



扭住牛鼻子 全力“扩稳促”

本报评论员

5月27日上午,市委、市政府召开全市扩投资稳外贸促消费工作座谈会,深入分析研判当前经济形势,有关部门、企业代表发言,集思广益,群策群力谋划扩投资、稳外贸、促消费工作。

会议释放出强烈信号:把扩投资、稳外贸、促消费作为经济运行的牛鼻子,采取更加有力措施强力推进,切实把项目投资增上去、把外贸出口稳定住、把消费内需带起来,巩固全市经济持续稳健向好、进中提质的好势头。

作为经济大市,挑起大梁走在前,需要我们牢牢扭住牛鼻子,全力做好扩投资、稳外贸、促消费,以此牵引经济发展持续向好。

投资是发展风向标,也是增长助推器,更是抗御风险、减轻波动的压舱石,投资的质量、效益、结构很大程度上影响着经济发展的质量、效益、结构。

从烟台发展实践来看,投资拉动是经济发展的最强劲引擎。过去一年,裕龙岛炼化一体化项目一期投产,一个新的千亿级企业蓬勃崛起。万华新材料低碳产业园一期、潍柴—比亚迪新能源动力产业园一期建成投产,万华乙烯二期实现中交,烟台机场二期航班运营,烟台高铁通车……全市346个省市级重点项目完成投资2400亿元,100个重点技改项目完成投资260亿元,省级重点项目投资体量连续三年居全省首位,这些重大项目重大工程加快建设,持续拉动固定资产投资,为完成全年经济发展目标、保持经济持续向上向好发挥了重要作用。

实践证明,稳投资是稳经济的“定盘星”,没有当前投资的稳,就难以保证长远发展的进,只有把投资稳住,才能保持经济运行在新的平台上持续稳定发展。

从烟台一季度经济表现看,一季度地区生产总值增速达到6.9%,这个增速在27个万亿城市中名列前茅,这也是多年抓投资带来的产出效应。从中,我们也可以看到:经济发展具有螺旋式上升的周期性规律,随着裕

龙岛、万华蓬莱、万华乙烯等大体量项目陆续完成当期投资,经济运行开始由资金投入期进入产能释放期。

当前,扩投资必须牢牢抓住不放松。扩投资,怎么扩?要靠实实在在的项目保持投资增长的连续性,关键在于固存量、抓增量,多条腿增长。一个是力保重点项目投资,今年全市337个省市重点建设类项目计划投资2300亿元以上,这是稳住投资的“基本盘”。另一个是深挖企业投资潜力,企业是生产经营的主体,也是投资的主体,要激活企业投资的动力源,抓住国家支持企业技术创新和大规模设备更新的新政策机遇,聚焦“9+N”制造业集群和16条重点产业链,引导企业通过延链补链强链加大技术改造投资。第三个是加力招商引资。招商引资的力度和成效,决定着长远发展的速度和质量。引不来新项目、拉不来自新投资,经济发展的好势头就难以持续。我们要聚焦重点产业链招商,制定具体产业链图谱,沿着上下游招引关联企业、配套项目。第四个是全力对上争取政策资金,政策性资金落到项目上就是投资增量。近期国家还会陆续推出一系列政策性资金安排,必须紧盯上级政策动向,全力以赴争取。

二

外贸,连接国内国际两个市场、两种资源。外贸向好,能更好促进国内国际双循环。

中集利用自贸平台开展保税维修,出口增长316.9%,百强外贸企业韧性好,创新强;“千企出海”市场开拓、国际精准采购等工作带动效应显现,外贸市场更加多元;民营企业进出口增长20.2%,实体企业增势强劲;1—4月新培育菜山跃源石油、莱州安世达汽车零部件等外贸主体270余家,新增长点不断涌现……今年以来,面对更加严峻复杂的外部经贸环境,烟台外贸呈现出逆势上扬的良好态势:1—4月完成进出口1643亿元,增长18.2%,这些充分证明我们的系列稳外贸政策是及时的、有效的。

从发展态势看,虽然我们前期应对有力,但国际市场低迷状态还在持续,决不能盲目

乐观、掉以轻心,必须紧盯国际市场变化最新趋势,进一步练内功、出硬招,稳住外贸。

稳外贸,怎么稳?

