

# 第七批“山东老字号”开始申报

## 不收取任何费用,共分企业报名、平台填报、审核认定3个阶段

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 宋瑞鹏)昨日,从烟台市商务局传来消息,烟台市第七批“山东老字号”开始申报。本次申报主体为在烟台市行政区域内依法设立、经营状况良好、拥有世代传承的独特产品、技艺或服务、具有鲜明的齐鲁文化背景和深厚的文化底蕴、取得社会广泛认同、形成良好信誉的品牌企业。

“山东老字号”应当具备以下基本条件:1.品牌创立时间在40年(含)以上;2.具有鲜明的中华民族特色和地域文化特征;3.主营业业务连续经营30年(含)以上,且主要面向居民生活提供商品或服务;4.经营状况良好,且具有较强的可持续发展能力;5.具有符合现代要求的企业治理模式,具备较强的创新能力;6.在所属行业或领域内具有较强影响力;7.未在经营异常名录或严重违法失信名单中;8.高度重视安全生产,严格落实《山东省生产经营单位安全生产主体责任规定》,近3年未发生安全生产责任事故。

本次申报主要通过“山东省老字号公共服务平台”(网址: <http://fuwu.hao1956.com>,以下简称平台)进行线上操作,分为企业报名、平台填报、审核认定等3个阶段。企业报名阶段:请有意向且符合条件的企业,于2025年8月14日前向所在区(市)商务主管部门提出申报申请,提供企业名称、品牌、含区(市)的详细地址、联系人、联系方式等信息。平台填报阶段:商务部门将分批为报名企业生成并发放平台申报账号。获得账号后,企业需及时登录平台,按要求完整、准确填报信息并上传相关佐证材料。审核认定阶段:企业登录平台下载PDF格式申报材料并打印胶装,2025年8月25日前送至所

在区(市)商务主管部门,由商务部门会同有关部门按程序逐级进行审核认定。公示无异议或异议不成立的企业,由省商务厅正式认定为“山东老字号”并纳入名录向社会公布。

申报材料包括企业基本信息、股权结构及近5年经营情况;品牌创立时间的证明材料;注册商标的权属证明文件;主营业务传承脉络清晰的证明材料;品牌历史价值和文化价值的介绍材料;企业在设计研发、工艺技术、产品服务和经营理念、营销渠道、管理模式等方面守正创新的介绍材料;企业文化的介绍材料和获得荣誉的证明材料;针对上述材料并经法定代表人或负责人签字的真实性承诺;商务主管部门和相关部门认为应当提交的其他相关材料。

值得关注的是,“山东老字号”申报认定坚持自愿参与原则,不收取任何费用,此次申报无任何指定中介机构,建议企业自行申报。申报企业须对提交材料的真实性、完整性、有效性负责。任何弄虚作假行为,一经查实,将取消申报或认定资

格。请企业务必关注所在区(市)商务主管部门的具体工作安排和时间节点要求,确保按时完成报名和平台信息填报。申报过程中如有疑问,请及时咨询企业注册所在地的区(市)商务主管部门或烟台市商务局。



极大地缓解了我们的运营压力。”高亚鹏表示。

据统计,今年前6个月,烟台海关累计验放进口跨境电商包裹148.9万件,同比增长超3倍。

在国外“清凉”产品持续快速进口的同时,仓库外出口电商装货场地内,另一番火热景象正在上演。在海关现场监管下,来自抖音、淘宝、小红书等各大平台的国产消暑商品已经装满了十几辆货车,即将搭乘跨境电商“反向海淘”的快车,为海外消费者带去“中国凉”。

“今年以来,我们的电商出口呈现持续向好的态势,中国制造的帐篷、渔具、夏季服装、挂饰等深受韩国等海外市场的青睐,明显能感受到“反向海淘”正成为新潮流。”货之家跨境供应链管理有限公司场站经理任刚表示。

为保障“中国制造”顺利出海,烟台海关在落地实施“7×24小时”预约通关等服务措施的基础上,配合前期落地的智能卡口与电子关锁,实现集装箱从监管场站到港口全程无人化通行,车辆过卡时间大幅度压缩,极大地提高了通关效率。

