



今年以来，消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元—— “国补”资金如何抵达消费者？

财经聚焦

“可享受国家补贴”“国补再减15%”……如今，无论是线上店铺，还是线下卖场，百姓在购买消费品时，都可常见这些标语。

去年以来，我国持续实施消费品以旧换新政策，打实的“真金白银”惠及消费者，激发消费活力。这些“国补”资金是如何抵达消费者的？



A

根据去年和今年的政府工作报告及相关部署，实施消费品以旧换新政策的相关资金来自财政资金，中央和地方都有“出资”。

具体来看，家电以旧换新、汽车报废更新等领域的补贴资金按照总体9:1的原则实行央地共担，东部、中部、西部地区中央承担比例分别为85%、90%、95%。

从中央来看，今年安排的财政资金翻了一番：安排超长期特别国债3000亿元支持消费品以旧换新，比上年增加1500亿元。

今年以来，财政部等相关部门加快推进超长期特别国债的发行使用。截至目前，

资金从哪来？

2025年超长期特别国债已下达两批到地方，共计1620亿元。

从地方来看，各省份根据中央资金分配情况按比例安排配套资金，强化资金保障，优化资金管理。

“山东多措并举，多渠道筹措资金，认真落实地方15%的配套要求，切实提升对消费品以旧换新的资金保障能力。”山东省财政厅有关处室负责人说。

这位负责人介绍，在省级层面的资金分配上，综合考虑常住人口、地区生产总值、汽车保有量等因素，合理确定对各市支持资金

规模，向人口多、经济活跃、消费潜力大的地方倾斜。

此外，为了提升政策落实效果，多地还因地制宜、创新举措，在财政资金之外，还积极整合金融机构、平台公司、企业商家开展优惠活动，进一步加大政策力度。

“与补助等传统支持方式不同，消费品以旧换新政策向地方直接安排资金，更好发挥地方的能动性，有利于将‘真金白银’的优惠直达消费者，让政策和百姓之间的距离更近。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任、研究员何代欣说。

B

“3C产品补贴15%”“家电家装厨卫补贴20%”……走进山东省泰安市的三源家电线下卖场，多则关于以旧换新的标识映入眼帘，不少顾客在柜台前咨询。

“实施消费品以旧换新后，公司去年四季度销售增长约30%，今年前4个月‘五一’假期销售也都有30%多的增长。”山东三源家电有限公司总经理王欣荣说。

加大家装消费品换新支持力度，对个人消费者购买手机、平板、智能手表等数

补贴效果如何？

码产品给予补贴……消费品以旧换新政策今年加力扩围，政策受益面不断扩大。

“今年‘五一’期间，我们平均每天都卖掉十几部手机，一大半都是通过以旧换新政策的置换，很多新上市的品类也可以参加国补。”OPPO体验店北京西单大悦城店店长吴志荣说。

在宁夏，以旧换新政策涉及的消费品保持较好增长态势：今年1至4月汽车零售额同比增长21.7%，家用电器和音像器材类商

品零售额同比增长23%，通讯器材类商品销售同比增长66.2%。

商务部数据显示，截至5月31日，2025年消费品以旧换新5大品类合计带动销售额1.1万亿元，发放直达消费者的补贴约1.75亿份。

“提振消费是今年宏观政策的发力重点。今年消费品以旧换新政策加力扩围，带动商品零售增长，有效提振国内消费，为扩大内需提供支撑。”何代欣说。

C

“真金白银”如何更好抵达消费者？

消费品以旧换新政策的相关链条长、环节多。如何管好资金，让补贴更好落地？如何让参与企业和消费者更好享受政策红利？

记者在采访中发现，多地优化完善流程，着力减轻参与企业垫付补贴资金的压力；创新工作举措，提升消费者享受补贴体验和获得感。

“为了减轻企业资金垫付压力，山东在全国率先建立家电等以旧换新资金预拨机制，最高可以给企业预拨80%的资金，大幅减轻企业垫付压力，让企业踊跃参加消费品以旧换新活动。”山东省财政厅有关处室负责人说。

