

谍战升级

欧盟向赴美官员发一次性手机和基础款手提电脑 防范美方情报人员窃密

多名知情人士14日披露，因担忧“美国潜入欧盟委员会（信息）系统”，欧盟委员会向一些即将赴美的官员发放一次性手机和基础款手提电脑，以防范美方情报人员窃密。

据英国《金融时报》报道，这一措施表明欧盟将美国视作潜在安全风险，凸显美国共和党籍总统唐纳德·特朗普今年1月就任以来欧美关系恶化程度。一名未具名欧盟官员说：“跨大西洋联盟终结了。”

更新赴美安全建议

国际货币基金组织和世界银行4月21日至26日将在美国首都华盛顿举行春季年会，欧盟委员会三名高官将参会，分别是分管经济等事务的委员瓦尔季斯·东布罗夫斯基斯、分管金融服务等事务的委员玛丽亚·路易斯·阿尔布开克、分管国际伙伴关系事务的委员约瑟夫·西克拉。这些人已收到欧盟委员会关于防范美方窃取机密的最新指导意见。

一名知情官员说，欧盟担忧“美国潜入欧盟委员会（信息）系统”。据报道，欧盟与美国正就多领域敏感议题进行谈判。欧盟委员会负责贸易和经济安全等事务的委员马罗什·谢夫乔维奇14日在华盛顿与美国商务部长霍华德·卢特尼克会谈，以期缓解欧美间正在升级的贸易战。

据报道，欧盟在向赴美官员发送的书面文件中建议他们在美国边检处关闭手机，并将其放置在特制手机套中，防止手机的信息遭窃取。欧盟委员会向《金融时报》证实，近期确实更新了赴美安全建议，但否认在书面文件中就一次性手机使用注意事项作出具体提示。

近期有一些欧洲赴美游客和学者因被查出曾在社交媒体或文件中发表“批美”言论而被拒绝入境。法国政府今年3月说，一名法国学者入境美国时遭拒并被遣返，理由是他就美国政府针对学术研究领域的政策表达“个人观点”。

专题



2013年7月12日，新闻工作者在俄罗斯首都莫斯科打开网页浏览斯诺登的消息。新华社

“窃听帝国”的黑历史

欧洲智库布鲁塞尔地缘政治研究所所长卢克·范米德拉尔认为，欧盟委员会的建议并不让人意外，因为华盛顿是“倾向于动用法外手段推进自身利益和权力的对手”。如范米德拉尔所说，欧盟委员会采取防范措施事出有因。长期以来，美国倚仗自身霸权地位和技术优势在全球实施了大规模、无差别监听监控，从一战后的“黑箱计划”、二战后的“三叶草行动”到冷战时期的“梯队系统”，再到2013年曝光的“棱镜”秘密监听项目……美国的监控范围异常广泛，无论盟友还是“对手”，都是美国无差别窃听的对象。

2013年，美国前防务承包商雇员爱德华·斯诺登向媒体曝光了美方代号“棱镜”的大规模窃听项目，其对象不仅覆盖美国公民，也包括法国、德国等欧洲国家的政要和民众，消息引发轩然大波。德国《明镜》周刊2014年援引斯诺登提供的文件披露，美国国家安全局2009年针对122名外国领导人实施监听，并建有一个专门存放外国领导人信息的数据库，其中关于时任德国总理默克尔的报告就有300份。

2015年，“维基揭秘”网站爆料，美国国家安全局曾在希拉克、萨科齐和奥朗德担任法国总统期间对其实施窃听。同年，该网站曝光美方针对日本的大规模窃听项目“目标东京”，对象涉及日本内阁府、经济产业省、财务省、央行等。

2021年5月，丹麦媒体爆料，美国国家安全局通过丹麦国防情报局接入当地网络，在2012年至2014年间窃听德国、法国、挪威、瑞典等国政要的短信和电话通话，这令欧美互信遭到重创。

2023年4月，一批美军秘密文件出现在社交媒体上，内容涉及美国对联合国秘书长古特雷斯以及韩国、以色列、乌克兰等盟友的窃听行动，再次暴露美国监听行动范围之广。

2024年7月，巴西总统卢拉的传记作者费尔南多·莫赖斯向媒体透露，他的写作团队从美国不同机构获取的1966年至2019年间有关卢拉的819份文件显示，美国政府半个多世纪以来一直对卢拉进行监视。莫赖斯表示，他目前获得的“研究报告”是截至2019年的，最近5年来尤其是2023年卢拉开启第三个总统任