今年前6个月,烟台国际陆港快件中心出口跨境电商商品393.6万件,其中二季度出口业务量近266.8万件,环比一季度增长110.4%。

# 当日来、当日转、当日放,搭建“清凉通道”高效助力通关——烟台跨境电商半年进出口超540万件

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 孙晨昊 孙公全 林彤 摄影报道)炎炎夏日,热浪翻涌。与气温一同升腾的,是烟台国际陆港快件监管中心内跨境电商进出口业务的火热态势。防晒霜、清凉喷雾、泳衣……等待出境的消暑产品堆成了小山。面对季节性消费高峰,烟台海关以一系列精准高效的监管服务举措,全力畅通跨境电商进出口“清凉通道”,让优质消暑产品快速进入国内市场,同时助力中国制造的“降暑神器”扬帆出海。今年前6个月,烟台跨境电商进出口商品超过540万件。

“今年夏天我们主推的防晒霜和清凉喷雾订单量远超预期,消费者下单后都盼着尽快收到货物,对物流时效要求很高。”烟台国际快件有限公司现场负责人高海鹏坦言。

针对夏季高需求的防暑降温商品,烟台海关提前对接企业掌握物流信息,量身定制监管方案,对低风险、高需求的商品实施“无侵入查验+快速验放”,确保其“秒通关”后第一时间走进千家万户,发挥消暑作用。

“面对季节性业务量上涨,我们开辟了电商“清凉快道”,实现“货到即查、合格即放”,整体通关时效较平时提升近30%。”烟台海关驻邮局办事处快件监管科科长张略介绍,依托智能审图系统与



海关关员查验进口防暑商品。

CT机检设备,绝大多数防暑降温商品、夏日服饰包裹可以实现快速审单放行。对于需人工查验的商品,海关优先安排人力,在确保严密监管的同时,最大程度压

缩滞留时间,实现了进口电商商品“当日来、当日转、当日放”。

“我们的‘清凉’爆品可以第一时间发往消费者手中,仓库基本实现了零积压,

# “人才窗口”看烟台

(上接第一版)“引进一批人才、发展一批企业、带动一个产业、催生一个经济增长点”的连锁效应在烟台已经显现。这些鲜活案例共同印证着一个道理:当产业土壤足够肥沃,产业一线有足够多的“梧桐树”时,“凤凰”自会从四面八方飞来。

## 雨露滋养 破解“孔雀东南飞”

在绿叶制药的会议室里,副总裁薛云丽翻开一本厚重的相册,指尖停留在一张照片上——几十位科研人员并肩站在植物园的终点线前,脸上写满征服挑战的喜悦。那是在2018年团队完成高难度口服缓释控释镇痛药米美欣研发后组织的迷你马拉松赛上,摄影师拍下的珍贵瞬间。

“8年攻关,就像一场长跑。”薛云丽表示,这张照片背后,不仅记录着一个本土研发团队打破国外技术封锁的奋斗史,更折射出烟台这座城市对人才的“全程陪跑”式支持。这种支持不仅仅体现在政府提供的高校和设备资助,还有安居落户、住房保障、医疗保健、文化休闲等一系列“人才无忧”的配套支持。

正是这份润物无声的滋养,让烟台在激烈的人才争夺战中开辟出一条独特路径。烟台“引育留用”的生态系统,让人才不仅获得事业发展的沃土,更能找到拼搏进取的港湾。

这种对待人才的城市品格,正在烟台各个领域开花结果。在裕龙石化项目,人力资源部部长金加兵展示了一组独特数据:5458名员工中,外省人才安家落户率达21%,远超行业平均水平。金加兵说:“我们测算过,从应聘补贴、人才公寓到配偶安置,烟台提供的‘政策包’能降低人才安家成本40%。”这种细致入微的保障,让“新烟台人”得以轻装上阵。

省实验室返乡博士韩浩对此深有

感触:“实验室不仅提供科研启动资金,还通过‘烟台优才卡’解决了孩子转学问题。这种‘扶上马再送一程’的做法,比单纯高薪更有吸引力。”当然,烟台不乏真金白银和制度保障的“人才堤坝”,自2020年以来,先后三轮升级人才政策,累计发放人才补贴达到20亿元。

为了破解“孔雀东南飞”难题,烟台把精力更多用在人才培养上,结合产业发展需求,为人才干事创业搭建舞台,让人才伴随着产业发展成长成才。

烟台市委、市政府高度重视人才工作,坚持以企业需求为导向,系统布局产业发展所需的园区载体、创新创业、产业基金、人才团队、产业联盟、品牌展会、公共服务平台“七大资源要素”。近年来,烟台先后建成了先进药物递释系统国家重点实验室、高性能有机光学聚合物与先进制造技术国家重点实验室、国家微纳制造创新中心、先进材料与绿色制造山东省实验室、新药创制山东省实验室等一批重大科创平台,打造了诸多吸引人才的强磁场。

