晰的充电宝，禁止携带乘坐境内航班。但“新华视点”记者调查发现，部分商家趁机售卖“3C 贴纸”，为不合格充电宝办“假身份证”，影响飞行安全。

这些“3C 贴纸”是如何流入市场的？应该怎样守住安全底线？记者展开调查。

### 3C 标识假贴纸均价仅 0.2 元

3C 认证即中国强制性产品认证，是我国依照法律法规实施的一种产品市场准入制度。

民航新规出台后，记者以“3C 贴纸”为关键词在多个电商平台搜索发现，一些商家在平台售卖认证标识类贴纸。这些贴纸外观模仿真品，不仅印有“CCC”标识，还仿制了字体、颜色，如果用特殊纸张印刷产生辐射效果，仿真程度更高。

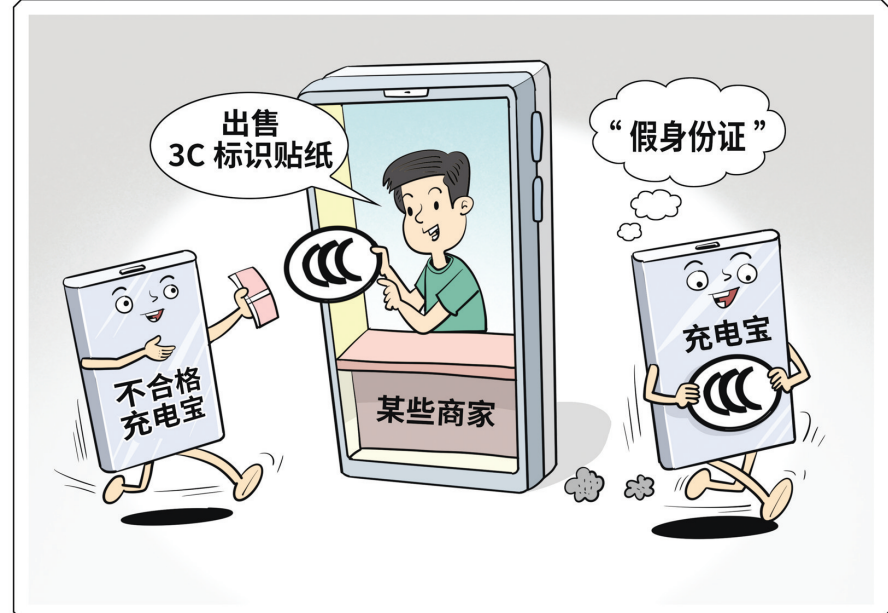
记者以买家身份询价发现，这些贴纸普遍批量印刷、“量大管饱”。普通透明贴纸 2000 个售价不到 400 元，均价 0.2 元 1 个；升级为辐射效果，500 个则要 220 元，平均 1 个不到 5 毛钱。

对此，广西南宁市市场监督管理局工作人员表示，正规的 3C 标识具备防伪溯源功能，而不法商家的“3C 贴纸”只是徒有其表。

“贴标”充电宝是否真能带上飞机？记者向西部某机场安检部门工作人员咨询，对方表示鉴别真伪仍存在困难。

### 假贴纸买卖何以屡禁不止

获得强制性产品认证的产品，不但需



以次充好

新华社发 朱慧卿 作

要取得 3C 认证证书，还必须在认证产品本体上施加 3C 标识，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

据悉，目前充电宝的 3C 标识一般是通过粘贴、印刷或模压三种方式，施加在产品规定位置。3C 标识不允许在市场上销售，只能由指定认证机构向特定的印刷厂购买，再发放给获证企业。

业内人士透露，一些不法厂家产品未通过 3C 认证，不能通过合规渠道为其生产的充电宝施加 3C 标识，就选择与兜售假贴纸的不法商家“合作”，通过“贴标”的方式以次充好。

记者从市场监管总局了解到，针对“3C 贴纸”乱象，市场监管部门已经通过发函、约谈等多种方式，要求各网络平台

对售卖 3C 标识贴纸的行为加强整治、屏蔽、下架。

目前，各主要电商平台已对“3C 贴纸”的关键词限制搜索，不少商家明确表示“不给做了”“产品都不下架了”“需要提供相关认证证书”。但记者发现“定制贴纸”“定制标识”等关键词，搜索仍有部分商家在文案中暗示可以制作此类贴纸。

