

第四届山东网络视听大会开幕式暨网络视听精品之夜昨日举行,发布一系列精品力作,多场大赛启动,多项合作达成

共绘“网络鲁剧”新图景

YMG全媒体记者 刘洁 衣玉林 通讯员 周渊浩

发布一系列精品力作 树立行业发展新标杆

精品力作是网络视听发展的根基。开幕式上,一系列优秀作品重磅发布,充分反映了行业发展趋势,为行业树立了精品标杆。

短视频早已成为网络视听行业发展的主要增量。统计数据显示,截至2024年底,我国短视频用户规模达10.40亿人,使用率高达93.8%。越来越多的人通过短视频认识山东、了解山东。

自2021年开始,山东省广播电视台局通过举办“美好山东”短视频大赛,用视听发现山东之美,以网络传播山东之好,涌现出一批精品力作。活动现场,第三届“美好山东”短视频大赛结果“出炉”,共评出一等奖作品50部、二等奖作品80部、三等奖作品122部、优秀组织单位20家。这些作品主题鲜明、内涵丰富,通过各类题材、从各个维度反映了时代面貌,讲述山东故事,传递山东声音,具有广泛的传播力和影响力。

擦亮网络鲁剧“金招牌”,持续推动精品创作。会上发布了2025年度山东省网络视听精品项目,包括网络剧、网络电影、微电影、微短剧、短视频、网络音频、网络纪录片、网络动画片等8个类型的精品项目共50部;发布了2025年度“齐鲁文艺高峰计划”重点项目片单和2025年度山东省网络视听节目精品项目入选片单。这些精品项目深刻反映出着力引领网络视听创作方向、推动网络视听作品“质”的提升、助力精品网络视听节目内容创作传播的目标。

加强微短剧摄制基地建设,是推动微短剧发展的重要方面。近年来,山东持续优化提升现有影视基地功能,选取一批自然环境优美、文化底蕴深厚、服务设施完善的文化旅游胜地、城市地标等,打造一批微短剧摄制基地及拍摄取景地。会上,发布了包括烟台1861文化科技产业园、青岛崂山区凤鸣微短剧基地等在内的9个山东省微短剧摄制地和以君顶酒庄、八仙过海景区、微山湖旅游区等为代表的山东省首批微短剧拍摄取景地。

人才是行业发展的关键力量。为培育和锻造一支有影响力的新时代文艺评论人才队伍,更好引导网络文艺工作,会上还发布了首批山东省签约网络文艺评论家名单;发布首批山东省网络视听行业领军企业名单和首批山东省网络视听领军人才名单,旨在更好发挥先进典型的示范引领作用。

多场大赛启动 七市联盟“向海图强”

为持续推动精品创作,塑造“网络鲁剧”新优势,开幕式上,多场大赛启动、多项合作达成。

先来看大赛。第四届“美好山东”短视频大赛、山东省网络动画创意作品大赛启动。“微短剧+”创作计划也正式启动,致力于以短剧赋能产业,以故事传播价值,助力山东文化破壁出圈。

再来看合作。山东省广播电视台与快手达成合作,发布AIGC微短剧《世说新语》项目,快手将联合山东省共同打造100集AIGC系列微短剧《世说新语》。烟台、青岛、潍坊、日照等七市文化和旅游局达成“向海图强”网络视听产业发展联盟,将充分发挥山东沿海城市文化资源禀赋和产业协同优势,整合城市网络产业要素,在资源共享、项目联合、人才共育、技术协同、政策联动等方面展开合作,打造具有山东特色的跨区域合作平台,提升在全国网络视听产业中的竞争力和影响力。聚焦推动微短剧出海,济南市文化和旅游局(广播电视台)、济南市长清区政府与澳大利亚ASN集团达成合作。浙江华策影视集团与山东传媒职业学院达成战略合作。

活动现场,不少编剧、导演、制片人还分享了创作经验。微短剧《法官的荣耀》的制片人分享了创作心得,她表示:“该片是司法题材的短剧,创作过程中得到了山东保姆级服务,从前期采风到拍摄再到剧目的审查,都得到了多方协助,未来,将继续做更多优质项目回馈大众。”

“华策的许多重磅作品都与山东有关,《我们的河山》《国色芳华》《外交风云》等作品都是在山东拍摄的。未来,我们将与山东实现优势互补、资源共享、协同育人,在创作优秀作品、培养优秀行业人才等方面开展深度合作,推出更多优秀作品。”浙江华策影视集团创始人、董事长赵依芳表示,山东是网络视听产业的“富矿”,也是华策的福地。



第三届“美好山东”短视频大赛颁奖现场。YMG全媒体记者 唐克 摄

塑造“网络鲁剧”新优势 跨界融合赋能新发展

网络视听大会是网络视听行业的见证人、助燃剂和风向标。从这场大会,可以透视山东网络视听行业的发展。

这是一个好作品频出的时代。近年来,山东全力塑造“网络鲁剧”新优势,策划推出了一批兼具思想性、艺术性和市场价值的网络视听作品,如网络剧《不完美受害人》《沙尘暴》,微短剧《法官的荣耀》《那一年》,网络纪录片《声生不息·黄河的咏叹》《拾光记》,系列短视频《海上山东》等,多部作品获得全国性奖项、荣誉。

这背后离不开政策支持,山东出台了一系列政策措施,包括优化审核流程、设立内容审核站、加大奖励力度等,单部微短剧最高可获得100万元资金支持。在推动微短剧发展方面,印发《山东省推动微短剧高质量发展若干措施》,联合17家省直部门推出“微短剧+”创作计划,涵盖文旅、科技、教育、医疗等多个领域。

网络视听与文旅的深度融合,也持续赋能产业发展。近年来推出的《南来北往》《不完美受害人》《大河之洲》等作品,不仅赢得了观众口碑,更带动了文旅消费的显著增长。微短剧《当星光坠入花海》在烟台拍摄期间,20天内带动消费超500万元。通过“跟着微短剧游齐鲁”“跟着纪录片去旅行”等活动,将影视“流量”转化为文旅“留量”,进一步提升了旅游热度。全省9家省级影视拍摄基地和多个微短剧拍摄基地的建成,为“影视+文旅”的可持续发展提供了坚实支撑。

视线聚焦到本次大会的举办地烟台。今年,山东网络视听大会首次在烟台举办,正是基于烟台在网络视听产业方面的基础与优势。这里有自然资源禀赋优势,春有百花秋有果、夏有凉风冬有雪,山海之间一步换一景,步步皆成画;《八仙过海》《地雷战》《西虹市首富》《父母爱情》等数百部影视作品在烟台取景拍摄,近年来涌现出《明知故爱》《洋女婿的中国年》《当星光坠入花海》等一批网络视听精品佳作。2024年,烟台出台了支持影视产业发展的若干政策,每年安排1500万元影视产业专项扶持资金,真金白银奖补优秀网络视听作品,鼓励打造影视产业园区、基地。政策实施半年多来,全市新增影视企业39家,累计迎来50多个剧组到烟台采风和取景拍摄。

这是一扇窗口,更是一个舞台,网络视听大会正通过一部部精品、一场场论坛与活动为行业打开更大的发展空间,期待山东以及烟台网络视听行业结出更多硕果,焕发时代生机。