这些平台不仅是技术创新的策源地,更成为人才成长的孵化器。以中集来福士为例,其建立的“管理+技术+专业+技能”四序列发展通道,培养出大批海洋工程领域专家,先后自主研发了全球最先进的超深水双钻塔半潜式钻井平台“蓝鲸1号”、新一代深远海一体化大型风电安装船等大国重器,支撑了我国首艘自主建造商业火箭发射船“东方航天港”轮等重大项目的实施。

可见,烟台的“培育人才、反哺产业”效应已经显现。采访组看到这样一组数据:全市自主培育国家级人才246人,省泰山系列人才479人。累计获得国家、省科技奖407个,其中,国家科技进步奖一等奖4项。2024年入选国家级人才数量居全省第一,入选全省唯一的“国家卓越工程师团队”,是全省唯一连续7年培育出齐鲁大工匠的地市。目前,全市高新技

术企业、专精特新企业分别达到2500家、1500家,高新技术产业产值占规模以上工业产值比重达到64.31%,高出全省10个百分点。

在烟台,人才引领带动企业快速崛起的奇迹在不断上演……

睿创微纳于2009年在烟台创业,2019年成为山东省首家科创板上市企业,如今已经成为国内非制冷红外技术领军企业;

美瑞新材于2009年在烟台创业,2020年成功登陆深交所创业板,如今已经成为国内热塑性聚氨酯弹性体行业领军企业;

德邦科技2008年引进国家级人才后,攻克高端电子封装材料等多项“卡脖子”难题,2022年成功登陆科创板,如今已经成为国内电子化学材料行业的标杆企业……

## 青春与城 缘何在这里双向奔赴?

城市与人才的双向奔赴,是能够让事业激励人才,让人才成就事业。近年来,烟台引导各类人才面向改革发展主战场建功立业,促进人才发展与城市发展的深度融合、互利共进。

在裕龙岛炼化一体化项目现场,29岁的工艺工程师王钠正在调试国内最大的150万吨芳烃联合装置。这位北京化工大学硕士毕业的年轻人,曾收到多个一线城市的offer(录用通知),最终却选择了烟台。“在这里,我能直接参与千亿级项目的核心技术攻关,这是许多同龄人难以企及的机会。”这种机遇,正是烟台吸引年轻一代的核心密码——在烟台,“青年友好”不仅仅是一个口号。烟台与青年人才,是一场梦想与成就的双向奔赴。

漫步在裕龙石化园区,随处可见青春洋溢的面孔。这个拥有5458名员工的“人才高地”,本科及以上学历占比超过

极大地缓解了我们的运营压力。”高亚鹏表示。

据统计,今年前6个月,烟台海关累计验放进口跨境电商包裹148.9万件,同比增长超3倍。

在国外“清凉”产品持续快速进口的同时,仓库外出口电商装货场地内,另一番火热景象正在上演。在海关现场监管下,来自抖音、淘宝、小红书等各大平台的国产消暑商品已经装满了十几辆货车,即将搭乘跨境电商“反向海淘”的快车,为海外消费者带去“中国凉”。

“今年以来,我们的电商出口呈现持续向好的态势,中国制造的帐篷、渔具、夏季服装、挂饰等深受韩国等海外市场的青睐,明显能感受到“反向海淘”正成为新潮流。”货之家跨境供应链管理有限公司场站经理任刚表示。

为保障“中国制造”顺利出海,烟台海关在落地实施“7×24小时”预约通关等服务措施的基础上,配合前期落地的智能卡口与电子关锁,实现集装箱从监管场站到港口全程无人化通行,车辆过卡时间大幅度压缩,极大地提高了通关效率。

今年前6个月,烟台国际陆港快件中心出口跨境电商商品393.6万件,其中二季度出口业务量近266.8万件,环比一季度增长110.4%。

一半,平均年龄仅32岁,比行业标准年轻近10岁。这些数字背后,是烟台为年轻人身量打造的事业舞台。与传统产业城市不同,烟台选择了一条“以大项目培育新人才”的独特路径——通过裕龙岛炼化、东方航天港等国家级项目,让年轻人直接参与最前沿的技术攻关。“在北京的师兄羡慕我能操作百万吨级装置,这在其他企业可能要熬十年。”王钠的话语中透着自豪。正是这种“高起点、快成长”的职业正道,让烟台成为青年才俊的优先选择。

