



中共烟台市委机关报

1945年创刊

烟台日报社出版

国内统一连续出版物号 CN 37-0032

烟台日报

YANTAI RIBAO

2025年7月
星期一

7

农历乙巳年
六月十三

第20408号 [今日8版]

官方客户端 大小新闻

政务服务热线 12345

烟台民意通热线 6601234



《习近平生态文明文选》第一卷出版发行

收入习近平同志2012年12月至2025年4月期间关于生态文明建设最重要、最基本的著作，部分著作第一次公开发表

新华社北京7月6日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平生态文明文选》第一卷，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央从中华民族永续发展的高度出发，深刻把握生态文明建设在新时代中国特色社会主义事业中的重要地位和战略意义，大力推动生态文明理论创新、实践创新、制度创新，提出一系列新理念新思想新战略，引领我国生态文明建设从理

论到实践都发生了历史性、转折性、全局性变化，美丽中国建设迈出重大步伐，形成了习近平生态文明思想。习近平生态文明思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分，是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的重大成果，把我们党对生态文明建设规律的认识提升到新高度，为以美丽中国建设全面推进人与自然和谐共生的现代化提供了根本遵循。

《习近平生态文明文选》第一卷，收入习

近平同志2012年12月至2025年4月期间关于生态文明建设最重要、最基本的著作，按时间顺序编排，共有报告、讲话、演讲、指示、批示等79篇。部分著作是第一次公开发表。

《习近平生态文明文选》第一卷的出版发行，为全党全国各族人民深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平生态文明思想提供了权威教材，对于广大干部群众深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，更加紧密地

团结在以习近平同志为核心的党中央周围，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念，坚定不移走生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路，以高品质生态环境支撑高质量发展，加快推进人与自然和谐共生的现代化，全面推进美丽中国建设，为实现中华民族永续发展开辟广阔前景，具有重要意义。

主要篇目介绍见02版

当龙头 强引领 做示范 勇争先
开创绿色低碳高质量发展示范城市建设新局面

示范引领调研行

解码烟博“两创”

YMG全媒体记者 李德强 刘晋 摄影报道



的文化引擎。

展览解码
多元叙事突破围墙

博——馆藏国宝大联欢》《烟台街——百年街巷中的烟台记忆与城市生活》等，不仅丰富市民的文化生活，更让历史文物在现代社会焕发出新的生机与活力。

此外，他们更以流动展览形式走进社区、学校、企业，让文化服务触达城市各个角落。如今，在十所院校建立的校园展厅，让学生与“文物”朝夕相处；《地雷战》等红色绘本将历史转化为适龄教材；“传承·追梦”研学活动吸引北京、上海学子前来探秘胶东文化。“点单式服务”推出巡展与讲座清单，文化供给如春雨般精准滴灌。

而馆际交流展览则搭建起文明互鉴的桥梁。《涪城汉韵——四川省绵阳市博物馆藏汉代精品文物展》《大河上·青铜路——黄河流域宁夏固原北方系青铜文化特展》《天宫逐梦——中国航天科技展》《虫逢——世界珍稀昆虫标本展》等外地精品展，让烟台观众领略着多元文化魅力。

另一方面，烟博将《掌上乾坤——馆藏鼻烟壶精品展》《寻觅，那一抹蓝——馆藏明清珐琅器精品展》《许麟庐作品展》等馆内精品展推介至杭州、沈阳、漳州、绍兴、日照、济宁、威海、滕州等地，让更多城市的观众认识烟博、了解烟博，对宣传烟台文化、点亮城市名片起到积极作用。

文创解码
文物孵化焕新发芽

烟台市博物馆文创中心内，一款蚕宝宝解压玩具引来年轻人争相购买。这萌动造型背后，是烟台千年养蚕缫丝业的厚重历史。从生产工具到解压神器，古老工艺在创意中被重新唤醒。

在这里，明黄与白色的空间跳脱传统

博物馆的庄重，冰冷的文物萌发出新芽：

开放式壁龛陈列着青铜器衍生品，北侧休

息区内书卷飘香。据了解，烟台市博物馆用“1+1+N”研发模式整合社会资源，已孵化18类120款原创产品。

当清乾隆青花苍龙教子图棒槌瓶上威严的龙纹，化作卫衣与鼠标垫上的潮流符号，“从青铜纹饰到卫衣图案，转化就在一念之间”，王金定一语道破文创本质。

而“烟烟”“博博”盲盒手机支架，则将烟台治金、渔业文化转化为憨态可掬的IP形象，一举斩获省级大奖；裴将军石刻碑帖文物摇身一变，成为精致典雅、创意十足的文创笔记本……而由烟台职业学院合作团队设计的“烟小博”“烟小兵”系列也即将面世，博物馆正在深度“发酵”，成为城市创意策源地。

(下转第三版)

黄渤海新区深化政务服务改革
“个转企”一表转型

本报讯(YMG全媒体记者 刘洁 通讯员 刘豪)“以前听说‘个转企’流程复杂，心里就打怵，没想到这次办，就是‘一张表’的事，太意外了！”在烟台黄渤海新区政务服务中心，刚刚成功将个体工商户升级为公司的李先生手