期以来还有多少“研究报告”不得而知。“没有可避之地，没有可安息之所，美国政府不会接受任何地方处于其监控视野之外。”美国记者巴顿·格尔曼在《美国黑镜》一书中如此揭露。

霸权行径遭国际社会谴责

分析人士指出，美国对他国监听监控打的是“维护国家安全”的幌子，实际却是窃取他国机密、干预他国内政，为维护自身霸权肆意妄为，严重损害他国主权、破坏国际秩序。

美政府借“反恐”之名不断扩大安全机关权限，以方便其对他国进行监听。其中，美国《涉外情报监视法》“702条款”允许美情报机构在未经法院许可的情况下对“外国目标”实施监听，搜集其电话、短信及互联网通信内容。2024年4月，“702条款”在美国国会获批延续。

伊朗政治分析人士拉扎·卡莱诺埃认为，包括监听在内的网络战是美国“混合战争”的工具之一，与经济制裁、恐怖活动、心理战以及军事行动一样，都是其用来干涉其他国家、达到自身政治目的的手段。

2023年4月美军秘密文件泄露后，联合国秘书长发言人迪雅里克表示，针对媒体报道的联合国秘书长古特雷斯和其他联合国高级官员信息交流遭美国政府监听事件，联合国已正式向美国表达关切。迪雅里克表示，联合国向美方清楚说明，这类行为与《联合国宪章》和《联合国特权及豁免公约》中为美国列出的义务“不一致”。

法国国际问题专家塞巴斯蒂安·佩里莫尼对新华社记者表示，美军泄密事件表明，美国继续围绕自身和美元体系建立单极世界，通过窃听等手段施压他国，甚至包括其盟友。

西班牙《国家报》曾刊文指出，世界上有许多地图，如地理地图、人口地图、经济地图、军事地图及政治地图，这些地图可以提供各类信息，但都无法像美国的“监听地图”那样呈现出关于霸权的赤裸裸现实。

新华社北京4月15日电

日本首相：不打算以妥协换取尽快达成关税协议

新华社东京4月15日电 日本首相石破茂日前表示，在即将与美国举行的关税谈判中，日本不打算以不断妥协方式换取尽快达成协议。

据共同社、《日本经济新闻》等当地媒体报道，石破茂14日在日本众议院预算委员会会议上说，他不认为不断妥协以尽快达成协议是个好做法。他强调，要对美国总统特朗普有关关税政策的意图做尽可能详尽的分析。

美国将对墨西哥番茄征收近21%反倾销税

新华社北京4月15日电 美国商务部14日宣布，美国将退出先前与墨西哥达成的一项暂停对墨西哥番茄展开“反倾销调查”的协议，从7月14日起对进口自墨西哥的大部分番茄征收20.91%反倾销税。

美国商务部发布声明称，退出2019年签署的一份关于“暂停对来自墨西哥的新鲜番茄进行反倾销调查”的协议将使美国番茄种植者在市场上获得公平竞争。

据美国《国会山》日报报道，墨西哥是美国最大的番茄供应地。

美国总统唐纳德·特朗普重返白宫以来，不断以种种借口对世界各地贸易伙伴挥舞“关税大棒”，政策反复无常，在全球范围内制造巨大混乱和不确定性，引发国内外舆论担忧和谴责。

3月4日，美国对墨西哥和加拿大加征25%关税生效，声称这样做是因为这两个邻国和主要贸易伙伴放任非法移民和芬太尼等致瘾性药物大量进入美国。4月2日，美国宣布对所有贸易伙伴加征10%的“最低基准关税”，并对某些贸易伙伴征收更高关税。

4月10日，特朗普威胁说，如果墨西哥没有按照1944年美墨协议按量向美南部的得克萨斯州供水，美方将对墨西哥实施包括惩罚性关税在内的制裁措施。墨西哥总统克劳迪娅·辛鲍姆当天在社交媒体上说，墨西哥过去3年虽然经历干旱，但仍坚持履行《1944年水资源条约》，尽可能调集可用水源向美方供水。

新加坡正式启动2025年国会选举

新华社新加坡4月15日电 新加坡政府15日下午发布公告说，总统尚达曼在总理黄循财建议下宣布解散国会，正式启动2025年国会选举。选举官韩国元随后宣布，选举投票日定在5月3日。

这是尚达曼2023年就任总统以来首次解散国会，也是黄循财2024年担任总理后首次领导执政党参加全国性选举。新加坡国会实行一院制，议员由选民投票选举产生，任期5年，占国会多数议席的政党可组建政府。刚刚解散的国会成立于2020年，任期即将届满。

