

数智铸品牌 三产促振兴

照旺庄镇打造“齐鲁样板”乡村振兴示范区



近年来，莱阳市照旺庄镇深入贯彻落实乡村振兴战略部署，以“齐鲁样板”乡村振兴示范区建设为引领，锚定“中国梨乡·生态强镇”目标，聚焦莱阳梨产业数智化转型、全产业链升级、农文旅融合、品牌增值四大核心领域，全面激活产业振兴动能。2024年6月，《照旺庄镇大陶漳村：传承梨膏技艺，助力乡村振兴》入选山东首批非遗助力乡村振兴典型案例。

数智赋能 激活产业升级新引擎

照旺庄镇投资400万元建成莱阳梨智慧示范园，覆盖400亩核心产区，配备120套智能监测设备，集成植保无人机与水肥一体化系统，实现病虫害预警、施肥灌溉精准调控，人工成本降低35%，优果率提升至85%。与此同时，该镇联合移动公司开发了“梨园管家”APP，为3000余户梨农提供全周期服务，技术覆盖率达到90%。

该镇联合中国农业大学、青岛农业大学成立“莱阳梨产业研究院”，引入张绍玲院士团队攻克抗病品种培育、功能性成分提取等关键技术，试验新品种亩产增幅15%，果品糖度提升2个百分点，研发梨多

酚胶囊、梨酵素饮品等高附加值产品12款。同时，他们构建“线上旗舰店+直播带货+文化IP”立体营销模式，线上旗舰店年销售额达600万元；推出“古树认养计划”，吸引50余名企业家参与，认购金额达到150万元；联合央视拍摄专题片，全网播放量超过5000万次，并策划60场抖音直播活动，品牌曝光度与市场渗透率得到了显著提升。

三产融合 构建全域发展新生态

照旺庄镇投资5000万元扩建梨膏加工二期项目，推出梨膏奶酪棒、冻干梨片等20余款新品，年加工能力达1.2万吨，产值超2.8亿元。他们创新“梨果分级拍卖”模式，单株采摘权最高拍出3万元，年拍賣收入突破120万元。与此同时，投资1400万元升级梨乡风情旅游区，新建梨花广场、梨文化体验馆等景观30余处，打造“梨韵小院”精品民宿6栋，举办“梨乡花语”赏花季、梨文化节等系列活动，年接待游客20万人次，带动餐饮住宿消费4000万元，并开发文创产品50余款，深受市场欢迎。

该镇与京东、盒马鲜生等平台合作，推动“产地直采+冷链物流”模式，确保鲜

果梨72小时直达消费者餐桌。同时，他们与周边莱阳白垩纪国家地质公园、灌村特色农业旅游区等景区共建旅游线路，实现资源共享和客源互换，进一步提升了产业综合效益。

品牌引领 锻造产业竞争新优势

照旺庄镇编撰《莱阳梨文化志》，挂牌保护1200棵400年以上古梨树，打造清水河南岸“千年梨韵”夹河长廊4公里，推动“山东莱阳古梨树群系统”入选中国重要农业文化遗产名录；举办中国村歌大赛总决赛、梨文化论坛等活动，获央视《消费主张》专题报道，品牌曝光量超1亿次。

该镇联合莱阳梨产业协会制定《莱阳梨种植技术规范》《地理标志产品保护细则》等标准，建立“一果一码”全程溯源体系，莱阳梨产品抽检合格率达100%；推动莱阳梨入选“中国农业品牌目录”，获评“国家地理标志产品”，2024年品牌价值同比增长74.5%。与此同时，该镇组织企业、联合社到北京、济南等地参加国际果蔬·食品博览会、北京新发地农副产品展销会等，拓展莱阳梨产品线下渠道；运营微信视频号、微博、抖音等新媒体矩阵，发布宣

传内容80余篇，吸引1200万余人次浏览；开展统一品牌包装授权，规范市场秩序，提升了梨果品质和市场占有率。

生态优化 筑牢产业振兴根基

照旺庄镇成立“梨产业服务专班”，落实领导干部包联机制，解决企业用地、融资等难题25项，争取专项资金2500万元；与建设银行合作创新推出“梨农贷”“梨园险”等金融产品，发放低息贷款1500万元，惠及农户300户，参保梨园2.5万亩，风险覆盖率达90%。

该镇实施“梨乡英才计划”，引进高层次人才12名，培育“土专家”“田秀才”50人，吸引20名青年返乡创业，联合青岛农业大学继续教育学院共建“梨产业学院”，年培训新型职业农民600人。与此同时，他们推广绿色防控技术，减少农药使用，采用生物、物理方法防治病虫害；与“鲁供农服”公司合作推广有机肥替代化肥，改善土壤环境；探索梨树枝条粉碎还田、废弃物综合利用，制作生物质有机肥料，促进梨产业可持续发展。

