



市交通运输局主要负责人20日接听热线
市民有问题可拨打12345

本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜)3月20日上午10:00—11:00,烟台市交通运输局党组书记、局长蔡浩礼接听12345热线电话。本次接听热线电话活动受理范围为烟台市交通运输局职责范围内且属于烟台

12345政务服务便民热线受理范围的各类诉求,包括:公路、水路、地方铁路、港口、城市公共交通等方面的咨询、求助、意见和建议。接话情况将通过“烟台后浪号”“大小新闻”“聚焦烟台”等媒体端对外公开。

我市开展城市“肠道”大扫除
机器人上阵做“肠镜”



本报讯(YMG全媒体记者 杨春娜 通讯员 李静 摄影报道)昨天,记者在莱山区逛荡河东路看到,市城管局城市排水服务中心的工作人员正对雨污水管进行清淤。今年清淤作业中,机器人发挥了重要的作用,为管道做起了“肠镜”检查,确保清淤工作精准高效。

在逛荡河东路的清淤现场,交通疏导人员正在指挥着过往车辆。工作人员将沉重的井盖揭开,经过一个冬季,管道井内沉积了大量淤泥。“这些淤泥如果不及时清理,会严重影响管道的排水能力。”工作人员一边清理一边介绍。只见他们用3米多长的铁锹,一点点将淤泥清理出来。半个小时后,井底的管道终于露出了“真容”,重新变得畅通起来。

清淤作业中,一位工作人员

操作着管道机器人,对地下管网进行巡查。只见机器人钻进地下排水管,电脑屏幕上显示出地下管道的面貌,仿佛有了“千里眼”一般。

工作人员通过后台遥控操作其前进、后退、拍照、录像,排污管道内的具体情况在后台的屏幕上看得一清二楚,仿佛给管道做了一次“肠镜”检查。

“有了机器人,我们就能准确判断管道堵塞的位置,快速疏通。”工作人员一边操作机器人,一边介绍。

今年,市城市排水服务中心

采取人工与机械相结合、传统与科技相配合的作业模式,对市区

雨污水管道及检查井进行地毯

式地疏通和清挖。首轮清淤养

护工作预计将于5月底前完成。

此外,清淤过程中破损、老化的

防坠网也将一并更换。

烟台SOS儿童村以儿童优先为原则
打造“儿童友好”家园样板

本报讯(YMG全媒体记者 刘晓阳 通讯员 王晓玲 华丽)中国烟台SOS儿童村从儿童的视角出发,以儿童优先为原则,推动儿童友好家园建设,努力为儿童打造一个环境友好、设施齐全、服务完善的生活圈,以增强儿童的归属感、获得感和幸福感,倾力打造“儿童友好”家园样板。

儿童村着力营造“儿童友好”环境,打造儿童健康成长氛围。一方面,注重“儿童友好”硬件设施。儿童村针对不同年龄和身体状况儿童的需求,合理规划公共空间,院落里低龄儿童嬉戏场、中大童篮球场、羽毛球场、乒乓球场等一应俱全。另一方面,提升“儿童友好”软环境。儿童村以“类家庭”的方式养育孩子,为他们提供一个更加温馨、稳定和支持性的成长环境。

着眼构建“儿童友好”未来,完善公益普惠儿童福利体系。一方面聚焦儿童参与。遵循“儿童为本”的理念,全面了解儿童需求,通过链接资源、搭建平台、组织活动,激发他们融入社会的主观愿望。成立“童声议事一路童行”小小议事团,开展8次小组活动,给孩子搭建参与村内事务管理的平台。另一方面,强化开放办村理念。组织孩子们参加“泉城研学行”、工会夏令营、“文旅七进”惠民文艺演出等社会实践活动,参加山东省儿童福利机构“六一”儿童节文艺汇演,并荣获三等奖。2024年全年共开展文化艺术、关爱儿童活动60余场次。2025年,“儿童友好单位”在儿童村挂牌。

延伸服务内容,从传统的保

新动力健身闭店,会员咋办?