烟台的吸引力远不止事业机遇。傍晚时分的滨海步道上,刚下班的年轻工程师们三三两两结伴慢跑,海风轻拂过他们挂着工牌的身影。“月薪1.2万,人才公寓免费入住,步行到海边15分钟。”25岁的数据分析师张婷在社交媒体晒出的“烟台生活账本”,收获了无数同龄人的艳羡。

烟台的房价收入比、人才公寓免租金政策、完善的医疗教育资源,让年轻人第一次感受到“体面生活”并非遥不可及。这种事业与生活的平衡之道,恰是当代青年最珍视的城市品质。正如烟台市人社局相关负责人所言:“我们要让年轻人相信,在烟台奋斗,既能仰望星空,也能脚踏实地。”

夜幕降临,滨海广场的灯光渐次亮起。结束一天工作的年轻人聚集在这里,有的讨论技术难题,有的规划周末骑行,还有的只是静静欣赏海上升起的明月。

这样的场景,或许就是城市与人才关系的最佳注解——青春不必是“生存”与“生活”的艰难取舍,而是兼具活力与温情的土地与人才的互相成就。

功以才成,业由才广。统计数据显示,2024年烟台实现地区生产总值10782.83亿元,增长6.1%;今年一季度,地区生产总值增长6.9%,增速居全国27个万亿级城市首位,人才优势,正源源不断地转化为烟台发展的强劲动能。

## 6月份烟台CPI同比下降0.2% 茶及饮料、烟酒等价格下降

本报讯(YMG全媒体记者 王修齐 通讯员 孙建鹏 刘帅)记者从国家统计局烟台调查队获悉,6月份,烟台市居民消费价格指数(CPI)同比下降0.2%,其中,食品价格同比下降0.1%,非食品价格环比持平,服务价格同比下降0.2%。烟台市CPI环比上涨0.1%。其中,食品价格上涨0.3%,非食品价格环比持平,消费价格环比持平,服务价格上涨0.1%。

1至6月份,烟台市CPI累计下降0.1%,与全国、全省平均水平持平,在全省16个地市中与日照、淄博、威海、聊城并列第4位,比济南低0.5个百分点,比青岛、临沂低0.1个百分点。

具体看各类商品及服务价格同比变动情况,6月份,食品烟酒价格同比上涨0.1%。其中,在外餐饮价格上涨1.5%;茶及饮料、烟酒、食品价格分别下降5.1%、0.6%、0.1%。食品中,鲜果、鲜菜、水产品价格分别上涨7.4%、5.6%、4.7%;猪肉、蛋类、食用油、粮食价格分别下降15.8%、

10.0%、8.8%、1.3%。其他七大类价格同比“三涨三降一平”。其中,其他用品及服务、生活用品及服务、衣着价格分别上涨12.1%、0.8%、0.1%;交通通信、医疗保健、居住价格分别下降4.0%、0.3%、0.2%;教育文化娱乐价格持平。

再看各类商品及服务价格环比变动情况,6月份,食品烟酒价格环比上涨0.2%。其中,鲜果、水产品价格上涨1.9%、1.4%;蛋类、鲜菜、猪肉、粮食、食用油价格分别下降3.3%、1.3%、0.7%、0.2%、0.2%。

其他七大类价格环比“四涨二降一平”,生活用品及服务、其他用品及服务、居住、交通通信价格分别上涨0.3%、0.2%、0.1%和0.1%,其中,受国际贵金属价格波动影响,铂金饰品价格上涨20.2%。衣着、教育文化娱乐价格分别下降0.7%、0.1%,随着暑期旅游高峰来临,居民出行需求提高,其他住宿、交通工具租赁费、飞机票价格分别上涨14.8%、7.0%、5.5%。医疗保健价格持平。

## 严打非法改装电动自行车 烟台市市场监督管理局广泛征集违法线索

本报讯(YMG全媒体记者 逢苗 通讯员 孙洪安)电动自行车不只是代步车,更是日常出行的“移动安全舱”——电池是否合规、刹车是否灵敏、是否被非法改装,每一个细节都关系着千家万户的平安。即日起,烟台市市场监管局将严厉打击非法改装电动自行车和制假售假等违法行为,并面向社会发布通告,公开征集相关违法案件线索,涉及擅自改装原厂电气配件、拆改限速装置、违规加装蓄

电池托架、改造蓄电池槽盒、更换大容量蓄电池,以及违规回收和二次组装加工蓄电池、生产销售侵权假冒电动自行车等违法违规行。

欢迎社会各界拨打12345政务服务热线或登录全国12315互联网平台进行举报,也可直接到市、县(市、区)市场监督管理部门现场举报。欢迎实名提供线索材料,对提供违法线索的公民信息,市场监管部门将严格保密,依法保护。

