

“烟香玉”“烟苹一号”苹果新品种昨天成功转让开发

烟台苹果喜迎新春“开门红”

YMG全媒体记者 苗春雷 摄影报道

新春伊始，烟台苹果迎来“开门红”。昨天，由市农科院选育的“烟香玉”“烟苹一号”苹果新品种成功转让开发，这是继2023年成功转让开发晚熟黄色苹果新品种“烟金蜜”之后，我市再次成功转让开发苹果新品种，实现了早熟黄色品种的育种突破。

早熟品种“烟香玉”于2009年开始选育，2023年获得品种权证书。果实呈漂亮的黄色，果型高桩，可溶性固形物含量平均在15%以上。其极易成花坐果，早熟性好，果实硬度较高，耐贮性好，货架期较长。该品种能在烟台、泰沂山区、河南、河北、甘肃、云南、西藏等苹果产区，作为早熟黄色品种进行区域化种植，预测在云、贵、川、藏等西南冷凉高地表现更佳。

“烟苹一号”苹果新品种由“烟富三号”芽变获得，2022年通过品种登记，为优良短枝“红富士”新品种，适宜在现代规模化密植栽培果园中推广。其树体小、新梢节间短、成花易、坐果率高，果实储藏性能好，机械制冷或气调储藏可实现周年供应。

苹果新品种不断涌现并实现成果转化和市场应用，为烟台苹果产业高质量发展提供了坚实支撑。

市农业农村局种植业管理科科长姜亚坤介绍，烟台是果业大市，也是果业强市，果树产业是农民致富、乡村振兴的支柱产业。“烟台苹果”作为烟台的城市名片，历经百年风雨仍靓丽依旧，品牌价值158.37亿元，15年蝉联中国果业第一品牌，烟富系列品种为全国苹果产业发展作出巨大贡献。

但是，我市在种业创新方面也存在较



签约仪式现场。

大短板，主栽品种“富士”“嘎啦”“维纳斯黄金”“王林”“爱妃”等，均为国外引进和芽变选种。

“烟香玉”育成唐岩也认为，烟台苹果以中晚熟品种为主，优良早熟、早中熟品种缺乏，早中熟品种中黄色耐贮品种更少。我市主推黄色苹果品种缺少自主知识产权，生产上亟需性状优良的、具有自主知识产权的早中晚熟黄色苹果品种。

为丰富我市苹果品种结构，自2012年开始，市农科院就制定了“早中晚、红黄绿、甜香脆、名优特”的育种目标。其中，“黄绿色、抗病性强、早果丰产”是最重要的育种目标，以破解果品市场“同质化”问题。

2023年，由市农科院自主选育的晚熟

黄色苹果新品种“烟金蜜”以668万元的价格实现了转让开发，实现了烟台苹果种业的创新突破。

“今天，市农科院自主选育的苹果新品种‘烟香玉’‘烟苹一号’再次转让开发，实现了我市早熟黄色品种的育种突破。”姜亚坤表示。

企业方面对两款苹果新品种表示了高度认可。其中，海南美锐思植物新品种科技发展有限公司仅用一个月，就通过了一系列的内部讨论并敲定“烟香玉”的合作。

海南美锐思植物新品种科技发展有限公司果树业务总监刘会娟从“好看”“好吃”“好种”三个方面，解释了选择“烟香玉”的原因。

她说，首先看好了“烟香玉”的高颜值，特别是在中早熟黄色品种中，市场上几乎没有竞品，公司以市场端的导向选择了这个品种，这是最重要的一点；其次，“烟香玉”的口感细腻，无渣纯甜又好吃；第三，“烟香玉”在烟台地区的种植表现出高抗性，即“好种”，且属于短枝型，具有推广的便利性。而且，“烟香玉”非常耐储存，从8月份摘果，12月和次年1月份品尝时，口感依然非常好。