同时，山东还优化汽车以旧换新补贴发放流程，把“市级审核—省级复核—发放补贴”流程调整为“市级审核—发放补贴—省级复核”，缩短补贴申领时间。

浙江着力构建“政策直达、回收便捷、服务高效”的全链条生态，打通政策落地“最后一公里”；构建“政府补贴+品牌让利+平台支持+金融助力”四重优惠体系，让消费者享受更高效的换新服务。

消费品以旧换新涉及范围广、参与者多，也有消费者担心，会不会出现先涨价后降价、违规套取补贴等情况？

在黑龙江，市场监督管理局发布规范消

费品以旧换新活动价格行为的提醒告诫书，要求全省消费品以旧换新活动相关经营者要依法诚信经营，规范明码标价行为，严禁价格欺诈行为；在浙江，全省市场监管部门已启动消费品以旧换新价格秩序集中整治，护航市场规范发展……多地积极采取举措，维持良好市场交易秩序，严防出现“恶意涨价”“变相涨价”及虚假交易等违规行为。

为了防止骗补套补问题发生，山东设置了市级审核和省级复核两道程序。“通过设置两道程序、多审一遍，全力堵上风险点。”山东省财政厅有关处室负责人说。

新华社北京6月6日电

如果AI写作胜过作家

人类创造力会不会被取代？

近日，“90后”作家刘慈欣凭借小说《泥潭》荣获漓江文学奖虚构类奖项。在领奖时，他哽咽着讲述了病故女友曾给予他的支持。台下观众无不感动。

刘慈欣的创作深植于人类的生活经历与情感之中，这与人工智能(AI)基于算法、缺乏情感波动的内容生成形成鲜明对比。尽管AI无法体验人类的喜怒哀乐，但随着技术进步，AI在写作、创造与想象力领域逐渐对人类构成挑战。对于人类作者而言，由此而生的问题是：如果AI写作胜过作家，人类的创造力会否被取代？

就在刘慈欣发表演讲的一个月前，科幻作家、《三体》系列小说作者刘慈欣在一次与多位作家的对谈中分享了AI写作能力迅速提升带给他的心灵冲击。

刘慈欣坦言，自己写作冲动已不如年轻时强烈，创作中时常陷入瓶颈，唯有不断努力和思考。他曾将自己一部长篇小说的其中一章交给大语言模型DeepSeek续写，结果令他震惊。

“看完以后我真是不愿意承认，但却不得不承认它写得真比我好。”刘慈欣说，“我感觉有一种巨大的失落。”

“写作最大的乐趣，就是我在创造一个由我的科幻创意延伸出来的世界、故事。”在刘慈欣看来，当AI写作开始赶超人类，人类写作的意义就会发生变化。“作者在精神上的身份会完全改变，我们不再是那种至高无上的创造者，可能不知道变成一个什么样的角色了。”

刘慈欣并非唯一感受到AI冲击的创作者。围绕AI是否将取代人类创造力的问题，在中国文学和艺术界正展开广泛讨论。

科幻作家韩松认为，AI可以作为人类创作的“合作伙伴”。“AI汇聚了丰富的知识，可以启发思路、提供意想不到的解决方案。但人类创造力中有一些元素——独特的生命经历、无意识和顿悟，以及非理性和不确定性——是AI尚不具备的。”

在他看来，创造力与人类的意识和情感波动密切相关——这一点没有完全在计算机领域得到解决，所以目前看人的创造力很难被AI打败。他解释道：“AI的运作局限于算法能够穷尽的范围，但创造力往往源于人类意识中神秘的运作机制。”

