

当好全面深化改革排头兵

烟台市高素质农民聚力抱团，成立电商联盟，助力烟台农品走向千家万户

电商联盟赋能农业转型

YMG全媒体记者 苗春雷 通讯员 宋秀英 摄影报道



烟台市高素质农民电商联盟成立。

合、握指成拳，构建更加完善的农村电商生态，培育一批既懂农业又懂电商的高素质农民。”市委副秘书长，市农业农村局党组书记、局长高言进表示，要让农村电商成为烟台发展的“倍增器”，让更多土特产成为烟台农民增收致富的“金钥匙”，持续提升烟台农产品的品牌影响力和市场影响力，让更多烟台农品走出烟台、走向全国、奔赴世界，让“烟台味道”成为大多数人的向往。

理事长赵忠祥发起和建立了烟台最大的蓝莓原生态种植及新品种推广基地，蓝莓种植总量达到200万株；秘书长于本诚打造了“梨大婆”商标，提供电商直播、线上销售等就业岗位20余个，带动600余户农民增收致富；副理事长杨春华创立的“天福山”牌田家小米成为莱州小米第一品牌，“零胶汤圆”成为烟台抖音收藏榜第一名……

成立电商联盟，让这些懂技术、善经营、会管理的新农人聚力抱团，将有助于搭建高素质农民家庭农产、企业农产与电商基地互促共享平台，推动农业产业链优化升级。

同时，电商联盟也将有力地推动全市新农人数字技能提升和农业数字化转型，实现生产端和销售端的有机结合，推动电商产业的创新发展，为消费者提供更安全、更便捷、更优质的农产品电商服务。

烟台市高素质农民电商联盟的成立，就是要将烟台农村电商领域最优秀的人才、最优质的资源聚集起来，强强联

既要“产得好”也要“卖得火”

在数字经济的浪潮中，农村电商正释放出巨大潜力。而电商联盟的成立，就是要抓住这火热的势头，为“烟台农品”在“产得好”与“卖得火”之间架起一座“数字桥梁”。

比如，电商联盟的业务职能，包括促进联盟成员之间的资源共享，推动成员与电商企业、物流公司、包装公司、金融机构等合作，降低运营成本。

“这次不光是想学习电商技能，还想

通过这个平台对接一下其他成员，看看有没有可以互补的资源。”福山区农民陈洁说。

她的成长轨迹正是烟台农村电商快速发展的生动缩影：2023年私域流量销售额破百万元，2024年翻倍至200万元，2025年目标直指400万元。去年，她通过订单农业带动栖霞市多个农户的“烟薯25”种植，并与苹果加工企业合作，实现果脯单季销售额20余万元。

“农村电商还有非常大的潜力，我非常看好。如果能跟上做直播，每天固定播4小时或8小时，我们的业绩可能会翻好几倍。”她说，届时带动的不只是本村村民，还能帮助十里八乡的农民增收。

不只是资源共享，电商技能培训也是电商联盟的重要业务职能。比如，电商联盟将根据产业发展和成员需要定期或不定期地开展电商直播带货、AI+农业等培训活动和交流研讨会，帮助成员掌握现代电商工具和平台运营技巧。

“虽然我们的‘肖葛介’品牌已经很响亮，但是还想掌握更多电商技能，开拓

更大市场。”栖霞市唐家泊镇肖家夼村党支部书记王鹏绩说，希望能在发展好本村的基础上，带动周边更多村子，将栖霞苹果卖到全国各地。

专题培训锻造“数字农军”

农村电商已成为创业就业的大舞台，如何让更多农民掌握电商这项新技术成为当务之急。

上午电商联盟成立后，下午就马不停蹄组织2025年烟台市高素质农民农村电商培训班，为学员们提供一场精彩的“头脑风暴”。

“我们根据问卷调查、走访调研等多种形式，了解学员的实际需求。”烟台市农研中心（农广校）网信科科长宋秀英说，调研发现，在以往技能培训的基础上，绿色生产类、经营管理类，特别是电商类的需求越来越高。

