



深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想

新时代“枫桥经验”赋能烟台基层社会治理的路径

□苗晓菲

党的二十大报告指出，要坚持和发展新时代“枫桥经验”，完善社会矛盾纠纷多元预防调处化解综合机制。2024年5月，习近平总书记在山东考察时再次强调，要坚持和发展新时代“枫桥经验”，坚持以党建引领基层治理，提高基层党组织领导基层治理能力。发轫于20世纪60年代的“枫桥经验”，历经半个多世纪的时代淬炼，已发展成为新时代基层社会治理的典范样本。作为环渤海经济圈重要节点城市，烟台市在社会转型期面临矛盾纠纷主体多元化、诉求复杂化、类型新型化等现实挑战，如何将新时代“枫桥经验”的治理智慧转化为矛盾纠纷多元化解的实践效能，成为推进市域社会治理现代化的关键命题。

新时代“枫桥经验”的理论内涵与实践价值

新时代“枫桥经验”是习近平法治思想在基层治理领域的生动体现，其核心要义已从单一矛盾化解升华为系统治理工程，形成“党建引领、人民主体、三治融合、四防并举、共建共享”的完整治理体系。理论维度，它突破了传统科层制治理的桎梏，构建起多元主体协同共治的新型治理格局；实践维度，它通过预防性治理、源头治理、系统治理的有机结合，实现了基层治理从被动应对向主动预防、从末端处置向源头治理的转型升级。

这种治理范式创新具有三重实践价值：其一，通过党组织统筹协调功能，有效整合分散的治理资源，形成“党委领导、政府负责、社会协同、公众参与”的治理共同体；其二，借助数字化技术赋能，构建起矛盾纠纷全周期管理的闭环体系，实现风险隐患的智能感知、精准研判和超前化解；其三，以群众工作法为纽带，激活基层自治力量，使“民事民议、民事民办、民事民管”真正落地见效。这些创新实践为破解基层治理“碎片化”困境提供了中国方案。

烟台市矛盾纠纷多元化解的现实图景

近年来，烟台市积极探索新时代“枫桥经验”本土化实践路径，已实现市、县（区）、镇（街）三级“一站式”矛盾纠纷调解中心全覆盖。2024年，全市累计调处各类矛盾纠纷17.1万起，成功率高达99.9%，诉前调解案件6.2万件，成功分流率达43.11%，群众满意度显著提升；16个行业性专业性调解组织实现规范化运行，1479名金牌调解员组成的专家库及202名法官、170名法官助理结对指导基层调解组织，形成了“调解优先、全程调解”的新模式。

调研发现，目前在基层治理实践中仍存在多维张力：资源配置层面，部分镇街矛调中心存在人员专业化不足的问题，如村级调解员年龄结构偏大、数字化平台操作能力有限，影响服务效率；体制机制层面，部门协同存在“物理叠加”而非“化学反应”，32%的跨部门案件存在责任推诿现象，跨部门数据共享和权责划分仍需优化，例如公安、司法、信访等部门在信息互通上存在壁垒，导致部分复杂纠纷处置周期较长；主体参与层面，社会组织参与度不足18%，市场力量介入渠道不畅；技术赋能维度，仅有47%的镇街实现矛盾纠纷数据实时归集，预测预警功能尚未充分发挥等。

新时代“枫桥经验”赋能烟台基层社会治理的路径

强化党建引领的综合效能。探索构建“红色网格”治理体系，将党支部建在网格上、党小组设在楼栋里。可借鉴“徽山湖模式”，建立“党建联席会”制度，统筹辖区单位、社会组织、商户代表等多元主体，形成“1+N”协同治

理机制。

构建全周期治理闭环。进一步完善“源头预防—多元调解—司法确认—跟踪回访”的全链条机制。可在县区试点建立“纠纷隐患库”，通过网格员日常巡查、智能设备监测、群众扫码上报等渠道，实现矛盾纠纷的超前感知。如，借鉴龙口法院的“法润芝阳”APP，在全市推出“烟台”小程序，整合所有相关部门线上调解资源，形成“群众点单、平台派单、专家接单”的云调解模式，让简易纠纷实现指尖化解。