电商西进助力“内外贸一体化”

拼多多“千亿扶持”加速商家掘金西部市场

这个春天，蓝莓盆栽成了“城市农夫”的顶流“蓝朋友”。“在南方卖得好不是新闻，有意思的是，西北用户也喜爱有加。”园艺商家冯威原以为西北人的种菜天赋至少要发挥在自家宽敞的院子里，“小小的盆栽怎能装得下？”

不承想，近期蓝莓盆栽的热度居高不下，拼多多“千亿扶持”新政又“添柴加火”，冯威预备的十几万盆蓝莓，只用了约50天就被“拼单”一空。“连西部偏远地区，都卖出去几千盆。”冯威说，他提前整整一个月完成了销售目标。

瞅中这个风口是意料之外，也是意料之中。去年9月，拼多多在此前首创中转集运包邮的基础上，又主动免除西藏、甘肃、青海、宁夏等偏远地区的物流中转费。西进“路费”下降后，平台不少商家放开了西部地区的下单权限，冯威便是其中之一。“西部如果能做起来，那是很大一块增量。”他说。

4月初，拼多多加码推出的“千亿扶持”计划不仅加大了对跨境中小商家的补贴力度，针对性地帮助商家稳定生产、应对出海风险，还为“电商西进”注入了强心针，帮助更多商家在国家“内外贸一体化”的政策指引下，积极参与国内消费大循环。平台继续遵循“减负、扶持”的思路，保持西进商品二段运费减免的政策不变，从“物流”层面持续释放低成本与广覆盖的红利；同时，通过“商家回馈计划”，针对西部地区的热点需求发放优惠券、倾斜补贴、流量等资源，激发消费潜能，拉动订单增长。

目前，引领优质供给西进正带来正向效应。公开数据显示，2024年，全国社零总额同比增长3.5%，西藏、宁夏、内蒙古、甘肃等省份均超过全国平均水平。其中，西藏以7.2%的同比增速排名全国第一。拼多多平台数据显示，过去一年，西部地区订单实现双位数增长。

随着政策影响不断加强，海南椰子、智利车厘子、福建冲锋衣、江苏大闸蟹……西进的“商流”规模大幅拓展。在拼多多上卖了5年芍药的张凝钊最近决定要把这抹“春天的娇艳”卖到草原和大漠。他在平台运营人员的帮助下规划了多场促销活动，“‘千亿扶持’又释放了一波红利，我们抓紧时机，等到四月底芍药上市，结合母亲节平台推流，在大西北好好卖一卖。”

“千亿扶持”加码西进行动

酒香巷深无人问，好货也愁行路难。一路向西，山高路远，一笔订单的运费有时比商品售价还高，很多天南地北的优质好货都被困在高昂的“路费”里。而且，不同于普通园艺花包的常规包装，蓝莓盆栽需要异形包装，以减少碰撞损果，向西供应的难度也较其他农产品更大。

“这段时间我们借鉴过往的经验和平台‘小二’的建议，已经把包装的门道摸得很透，发货时效、履约体验也经受住了实际运输的考验。”得知“千



冯威基地里的蓝莓盆栽正处在膨果期，半个月后全部变色即可采摘。



张凝钊的基地里种了百亩芍药，月底将通过拼多多多渠道卖进千家万户。

亿扶持”计划正全力“托举”商家拓展西部市场后，冯威把蓝莓盆栽推成“西部爆品”的信心更足了。

过去50多天，冯威店铺里有数千盆蓝莓盆栽跨越几千里进入宁夏、内蒙古等地的家庭，最远甚至被送上了青藏高原。“把蓝莓当成盆栽自己种，争当‘工位园丁’。当电商西进逐渐补齐东西部的网购体验，偏远地区的消费者也能赶上五环内的新时尚了。”西部订单的快速增长让冯威有些意外。

“去年中转费减免新政落地至今，我们发往偏远六省的订单增长了约30%。”在拼多多拥有30多家店铺的水果商家李庚旭表示，木瓜、椰子等货架期长、耐运输的南方水果在西部市场表现很好。“‘南果西运’填补了当地线下供应的空缺，还有很大的‘商机’值得挖掘。”李庚旭说。

为进一步助力优质商家开拓西部市场，拼多多为“西进行动”输送了“弹药与粮草”。例如，作为“千亿扶持”的关键举措之一，拼多多百亿补贴频道近期上线“商家回馈计划”，围绕西部消费热点需求，报名参加百补特定营销活动的商家，平台将发放优惠券，拉动订单增长。

