



中共烟台市委机关报

1945年创刊

烟台日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 37-0032

# 烟台日报

YANTAI RIBAO

2025年7月  
星期一

7

农历乙巳年  
六月十三

第20408号 [ 今日8版 ]

官方客户端 大小新闻

政务服务热线 12345

烟台民意通热线 6601234



烟台e家 大小新闻  
客户端 客户端

## 《习近平生态文明文选》第一卷出版发行

### 收入习近平同志2012年12月至2025年4月期间关于生态文明建设最重要、最基本的著作,部分著作第一次公开发表

新华社北京7月6日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平生态文明文选》第一卷,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党从中华民族永续发展的高度出发,深刻把握生态文明建设在新时代中国特色社会主义事业中的重要地位和战略意义,大力推动生态文明理论创新、实践创新、制度创新,提出一系列新理念新思想新战略,引领我国生态文明建设从理

论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化,美丽中国建设迈出重大步伐,形成了习近平生态文明思想。习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大成果,把我们对生态文明建设规律的认识提升到新高度,为以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化提供了根本遵循。

《习近平生态文明文选》第一卷,收入习

近平同志2012年12月至2025年4月期间关于生态文明建设最重要、最基本的著作,按时间顺序编排,共有报告、讲话、演讲、指示、批示等79篇。部分著作是第一次公开发表。

《习近平生态文明文选》第一卷的出版发行,为全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想提供了权威教材,对于广大干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,更加紧密地

团结在以习近平同志为核心的党中央周围,全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神,牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路,以高品质生态环境支撑高质量发展,加快推进人与自然和谐共生的现代化,全面推进美丽中国建设,为实现中华民族永续发展开辟广阔前景,具有重要意义。

主要篇目介绍见02版

### 习近平向美国马里兰州青少年匹克球文化交流访华团师生回复口信

### 中美关系的未来在青年

新华社北京7月6日电 近日,国家主席习近平向参加未来5年邀请5万名美国青少年来华交流学习交流倡议访华的美国马里兰州蒙哥马利郡青少年匹克球文化交流访华团师生回复口信。

习近平表示,祝贺你们访华取得成功,很高兴看到匹克球这项运动成为中美两国青少年交流的新纽带。中美关系的未来在青年,希望你们做两国友好的新一

代使者,为增进两国人民友谊作出更大贡献。

此前,美国马里兰州蒙哥马利郡青少年匹克球文化交流访华团师生向习近平主席致信,感谢习近平主席提出“5年5万”倡议,介绍今年4月他们访华并开展匹克球交流的经历,表示此行同中国青少年朋友结下了难忘的友谊,希望邀请中国青少年到美国访问。

### 黄渤海新区深化政务服务改革

### “个转企”一表转型

本报讯(YMG全媒体记者 刘洁 通讯员 刘豪)“以前听说‘个转企’流程复杂,心里就打怵,没想到这次办,就是‘一张表’的事,太意外了!”在烟台黄渤海新区政务服务中心,刚刚成功将个体工商户升级为公司的李先生手持执照,言语间满是惊喜与感慨。

李先生的“意外”之喜,缘于黄渤海新区近期推出的“个转企”一件事办理。

过去,个体户想转型为企业,必须经历“先注销,再新设”的繁琐流程,耗时耗力不说,多年积累的商誉、统一的信用代码、宝贵的成立日期等都可能面临“归零”风险,无形中成为许多有发展意愿的个体工商户难以跨越的门槛。如今,黄渤海新区对个体工商户转型升级进行智能升级,由“个体工商户注销和公司设立”模式升级为“直接变更”模式,原个体工

商户的统一社会信用代码和成立日期等都可以无缝延续。

流程简化带来的便利感,在后续环节也体现得淋漓尽致。依托强大的“一窗通”系统,转型后的登记信息在税务、社保、医保、公积金、银行等部门间自动流转、协同处理,无需单独跑部门,对于像李先生这样原已办理过相关业务的企业户,相关部门直接按“变更”方式高效办理。

“个转企政策‘一表转型’体验,正是黄渤海新区深化‘放管服’改革、持续推进‘一件事办理’的缩影。2024年以来,为提高企业和服务群众的便利度,国家、省、市先后推出了几十项‘一件事’,通过再造流程、精简环节、强化协同、降低成本,打通经营主体的关键堵点,让更多经营者能够便捷地‘长大变强’,为区域经济高质量发展注入源源不断的活力。

### 当龙头 强引领 做示范 勇争先 示范引领调研行

开创绿色低碳高质量发展示范城市建设新局面

## 解码烟博“两创”

YMG全媒体记者 李德强 刘晋 摄影报道

当盛夏的海风拂过浪漫动人的“仙境海岸”,当五湖四海的宾朋遇见韵味十足的“品重烟台”,当传统文化与现代文明交相辉映,当厚重的历史感与时代的新潮感叠加,烟台这座浸润着千年胶东文脉的海滨城市,正在一次次的回望中不断焕新。