“还有一点，农科院苹果团队在全国多个苹果主产区进行了试种，这个信息帮我们缩短了推广周期，可以以烟台为主，在全国各苹果主产区找最优的品质并依此确定推广面积。得益于，我们也非常有信心去推广这个品种。”她表示，将整合产业链的优势资源，快速把“烟香玉”推向全国市场。

近年来，市农科院先后出台了一系列促进科技成果转化政策措施，科技成果转化和技术服务总额实现逐年大幅增长。2024年全院签署技术合同登记150项，转让新品种17个，小麦、甘薯、蔬菜、花卉、花生、苹果、樱桃等学科均实现了新品种转让突破，全年成果转化1815万元，到账1340万元，居全省地市农科院首位，并获批省级技术转移服务机构，也是全省地市农科院中的首个。

“我院苹果育种即将进入一个井喷期。”市农科院党委书记、院长刘民晓对苹果育种团队提出希望，持续做好育种工作，根据市场需求调整育种目标，利用和开发生物育种技术、基因编辑技术，提升育种效率。同时，加强与企业的交流合作，加快新品种的开发力度。

栖霞苹果冰城二度邂逅“老厨家”

两个百年品牌的千里联动

YMG全媒体记者 赵巍巍 通讯员 蒋言芳 梁钦程 摄影报道

这是相隔千里的两个百年品牌之间的第二次梦幻联动。

2月11日，中央大街，百年名店老厨家。带着栖霞苹果飞抵哈尔滨进行宣传推介的栖霞市寺口镇党委书记刘倩宁怎么都没有想到，她突然闪现的一个念头，会引发一系列美妙的创意碰撞。

当服务员张杰端上老厨家的招牌菜“玫瑰回锅肉”，说“这是老厨家的经典菜，百年来不断创新”的时候，刘倩宁“咦”了一声。她看着随身携带的栖霞苹果突发奇想：是否可以邀请老厨家的厨师，用栖霞苹果做几道哈尔滨本地特色菜呢？

刘倩宁说出自己的想法后，张杰立刻表示将向经理汇报。很快，前厅经理张子豪、店长刘森闻讯赶来。得知刘倩宁来自“中国苹果之都”栖霞后，刘森开心地表示：“我知道栖霞，去年有一场栖霞苹果的推介活动就是在我们店里开展的。”

刘森说的是去年桃村镇贾家沟村的“苹果书记”赵忠祥带着3万斤精挑细选的栖霞苹果奔赴哈尔滨、向当地市民和游客赠送的活动。没想到，无意中走进的老厨家，竟是因栖霞苹果结缘的老友！

接到这个特别的任务，厨师长厉强欣然答应。他介绍，哈尔滨有多种以水果为原料的本地菜。随后，他结合刘倩宁带来的精品红富士和黄金维纳斯，厉强很快给出三个烹饪方案。

说做就做。不到40分钟，“拔丝苹果”“苹果沙拉”“苹果锅包肉”三道菜次第出锅，前厅经理张子豪亲自主持。他着重



顾客争相品尝用栖霞苹果做的哈尔滨本地菜。

点评了“苹果锅包肉”，说：“栖霞苹果质脆、细腻、多汁，口感酸甜适口，这道菜做出来色泽和品质都特别棒！”

栖霞好品赠老铁。看着桌上三道色香味俱佳的苹果菜，刘倩宁向张子豪表达了自己的心意：“是否可以邀请其他的顾客品尝一下？”这位在北京生活14年、刚刚

回到家乡工作的东北男孩愉快地给予了肯定回应。

刘倩宁随张子豪和服务员将菜送给旁边就餐的哈尔滨朋友，简要介绍了栖霞苹果和寺口镇的相关情况，讲述了栖霞苹果和老厨家两个百年品牌的梦幻联动故事，引来哈尔滨老铁的一片赞叹，菜品味道

更是惊艳老铁味蕾。

刘倩宁表示：“热情的哈尔滨和百年的老厨家给了我们许多感动！我们栖霞是有着130多年栽培历史的烟台苹果的主产区和核心区，诚挚欢迎哈尔滨老铁们到栖霞来，我们请大家吃苹果，品尝地道的‘苹果宴’！”