## 这些闲置都能变现 市财政局探索唤醒闲置低效资产新路径

本报讯(YMG全媒体记者 孙长波 通讯员 付钰婧 张啸然)烟台市财政局开展国有资产盘活专项工作,将仍有使用价值、但无法满足履职需要和事业发展的资产纳入调剂共享范围,持续推动资产高效利用,提升国有资产管理水平。

自开展国有资产盘活专项工作以来,烟台市财政局核查预算一体化资产管理模块基础信息,推动用好全国国有资产调剂共享平台,梳理资产调剂共享需求,将仍有使用价值、但无法满足履职需要和事业发展需要的资产纳入调剂共享范围。通过注资市属企业、划入专职机构、调拨所在区市区等方式,累计盘活闲置房产、土地等资产76项,涉及建筑及土地面积3.56万平方米、市场价值近3000万元,实现资源统筹利用和实时共享,有效打破闲置资源“信息孤岛”。

强化“先调剂、后购置”的资产配置模式,优先通过政府公物仓为5个部门单位及22个工作专班灵活配置资产296件,累计节约资金85.2万元,有效降低行政成本。针对闲置、低效资产,引入专业评估机构和拍卖公司,借助公共资源交易平台共公开处置60件资产,实现收入1713万元,提升国有资产利用率。

市财政局聚焦场馆类资产深挖盘活潜能,指导烟台体育公园充分发挥场地优势,先后举办刘韶涵世界巡回演唱会、邓紫棋世界巡回演唱会2.0烟台站等活动,累计创收87.95万元;推动烟台市八角湾国际会展中心充分盘活场馆设施与区位优势,成功举办“2025刘若英[飞行日]巡回演唱会烟台站”等活动21场,累计创收402万元。

## 共同守护烈士荣光 牟平区创新引导社会力量参与烈士褒扬工作

本报讯(YMG全媒体记者 秦菲 通讯员 张居强 都云飞)青山含翠,忠骨长眠。近日,牟平区革命烈士陵园管理服务中心联合志愿者在端午山革命烈士陵园开展“守护烈士荣光”活动,对烈士墓碑、英烈墙进行描红、擦拭,传承和弘扬英烈精神。

端午山革命烈士陵园内,84座独立烈士墓与6排英烈墙静静伫立。每一座烈士墓、每一个名字背后,都有着可歌可泣的英雄事迹,承载着人们沉甸甸的敬意与缅怀之情。为营造庄严、肃穆的烈士安息环境,牟平区革命烈士陵园管理服务中心积极创新,引导社会力量参与烈士褒扬工作,发出《关于招募志愿者的倡议书》,得到全区志愿服务组织和志愿者的积极响应,3支志愿服务队伍、110名志愿者加入到守护烈士的行列。

八一建军节前夕,一群志愿者早早出现在端午山革命烈士陵园。他们手持抹布、扫帚和鲜花,面色凝重地忙碌着。在烈士墓区、陵园管理服务中心积极创新,引导社会力量参与烈士褒扬工作,发出《关于招募志愿者的倡议书》,得到全区志愿服务组织和志愿者的积极响应,3支志愿服务队伍、110名志愿者加入到守护烈士的行列。

队伍中50多岁的李红队长投身志愿服务已经有20余年。在牟平区退役军人事务局的支持下,她多年来致力于烈士褒扬工作,发动志愿者常态化走访慰问烈属,陪烈属聊天、帮烈属打扫卫生,把烈属当作家人,给予他们温暖与关怀。她还组织志愿者们远赴越南边境祭扫烈士。如今她虽年事已高,但守护烈士荣光的热情丝毫不减。

“这是一份荣光,更是一种责任。”一位志愿者坚定地说,会将“守护烈士荣光”活动坚持到底,让烈士不再孤独,让烈属感受到温暖。来自师范路社区的志愿者们也积极投身其中,社区主任杨巧娜表示,只要党和人民有需要,只要烈士褒扬工作有需求,他们定会挺身而出,为烈士褒扬工作贡献力量。

“守护烈士荣光”活动是市民们爱家爱国、众志成城的情感表达,也是烈士褒扬工作的丰富载体,更是激发广大市民接受爱国主义教育、投身实践的生动实践。下一步,牟平区革命烈士陵园管理服务中心将不断创新工作思路,引导更多的社会力量参与烈士褒扬工作,推动全区烈士褒扬工作迈上新台阶,不断续写守护英烈的时代荣光。