作为国家历史文化名城的烟台,文化资源丰富、文物遗迹众多。如何让更多的优秀传统文化在新时代光彩重生,如何“创造性转化、创新性发展”,是文化传承发展的新时代下的重要命题。

万物有所生,而独知守其根。这样的命题之下,博物馆早已突破传统展陈的边界,成为文化“两创”的试验田与先锋地。一件件“活”起来的文物、一场场沉浸式的体验、一次次跨界融合的探索,“示范引领调研行”采访组近日来到烟台市博物馆,探寻他们的“两创密码”,解码他们的“活字诀”。

数字“解码”

云端重塑千年对话

指尖划过互动屏幕,汉代青铜器的古老纹路在光影流转间清晰可辨;佩戴上VR眼镜后,观众的目光穿越千年,与虚拟文物在数字空间共舞。在烟台市博物馆,沉睡的文物正在逐渐“开口说话”,科技不再是冰冷的工具,而是成为连接古今的时光渡船。

烟台市博物馆馆长夏文森介绍,当3D建模技术渗入千年文物的肌理,历史与现实的对话方式被彻底颠覆。如今,博物馆已让数千件馆藏数字空间“重生”。汉代九螭莲枝灯更成为数字创新的典范——透明屏幕嵌入玻璃展柜,观众凝望实物的同时,铸造工艺的细节在眼前层层铺展。“数字珍宝阁”中,357件文物实现720度交互观赏;200件精品数字模型登录网络平台,打造一场永不落幕的展览。

在馆内二楼瓷器展厅的数字魔墙前,我们手指轻点,20件瓷器随之旋转、缩放,甚至能随手留下数字涂鸦。文化展示的边界正在不断拓展中,文化脉动融入城市呼吸,数字展览已悄然入驻东山宾馆等多处,未来更将延伸至高铁站与机场。

胶东大地上的革命文物也在数字化中焕发新生。“红色百宝云上展”让文献与器物走出橱窗,通过短视频等形式讲述烽火岁月,而“烟台红色文博轻骑兵”队伍三年行程遍布40余所学校、60多个社区,让300余场巡回展览与讲座成为流动的红色课堂。讲解员化身乡村代言人,为革命老区拍摄代言视频,红色基因成为乡村振兴



文博学堂上,小朋友在学习文物知识。

的文化引擎。

展览解码

多元叙事突破围墙

一个展览就是一段历史的缩影。烟台市博物馆通过多项举措让展览突破围墙限制,化作流动的文化使者深入社区、学校、企业,让历史在街头巷尾生长。

“展览不该是文物的堆砌,而需成为故事的引线。”烟台市博物馆副馆长王金定介绍,每一次的展览策划始终坚持让“文物说话”的理念,通过主题化、情境化的设计,让观众在文物与历史的对话中获得沉浸式的参观体验。

如果说古老的东方有一条龙——馆藏龙纹瓷器精品展兼具学术深度与观赏趣味,明清瓷器上的龙纹演变与“龙文化”故事相得益彰,成为春节期间文化热点,那《弄潮儿——古代中国人的时尚生活》则另辟蹊径,从服饰、器物等细节入手,展现了中国历代对世界时尚潮流的引领,引发年轻观众的强烈共鸣。

原创大展《寻觅,那一抹蓝——馆藏金属珐琅器展》《桃李芬芳——齐白石、李苦禅、许麟庐馆藏绘画精品展》《你好,孩子——文物里的童趣世界》《我,来自烟

博——馆藏国宝大联欢》《烟台街——百年街巷中的烟台记忆与城市生活》等,不仅丰富市民的文化生活,更让历史文物在现代社会焕发出新的生机与活力。

此外,他们更以流动展览形式走进社区、学校、企业,让文化服务触达城市各个角落。如今,在十所院校建立的校园展厅,让学生与“文物”朝夕相处;《地雷战》等红色绘本将历史转化为适龄教材;“传承·追梦”研学活动吸引北京、上海学子前来探秘胶东文化。“点单式服务”推出巡展与讲座清单,文化供给如春雨般精准滴灌。

而馆际交流展览则搭建起文明互鉴的桥梁。《涪城汉韵——四川省绵阳市博物馆藏汉代精品文物展》《大河上·青铜路——黄河流域宁夏固原北方系青铜文化特展》《天宫逐梦——中国航天科技展》《虫逢——世界珍稀昆虫标本展》等外地精品展,让烟台观众领略着多元文化魅力。

另一方面,烟博将《掌上乾坤——馆藏鼻烟壶精品展》《寻觅,那一抹蓝——馆藏明清珐琅器精品展》《许麟庐作品展》等馆内精品展推介至杭州、沈阳、漳州、绍兴、日照、济宁、威海、滕州等地,让更多城市的观众认识烟博、了解烟博,对宣传烟台文化、点亮城市名片起到积极作用。