第一要持续开拓市场,我们必须因时因势优化市场布局,着力发挥境外开拓资金撬动作用,以更大力度组织开展“千企出海”境外市场开拓行动,做大南美、中东、东南亚、中亚等市场份额,以新兴市场扩围对冲传统市场风险。第二要持续丰富业态,比如开行烟台大铁海联运中欧班列等业务,比如建好用好矿产品保税混配中心、对日韩消费品集散中心、海外仓等,加快推动保税混配、跨境电商、市场采购等新业态形成有效支撑。第三要持续培育企业,外贸骨干企业是稳定外贸的中坚力量,及时帮助他们解决困难,助力企业降本增效。同时“抓大不放小”,支持更多企业开展进出口业务。

三

消费一头连着宏观经济大盘,一头连着千家万户的幸福生活,是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎,对经济具有持久拉动力。

今年以来,烟台认真落实中央及省委、省政府促消费的一系列政策措施,消费呈现企稳回升的势头,但也要清醒地看到:消费恢复的基础还不稳固,需求还没有完全释放。我们必须把抓三产促消费作为高质量发展的重要任务抓实抓好,增强消费预期,激发消费需求。

促消费,要抓好提振信心、创新场景、抓住节点等工作。提振信心方面,我们要把提振信心作为促消费的首要任务,加力扩围以旧换新等适用政策,为群众提供更多更直接的消费优惠和便利。创新场景方面,消费人群不同,消费需求也就不同,就需要不断创新消费场景、有效供给消费产品。比如,如果能抓好“一老一小”消费场景打造,把家居适老化改造、医疗保健、养老服务、托幼托育、线上教育等业态培育起来,这就是很大的消费市场。我们要持续发力开辟高成长性消费新赛道,精心布局“商旅文体健”等多

元消费场景,因地制宜发展夜间经济、演唱会经济、马拉松经济、海上文旅、乡村旅游等,以高质量供给创造有效消费需求。抓住节点方面,端午节、电商购物节、暑假等都是激发群众集中释放消费需求的黄金期。我们要深化线上线下融合,线下办好各类促销活动,线上开展各类电商行动,吸引更多商家参与进来,拿出更多优惠折扣集聚人气,让消费市场火起来、热起来。

四

扩投资、稳外贸、促消费,离不开好服务、好环境。

激活“三驾马车”引擎,关键在强化服务保障、优化发展环境,最大程度调动一切积极因素,激发经济发展内生动力。

比如服务企业,我们要深入摸排各类企业生产经营实际情况,用好服务企业专员、政企直通车、重点项目管家等机制,完善政企联系渠道,切实帮助企业解决实际困难。

五

扩投资、稳外贸、促消费,是应对风险挑战、稳定经济运行的迫切需要。

“我们将抢抓国内消费升级机遇,持续扩大有效供给,丰富产品矩阵,满足多元化宠物消费需求。”

“我们将加大减排设备的投资力度,未来两年进行设备提升改造。”

“我们将践行文旅融合发展理念,打造具有烟台特色的多元文旅产品矩阵,加速构建‘山海联动、陆岛呼应’的立体文旅消费新格局。”

……

会场内,企业代表的发言,传递着扩投资、稳外贸、促消费的信心和决心。

让我们扛起经济大市挑大梁的责任担当,齐心协力把投资的关键作用、消费的基础作用、出口的支撑作用充分发挥出来,巩固好稳中提质、稳中有进、稳中向好的发展势头,努力为全国、全省发展大局多作贡献。

我市举行“中国物流与采购联合会件杂货国际物流分会成立大会暨2025件杂货国际物流发展大会”

助力“中国制造”破浪出海

YMG全媒体记者 童佳怡 通讯员 张磊 摄影报道



一艘件杂货班轮即将出海。

分会的成立,也收获了国际“朋友圈”的高度关注。

UNITED GLOBAL RORO FZCO 贸易与供应链经理、首席财务官 Doruk Keser 在视频致辞中表示,件杂货国际物流分会的诞生,不仅打破了行业信息壁垒,更意味着一个全方位合作交流平台正式搭建起来了。

“分会的成立不仅是对中国件杂货国际物流行业的一次有力推动,更是为全球件杂货物流行业的发展注入了新的活力。”高陆国际肯尼亚公司总经理 Mehboob Virji 在视频致辞中表示。

从2023年“件杂货多式联运发展联盟”的破冰启航,到今天件杂货国际物流分会的正式成立,烟台港在件杂货业务领域的开拓步伐稳健而有力。依托得天独厚的深水良港资源,深度践行“三区互融”战略布局,精准锁定“山东港口件杂货基地”“中国北方海上风电母港”“东南亚北方件杂货物流枢纽港”三大功能定位,以芝罘湾区、龙口港区、蓬莱港区为战略支点,形成三港联动、优势互补的发展新格局。

如今,烟台港已成功构建起覆盖工程机械、风电设备、轨道交通等全品类大件货物的专业化装卸体系,形成辐射全球的28条件杂货班轮航线。2024年,完成件杂货出口1181万吨,同比增长52.8%,位列全国港口第一方阵。

一季度同比增长65%

构建更具韧性的供应链“新生态”