YMG全媒体记者 董健
通讯员 王月武 摄影报道

红色党建联动促非公企业高质量发展

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 李倩倩)为推动镇域非公企业高质量发展，莱阳市沐浴店镇以红色引擎为驱动，通过强化企业党组织建设，将党建工作深度融入企业生产经营的各个环节，推进企业间资源共享、技术互补，带动企业在创新研发、市场拓展等方面形成强大合力，全面激活企业发展新动能。

沐浴店镇全面梳理建华建材党支部架构，明确职责分工，完善涵盖党员发展、组织生活、党费收缴等全方面的党建工作制度；组织召开民主生活会，引导党员通过批评与自我批评，深入剖析自我，累计挖掘并梳理出党员在思想意识、工作作风、行为规范等层面的问题与短板100余项。他们确立“为职工谋福祉、为企业求发展、为社会担责任”的三维服务导向，累计解决职工生活、工作难题50余件，同时，积极投身社会公益事业，组织党员参与义务植树、孤寡老人慰问等志愿活动，累计服务时长超过200小时。

沐浴店镇引导建华建材党支部积极

开展“立足岗位作贡献”“亮身份、亮职责、亮承诺”等活动，设定党员先锋岗2个、划定党员责任区16个、成立志愿服务队1支。为强化党员教育管理，他们投资60万元，高标准打造建华建材党建品牌馆，并以此为依托，强化落实党支部工作、党员学习等机制，规范了一套党建工作、业务培训、队伍建设等相结合的制度体系，促使党建工作有章可循，党员自觉遵守，在工作中充分发挥模范带头作用。

沐浴店镇升级打造“跨村互联、全要

素互通”的管桩产业链党建联盟，选配5名党员干部开展链上服务，真正实现了战斗堡垒建在“链”上、互促共进抓在“链”上、惠企强企融在“链”上。他们还整合镇域服务资源，集聚科技、建材、用工等发展要素，构建完善产业链生态；组织参加供需对接会、政策宣讲会、产业交流会11场，对接科研机构、高校院所等20余次，解决企业实际问题230余项，实现了链上组织联建、信息联动、资源联用、活动联办、服务联享。

县域传真

激活创新发展新动能

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 董芳 陈庆振)近日，莱阳市民政局、市社会组织党委组织召开全市社会组织党建工作会议，为进一步加强全市社会组织党建工作亮点红色引擎，激活社会组织创新发展新动能。

会议强调，要以“莱社同行·丹心向阳”社会组织党建品牌为着力点，理顺管理机制，全力推进社会组织党的组织和党的工作全覆盖，充分发挥党建示范引领作用，提升社会组织党建工作的整体水平。

会议明确提出要求，各相关

单位及社会组织需深刻理解党建引

领对社会组织规范化发展的重要意

义，切实加强党对社会组织的全

面领导，引导社会组织积极投

身乡村振兴、基层社会治理等

重点工作。同时，要坚持问题导

向，增强推进社会组织党建工作

的紧迫感与使命感，提升社会组

织标准化、规范化建设成效，推

动社会组织党建与业务工作深度融

合，实现健康、可持续发展。

为群众出行增添新绿

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 王新明)近日，莱阳市交通运输局组织30余名干部职工，作为志愿者在莱阳南站开展植树活动，为生态文明建设注入新活力。

在活动现场，志愿者三两成组，挥锹铲土、扶树填坑、踏实夯苗、提桶浇水，各个环节衔接得有条不紊、忙而有序，展现了交通系

统的良好精神风貌。经过一上午的辛勤劳动，志愿者们共种植白蜡树200余棵，为群众出行增添了一抹新绿。

此次植树活动，不仅增强了该局干部职工的生态环境意识，还为莱阳重点交通项目沿线添彩增绿，营造了植绿、护绿、爱绿、兴绿的良好氛围，推动生态保护与交通建设深度融合。

自查医疗器械管理质量

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 辛鑫)日前，莱阳市市场监督管理局针对该市医疗器械经营企业和使用单位组织开展2024年度医疗器械质量管理自查。截至3月31日，已有571家经营企业完成自查，完成率达到99.1%。

为确保此次自查工作顺利完成，莱阳市市场监督管理局下发了《关于开展2024年度医疗器械经营使用质量管理工作自查的通知》，督促有关单位认真履行主体责任，真正做到查问题、找差距、补短板。通知中，明确医疗器械经营企业依据《医疗器械经营监督管理办法》要求，按照《医疗器

扎牢安全生产防线

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 张益凡)莱阳市山前店镇应急管理服务中心紧紧围绕“防风险、保安全、促发展”的工作主线，扎实推进安全生产检查工作。

针对传统检查方式效率低、信息滞后等问题，山前店镇应急管理服务中心积极探索“智慧化”监管手段，通过引入安全生产信息化平台，实现了对企业安全生产状况的实时监控和数据分析。