文创解码

文物孵化焕新发芽

烟台市博物馆文创中心内,一款蚕宝宝解压玩具引来年轻人争相购买。这萌动造型背后,是烟台千年养蚕缫丝业的厚重历史。从生产工具到解压神器,古老工艺在创意中被重新唤醒。

在这里,明黄与白色的空间跳脱传统博物馆的庄重,冰冷的文物萌发出新芽:开放式壁龛陈列着青铜器衍生品,北侧休闲区内书卷飘香。据了解,烟台市博物馆用“1+1+N”研发模式整合社会资源,已孵化18类120款原创产品。

当清乾隆青花苍龙教子图棒槌瓶上威严的龙纹,化作卫衣与鼠标垫上的潮流符号,“从青铜纹饰到卫衣图案,转化就在一念之间”,王金定一语道破文创本质。而“烟烟”“博博”盲盒手机支架,则将烟台冶金、渔业文化转化为憨态可掬的IP形象,一举斩获省级大奖;裴将军石刻碑帖文物摇身一变,成为精致典雅、创意十足的文创笔记本……而由烟台职业学院合作团队设计的“烟小博”“烟小兵”系列也即将面世,博物馆正在深度“发酵”,成为城市创意策源地。

(下转第三版)

## 小渔村的零碳场景

YMG全媒体记者 苗春雷 通讯员 刘乙颖



修复与绿色文旅创新,成为长岛国际零碳岛建设鲜活的“渔村样板”。

“跑”得更绿色:完成新能源汽车充电桩建设、公交站点低碳化升级,增设共享电动单车,构建绿色出行网络;

“玩”得更低碳:以“润心御墅民宿”为标杆,通过鼓励购买新能源旅游接待车、垃圾分类等促进无废民宿构建;

“住”得更清新:推进清洁取暖改造全覆盖,安装光伏座椅、光伏厕所等“会发电”的公共设施,同步更换全村可再生能源照明设备,年节电超9000度。

张鹏表示,“零碳场景”建设的圆满收官,为长岛国际零碳岛渔村建设打了个样。下一步,将总结经验,继续推进各渔村、社区的“零碳场景”建设,尽快形成一批可应用、可复制、可展示的“零碳场景”。

## 向“指尖形式主义”亮剑

□李庆基 姜春康



近日,江苏省发布《关于进一步提升政务服务管理质效的若干措施》。新规划明确下“红线”:省级政务APP开放权限,县级以下禁止开发政

务APP,为基层卸下“指尖枷锁”,让干部腾出手干实事。对群众而言,告别“找APP难”,一个平台搞定大小事,真正实现便利。

精准破局,切实务服务APP,存量应用年底前迁移归并。

数字化时代,政务APP本是便民利器。但现实中,一些部门盲目开发功能差、操作难的“僵尸应用”。更糟的是,部门各自为政,数据不通。基层干部一天切换数十个APP,重复填报;群众办事,面对一堆应用,却找不到入口。这种“重开发、轻实效”怪象,不仅消耗行政资源,更易透支群众对数字政务的信任。

县级以下禁止开发政务服

力项目为蓝天·博识雅苑(1.98亿元)。具体到成交项目上,万科·天琴湾销售金额3.83亿元,共销售147套,销售面积2.35万㎡;龙湖天曜销售金额2.54亿元,共销售161套,销售面积2.67万㎡;蓝天·博识雅苑销售金额1.98亿元,共销售99套,销售面积1.53万平米。

## 上半年烟台新房卖了62.33亿元

### 均价10310元/㎡,成交60.45万㎡,供求平稳

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)记者昨日从腾策数据获悉,今年1—6月,烟台市直六区商品房市场累计成交金额62.33亿元,供应60.14万㎡,成交60.45万㎡,供求平稳,成交均价10310元/㎡;6月烟台六区商品房市场成交金额10.16亿元,供应16.14万㎡,成交10.36万㎡,成交均价9813元/㎡。

2025年1—6月销售金额前10位的开发商,合计总销售金额约25.89亿,占烟台整个市场41.5%;2025年1—6月TOP10外地房企占7席,本土房企占3席。万科地产成交6.43亿元位居榜首,主力成交项目为万科天琴湾(3.83亿元)、万科四季光年(0.50亿元)、芝罘万科城(0.46亿元)、新华

万科翡翠观海(0.27亿元)、万科壹都会(0.25亿元)、万科翡翠大道(0.15亿元)等;龙湖集团成交3.55亿元位居总榜第二,主力成交项目为龙湖天曜(2.54亿元)、龙湖葡醍海湾(0.45亿元)、龙湖春江天玺(0.25亿元)、龙湖滟澜海岸(0.09亿元)等;蓝天集团成交2.41亿元位居总榜第三,成交主

力项目为蓝天·博识雅苑(1.98亿元)。

具体到成交项目上,万科·天琴湾销售金额3.83亿元,共销售147套,销售面积2.35万㎡;龙湖天曜销售金额2.54亿元,共销售161套,销售面积2.67万㎡;蓝天·博识雅苑销售金额1.98亿元,共销售99套,销售面积1.53万平米。