深化数字法治改革。构建“城市大脑+基层细胞”的智治体系，市级层面建设矛盾纠纷数据库，汇集12345热线、信访、诉讼等数据；区级层面开发风险预警模型，对征地拆迁、物业服务等重点领域进行态势感知；镇街层面推广“共享法庭”，通过视频连线实现法律咨询、调解指导、司法确认等一站式服务。

健全能力建设保障机制。制度保障方面，可通过制定《烟台市矛盾纠纷多元化解促进条例》，明确各主体责任边界；人才保障层面，可建立市级调解学院，开设“法律素养+调解技巧+信息技术”复合型课程，培养专业调解员；经费保障方面，设立市级专项基金，对区级矛调中心按照年均化解案件量给予梯度补助，对重大疑难案件实行“一案一补”。同时，建立“调解员星级评定”制度，对金牌调解员给予政治荣誉和物质奖励，形成能者上、优者奖的良性循环。

新时代“枫桥经验”赋能烟台基层社会治理现代化，必须实现价值理性与工具理性的统一。这既需坚守“以人民为中心”的价值内核，又要创新技术治理手段；既要发挥制度优势，又要激发社会活力，进而推动烟台市基层社会治理现代化。

(作者单位：中共烟台市委党校)

最近一段时间，从黑神话悟空、李子柒、哪吒2，甚至Deepseek的横空出世，“国潮”的爆点一浪高过一浪。这股活跃的“国潮”热潮深深植根于年轻一代的爱国基因，同时也反映了当今时代我国国家经济力量、大国品牌乃至中华民族全球吸引力的日益提升。

“国潮”的出色表演，离不开对中华优秀传统文化的深度发掘。中华文化源远流长，“家风文化”是其中不可或缺的重要元素，其传承具有深厚的文化根基。但在现代化的进程中，无论是现代生活的流动性还是代际关系的冲突性，都在冲击着看似稳定的家庭单位。因此，如何调和代际关系、有选择性地重建家庭伦理，就成了当下社会的重中之重。在数字时代与多元文化的碰撞中，确实面临着结构性挑战。针对当代家庭关系变革的深层逻辑，我们需要以动态传承的视角构建新型家风体系。

讲好传统家庭故事
丰富家教家风建设的载体

历史上，“铭训”“过庭之训”和《颜氏家训》《朱子家训》《孟母断机》《曾子杀彘》等经典著作和故事，不仅深刻反映出传统的家教智慧，而且也为我们提供了丰富的传播样本。我们需要努力营造良好的社会环境，让更多的人能够尊重并接受这些古老的智慧。新时代讲好家风故事，可以开展“弘扬传统家风”故事会，开展“传统家文化”情景剧比赛，开展相关观影以及影评活动，利用微信公众号以及其他平台设立“走进传统家文化”专栏，在街道、社区建设好传统家文化宣传栏等，多管齐下，加强中华传统家文化对群众的熏陶。

宣传先进家庭榜样
树立家教家风建设的典型

榜样是社会主义伦理标准的优秀践行典范和高尚道德的鲜活生动教科书。新时代的家风建设也应起到优秀榜样的带动效应，选树在民众身上看得见、学得到的好榜样，通过“榜样的故事榜样讲，民众的故事大家讲”等方式，以“小家”带动“大家”，促使全体民众见贤思齐、争当优秀，持续发扬好家风。相关部门可以开展“勤以持家、和以治家”先进家庭评选活动，在微信公众号推出教子有方、爱党爱国、孝老爱亲、廉洁治家等不同主题的传统家庭事迹展播，并邀请先进榜样家庭发表心得体会。同时，也要利用好地方历史资料，挖掘当地历史上作出过重要贡献或者家风优良的家庭故事并加以宣传，为广大家庭树立典型。

开展家庭教育宣传活动
创新家教家风建设的方法

中华优秀传统文化中的家风、家教文化是历史、传统和价值观念的积淀，是家庭的精神财富和精神支柱。随着时代的变迁，传统的家风、家教文化难以完全适应现代社会的需求，因此，需引入现代教育的元素来创新传统家庭文化。新时代的家教家风建设应注重方式方法的创新，结合当地资源以及特色优势，注重家庭文明建设宣传教育活动开展的常态化。例如，开展父母大讲堂、家庭教育公益讲座，通过发放资料、现场讲解、体验教学等方式向群众传播传统文化中的家文化，培育良好家庭家教的“好学堂”；开展好家风传家宣讲、传统家庭美德知识竞赛等活动；充分挖掘党史中的良好家风文化及经典案例，将家风家训与党员教育培训相结合；运用线上线下等多样的宣传渠道，把中华优秀的家风和家教传播到更多的家庭，让社会主义核心价值观在每个家庭中扎根。