件杂货物流的发展,既需要行业分会的组织支撑,也需要行业“大咖”的专业洞见与经验赋能。

在随后举行的“2025件杂货国际物流发展大会”上,各业界权威专家、领军企业代表

围绕件杂货物流行业发展热点、难点问题展开深入探讨,为行业的转型升级建言献策。

中国物流与采购联合会副会长兼秘书长马增荣表示,中国物流行业应发挥既有基础,迈入数字化新阶段,强化国际物流合作,构建和谐的国际物流新生态,推动件杂货国际物流事业高质量发展。

当前,处于高质量发展中的烟台,正以港口型国家物流枢纽城市、国家骨干冷链物流基地建设为抓手,布局建设胶东智慧物流港、黄渤海国际陆港、胶东综合物流产业园3个门户型物流园区,为件杂货等物流产业的快速发展提供坚实支撑。

“烟台将不遗余力支持件杂货物流产业加快发展,以完备的政策支撑、一流的营商环境,为产业做大做强,保驾护航、加油赋能。”烟台市副市长李金涛在致辞中表示。

山东省港口集团党委常委、常务副总经理马德亮在致辞中表示,作为山东港口的北方门户和北向竞争的主要支点,近年来,烟台港聚焦港口件杂货业务,实现生产组织高度集成。“今年1—4月份完成出口540万吨,同比增长65%,体量与增速均在全国港口中名列前茅。”马德亮说。

在构建现代化物流服务体系进程中,标准化建设是“核心内核”。会上,烟台港同步推出《港口重大件吊装作业标准》。该标准融合了蓬莱港公司多年在风电设备、设备模块等重大件作业领域积累的创新成果,填补了国内港口重大件吊装技术标准空白,为保障国家重大装备运输安全提供技术支撑。

会议期间,烟台港联通国际件杂货码头公司、专业件杂货码头创新中心揭牌成立,该中心将以专业聚焦和科技赋能,推动件杂货物流行业高质量发展。

撬动全球物流版图

开创件杂货国际物流新纪元

从发起全国首个多式联运联盟到提出为件杂货多式联运发展提供“中国方案”,件杂货国际物流大会已成功举办三届,每一届都有一项核心议程。

与上届大会一样,本届大会依旧将关注点放在了非洲。

为何再次聚焦非洲?

从一组数据中可窥探:2025年,非洲建材市场规模预计达800亿美元,瓷砖、卫浴、门窗等产品需求激增。2024年1月至9月,中国对非洲的二手车出口规模显著扩大……这意味着非洲市场还有待开发的“净土”,二手车、建材、生产资料等市场潜力非常大。

将关注点放在非洲,还因烟台港身位领先的“底气”。

作为“一带一路”中非双向物流黄金大通道始发港和“中国制造”对非主力出海口,烟台港已启动“本土化运营+国际化联动”的市场开发机制,构建覆盖非洲20余国的件杂货班轮运输网络。2024年运量突破390万吨,以213%的同比增幅刷新航线运营十年峰值。

以非洲为战略支点,眼下,烟台港在件杂货领域也肩负起了新的使命:

——打造全链协同的行业标杆,建设生态型组织。聚力深耕国际市场,抢抓“新三样”、高端装备等中国外贸增长以及非洲、南美、东南亚、中东等新兴市场机遇,发挥协会桥梁纽带作用,更好助推中国制造企业出海。

——打造密切联动的平台标杆,建设开放型组织。推动与国际港口、航运企业建立战略合作关系,助力中国企业“走出去”,学习了解国外先进的管理经验和技术,提升我国件杂货物流行业的国际竞争力。

——打造精益高效的运营标杆,建设专业型组织。推进行业标准创建,联合龙头企业研究制定件杂货的作业和服务标准,提升行业专业化、标准化水平。

——打造科技赋能的创新标杆,建设创新型组织。积极推动大数据、人工智能、物联网、区块链等新兴技术在件杂货国际物流领域的推广应用,搭建技术交流共享平台,加强技术共享,拓展物流新质生产力。

站在新的历史起点,烟台港将以件杂货国际物流分会成立为契机,充分发挥“中国北方件杂货物流枢纽港”的辐射带动作用,以更开放的姿态、更创新的思维、更务实的举措,携手全球合作伙伴织密件杂货物流网络,在服务“中国制造”全球布局中打造国际物流合作新范式,共同开创件杂货国际物流新纪元。

本报讯(YMG全媒体记者 王鸿云 通讯员 贾永琦 刘艳青)2019年,烟台获批成为国家跨境电商综合试验区。5年多来,依托综试区的制度高地优势,烟台相继开展直邮出口、保税备货模式等多种跨境电商业务。据统计数据显示,2024年烟台综合保税区跨境电商网购保税进口模式销量首次突破1000万票,成为拉动区域外贸增长的强劲引擎。