莱山区教体局:建议消费者通过诉讼途径解决



烟台民意通·直通12345

烟台市城市运行中心 烟台日报 联办

烟台民意通热线 6601234 本栏目由山东新势力律师事务所提供法律支持

本报讯(YMG全媒体记者 吕金生涯)我市多家新动力健身门店陆续关门,不少会员拿着还没消费完的会员卡上火发愁。近日,许多市民拨打“烟台民意通”栏目热线6601234,反映自己遇到的这一烦心事。

2024年8月,郭女士在位于莱山区的新动力健身台湾村店花了1880元办了一张游泳卡,这张游泳卡的使用期限到2025年10月底。“去游了没几次,店里的负责人告诉我快要闭店了,让我以后去位于芝罘区绿城的门店。”郭女士告诉记者,大概是2024年12月份,她去了两次新动力健身绿城门店,之后突然被告知以后不能再去游泳了。“店里的人和我说,我不是他们的会员,前两次只是让我体验一下,目的是想让我在那儿办卡。”后来,郭女士多次拨打新动力健身绿城门店的电话,但是一直无人接听。

记者就此事联系了芝罘区体育运

动服务中心,一名工作人员告诉记者,新动力健身绿城门店早在今年1月就已经关店了。记者随后又采访了烟台市体育局,烟台市体育局产业科的工作人员告诉记者,新动力健身在全市的门店都关了,原来台湾村门店的会员安置工作由莱山区教体局负责。

记者随后联系了莱山区教体局,该局副局长曲奎海表示:“莱山区共有3家新动力健身分店,目前已全部闭店。2024年12月中旬,我们联系了莱山区的多家健身机构,其中有三家愿意有偿接收新动力健身未到期的会员。对于不愿意接受有偿分流的会员,我们建议去法院起诉维权。”

据不完全统计,全市目前至少有200多名新动力健身会员的权益受损。烟台市内的所有新动力健身店全部闭店,相关部门也无法联系到新动力健身的负责人。

山东邦典律师事务所高旭东律师

分析,健身场馆跑路后会员权益无法保障的主要原因:一是会员费低,进行诉讼需要大量的时间和金钱成本;二是单个政府职能部门的职权所限;三是许多“跑路人”做好了成为民事执行失信人的心理准备和财产转移动作,即使会员诉讼成功,并不能真正拿到损失的会员费,造成赢了官司仍输了钱。”针对以上问题,政府部门应强化各职能部门的联动,主要是公检法的联动,对于跑路事件中发现的诈骗刑事犯罪行为,予以从重、从严、从快处理,从根本上治理跑路事件,还市民良好健康的消费环境。”高律师说,

“《最高人民法院关于审理预付式消费民事纠纷案件适用法律若干问题的解释》已于2024年11月18日由最高人民法院审判委员会第1932次会议审议通过,将自2025年5月1日起施行。此规定对于消费者的保护又上了一个台阶。目前情况下,建议广大市民不要贪图便宜盲目办卡,谨慎消费。”

“烟台民意通”栏目将持续关注此事。

记者手记

近年来,全国各地频繁发生预付式消费经营场所跑路的现象,其中,健身行业预付费给消费者带来的困局尤为突出。2024年3月14日,上海市发布了《上海市体育健身行业会员服务合同示范文本(2025版)》和《上海市体育健身行业健身指导服务合同示范文本(2025版)》。这是继《上海市体育健身行业预付式消费经营活动监管实施办法(试行)》在今年3月1日正式实施之后,对于全国范围内首次设立体育行业预收资金限额、期限、限次“三限”的落地补充。这两份合同样本着重强调“三限”规定,提醒消费者预付款风险,同时也进一步缩短了退费周期。

预付式消费本来的目的是让消费者和商家实现“共赢”。现在这种情况却变了味,商家借办卡、储值和打折等手段,肆意挥霍消费者的信任。针对这种情况,我们一方面要提醒消费者“耳聪目明”,在选择预付式消费时,尽可能详细了解商家的信誉、经营情况及口碑评价,不要轻易选择还在预售阶段的机构;另一方面,也希望各地相关部门尽快出台政策措施,从根源上消除预付式消费潜在的风险。