发挥新时代文明实践中心作用
打造家教家风建设的新阵地

习近平总书记指出，培育和践行社会主义核心价值观，要在城乡社区广泛开展，做到熏陶入脑入心，让核心价值观的影响像空气一样无所不在、无时不有。作为城乡社区宣传思想工作和精神文明创建的重要阵地，新时代文明实践中心应该充分发挥作用，成为引导群众参与家教家风建设的重要平台。新时代文明实践中心可以设立“传统文化”主题教育专区，定期举办家庭教育、伦理道德等专题讲座，普及中华优秀传统文化知识，传播现代家庭观念。通过组织群众开展家庭好声音大赛、最美家庭评选、家书征集等活动，引导群众在参与中感悟家庭美德、涵养家国情怀。文明实践中心还可以发挥自身职能优势，将传统文化元素融入各类主题实践活动中，促进传统与现代的有机结合。例如，在社区儿童成长服务、关爱老年人服务等志愿服务中，注重弘扬孝老爱亲的传统美德，以实际行动助力中华优秀传统文化在城乡社区落地生根。

加强家庭文化的研究和创新
夯实家教家风建设的思想根基

理论是行动的先导。将中华优秀传统文化融入新时代家教家风建设，必须加强对传统家庭文化的系统研究和理论阐释，用新的时代条件深化对传统家庭伦理道德的认识，赋予传统家庭观念以鲜活的时代内涵。习近平总书记强调，要坚持古为今用、推陈出新，坚持用新的形式传播优秀传统文化，用现代人的语言、现代人能听得懂的方式去传播。我们要围绕新时代家庭文明建设的重大理论和实践问题，广泛开展中华传统家文化的研究阐释工作，推动家庭伦理、家教理念、家风家规等研究成果转化，构建具有中国特色、符合时代需求的家教家风理论体系。我们还要重视对传统家庭观念和家风叙事的创新转化。可以面向基层一线征集蕴含家国情怀、弘扬社会主义核心价值观的家风家教故事，开展“我们的节日”主题宣传，用通俗易懂、喜闻乐见的方式讲好中国故事，传播中国声音。要充分运用各类融媒体平台，创新表达方式，用小视频、动漫、文创产品等时尚元素吸引青少年群体，引导他们在耳濡目染中接受优秀传统文化的熏陶。对优秀的网络文学、影视剧、综艺节目等要大力扶持，通过生动鲜活的艺术形象塑造和情节设置，让弘扬家庭美德蔚然成风。只有不断推动中华优秀传统文化的理论创新和话语创新，才能为新时代家庭文明建设夯实思想根基、汇聚精神力量。

做好技术赋能下的创新传承
激活传统智慧的现代基因

在AI迅猛发展的趋势中，尝试打造数字化传承载体。例如开发家庭数字记忆馆，运用区块链技术存续家族口述史；创建AR家庭实训体验空间，通过沉浸式场景再现传统家风故事；构建家庭教育AI助手，智能推送适龄传统文化教育资源等等。这种创新性转化既能保持传统文化的精神内核，又可赋予其时代适应性。通过技术赋能、制度创新和社会协同，使家风家教从私人领域走向公共文化服务，最终形成从文化自觉到文化自信的良性循环。需要强调的是，这种转化不是简单的复古，而是通过创造性解构实现传统的现代重生，使家庭真正成为抵御社会原子化的文化堡垒。

(作者单位：中共莱阳市委党校)

“AI押题”
营销乱象

中高考期间，一些商家以“AI押题”“AI提分”等为噱头推出各类商品、课程，宣称“押题准确率超80%”。动辄上百元的“押题卷”吸引了一些焦虑的考生和家长。

学习本无捷径。同济大学教育评估研究中心主任樊秀娣认为，无论是传统的人工押题，还是热门的“AI押题”，本质是商家利用考生和家长考前焦虑心理开展的营销炒作。

新华社



以新质生产力赋能芝罘区文旅产业高质量发展

□邹丽娜

近年来，随着经济社会的快速发展，文旅产业已成为推动经济增长、提升城市形象、丰富人民群众精神生活的重要力量。作为烟台市的中心城区，芝罘区拥有丰富的文化和旅游资源。在新发展格局下，借助新质生产力赋能文旅产业高质量发展，对于芝罘区提升产业竞争力、实现可持续发展具有重要意义。