2025烟台高品质住宅展示交易会开幕
6000万元优惠券集中投放

本报讯(YMG全媒体记者杨健)2月11日上午，“2025烟台市高品质住宅展示交易会”在省级高品质住宅试点项目——正大青特·尚誉府项目湖山会客厅开幕。

本次活动是烟台市积极响应省住建厅关于开展“‘住’福万家、安居齐鲁”2025山东省高品质住宅展示交易会活动号召的具体举措，旨在为广大市民搭建一个了解市场、选购新居的平台，满足群众刚性和多样化改善性住房消费需求，助力实现一季度“开门红”。活动现场举办了“2025烟台市定向购房优惠券发放”启动

仪式，推出总额达6000万元的定向购房优惠券，其中群团购购房优惠券5000万元、单张面值2万元，住房以旧换新优惠券1000万元、单张面值1万元。活动现场举办了烟台市高品质住宅专题座谈会，与会人员就进一步提升烟台市住宅品质、推动房地产市场健康发展开展了深入讨论。

本次烟台市高品质住宅展示交易会为期2天。市民可通过微信“云房展”小程序领取优惠券，优惠券申领超过10天不使用会被收回再次投放，投放周期为每15天一次，6月30日将停止优惠券投放。

最大升降能力达55000吨，能够安装25兆瓦的海上风机——

全球最大海上风电安装船交付

本报讯(YMG全媒体记者王鸿云 实习生 纪莘苾 通讯员 申鹏 曲衍霖)1月13日，在办结海关通关手续后，全球最大、最新一代海上风电安装船在烟台交付出海。这艘风电安装船由中集集团旗下中集来福士公司为国外客户建造，用于运输和安装下一代海上风机。船长176米，船宽63米，最大工作水深80米，最大升降能力达55000吨，主吊起重能力达3310吨，能够安装25兆瓦的海上风机。其中，主尺度、升降能力、起重能力等关键指标均居全球同类产品之首。

“该船配备有约3000立方米的甲醇储罐，可将船舶的碳排放降低78%以上。此外，还配备选择性催化还原装置，可以将氮氧化物排放量降至最低，提高能效效率，降低船舶运营燃料消耗。”烟台中集来福士海洋工程

有限公司关务经理尉春涛介绍，该企业是目前国内少有具备总装交付经验的海工装备制造企业之一，截至目前已累计交付70余座不同类型的海工重器，涉及海工装备、油气生产、海洋渔业、清洁能源、特种船、平台运营管理六大领域。

为保障企业订单及时交付，针对该船建造周期长、保税料件多等情况，烟台海关不断探索创新监管服务模式，助力企业加快生产进度，提高生产效率。

“烟台海关实行加工贸易‘联网监管+主料工作法’优化料件备案模式，节省账册备案时间80%，缩短核销周期30%。同时，为近百种船用零件建立归类数据库，提高通关效率一倍以上。”烟台海关驻八角办事处保税监管一科科长李镇介绍，2024年，烟台海关共监管出口海工装备超140亿元，同比增长超8倍。

烟台海关优化监管模式，提升通关效率
精心呵护进口化妆品市场

本报讯(YMG全媒体记者王鸿云 通讯员 贾永琦)新年伊始，迎接“美”一年。春节过后，进口化妆品销售持续火热，一箱箱来自世界各地的美妆产品在烟台综保区保税仓库内整装“收”待。

“从基础洗护到美容彩妆，各类化妆品在‘年货节’电商大促期间常常供不应求。特别是在节日氛围的烘托下，化妆品应节限定礼盒的热度更是居高不下，不管是用于新年犒赏自己，还是探亲访友作为伴手礼，套装礼盒既贴心又实用。”山东宏捷达供应链管理有限公司负责人董强介绍，与从专柜购买相比，线上采购进口美妆产品更实惠，也更便捷。