从银幕燃到街头

3月16日,市民在莱山区街头的哪吒主题墙面前拍照。随着电影《哪吒之魔童闹海》的热映,烟台多处哪吒主题墙绘成为人们打卡拍照的热门地点。

YMG全媒体记者 唐克 摄

恒丰银行烟台分行举办“3·15”City Walk活动 金融护航 跃动港城



题中提升识诈防诈能力。

飞花令挑战区掀起文化热潮,“烟台海色映晴空,消保春风拂面融”等融合地域特色的消保诗句引发现场市民的共鸣。

签名打卡墙前,“守护钱袋子”等手举牌组成了流动的消保知识海洋,市民们自发邀请同伴合影,将金融宣教变成城市文化狂欢。专业金融顾问驻守消费者知识

普及咨询台,为市民解答疑问,让知识传递更具温度。

地标赋能,金融宣教新场景

三个主题打卡分区深度结合烟台城市地标,将风险防范知识点植入特色文创产品。参与市民在收集“烟台山反诈

手环”“蓬莱阁防非手环”“所城里维权手环”过程中,系统掌握了反电诈、防范非法集资、依法维权等实用技能。

沿途设置的金融消费者八项基本权益背景板、反洗钱展台及发放的防范诈骗宣传折页,将电信诈骗、个人信息保护等知识融入运动场景,让广大市民实现“边跑边学”的沉浸式体验。

立体传播,品牌担当新表达

本次活动通过“线上直播+短视频传播”扩大覆盖面,线下联动公安、消防部门保障安全,形成“立体化”宣传网络。恒丰银行烟台分行以马拉松为媒,将金融消保知识嵌入城市文化脉络,既展现了金融机构服务民生的责任担当,还通过创新形式提升了品牌活力。本次活动不仅增强了消费者“学金融、懂金融、用金融”的主动性,还通过运动社交的裂变效应,提升了消费者风险防范意识和依法维权能力,为构建和谐金融消费环境注入了新动能。

下一步,恒丰银行烟台分行将持续践行金融为民的理念,不断创新金融知识宣传教育形式,持续丰富活动内容,为广大市民提供更加优质、全面的金融服务,为构建安全、稳定、和谐的金融消费环境贡献力量。

沉浸式宣教,知识传递新范式

本次活动采用“一中心三分区”环形布局,以马拉松终点为金融知识宣传核心区,串联三大特色打卡点。

沉浸式金融宣教展区成为互动焦点。转盘一转,答题挑战!反诈大转盘前人头攒动,转盘上“遇到虚假投资理财类诈骗怎么办”“如何识别网络诈骗”等内容格外引人注目,市民争先答对,在欢乐答

题中提升识诈防诈能力。

普及咨询台,为市民解答疑问,让知识传递更具温度。

立体赋能,金融宣教新场景

三个主题打卡分区深度结合烟台城市地标,将风险防范知识点植入特色文创产品。参与市民在收集“烟台山反诈

手环”“蓬莱阁防非手环”“所城里维权手环”过程中,系统掌握了反电诈、防范非法集资、依法维权等实用技能。

沿途设置的金融消费者八项基本权益背景板、反洗钱展台及发放的防范诈骗宣传折页,将电信诈骗、个人信息保护等知识融入运动场景,让广大市民实现“边跑边学”的沉浸式体验。

立体传播,品牌担当新表达

本次活动通过“线上直播+短视频传播”扩大覆盖面,线下联动公安、消防部门保障安全,形成“立体化”宣传网络。恒丰银行烟台分行以马拉松为媒,将金融消保知识嵌入城市文化脉络,既展现了金融机构服务民生的责任担当,还通过创新形式提升了品牌活力。本次活动不仅增强了消费者“学金融、懂金融、用金融”的主动性,还通过运动社交的裂变效应,提升了消费者风险防范意识和依法维权能力,为构建和谐金融消费环境注入了新动能。

