

中共中央办公厅印发《全国党员教育培训工作规划(2024—2028年)》

不断增强党的创造力凝聚力战斗力

(上接第一版)跟进学习习近平总书记最新重要讲话和重要论述,切实用党的创新理论凝心铸魂。

(二)加强解读阐释。及时推出习近平新时代中国特色社会主义思想系列党员教育培训课程,引导广大党员深学细悟党的创新理论。深化“党课开讲啦”活动,广泛组织讲党课和优秀党课展播,党员领导干部要结合党员思想和工作实际按要求定期讲党课。用好主流媒体和新兴媒体,面向基层党员开展生动鲜活的理论宣传。中央组织部要会同中央宣传部、中央党校(国家行政学院)等,适时推出解读阐释党的创新理论和路线方针政策的优质课件和读本。

(三)健全和落实长效机制。各级党组织要巩固拓展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育成果,健全和落实以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干长效机制。把党的创新理论武装与理想信念教育、党性教育结合起来,组织党员重温入党誓词、过“政治生日”,用好红色资源,抓好党史党章学习。推进党纪警示教育常态化长效化,推动广大党员持续做到学纪知纪明纪守纪,注重理论学用转化,针对不同群体党员实际,开展岗位责任、承诺践诺等,引导党员立足岗位担当作为。深入开展“学习身边榜样”活动,激励广大党员创先争优,充分发挥先锋模范作用。

三、分级分类开展专题培训,教育引导党员在推进中国式现代化中建功立业

(四)突出专题培训的政治引领性和分类指导性。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为对党员开展专题培训的主题主线,首要任务和核心内容,针对党员所在领域行业的实际,引导其系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于本地区本部门工作的重要论述、重要讲话和重要指示批示精神。

(五)农村党员培训。学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述,结合学习运用“千万工程”经验,推动乡村全面振兴等,注重实战技能培训,引导农村党员在服务群众中作表率、在承担急难险重任务时打头阵。各省(自治区、直辖市)党委要结合实际制定农村党员集中轮训计划,组织开展专题培训。

(六)城市社区党员培训。学习贯彻习近平总书记关于基层治理的重要论述,结合提升城市基层党建引领基层治理效能等,引导城市社区党员提高参与基层治理、为民办事服务等方面能力。各省(自治区、直辖市)党委要结合实际制定城市社区党员专题培训计划,抓好组织实施。

(七)机关党员培训。学习贯彻习近平总书记关于机关党建的重要讲话和重要指示批示精神,结合以深化党的建设制度改革推动机关党建高质量发展,建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关等,引导机关党员强化政治忠诚、提高政治能力,依法履职、廉洁从政、务实为民。各级党委(党组)要统筹用好干部教育培训成果,坚持抓机关带行业系统,延伸开展普通党员专题培训。

(八)事业单位党员培训。学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于教育、科技、卫生健康工作等重要论述,结合深化事业单位改革、强化公共服务职能、推进社会事业发展等,引导事业单位党员增强思想觉悟、专业素养和职业道德,全心全意为人民服务。对宣传思想文化系统事业单位党员,结合坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,建设社会主义文化强国,深化文化体制机制改革等,引导他们自觉增强脚力眼力脑力笔力,肩负起新时代文化使命。对教育系统党员,结合全面贯彻党的教育方针、加快建设教育强国、落实立德树人根本任务、办好人民满意的教育等,结合实施教育家精神铸魂强师行动,引导他们争做“四有”好老师的示范标杆,矢志为党育人、为国育才。对学生党员,注重把握其思想行为特点,坚持党的创新理论武装与思政课教育、社会实践有机结合,引导他们坚定理想信念,立报国强国大志向、做挺膺担当奋斗者。对科研机构党员,结合坚持“四个面向”的战略导向、加快建设科技强国、推进高水平科技自立自强、加快建设国家战略人才力量、统筹强化关键核心技术攻关等,引导他们弘扬科学家精神,爱党报国、敬业奉献。对医药卫生系统党员,结合贯彻新时代党的卫生健康工作方针、全面推进健康中国建设、深化医药卫生体制改革等,引导他们恪守医德医风医道,更好保障人民健康。各级党委(党组)要针对各类事业单位实际和公益性、服务性、专业性特点,组织开展党员专题培训。