因此，烟台市农研中心（农广校）坚持用学结合、以用为主、重在实效的理念，开展农村电商专题培训班，提高培训的精准性和实效性，确保学员愿意学、学能用上。

去年，烟台市农研中心（农广校）组织了4期高素质农民农村电商专题培训班，采取集中授课、实操演练、经验交流、座谈讨论等方式进行培训，内容涵盖电商基础知识、手机端短视频剪辑方法和技巧、淘宝店铺开设、模拟直播实战等。从拍摄技巧到视频剪辑，从选品定位到直播引流，400余名高素质农民在烟台文化旅游职业学院接受了系统的电商培训。

“农民缺什么，我们讲什么，让参训学员带着问题来、带着思考学、带着收获回。”烟台市农研中心（农广校）主任姜文广表示，他们将响应国家号召、顺应时代需求、坚持学用贯通、培育新型农业人才，不断促进农产品产销融合，推动农业数字化转型，擦亮“农品万千 烟台领鲜”的金字招牌。

“清明假期烟台机场运送旅客5.4万人次，汽车总站发送乘客8000余人次”“烟台登上携程发布的国内4月海岛海滨目的地榜单”……烟台旅游旺季即将到来，如何为来烟游客提供更好的出游体验，如何促进旅游业健康发展？近期，烟台市政协委员对此给出意见建议。

“一方面公共服务需要进一步完善，另一方面旅游业态要更加丰富，这样才能给来烟游客提供更好的服务和感受。”烟台市政协委员于文说。

“烟台旅游景点相对分散，旅游资源需要进一步整合。”烟台市政协委员张桂德说。

如何完善这些旅游弱项？

“针对滨海沿线出现的停车难问题，建议在道路两侧空地、广场规划临时停车位，在道路较宽处设置单向或双向临时停车位，也可以对现有停车场实行定时收费管理，在2小时或4小时内免费停车，超过时间收费，从而提高车位使用效率。还可以设置环形道路，单向进出口，减少停车场拥堵。”烟台市政协委员史纪元说，“目前，滨海一线已经开辟出一些停车场，这样的做法就很好。”

除了汽车，越来越多的年轻人热衷于“慢旅游”，力求深入探寻旅游目的地的自然风光与人文底蕴，沉浸式感受当地风情，因此，“city ride”“city bus”等词迅速走红。在于文看来，为新的出行方式提供便利服务也十分重要。“可以在海岸线沿线适度布局共享单车，便利游客进行city ride。在烟台滨海一线慢行一体化道路旁，可以合理地增设一定数量的驿站，配备座椅、饮水机、急救包等基础设施，为骑行者提供休息、饮水、补给、车辆维修等服务。”于文说。

张桂德表示，为了满足游客city bus的需求，可以增设旅游公交线路，特别是开设机场、火车站等交通枢纽与旅游景点的直达公交线路，同时，优化旅游公交专线搭乘体验，在旅游公交专线上设置便利的服务设施，如信息查询智能终端、特色文旅商品售卖终端等。“我们可以针对旅游公交专线，配备专业的导游解说人员，为游客提供优质的讲解和服务。”张桂德说。

一些景区缺乏遮风避雨处，会影响游客的旅行体验。烟台市政协委员付胜强建议，可以打造一些景区遮风避雨港。“这些建筑可以在外观的设计上具有艺术观赏性，与景区融为一体，还可以设计大的可视窗，供游客欣赏风雨中的风景，平常这些建筑可用于公益宣传或开展商业活动。”付胜强说，“另外，我建议景区附近的酒店、饭店、商店、政府机关等部门等场所提供免费的遮风避雨服务，并设置指示牌引导游客。”

“要严厉打击欺客宰客、强制消费等违法行为，建立健全处置回应机制，加强线上线下联动，急群众之所急，实质解决消费者维权诉求，做好各类暖心服务。”烟台市政协委员于广清说。

烟台市是制造业大市，发展工业旅游具有得天独厚的优势。于文认为，发展工业旅游是烟台丰富旅游业态的重要发力方向。于文建议，重点做好工业旅游示范基地创建、工业旅游特色培育、工业旅游推介等工作，在开发工业旅游产品之初应进行清晰定位，搭建适合不同群体的学习或体验场景。