持执照，言语间满是惊喜与感慨。

李先生的“意外”之喜，缘于黄渤海新区近期推出的“个转企”一件事办理。

过去，个体户想转型为企业，必须经历“先注销、再新设”的繁琐流程，耗时耗力不说，多年积累的商誉、统一的信用代码、宝贵的成立日期等都可能面临“归零”风险，无形中成为许多有发展意愿的个体工商户难以跨越的门槛。如今，黄渤海新区对个体工商户转型升级进行智能升级，由“个体工商户注销和公司设立”模式升级为“直接变更”模式，原个体工

商户的统一社会信用代码和成立日期等都可以无缝延续。

流程简化带来的便利感，在后续环节也体现得淋漓尽致。依托强大的“一窗通”系统，转型后的登记信息在税务、社保、医保、公积金、银行等部门间自动流转、协同处理，无需单独跑部门，对于像李先生这样原已办理过相关业务的个体户，相关部门直接按“变更”方式高效办理。

个转企政策“一表转型”体验，正是黄渤海新区深化“放管服”改革、持续推进“一件事办理”的缩影。2024年以来，为提高企业和群众办事的便利度，国家、省、市先后推出了几十项“一件事”，通过再造流程、精简环节、强化协同、降低成本，打通经营主体的关键堵点，让更多经营者能够便捷地“长大变强”，为区域经济高质量发展注入源源不断的活力。

小渔村的零碳场景

YMG全媒体记者 苗春雷 通讯员 刘乙颖



修复与绿色文旅创新，成为长岛国际零碳岛建设鲜活的“渔村样板”。

“跑”得更绿色：完成新能源汽车充电桩建设、公交站点低碳化升级，增设共享电动单车，构建绿色出行网络；

“玩”得更低碳：以“润心御墅民宿”为标杆，通过鼓励购买新能源旅游接待车、垃圾分类等促进无废民宿构建；

“住”得更清新：推进清洁能源改造全覆盖，安装光伏座椅、光伏厕所等“会发电”的公共设施，同步更换全村可再生能源照明设备，年节电超9000度。

张鹏表示，“零碳场景”建设的圆满收官，为长岛国际零碳岛建设打了个样。下一步，将总结经验，继续推进各渔村、社区的“零碳场景”建设，尽快形成一批可应用、可复制、可展示的“零碳场景”。

向“指尖形式主义”亮剑

□李庆基 姜春康



近日，江苏省发布《关于进一步提升政务服务管理质效的若干措施》，新规明确划下“红线”：省级政务APP开放权限，县级以下禁止开发政务服务APP，存量应用年底前迁移归并。

数字化时代，政务APP本是便民利器。但现实中，一些部门盲目开发功能差、操作难的“僵尸应用”。更糟的是，部门各自为政，数据不通。基层干部一天切换数十个APP，重复填报；群众办事，面对一堆应用，却找不到入口。这种“重开发、轻实效”怪象，不仅消耗行政资源，更易透支群众对数字政务的信任。

县级以下禁止开发政务服务

APP，为基层卸下“指尖枷锁”，让干部腾出手干实事。对群众而言，告别“找APP难”，一个平台搞定大小事，真正实现便利。

精准破局，切实为基层干部减负，让民众办事更舒心，让政务服务回归初心。

当年，山东省推出“一次办好”，浙江省推出“最多跑一次”，都在全国引领“潮流”。如今，从中央整治“指尖形式主义”，到各地优化政务服务的大环境下，江苏推出创新做法，成为全国范本。

未来，各地还需建立长效监管机制，对违规开发、敷衍推诿等行为严肃问责。让数字政务少些虚功，多些实效，真正成为服务群众的贴心帮手，善莫大焉。

上半年烟台新房卖了62.33亿元

均价10310元/m²，成交60.45万m²，供求平稳

本报讯(YMG全媒体记者 杨健)记者昨日从腾策数据获悉，今年1—6月，烟台市直六区商品房市场累计成交金额62.33亿元，供应60.14万m²，成交60.45万m²，供求平稳，成交均价10310元/m²；6月烟台六区商品房市场成交金额10.16亿元，供应16.14万m²，成交10.36万m²，成交均价9813元/m²。

万科翡翠观海(0.27亿元)、万科壹都会(0.25亿元)、万科翡翠大道(0.15亿元)等；龙湖集团成交3.55亿元位居总榜第二，主力成交项目为龙湖天曜(2.54亿元)、龙湖葡醍海湾(0.45亿元)、龙湖春江天玺(0.25亿元)、龙湖滟澜海岸(0.09亿元)；蓝天集团成交2.41亿元位居总榜第三，成交主

力项目为蓝天·博识雅苑(1.98亿元)。

具体到成交项目上，万科·天琴湾销售金额3.83亿元，共销售147套，销售面积2.35万m²；龙湖天曜销售金额2.54亿元，共销售161套，销售面积2.67万m²；蓝天·博识雅苑销售金额1.98亿元，共销售99套，销售面积1.53万平米。

■责任编辑 孙逸云/美术编辑 曲通春