(九)企业党员培训。学习贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设、促进民营经济健康发展、金融工作等重要论述,结合构建高水平社会主义市场经济体制、因地制宜发展新质生产力、建设现代化产业体系、加强新时代廉洁文化建设等,引导企业党员坚定信仰信念信心,为高质量发展贡献智慧和力量。对国有企业党员,结合深化国资国企改革、推动国有资产和国有企业做强做优做大等,引导他们增强责任感使命感,立足岗位建功立业。对金融企业党员,结合加快建设金融强国、坚定不移走中国特色金融发展之路、服务实体经济、防控金融风险、深化金融体制改革等,引导他们诚实守信、依法依规、服务人民,带头弘扬中国特色金融企业文化。

(十)丰富党员教育培训方式方法。认真开展党委(党组)理论学习中心组学习、“三会一课”、主题党日,定期举办专题讲座、报告会等,严格落实民主生活会和组织生活会、民主评议党员、谈心谈话等制度,提高党员日常教育质量。规范脱产培训,灵活运用案例讨论、互动交流、现场体验等方法,分期分批组织实施。注重完善基本培训,运用视频集中培训等形式,让优质课件直达一线、覆盖基层,推动基层党组织有组织地开展集中学习研讨,与落实组织生活制度有机结合,不断增强实效性。

(十一)推进党员教育信息化平台建设。

坚持规范有序、集约高效,加强各级各类党员教育信息化平台建设,强化教育培训功能。统筹推进共产党员教育平台一体化建设,开设共产党员网在线课堂,充分发挥共产党员网和中国干部网络学院、中央党校(国家行政学院)“网上党校”、“学习强国”学习平台等作用。引导基层党组织和广大党员规范网络学习行为,提高学网用网能力,在网络空间发挥积极作用。注重运用大数据等技术对党员参训情况进行动态分析,不断提高教育培训精准性。加强平台信息安全管理,严格落实网络安全责任制、网络安全等级保护和数据分类分级保护等制度,确保安全可控。

四、创新方法载体,充分运用信息化手段推动党员教育培训工作提质增效

(十二)健全和落实长效机制。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为对党员开展专题培训的主题主线,首要任务和核心内容,针对党员所在领域行业的实际,引导其系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想特别是习近平总书记关于本地区本部门工作的重要论述、重要讲话和重要指示批示精神。

(十三)明确工作责任。加强对党员教育培训工作的组织领导,压紧压实各级党委(党组)的主体责任、各基层单位党委和党总支的直接实施责任、党支部的具体组织责任,充分发挥组织部门的统筹协调和督促指导作用、宣传部门的内容提供和舆论引导作用、党校(行政学院)的优质课

程课件供给保障作用,构建组织部门牵头抓总、相关职能部门齐抓共管、行业系统主管部门分工落实的工作格局。各级党委(党组)主要负责同志要认真履行第一责任人职责,研究部署党员教育培训重点工作,推动解决问题,确保任务落实。明确流动党员教育培训责任,流出地(单位)和流入地(单位)基层党组织联动抓好流动党员教育培训。

(十四)完善制度机制。优化党员教育培训工作机构职能,依规配强工作力量。以制度建设为重点,深入推进党员教育工作体系化建设。完善党员教育管理,作用发挥机制,加强党员教育培训与发展党员、管理监督服务党员衔接,强化党员教育培训与干部教育培训有效协同。加强基层党组织书记和党务工作者定期轮训,每年举办全国党员教育专题培训班,推动培训成果惠及广大党员。健全教育培训需求调研、激励约束等机制,激发党员参学参训内生动力。建立科学合理的党员调训机制,防止多头调训、重复培训。

(十五)夯实基础支撑。建立健全党员教育培训师资聘用管理制度,分级分类建立并动态管理师资库。加强党员教育培训内容资源开发与供给,鼓励地方和部门、单位结合实际组织开发高质量特色教材和案例课程。发挥各级党校(行政学院)主渠道作用,规范和加强乡镇(街道)党校、现场教学点和远程教育站点建设,用好各类党员教育培训基地、党群服务中心等阵地。落实党员教育培训经费列入各级年度财政预算和各级党委留存党费主要用于教育培训党员等要求,形成稳定的经费保障机制。为革命老区、民族地区、边疆地区、乡村振兴重点帮扶地区党员教育培训工作提供必要保障。