“拼多多是我们最主要的线上销售渠道，在西进政策的助力下，店铺在甘肃、宁夏、青海等偏



工人们正在给大棚里的蓝莓盆栽挑苗，去掉弱苗、差苗，以保障果子品质。

远地区也开始‘涨粉’了，最近一个月，仅发往西藏的二次元服饰就有大几百件。”李成在拼多多上销售二次元服装四五年，从研发设计到服装制造，都亲力亲为。最近半年，他津津乐道的一个成就是，“把蓬蓬裙卖到了‘世界屋脊’，高原深处的少女们也可以体验一把Cosplay的乐趣了。”李成表示：“接下来将继续深耕西部市场，让当地那些曾经被忽视的二次元爱好者也能享受到东部年轻人的快乐，让每个平凡的需求都能被平等对待。”

广阔的西部也吸引着张凝钊。为了扩展芍药的销售半径，他关注到了近年来消费强劲增长的中西部地区。“一盆花向西至少走上2000多公里，但我们只要负责头程的运费，还能享受各种销售补贴。”张凝钊认为，“这是一笔好生意。”

降本增效 助力西部挖潜

还在新手保护期的冯威恰巧赶上政策加码扶持的好时候，店铺保证金从1000元降至500元。“商家开店成本更低，不仅降低了线上销售门槛，也有更多钱投入产品和运营。”他说。此前店铺开张，他拍下蓝莓盆栽各个角度的

照片，有单株盆栽特写、种植环境拍摄、种苗大小对比等，一股脑全展示在商品详情页。线下经营鲜花园艺生意十多年，冯威对经营线上店铺没有太多经验。

其间，平台“商家权益保护委员会”（简称“商保会”）相关人员就前期“百亿减免”等举措听取各类商家代表建议时，一并给冯威支了个招。“他建议我添加成果品的照片和颜色、口感介绍，让消费者知道盆栽收获的情况。”冯威说，细致的详优化很快产生效果，店铺的用户进店转化百分比没两天就增长了几个点。

冯威也给“商保会”提出了自己的建议：“目前售后压力不大，但怎么打造更多像蓝莓盆栽这样的爆款，怎么打造店铺品牌，需要平台给予更多帮助。”

“千亿扶持”落地后，运营人员指导冯威参加了几场官方补贴活动，以促进订单增长。“一场活动，平台大概补贴5000单，一般3小时就能售出1000单。活动力度大时，2小时就能卖掉1000单。”冯威在对这类活动非常热衷，只要符合条件就积极参与，“补贴一下来，连最困难的西部订单都活跃起来

了，更别说其他地方了。而单品火爆了，店铺知名度就上来了。”

近期，“千亿扶持”还推出了“多多好特产”专项行动，深入各大农特产区，帮扶全国“土特产”触网大循环，在提升土特产的品牌知名度与溢价能力、推动产业良性发展的同时，促进农民增收致富。而进入西部和从西部走出的土特产都将是“多多好特产”重点帮扶的对象。

随着天气变暖，芍药盛开期临近，经验老到的张凝钊已与平台运营人员沟通，提前规划销售节奏。去年，他销售的贵价巴茨拉经官方补贴后，单日卖出逾千单，“卖得太慢，花就会烂在地里。仅巴茨拉一个品种，就要亏掉好几万。官方补贴活动极大地提升了我们的销货速度，也帮我们规避了损失。”张凝钊表示。

今年，张凝钊首次为芍药鲜切花报名了百亿补贴活动，并且全国发货。“只要报名，平台就会向链接商品发放优惠券。我上了8个链接，原价59元5支的蓝富士芍药和红富士芍药，补贴以后只要49元5支。如此，我们的利润率不降、订单增长，消费者也能用更优惠的价格买到心仪商品。”在张凝钊看来，目前的产品和价格，辅之平台减免偏远地区物流中转费服务，对于开拓西部市场，“很有竞争力”。

花卉果苗行业一直有个痛点：消费者找不到好货，商家卖不上好价。但在拼多多引领电商物流西进、百亿减免、千亿扶持等一系列“组合拳”扶持下，这个痛点正在得到有效解决。

“一直以来，我们让越来越多偏远山区的农产品走向全国的同时，也致力于让偏远地区的消费者和城市用户一样，便捷地获得广泛的商品选择，共享电商平台高质量发展的红利。”拼多多相关负责人表示，“通过持续降低销售、物流等关键环节的成本，我们希望拼多多也能成为越来越多西部消费者的生活方式。”文/杨春娜 摄/李康



基地的芍药仍含苞待放，张凝钊已经报名了拼多多百亿补贴活动。