5月6日,位于烟台综合保税区的山东宏捷达供应链管理有限公司跨境电商仓库内一片繁忙,分拣、打包、装车……操作平台上的工作人员各司其职,一件件电商包裹整装待发。“公司创业初期连开展跨境电商网购保税进口业务最基本的核对清单如何申报都不清楚。海关多次上门指导,从政策利用、账册设立到货物通关提供全流程帮扶,我们才慢慢打开了局面。”公司负责人董强回忆,企业最初开展业务时日均发货量不到100单,现如今已发展到每日发货量超过1万单。

为帮助企业进一步提升销量,海关推出跨境电商组套销售模式,允许企业在符合海关监管要求下,将多件商品组合成套装销往市场。今年以来,企业已累计组装销售超2万套商品,更灵活的销售模式有效提升了企业竞争力。

随着业务规模的快速扩张,企业资金周转的压力逐渐显现。为此,烟台海关先后落地实施跨境电商零售进口商品税款电子支付、担保电子化、关税保证保险等改革措施,缓解成长中的跨境电商企业融资难、融资贵的问题,进一步增强了企业的发展信心。

在烟台跨境电商综合试验区,越来越多的企业融入跨境电商发展浪潮,积极培育自主品牌,推动国货出海,实现了从“卖产品”到“塑品牌”的提档升级。

烟台明顺食品有限公司是品牌化发展的受益者之一。这家主营油炸果蔬产品的企业自2023年通过跨境电商开拓国际市场以来,订单量快速攀升,今年前4个月出口量达239吨。

“在海关的帮助下,我们的产品坐上了跨境电商的‘出口快车’。通过电商平台,可以直接接触到广泛的国外客户,更好地捕捉市场需求,在产品上持续创新。”公司贸易经理张雪健介绍,为保障产品能在海外市场站稳脚跟,海关还大力支持企业走品牌化发展道路,通过提高产品附加值增强市场竞争力。

“从无到有、从有到大”,跨境电商业务规模的迅速提升,带动了“物流仓储”产业链的协同跃升。凭借良好的营商环境,烟台跨境电商综合试验区已经吸引了京东、拼多多、唯品会等头部企业入驻,实现了从“卖产品”到“塑品牌”的提档升级。

2024年12月,1万平米的菜鸟中心仓项目在烟台黄渤海新区正式投用,日均可处理订单超6000单,成为跨境电商业务发展的又一有力支撑。

“效率是跨境电商的生命线。”谈及为何将山东首座菜鸟中心仓项目落户烟台,该项目负责人坦言,选择烟台的关键在于其高效便捷的通关环境,烟台海关搭建“即报即审+灵活查验+优先放行”通关机制,通过“5+2”全天候保障、智慧卡口秒级过卡等举措,实现无问题清单通关“零延时”。此外,海关“两步申报”“提前报关”等便利化措施,进一步压缩了企业的物流成本,让“买全球”更加高效。

“头部企业的入驻完善了区内跨境电商产业链,也能吸引更多电商‘新势力’接轨仓储产业带,形成产业集群效应和良性循环。”烟台海关八角办事处综合业务科科长邓怡介绍。

烟台海关八角办事处主任李涛表示,烟台海关将进一步融入地方发展大局,探索更多支持跨境电商发展的便利措施,推动烟台跨境电商综合试验区高质量发展,为烟台打造成为辐射东北亚的国际消费中心贡献力量。

我市开展版权赋能企业高质量发展培训

共筑版权保护与创新发展新生态

本报讯(通讯员 张婷婷 温依霖 程蕾蕾 YMG全媒体记者 权立通)为提升烟台企业的版权意识,强化版权保护与运用能力,5月27日,由市委宣传部、市新闻出版局主办,福山区委宣传部、市版权创意实践中心承办的企业版权学习活动在烟台市版权创意实践中心举行。来自各区市相关部门的负责人及市内50余家企业代表参加了培训。

活动首行举行了“烟台市版权创意实践中心”揭牌仪式,标志着烟台版权工作迈上新台阶。实践中心将以开放的公益项目和社会性功能,为全市版权事业发展提供更坚实的平台支撑。明远创意生活负责人详细介绍了企业在版权管理体系建设、登记策略、保护措施等方面的经验,为企业提供了可借鉴的版权管理方法,助力企业提升版权运营水平。市区两级相关部门和企业代表随后参观了烟台市版权创意实践中心展厅。展厅展示了原创设计图案、独特工艺等版权元素,直观呈现了版权在产品创新中的核心作用,让参会人员近距离领略版权赋能产业发展的生动实践。

此次活动不仅为企业搭建了学习交流的平台,更彰显了市委、市政府对版权工作的高度重视。下一步,我市将持续深化版权保护与创新实践,激发企业创新活力,为全市经济高质量发展注入强劲的版权动力。

烟台海关助力跨境电商综合试验区高质量发展