(十六)不断改进学风。坚持解放思想、实事求是、与时俱进、求真务实,坚持从严治教、从严治学,弘扬理论联系实际的马克思主义学风,严格培训纪律和学员管理,加强师德师风建设,厉行勤俭节约,讲求培训实效,反对形式主义、官僚主义,切实为基层减负,坚决防止“低级红”、“高级黑”。

(十七)强化督导评估。建立述学督学督学制度,实施党员脱产培训年度计划备案管理。把党员教育培训开展情况作为党委(党组)书记抓基层党建工作述职评议考核、巡视巡察、民主评议党员的重要内容,强化结果运用。各级党委(党组)要结合实际抓好本规划贯彻落实。中央组织部对本规划实施情况开展中期和5年总结评估工作。重大事项及时按程序向党中央请示报告。

中国人民解放军和中国人民武装警察部队的党员教育培训工作,由中央军委根据本规划精神制定实施意见。

新华社北京2月27日电

五、加强组织实施

新华社北京2月27日电

“假悲情”博取“真同情” 虚假助农视频为何屡禁不绝?

新华调查 →

身着破衣烂衫、满脸污泥的残疾果农卖水果为重病儿子筹钱;中年女果农向收购商下跪,乞求收购“滞销”芒果……这些场景来自四川省乐山市公安局沙湾区分局破获的一起“卖惨”摆拍案件。

一段时间以来,各地对网络“卖惨”营销乱象进行了集中整治,但虚假助农视频依然不时出现。记者调查发现,一些博主假借助农旗号,通过“卖惨”带货;从剧本策划到流量变现已形成完整的畸形产业链。

“卖惨”营销:悲情戏码频上演

“前面那个老板把我芒果收了没给我钱”“我儿子病犯了,着急用钱,你把我的芒果都买了吧”……2023年12月,在某短视频平台,一个名为“XX哥助农在行动”的账号频繁发布多条农村背景的视频,每条视频都挂上了芒果、车厘子等水果的销售链接。这引起了乐山市公安局网安支队的注意。

“在网络巡查中,我们发现这些视频摆拍痕迹明显,情节和现实脱节,还有不少穿帮的细节。”乐山市公安局网安支队副支队长龚懿说。

比如,同一名“演员”在不同的视频里出现,扮演截然不同的角色。

在一条视频里,一名身穿破衣烂衫、满脸污泥的中年果农,手捧芒果拦住博主的车,声称家里儿子重病急需用钱,但芒果成熟无人收购陷入困境。果农还不断做出下跪、作揖的动作。随后,博主掏出厚厚一叠现金交给果农,并承诺收购全部芒果。

然而,在另一条视频里,这名卑微的果农摇身一变,成了一名态度蛮横、肆意压价的水果收购商。他翘着二郎腿坐在椅子上,一名中年女果农向他下跪,乞求收购自家“滞销”芒果。

更离谱的是,同一件脏破不堪的土黄

色T恤,先后穿在不同的果农身上。

“除了剧情是假的,宣称的助农也不真实。”负责侦办此案的沙湾区公安分局网安大队教导员李毅告诉记者,该博主在大量视频中声称,售卖的芒果是自家果园种植、车厘子为当地现摘。经调查,其销售的水果实际来源为网络平台商家,与助农毫无关系。

畸形产业链:从剧本策划到流量变现

沙湾区公安分局民警在侦办时发现,该带货博主的背后是一个多人团队,已形成较为完整的畸形产业链。其中,前端负责编造剧本、虚构场景,中端负责摆拍视频、直播“卖惨”,末端负责销售水果、流量变现。

经调查,注册该视频账号的人,是一名34岁的乐山男子先某。2021年10月,他在成都市蒲江县成立皮包公司“四川XX哥农业科技有限公司”,目的是在短视频平台注册账号、开设店铺,从而使用企业注册信息获得蓝V认证标识。