“乡村旅游能够为农村一二三产业融合发展提供重要平台。”烟台市市委常委徐敬伟说，发展乡村旅游必须对乡村的地域、民俗等文化内涵进行深入挖掘，依托乡村的青山绿水、民俗风情和生态饮食等特色，建立乡村旅游度假区、教育营地等，进行科普教育游、生态养生游、文化探寻游等，进一步丰富旅游业态。

YMG全媒体记者 王瑶 通讯员 丁洪洋

春风又绿逛荡河



(上接第一版)莱山瀑拉谷建成酒庄8座，创设产业链展示运营中心，获评国家级现代农业产业园。

三年来，全链新增葡萄酒规上企业4户，总量达到23户，葡萄酒产量占全国的比重由2021年的33%上升至2024年的41%，销售收入、利润等关键指标稳居各大产区之首。

针对品牌建设，市商务局与新华社国家级智库深化合作，高水平编制新华·中国(烟台)葡萄酒产业发展指数，为烟台产区背书、加持。

精心布局“一园一圈一线”

活动中，于永信与中国酒业协会执行理事长王琦为“文旅融合十佳酒庄”进行了授牌。推动葡萄酒与文旅“深度融合”，筑牢“微醺烟台”印记，烟台不断加快葡萄酒文旅融合。

2024年12月12日，烟台葡萄酒产业发展联盟成立，推出葡萄酒工业旅游、研学旅游、康养旅游、葡萄酒+旅游巴士等特色旅游线路，打通吃、住、行、游、购、娱各个环节。

以张裕为代表，张裕酒文化博物馆游客中心、地下酒窖7号洞、二楼休闲区、1892艺术中心多处打造各具特色的“微醺吧”，全年实现街售100万元。不仅超额完成年初计划，而且超过2019年前的水平，为推动烟台葡萄酒文化旅游发挥了积极的示范带动作用。

同时，烟台将精心布局“一园一圈一线”，打造更多的微醺消费体验场景，构建

“烟台葡萄酒城市会客厅”。

“一园”改造提升张裕旧址公园，连通滨海广场免费开放，形成独具特色的烟台葡萄酒1892海岸公园，开启“中国葡萄酒寻根之旅”。

“一圈”围绕朝阳街进一步增设“微醺驿站”，孵化“微醺烟台”文创店，打造微醺文化最佳体验圈，让“微醺烟台”看得见、摸得着、拍得到。

“一线”沿烟台山至东炮台海岸线，复制推广“微醺驿站”和“微醺烟台”文创店等消费体验场景，让微醺生活随时随地可看可购。

值得一提的是，今年7月，全球葡萄酒旅游组织(GWTO)2025葡萄酒旅游大会将在烟台开幕。届时，GWTO成员国代表、国际权威组织负责人、知名酒庄代表及专家学者将齐聚烟台，开启一场跨越山海的葡萄酒文化与旅游融合的全球对话。

以创新彰显烟台产区风土特征

相比传统的工作会议，本次活动现场设置产业链配套企业产品展区和洽谈区。10家代表性配套企业集中展示包装材料、酿酒设备、智能技术等创新成果。

在现场，闪闪发亮的不锈钢酿酒桶在众多的橡木桶里格外瞩目，而传统的橡木桶里装了半桶的咖啡豆！

“这是我们打造的中国元素橡木桶，

把云南的小粒咖啡豆放在麻栎桶中进行烘烤，咖啡的风味被橡木桶吸收，为威士忌、葡萄酒等带来明显的咖啡香、香草、焦糖、椰子、烤坚果、烟熏等复杂的香气。”现场憨朴匠市场经理表示。

除了不锈钢酿酒桶外，帝伯仕还带来了微型的夏朗德壶式酿酒机，可以在家中酿酒。“我们有20多辆移动蒸馏车和脱醇车，2024年服务了140多家酒厂，2025年春季所有的移动车都已外出满负荷工作，解决了很多酒厂的脱醇酒和白兰地的生产研发困难。”帝伯仕负责人梁进忠说。