有业内人士表示，一些网络平台出于利益考虑，会有意无意地放宽对进驻商家的审核标准，甚至对违法违规行“不举不究”。

### 多管齐下守住安全底线

3C 认证关乎飞行安全与公众利益。

守住安全底线，需要让法律法规“张口有牙”，让每一张标识都真实可信、每一次监管都落到实处。

北京市炜衡(南宁)律师事务所专职律师梁昭龙表示，伪造、冒用、销售标识贴纸的行为涉嫌违反产品质量法；情节严重的可能涉嫌伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪，可处三年以上十年以下有期徒刑。

“就消费者而言，购买‘3C 贴纸’贴在不合格商品上登机，一旦引发事故造成实际损失，将承担相应民事赔偿责任；若涉嫌危害公共安全，还要承担刑事责任。电商平台如未尽到审核义务和监管责任，可能与售卖伪造‘3C 贴纸’的商家一起承担连带赔偿责任。”梁昭龙说。

针对不合格充电宝的安全隐患，市场监管总局近日下发通知，自今年 7 月至 9 月，在全国部署开展充电宝质量安全集中整治。

对于市场上无 3C 认证的存量充电宝，苏州大学政治与公共管理学院副教授刘成良建议，可采取企业召回、有偿回收等手段分类处理。

在平台责任方面，市场监管总局要求，督促电商平台加强网店资质审核和违规行为管理，建立完善问题充电宝检查监控制度。加快推动充电宝产品赋码核验试点工作，持续完善 CCC 认证联网核查机制。

业内人士还建议，加强对机场安检人员鉴别 3C 标识的培训，在客运高峰时段通过增加人手、开辟“绿色通道”等方式提高安检效率，杜绝旅客的侥幸心理；充电宝品牌厂商要及时更新并公布产品召回信息，对于消费者无法通过机场安检但在召回批次的产品，要畅通维权渠道做好售后服务工作。

据新华社南宁 7 月 31 日电

锲而不舍落实中央八项规定精神

常抓不懈 严抓不怠

中央纪委国家监委网站近日公布全国查处违反中央八项规定精神问题情况月报数据。通报显示，今年 6 月，全国共查处违反中央八项规定精神问题 27977 起，批评教育和处理 37217 人，给予党纪政务处分 25871 人。全面从严治党永远在路上。管党治党，必须严字当头，把严的要求贯彻全过程，做到真管真严、敢管敢严、长管长严。中央八项规定实施以来，党风政风焕然一新。然而，作风问题具有顽固性、反复性，隐形变异等现象依然存在，还有少数党员干部错误地将作风建设视为阶段性任务，滋生松懈心态，这种苗头值得高度警惕。作风建设要持之以恒，防止问题反弹回潮。少数地方的会议场合、文件字数看似大幅缩减，实际上以白头文件、电话通知等隐蔽形式悄然复归；违规吃喝转入私密场所，企图逃避监督。这些现象深刻警示，作风建设绝非一朝一夕之功，必须以“咬定青山不放松”的定力，坚决杜绝“风过又抬头”的情况发生。各地应立足长效，增强制度执行力。必须以“零容忍”态度强化监督执纪，对顶风违纪行为露头就打，让铁规禁令真正“长牙”“带电”。还要优化考核评价体系，破除“唯台账”“唯留痕”等形式主义，确保作风建设不走过场、不变形。巩固作风建设成效，需要社会共治。近年来，监督渠道不断拓宽，群众参与正风肃纪的积极性显著提升。各级纪检监察机关对群众反映的问题快速响应、从严查处，形成强大震慑效应。作风建设是一场持久战。必须以永远在路上的清醒与执着，常抓不懈、严抓不怠，将作风建设融入日常、抓在经常，让优良作风蔚然成风。

新华社北京 7 月 31 日电

## 我国拟出台规定保障超龄劳动者基本权益

新华社北京 7 月 31 日电 人力资源社会保障部 7 月 31 日发布《超龄劳动者基本权益保障暂行规定(公开征求意见稿)》，从即日起至 8 月 31 日，向社会公开征求意见。

