

(作者单位:鲁东大学新闻与传播学院)

文化新高地 研究

二是打造红色文化新格局。例如,将烟台山的红色文化融入滨海旅游中,将牟平、海阳的红色文化融入生态旅游中,将栖霞的红色文化融入古文化旅游中,从而形成独具烟台特色的旅游产业新格局。

三是增加情景体验、实地体验等功能。大力开发体验型产品,让游客亲自参与到旅游活动中来,激发他们“试一试”的想法,而不仅仅是停留在“看一看”“听一听”的层面,使人人与景、事与情、知与行、动与静有机结合起来,让游客亲身感受红色文化的魅力。例如,利用5G+VR/AR技术改造胶东革命纪念馆、地雷战纪念馆等红色文化景区,建设现代化红色文化培训基地。利用VR、AR技术将现场感、立体感超强的“铁军精神”“地雷战精神”演示与党性教育、现场教学、文化体验结合起来,在文化传播过程中促进红色旅游的发展。

记得住——讲“活”胶东红色文化

一是发挥研究会作用,强化攻关力量。建立红色文化资源专家智库,推出更多有影响力的研究成果,让红色资源释放出更大的凝聚力和感召力;二是要立足于红色精神,深挖红色故事。对发生在胶东的重大历史事件、重要英模事迹等进行深入挖掘,系统整理“红色故事”,用发生在身边的鲜活故事引导干部群众,让红色精神代代相传;三是创新传输方式,续写光辉篇章。从影视剧、文学、歌舞、话剧、实景演出等多个角度进行开发,形成多维度、广覆盖的产品形式;以喜闻乐见的形式讲给党员群众听,讲“活”时代精神、讲“清”党的主张、讲“暖”群众心灵,让胶东红色教育资源不断放射永恒魅力。

传得开——加大红色文化营销宣传

一是通过电视、门户网站、官方媒体等多种媒介,形成强大的舆论和宣传攻势。开展丰富多彩的营销公关活动,邀请新闻媒体、协会和知名人士进行现场宣传。组织开展各种宣传推介活动,通过微博、微信等现代媒体以及高铁、动车等移动载体,对胶东地区具有重大意义的红色历史事件,如红色乳娘、雷神庙战斗、马石山十勇士等进行大力宣传,从文化传播的角度提高胶东红色旅游的知名度,真正做到“以旅彰文,以文促旅”。

二是全面推动红色文化进机关、进学校、进社区、进企业,强化红色文化教育阵地和青少年爱国主义教育基地相结合,以各种行之有效的形式开展红色文化的宣教。重点抓住三个群体:一要抓好青少年群体。在红色文化进学校的活动中普及红色文化;二要抓好党员干部群体。发挥“三级党校”功能,在红色文化进机关中推动红色文化建设;三要抓好农村群体。在红色文化进社区、进片区、进村庄、进家中让红色文化落地生根。

(作者单位:中共烟台市蓬莱区委党校)