2023年1月以来,先某在多个短视频平台注册多个账号,组织陈某、朱某等人先后前往四川、云南、广东、海南等地物色拍摄地点,按照剧本摆拍“卖惨”视频,制造“自产自销”的假象,打造“助农解困”“良心商家”等虚假人设,进行引流和直播带货。

先某负责团队的整体运营,挑选货源、场地、组织拍摄;陈某配合拍摄,朱某负责视频的剪辑上传。同时,陈某和朱某还组织直播卖货。视频出镜人员除了先某、陈某外,还有其他带货团队的人员等临时客串。

先某等人并不参与选货、包装、发货、售后等环节,而是将水果销售链接挂载到发布的视频和直播间中,让消费者误以为是其自家种植,诱导购买,从中赚取佣金。据了解,每单的佣金抽取比例不固定,一般为销售额的8%至15%。

乐山警方调取平台数据统计显示,在2023年1月至2024年3月期间,先某的短视频账号共发布(含已删除)虚假信息7326个,累计播放量达1.22亿人次,获赞623102个。该账号为多家短视频商户带货水果137422单,销售总额达4415874.5元。

多方联手合力整治

国家广播电影电视总局发展研究中心发布的《中国短视频发展研究报告(2024)》显示,从2018年12月至2023年12月的5年间,短视频用户规模从6.48亿增长至10.53亿,使用率从78.2%增长至96.40%。

与此同时,各类短视频乱象层出不穷。出于带货牟利的、故意营造悲情画面、恶意引导消费者的“卖惨”视频充斥网络,其中不乏虚假助农视频。

2024年以来,依托“净网2024”专项行动,公安部组织全国公安机关持续开展打击整治网络谣言专项行动,及时发现查处借热点舆情事件进行造谣传谣线索,坚决整治自媒体运营人员移花接木、摆拍造谣等利用网络谣言进行吸粉引流、非法牟利等行为。

受访人士认为,剧本摆拍谣言的本质是“流量黑产”,其危害远超普通谣言,治理需多方联手,形成合力。

相关短视频平台应提升技术手段,建立大数据模型进行风险预警,加强对“贫困”“助农”等关键词和内容的审核力度,对高频发布悲情剧情的账号进行重点排查,健全用户举报机制,与公安机关加强协作。同时,还应完善法律惩戒,引导公众提升辨识力,对相关内容保持警惕。

“该团伙正是利用了消费者的‘扶贫心理’,从而实现‘情感绑架式’的销售。”李毅说,这种情感绑架使得公众的善意沦为流量变现工具,导致“狼来了”效应,久而久之那些真正需要帮助的人会难以获得关注。

受访民警提醒,广大群众在观看直播带货时,不要轻易被“卖惨”等噱头迷惑,遇到可疑的直播或者发现被骗,应及时向平台和公安机关举报,共同营造健康的网络直播环境。

新华社成都2月27日电

3月1日21时前后 迎来“二月二,龙抬头”

星空有约

3月1日21时前后将迎来“二月二,龙抬头”。届时,东方苍龙的龙头角宿将从东方地平线上缓缓升起,状如巨龙苏醒,昂首向上。

作为我国节令天象中的重要节点,“龙抬头”一直受到大家的广泛关注。它指的是啥?抬头时间有啥讲究?古今有什么区别?天文科普专家为您揭开其中奥秘。

“‘龙抬头’源于我国古人对东方天空中群星形象的浪漫想象。”中国科学院紫金山天文台科普主管王科超介绍,我国古代将天球赤道和黄道附近的恒星划分为二十八宿,按方位可分为东、南、西、北四宫,也称“四象”,分别是东方苍龙、南方朱雀、西方白虎、北方玄武。“龙抬头”天象中的龙,指的就是东方苍龙。

依次划分,每宫包含七个星宿。东方苍龙包含角、亢、氐、房、心、尾、箕七宿,形态上看恰如一条巨龙:角宿如龙头,亢宿似脖颈,氐宿似胸膛,房宿若龙腹,心宿如龙身,尾宿和箕宿共同构成龙尾。