也有人持更为中性的看法，认为正如摄影、电影和数字媒体的诞生并未终结传统艺术，AI的到来也不会抹杀人类创造力的价值，反而可能推动其向未知领域演进。

艺术与技术的关系正在进入一个前所未有的阶段。随着AI能力持续增强，创作

者们正面临新的挑战——在人与AI共存的时代，人们必须重新定义人的创造力所扮演的角色。

新华社北京6月6日电



用户在DeepSeek手机客户端上提问
(2025年2月17日摄) 新华社

第三轮中央生态环境保护督察在山东

中央生态环境保护督察群众信访举报交办和边督边改公开情况一览表(第一批)

(第一批 2025年6月6日)									
序号	受理编号	交办问题基本情况	行政区域	问题类型	调查核实情况	是否属实	办结目标		
13	D359202506020004	烟台市莱州市程郭镇利群驭景名邸小区5号楼2单元，电梯运行时产生噪音扰民，经第三方检测噪音严重超标，多次向相关部门反映噪音。希望相关部门做降噪处理。	烟台市	群众身边的生态环境问题	5月28日，莱州市政府组织市住房和城乡建设管理局、市市场监督管理局、程郭镇对信访件反映的问题进行了调查核实，有关情况如下： 1.“莱州市程郭镇利群驭景名邸小区”实为莱州市利群御景名邸小区，于2022年3月22日验收交房，地面以上17层。电梯井道位于楼体北侧，由负二层直达地面以上17层。 2.关于“电梯运行时产生噪音扰民，经第三方检测噪音严重超标”问题。经调阅相关档案，该栋楼电梯已办理特种设备使用登记证。2025年5月28日，烟台特种设备检验研究院现场进行了噪音检测，结果均符合《电梯监督检验和定期检验规则》第1.3.14“噪音测试”的要求。5月30日，经委托有资质的第三方公司在17层东户卧室内对电梯运行形成的结构传播固定设备室内噪声（倍频带声压级）、室内噪声以及室内振动进行检测，结果均符合《住宅项目规范》（GB55038—2025）等标准。 3.关于“多次向相关部门反映无果，希望相关部门做降噪处理”问题。莱州市住房和城乡建设管理局应群众举报，责成开发商于2024年10月对电梯井道内壁在原有基础上加装了隔音棉，并对电梯时速进行降速调节；2025年1月对电梯机房内设备承重减震加装隔音垫，减少电梯运行时与楼体产生的振动问题；5月8日再次对电梯井道内壁进行二次抹灰，并在材料中添加了降噪玻化微珠材料。	是	整改措施部分到位，有效减轻噪音扰民。	否	责任人为办结

炎炎夏日，暑期档如约而至。《东极岛》《长安的荔枝》《酱园弄·悬案》《侏罗纪世界：重生》等多部中外影片将在暑期与观众见面。

6月6日在京举办的2025暑期档电影单发布会上，国家电影局发布的假期电影单涵盖喜剧、动画、悬疑、动作、奇幻等多种类型题材，为不同喜好的观众提供了丰富选择。

暑期档是全年电影市场的重要档期，时间跨度长，观众以年轻群体为主。今年暑期档影片有何特点？如何充分释放长档期的市场潜力，吸引更多观众走进电影院？

丰富观众暑期生活

刚刚过去的端午档电影票房、观影人数较去年同期实现显著增长。猫眼娱乐市场分析师赖力认为，今年端午档为暑期档有预热效用，电影市场有所回温。整体来看，目前暑期档待映片库存充足，类型多样。

国产影片方面，喜剧、悬疑、动画题材类型的电影较多，将满足观影主力年轻群体的需求。

由大鹏导演、主演的喜剧片《长安的荔枝》是档期内书影剧联动的代表。该片改编自马伯庸同名小说，电视剧版也将于近日开播。

多部影片根据系列前作或同源题材创作，具备一定市场基础。《东极岛》与纪录片《里斯本丸沉没》均聚焦中国渔民救英军战俘这一真实历史事件，后者取得票房口碑双丰收；动画电影《浪浪山小妖怪》由动画短片集《中国奇谭》原班人马打造，后者播出时好评不断。