新质生产力的内涵

什么是新质生产力？2024年1月31日二十届中央政治局第十一次集体学习时，习近平总书记对“新质生产力”的概念和内涵作出了系统性阐述，“新质生产力是创新驱动主导作用，摆脱传统经济增长方式、生产发展路径，具有高科技、高效能、高质量特征，符合新发展理念的先进生产力。它由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生，以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵，以全要素生产率大幅提升为核心标志，特点是创新，关键在质优，本质是先进生产力”。新质生产力的核心内涵包括“新”和“质”两个方面，“新”指的是生产要素的创新，例如科技创新、产业创新、管理制度创新等；“质”指的是生产力的品质和质量，它是与高质量发展相适应的先进生产力。

芝罘区文旅产业高质量发展面临的问题

近年来，芝罘区委、区政府高度重视文旅产业发展，制定出台了一系列政策措施，加大投入力度，优化发展环境，推动文旅产业规模不断扩大、质量不断提高、效益不断增强，但产业发展仍面临一些问题。

一是旅游产品同质化、开发模式单一。芝罘区众多景区在项目设置上相互模仿，大多数都以观光和简单的游乐设施为主，缺乏独特的文化内涵挖掘与个性化体验打造。像一些海滨景区，经营项目局限于沙滩漫步、海上

以新质生产力赋能芝罘区文旅产业高质量发展

新质生产力是文旅产业转型升级和创新发展的关键动力，我们要借助新质生产力，全面提升文旅产业发展质量和整体水平。

一是加快科技创新和应用，推动文旅产品升级。在当今科技迅速发展的时代，加快科技创新是推动文化和旅游产业数字化转型的关键。推动高科技元素在文旅产业中的应用，利用人工智能、虚拟现实（VR）、增强现实（AR）等技术，打造沉浸式文旅体验产品，如开发虚拟博物馆、历史文化街区的VR游览项目，让游客身临其境地感受文化魅力；借助大数据分析游客的年龄、性别、地域、兴趣爱好等，精确地掌握游客的需求和偏好，实现旅游产品的精准开发与个性化推荐，提高游客的满意度与忠诚度；推动智能旅游服务设施建设，如智能导览系统、电子票务系统等，提升旅

游服务的便捷性与效率；利用直播、短视频、电商等平台，开展线上文旅营销，扩大文旅产品的影响力和销售渠

道。二是深化“文旅+”产业融合，拓展文旅发展新空间。在文化和旅游深度融合的基础上，推动文化旅游与科技、教育、康养、工业等其他领域的交叉融合，谋划一批旅游新业态，形成特色旅游目的地；深化文旅与教育的融合，开展研学旅行活动。利用芝罘区丰富的历史文化和自然景观资源，开发各类研学课程，打造研学旅行基地，如充分利用芝罘区丰富的红色文化资源，开发红色研学课程，让学生通过实地参观、听取讲解、观看展览等方式，深入了解胶东革命历史，培养爱国情怀；加强文旅产业与农业、工业融合，发展乡村旅游、工业旅游，如利用乡村自然风光和农事活动开发乡村民宿、采摘体验等旅游项目，依托工业企业开展工业生产参观、科普教育等工业旅游活动。

三是培育引进人才，提升文旅服务质量。人才是第一资源，是生产力中最活跃、最重要的因素。文旅产业要实现高质量发展，离不开高质量人才队伍的支撑。加强高校文旅相关专业建设，注重培养既懂文化艺术又掌握现代科技、管理知识的复合型人才；开展文旅从业人员职业技能培训，针对新质生产力下的新业态、新模式，如数字营销、智慧旅游服务等，提升其业务能力；积极推广“文旅体验官”“文旅安全官”制度，组织媒体、专家、志愿者等群体，以游客全过程体验为视角，对旅游场所和旅游行为进行全程监督，精准纠偏旅游服务中的问题和短板；建立人才激励机制，鼓励创新创业，吸引优秀文旅人才，为文旅产业发展提供智力支持。

(作者单位：中共烟台市芝罘区委党校)