下一步,恒丰银行烟台分行将持续践行金融为民的理念,不断创新金融知识宣传教育形式,持续丰富活动内容,为广大市民提供更加优质、全面的金融服务,为构建安全、稳定、和谐的金融消费环境贡献力量。

微型消防站:守护城市消防安全的“前沿哨兵”



2024年5月22日16时,龙口市锦里5区的一名业主在地下车库储藏室内私拉电线给电动车充电,引发火灾。火灾发生时,小区消防控制室值班员第一时间启动应急预案,并通知微型消防站队员赶往现场处置,现场明火很快被扑灭,未造成人员伤亡及重大财产损失。

“藏”在居民身边,微型消防站“不容小觑”

“好多人并不熟悉微型消防站,但其实他们就在我们身边。”莱山区消防救援大队消防监督员曹琳娜介绍,微型消防站是以“救早、灭小”扑救初期火灾为目标,在消防安全重点单位、社区、村等建设的最小消防组织单元。据统计,莱

山区目前共有志愿消防队、微型消防站等自防自救力量400余支,对维护辖区火灾形势稳定发挥着举足轻重的作用。

受资金、场地等因素影响,有些微型消防站并没有专门的值守场所,而是依托物业公司原本的办公空间,如值班室、中控室等合并设置。此外,有的微型消防站拥有专职队员,但在很多居民小区,微型消防站队员来自物业公司的保安员、维修工、水电工等岗位人员,他们一人兼两职,在处置火灾时便转换为灭火队员。消防部门会定期到重要单位及社区开展灭火演练和消防安全隐患指导,并进行消防安全宣传。微型消防站队员对各类火灾扑救方法认真学习,力求全面掌握,以便在发生意外时,最大程度保障人民群众的安全。

莱山区万科翡翠大道小区微型消防站正是这种情况。“小区共有8栋高层居民楼,2000多户居民。”物业管理有限公司邹经理说,“按照微型消防站建设标准对队员数量的要求,我们共有8名队员。年满18周岁、身体健康且能满足扑救初期火灾的消防工作要求,就能成为微型消防站队员。为了更好地维护社区消防安全,我们日常的训练就是围绕实战开展的,区消防救援大队定期会到我们社区开展指导培训,队员们学习起来丝毫不懈怠。”

烟台大学微型消防站也配备了8名队员,平均年龄相对年轻,装备配备方面,除了在保卫处放置的器材柜,我们还配备一辆小型四轮消防巡逻车,方便快速到场。”烟台大学保卫处副处长韩昌卫说。小型四轮消防巡逻车的车厢里面不仅配备了干粉灭火器和二氧化碳灭火器,还有消防水泵和破拆工具等扑救初期火灾的设备。“驾驶室可以坐两个人,无论是教学楼还是家属院,我们都能第一时间到达。”

技能精益求精,筑牢“微型”防线

如果说场地、设备和人员等是微型消防站的“硬件”,那么灭火救人的技能则是更为关键的“软件”,也是微型消防站力量不“微型”的关键所在。



莱山区轸大路消防救援站辖区有60多个微型消防站,培训“遇火不慌、抬手就灭”的“准消防员”,是消防站的日常工作之一。“队员最主要的是两项灭火技能,一是灭火器灭火,二是消防水枪灭火,前者容易掌握,后者因为要连接水带,需要队员间相互配合,涉及的技术细节较多。”烟台市莱山区轸大路消防救援站政治指导员孙德明说,“社区微型消防站是社区防火救援工作的‘前沿哨站’。我们通过每月开展消防宣传培训、每季度进行消防联合演练的模式,使各社区微型消防站工作人员的应急处置能力在扑救初期火灾、火场紧急逃生、现场急救等方面有了很大的提高,居民的安全意识也得到进一步提升。”

微型消防站虽“微”,但其在消防救援中的作用不可忽视。它们如同“前沿哨兵”,守护着“城市之心”的千家万户平安,为打通消防救援“最后一米”贡献着重要力量。(胡晓东)