征求意见稿明确超龄劳动者基本权益保障内容，提出加强对超龄劳动者获得劳动报酬、休息休

## 以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生现代化

(上接第一版)不断增强各项工作的系统性、整体性、协同性。三是自然恢复和人工修复的关系。要把自然恢复和人工修复有机统一起来，因地因时制宜、分区分类施策，努力找到生态保护修复的最佳解决方案。四是外部约束和内生动力的关系。要激发起全社会共同呵护生态环境的内生动力，始终坚持用最严格制度最严密法治保护生态环境，保持常态化外部压力。五是“双碳”承诺和自主行动的关系。我们承诺的“双碳”目标是确定不移的，但达到这一目标的路径和方式、节奏和力度则应该而且必须由我们自己作主，决不受他人左右。文章指出，要以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化。第一，持续深入打好污染防治攻坚战。坚持精准治污、科学治污、依法治污，保持力度、延伸深度、拓展广度，深入推进环境污染防治，持续改善生态环境质量。第二，加快推动发展方式绿色低碳转型。坚持把绿色低碳发展作为解决生态环境问题的治本之策，加快形成绿色生产方式

和生活方式，厚植高质量发展的绿色底色。第三，着力提升生态系统多样性、稳定性、持续性。站在维护国家生态安全、中华民族永续发展对人类文明负责的高地，加强生态保护和修复，为子孙后代留下山清水秀的生态空间。第四，积极稳妥推进碳达峰碳中和。坚持全国统筹、节约优先、双轮驱动、内外畅通、防范风险的原则，落实好碳达峰碳中和“1+N”政策体系。第五，守牢美丽中国建设安全底线。贯彻总体国家安全观，积极有效应对各种风险挑战，保障我们赖以生存发展的自然环境和条件不受威胁和破坏。第六，健全美丽中国建设保障体系。统筹各领域资源，汇聚各方面力量，打好法治、市场、科技、政策“组合拳”，为美丽中国建设提供基础支撑和有力保障。

文章强调，建设美丽中国是全面建设社会主义现代化国家的重要目标，必须坚持和加强党的全面领导。各地区各部门要不断增强责任感、使命感，不折不扣贯彻落实党中央决策部署。要继续发挥中央生态环境保护督察利剑作用。

## 广发银行烟台分行积极开展金融纠纷多元化解宣传工作

为深入贯彻落实金融消费者权益保护工作要求，进一步提升消费者对金融纠纷多元化解工作的认知度、参与度和认可度，广发银行近期围绕金融纠纷多元化解工作开展了一系列宣传活动，切实增强消费者的法律意识和风险防范能力。

在宣传活动的策划与实施过程中，广发银行烟台分行充分利用自身资源，结合实际情况，设计了多样化的宣传形式。首先，在营业网点设置了专门的宣传区域，摆放了关于金融纠纷多元化解工作的宣传手册和折页，内容涵盖调解流程、调解优势、典型案例等，帮助消费者全面了解调解工作的重要性

和便利性。同时，还通过电子显示屏滚动播放宣传视频，直观生动地向消费者展示调解工作的实际成效。其次，组织了多场专题宣讲会，邀请金融纠纷调解专家深入解读金融纠纷调解的相关政策法规，解答消费者关心的问题，增强消费者对调解工作的信任感和参与意愿。此外，还通过微信公众号等线上渠道，向消费者推送金融纠纷调解知识和防范非法代理维权的提示信息，扩大宣传覆盖面，确保宣传信息深入人心。在加强非法代理维权、非法代理退保及“黑灰产”相关行为的宣传方面，广发银行烟台分行始终将金融知识普及作为重要抓手。此次活动期间，特别注重加强对消费者金融知识的教育，通过通俗易懂的语言和生动具体的案例，向消费者讲解金融产品的特点、风险以及消费者权益保护的相关知识。同时，还结合实际案例，向消费者普及非法金融活动的危害，帮助消费者树立正确的投资理财观念和风险防范意识。通过这些努力，不仅提高了消费者对金融纠纷多元化解工作的认知度，进一步增强了消费者的法律意识和风险防范能力，为构建和谐金融环境奠定了坚实基础。