进口影片方面，《侏罗纪世界：重生》《新·驯龙高手》等多部强IP属性电影关注度较高，原创动画电影《地球特派员》、赛车题材影片《F1：狂飙飞车》等也将亮相。

业界人士认为，今年暑期档以国产片为主导、进口片为补充，头部项目显著，结构层次科学，上映时间分布较为合理。丰富多样的题材和优质内容将为暑期电影市场注入强劲动能。

反映火热生活实践

纵观今年暑期档，无论是档期刚需喜剧片，还是颇受年轻人追捧的悬疑、动画元素电影，都融入了对社会生活的观察，闪耀着人性光辉。

《人生会议》《奇遇》分别以“穿越时空”“灵魂互换”的设定，通过喜剧故事展现人生际遇，探讨成长与抉择议题，将引领不同年龄段观众深入思考；

陈可辛导演、章子怡主演的悬疑片《酱园弄·悬案》从女性视角揭示时代变迁，影评人反馈该片“将奇案融进时代大潮中，描绘了一幅精彩众生相”；

《浪浪山小妖怪》讲述主角闯出浪浪山、踏上取经路的冒险旅程，巧妙结合传统文化与现代职场哲学，消解传统神话与现实生活中的边界。

在中国电影评论学会会长饶曙光看来，优秀的电影作品创作无一不是回归电影本源，深入生活、感悟文化、扎根人民，从火热的生活实践中汲取营养、提炼主题。

探索叙事与表达创新

梳理暑期档片单发现，不少电影在叙事和视听表达上推陈出新，增强故事文本的“好看性”。

突破传统叙事——

随着近年来《哪吒之魔童降世》《长安三万里》等电影在暑期热映，动画电影逐渐成为暑期档一支重要力量。今年有多部动画电影定档暑期，其中追光动画新作《聊斋·兰若寺》将《聂小倩》《画皮》等多个内容与画风都迥异有别的篇章融入一部影片，高难度的叙事方式受到不少影迷期待。

尝试多元视角——

作为战争题材电影，《东极岛》聚焦于国际救援这一主题，将创作视角聚焦在战争中的小人物身上，展现中国人勇敢善良的本性。

强化视听体验——

《东极岛》在海中营救场景里融合了真海实拍与海景视效，主创团队透露“仅一场‘千人落水’戏份便动用了200余名特效师”；《浪浪山小妖怪》美术部分借鉴传统中国画的造型、用笔、渲染方式，结合现代色彩、光影、透视的表现手法，呈现出鲜活真实又兼具中国传统审美意蕴的画面。

锐意突破，向“新”而行的背后，是更多影人多年磨一剑，以长期主义精神进行创作。《聊斋·兰若寺》由六位导演联合执导，集结《长安三万里》、“白蛇”系列等多个制作团队；《东极岛》主创团队历经6年筹备、长达200天的拍摄……

暑期档拉开大幕，期待更多好故事涌现银幕、更多观众走进院线，期待中国电影火红今夏、向阳生长。

新华社

红色引擎驱动 海洋绿色发展

(上接第一版)自觉抵制非法捕捞、破坏海洋生物栖息地等违法行为，并积极向身边人普及海洋生态保护知识，营造全民护海的良好氛围。

此外，倡议践行绿色生活方式，主动参与海洋环境监督，发现非法捕捞、违规倾废、破坏增殖放流设施等损害海洋生态的行为，及时向海洋执法部门举报，共同守护增殖放流成果，为海洋生态安全筑牢屏障。

此次行动，不仅是一次海洋生物资源的增殖行动，更是党建引领海洋治理的生动实践。以党建为引擎，烟台正迈着坚实的步伐，在海洋生态保护与海洋经济高质量发展的道路上阔步前行。

培育主导产业链 高技能人才

(上接第一版)“我们深化职工创新创效服务基地运营，整合创新工作室以及科研院所以及企业等内外部力量，1项成果入选全国总工会‘五小’创新成果TOP500，14项成果获省部级表彰，300余项成果获地市级表彰，累计创效突破400余万元。”国网