该平台可自动识别高风险企业，并推送预警信息，便于及时采取针对性措施。此外，该中心还利用无人机对重点区域进行巡查，弥补了人力检查的不足。在一次巡查中，无人机发现某建筑工地存在高空作业防护不到位的问题，中心工作人员立即责令整改，有效地消除了安全隐患。

为确保隐患整改到位，山前

店镇应急管理服务中心建立了“闭环式”隐患整改机制：在检查中发现隐患后，工作人员立即下

达整改通知书，明确整改要求和时限；整改期间，安排专人跟踪督

导，确保整改措施落实到位；整改

完成后，组织复查验收，形成从检

查、整改到验收的闭环管理。今

年以来，通过建立此种机制，该中

心隐患整改率达到98%以上，没

有发生一起因隐患未整改而引发

的安全事故。

为提高企业和群众的安全意识，山前店镇应急管理服务中心创新宣传培训方式，开展“多元化”安全教育活动。一方面，该中

心通过举办安全生产培训班、应

急演练等活动，提升企业负责人

和员工的安全技能；另一方面，该

中心利用微信公众号、短视频平

台等新媒体，推送安全生产知识，

扩大宣传覆盖面。

织密森林防火安全网

本报讯(YMG全媒体记者 董健 通讯员 刘洋)莱阳市高格庄镇以“预防为主、宣传先行”为原则，开展形式多样的森林防火宣传活动，切实增强群众防火意识，织密森林防火安全网，保障森林资源和人民群众生命财产安全。

高格庄镇结合辖区实际，采取“线上+线下”双线宣传的模式，扩大森林防火宣传覆盖面。该镇组织镇机关干部、村庄防火网格员及志愿者深入田间地头和农户家中，发放《森林防火告知书》及宣传手册，面对面讲解森林火灾危害、防火法律法规及火灾处置方法。

截至目前，该镇累计发放宣传资料3000余份，覆盖群众2万余人。

该镇在进山路路口、林区人口等关键区域设立防火警示牌，悬挂宣传横幅、防火旗，并通过村村通广播、流动宣传车循环播放防火知识，确保防火提示“处处可见、声声入耳”。同时，该镇还利用微信公众号、短视频平台

推送“防火微课堂”，以案例警示、

情景模拟等方式普及安全用火常

识，吸引群众转发点赞，形成“人

人关注防火、人人参与防火”的良

好氛围。

为提升应急处置能力，高格

支农支小 向下扎根 纵深发力

莱阳农商银行为地方经济发展注入金融动能

元，保证了企业顺利成长。

莱阳农商银行常态化开展“需求摸排、名单推送、金融供给、跟踪回访”等全链条式金融服务，推出“小微企业主贷款”“科创贷”“税信快贷”等差异化产品，针对不同行业、经营周期实行一企一策，精准匹配贷款额度和还款方式，为小微企业全周期发展保驾护航。截至目前，该行小微预授信企业新增授信服务，授信金额达到1.55亿元。

构建绿色金融新生态

山东乾昇检测有限公司有多项检测专利，为当地绿色生态建设贡献了诸多力量。随着检测项目的增多，不少设备需要及时升级，企业在升级过程中遇到了资金困难。莱阳农商银行得知该情况后，立即组织专业人员到现场考察。得知该企业是科技型中小企业，莱阳农商银行便为其简化办贷流程，开通绿色通道，仅用两天时间，500万元贷款到账，帮助企业解决了流动资金短缺的问题。

莱阳农商银行积极响应国家关于绿色金融支持政策，在拓展业务范围、创新绿色金融相关产品、加大对绿色产业的信贷支持力度等方面持续用力，加大对能源、工业、交通等领域绿色发展和低碳转型的信贷支持力度，优化绿色信贷流程，推动绿色供应链创新与应用。截至目前，该行累计

发放绿色贷款127户，合计1.5亿元。

彰显普惠金融民生温度

莱阳农商银行无抵押、纯信用、低成本的融资授信，不仅为我们交付订单赢得了宝贵时间，也为企业发展节省了成本支出。”莱阳华太食品有限公司负责人周素平说。

莱阳华太食品有限公司生产的产品出口海外，是国内技术较为领先的食品加工生产企业。今年，该公司新签订一大批海外订单，业务量的增加带来了原材料采购和产品生产的资金需求。得知企业迫切的资金需求后，莱阳农商银行迅速响应，根据其生产规模和用款需求，为其提供了400万元的资金支持，解决了企业的“订单烦恼”。

莱阳农商银行积极推广“鲁科贷”“普惠小微信用贷”等优质小微企业专属信贷产品，利用产品在授信额度、还款方式、授信期限等方面的优势，满足小微企业用款急、期限短、频度高的资金需求，为小微企业提供个性化专属金融服务。同时，该行积极响应国家让利小微企业政策，持续开展“无还本续贷”业务，为小微企业循环贷款实现“一键续贷”，今年已累计让利超3834万元。

YMG全媒体记者 董健
通讯员 刘泽青 叶向腾 摄影报道

深入企业现场考察



随着莱阳市预制菜产业发展