培育新质生产力，技术创新是关键。张裕公司董事长周洪江表示，2025年张裕将继续推进山东省葡萄酒(白兰地)酿造技术重点实验室的重组建设，以“中国特色、张裕风格、世界品质”为目标导向，坚持技术创新，研发更具中国特色的创新产品。

火兴三接受本报记者专访时表示：

“烟台产区是我们国家主要的葡萄酒和白兰地的产区，也是我们近代中国葡萄酒的发源地，产区的产业基础好，并且相关的配套企业也多，在国际上也是非常优秀的一个产区。未来对于烟台产区的发展，建议立足风土特征，做好品类的创新研发，比如低度葡萄酒、无醇葡萄酒、干白葡萄酒、起泡葡萄酒等这些产品品类的开发以及丰富。进一步提高品质，将我们烟台产区的风土特征更加完美地表达在产品里面。”

烟台产区是我们国家主要的葡萄酒和白兰地的产区，也是我们近代中国葡萄酒的发源地，产区的产业基础好，并且相关的配套企业也多，在国际上也是非常优秀的一个产区。未来对于烟台产区的发展，建议立足风土特征，做好品类的创新研发，比如低度葡萄酒、无醇葡萄酒、干白葡萄酒、起泡葡萄酒等这些产品品类的开发以及丰富。进一步提高品质，将我们烟台产区的风土特征更加完美地表达在产品里面。”

“烟台产区是我们国家主要的葡萄酒和白兰地的产区，也是我们近代中国葡萄酒的发源地，产区的产业基础好，并且相关的配套企业也多，在国际上也是非常优秀的一个产区。未来对于烟台产区的发展，建议立足风土特征，做好品类的创新研发，比如低度葡萄酒、无醇葡萄酒、干白葡萄酒、起泡葡萄酒等这些产品品类的开发以及丰富。进一步提高品质，将我们烟台产区的风土特征更加完美地表达在产品里面。”

国务院新闻办公室发布《关于中美经贸关系若干问题的中方立场》白皮书

(上接第一版)坚决捍卫国家利益。同时，中方始终坚持通过对话协商解决争议的基本立场，与美方开展多轮经贸磋商，努力稳定双边经贸关系。

白皮书表示，中方始终认为，中美经贸关系的本质是互利共赢。作为发展阶段、经济制度不同的两个大国，中美双方在经贸合作中出现分歧和摩擦是正常的，关键要尊重彼此核心利益和重大关切，通过对话协商找到妥善解决问题的办法。贸易战没有赢家，保护主义没有出路。中美各自取得成功，对彼此都是机遇而非威胁。希望美方与中方相向而行，按照两国元首通话指明的方向，本着相互尊重、和平共处、合作共赢原则，通过平等对话磋商解决各自关切，共同推动中美经贸关系健康、稳定、可持续发展。

一如既往服务保障外资企业发展 全力打造高水平对外开放新高地

(上接第一版)要高标准打造中日韩创新合作中心、自贸试验区等高能级开放平台，提升国际资源聚合能力，强化以商招商、以企招商，推动更多优质外资项目引进来，不断增强发展新动能。要着力营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，完善与各类企业沟

通联系机制，及时帮助解决实际困难问题，助力企业降成本、拓市场，为企业高质量发展提供精准化服务、全方位保障，让广大企业在烟台舒心经营、安心发展。

市委常委、黄渤海新区工委委员、管委主任包华参加调研活动。

(郑义 YMG全媒体记者 慕溯)

我市举办2025年度葡萄酒产业链工作会议暨供需对接活动

(上接第一版)2025年，全市葡萄酒产业要聚焦品牌建设、重大活动、市场拓展、氛围营造等核心任务，加快培育新质生产力，精准服务企业发展需求，全力推动烟台葡萄酒产业再塑新优势、再上新台阶。

活动期间，授予10家酒庄“烟台产区葡萄酒文旅融合十佳酒庄”称号，同步开展了酒庄网络新媒体营销、授牌、葡萄酒产业链供需对接活动。

政协委员把脉旅游业高质量发展