“在原始农业时期,古人通过对星象的观测来确定农耕时间。‘二月二,龙抬头’反映的是春耕前后,角宿从东方地平线缓缓升起的天象。仰望星空,天上巨龙苏醒,昂首向上;地上俯身

耕耘,万物生长。”王科超说。

“龙抬头”的时间并非一成不变,大约在2000年前的农历二月初二,人们在日落后不久就能看到“龙抬头”。但如今,这一景象的出现时间已推迟至晚上八九点。

为何古今观测时间会相差几小时?王科超解释道,地球自转像陀螺一样在空间中缓慢摆动,这一现象被称为岁差,由于它的存在,同一恒星天象出现的时间也在缓慢变化。经年累月,“龙抬头”时间受岁差影响而逐渐推迟,“大约每过1000年,‘抬头’时间会推迟1小时。”

此外,相同的恒星天象在一天中出现的时间与公历日期的早晚也有关系。“农历二月初二对应公历日期比较迟的年份,迎来‘二月二,龙抬头’的时间点相对较早,反之则较晚。比如说,今年农历二月初二对应公历日期3月1日,大家看到‘龙抬头’的时间在晚上9点左右,比去年3月11日的‘二月二,龙抬头’晚了40分钟左右。”王科超说。

“龙抬头”也并非农历二月初二独有。王科超提示,农历二月初二后近两个月内,公众可在夜晚不同时间段看到角宿从东方地平线渐渐升起,若想观赏整条“苍龙”翱翔夜空,需耐心等待至公历7月中旬至10月中旬。那时人们入夜后抬头仰望,就可以看见七宿连成“巨龙”横亘天空。

新华社南京2月27日电



2月27日,民间艺人在山东省烟台市福山区河滨广场表演舞龙。

“二月二,龙抬头”来临之际,各地举办丰富多彩的活动,喜迎传统节日。

新华社

两部门发文明确银行业保险业 未来5年绿色金融发展目标

新华社北京2月27日电 国家金融监督管理总局、中国人民银行27日对外发布的《银行业保险业绿色金融高质量发展实施方案》提出,未来5年,绿色金融业务在银行保险机构业务规模中的比重明显提升。

实施方案提出,未来5年,基本建成制度完善、监管有力、标准领先、组织完备、产品丰富、风控严格的绿色金融体系,在优化产业结构、改善环境质量、推动能源转型等方面发挥重要作用。

实施方案明确,未来5年,银行保险机构绿色金融专业服务能力显著增强,碳核算、气候风险管理、信息披露水平有效提升,国际交流合作深入推进,逐步形成多层次、广覆盖、多样化、可持续的绿色金融服务体系,有力支持重点领域、重点地区梯次有序推

进碳达峰。

在金融支持绿色低碳发展方面,实施方案明确了支持产业结构优化升级、支持能源体系低碳转型、支持生态环境质量改善和生物多样性保护、支持碳市场建设等重点工作任务。

在提升金融服务绿色低碳发展质效方面,实施方案提出,优化银行信贷供给,开发特色绿色金融产品服务;完善绿色保险体系,保险公司围绕服务绿色转型,有针对性地研发风险保障方案;丰富金融服务,拓展绿色融资渠道。

此外,实施方案对金融机构开展绿色金融业务风险防控提出明确要求,完善风险管理机制,强化全流程风险管理,健全环境、社会和治理风险管理体系,探索环境气候风险管理技术和工具,维护良好市场秩序,确保商业可持续。

高压反腐强震慑

2024年2.5万人主动投案

新华社北京2月27日电 二十届中央纪委四次全会工作报告27日全文公布。报告显示,2024年,在高压反腐震慑下,全国有2.5万人主动投案,9.1万人主动交代问题。

根据报告,2024年,中央纪委国家监委立案审查调查唐仁健、唐一军、李锐锋、苟仲文、吴英杰、李微微、罗保铭、吴存荣等中管干部92人,全国纪检监察机关共立案87.7万件,留置3.8万人,给予党纪政务处分88.9万人,其中金融领域1.7万人、国有企业9.4万人、烟草系统3147人、医药领域6万人。

持续狠刹“四风”,报告显示,