为了帮助企业抓住新春流量，烟台海关积极开展政策宣

讲，统筹实施化妆品归类申报、准入清单、贸易管制等全方位的业务指导，帮扶企业不断丰富进口优质商品品类，支持企业将入区单品在区内进行简单加工后成套出区，同时持续加大对企业的备货选品指导，优化监管模式，提升通关效率，助力企业实现销售“开门红”。

“春节是中国的传统节日，意义非凡，护航大家的化妆用品新年甄选礼盒高效通关，能切实提升消费者的购物体验，也寄托我们对大家早日迎接‘开运红’的新年祝愿。”烟台海关驻八角办事处综合业务一科科长邓怡表示。

在海关的帮助下，目前我们的货物进口和出口物流都十分顺畅，相信能尽快为大家送上‘新年焕新颜’的美丽产品。”董强表示。

烟台强化复工复产安全培训监管
上好节后“开工第一课”

本报讯(YMG全媒体记者衣玉林)近日，随着复工复产进入关键时期，烟台市应急管理局积极行动，通过提前谋划、全员参与、全市联动等举措，全面强化安全培训监管工作，全力保障企业安全、平稳复工复产，为社会稳定筑牢安全防线。

春节前，烟台市应急管理局下发专门通知，组织各区市对春节期间停工停产情况展开全面摸排，并对节后“开工第一课”进行周密部署，明确要求各地各部门督促企业将安全生产开工“第一课”作为复工复产准备的必要内容和关键环节，严格执行“不开课不复工、不上课不上岗”规定，从制度层面为安全生产工作筑牢基础。

节后通过直播授课，推动全面覆盖，积极组织全市应急系统相关人员、各相关行业领域生产经营单位从业人员、各村居社区安全管理干部及基层网格员收听收看山东省安全生产“开工第一课”直播活动，覆盖人群17万余人次。组织开展烟台市安全生产“第一课”直播讲座，邀请专家为全市生产经营单位精准授课，覆盖人群58万余人次，努力实现安全培训广泛覆盖。

督促指导，助力复工复产。工贸领域，加强安全督导检查，每

天通报复工及开工“第一课”开展情况。目前，已复工企业4201家，组织开工“第一课”4201场次，培训从业人员18.7万余人次。利用视频监控进行线上巡检，查出问题企业11家、问题15项。矿山领域，全力做好春节期间停产矿山复工复产督导调度工作，全市共有43处矿山、19座尾矿库复工复产。利用山东省非煤矿山安全风险监测预警管理系统进行视频巡查，累计巡查64矿(次)，查改安全问题隐患97项。危化领域，严格节后复工复产安全监管，全市化工和危化品企业已复工复产94家；通过专人线上巡查检查方式，防范企业因赶工期、抢进度降低安全标准，超能力、超强度、超定员等违法生产行为，春节期间下发通报8期，查找“三违”行为和现场安全文明建设问题60条。

全市联动促实效，各区市也积极采取行动，结合实际开展各类特色活动，助力复工复产，莱阳市开展企业复工复产“一次专项检查、一次职工专题教育、一次新职工专题培训”三个一活动；高新区紧扣“节前、节中、节后”三个关键节点强化隐患排查；牟平区通过“一把手带队现场督查”+“工作人员网络巡查”结合方式，对重点企业进行督导检查，确保安全复工复产。

烟台出台社区慈善培育行动方案，三年内设立社区慈善基金400支——

绘就“社区善治”新画卷

YMG全媒体记者 赖皓阳 通讯员 苏伶伟

“我们是老旧小区，没有物业和公共维修资金，这次修好破损的落水管，多亏社区成立的慈善基金。”解决家里漏水问题后，家住芝罘区解放路14号的王女士给厚安社区点了个“赞”。

利用慈善基金维修小区设施，是烟台市推进社区基金、发展社区慈善事业的一个缩影。今年2月6日的“新春第一会”烟台高质量发展示范城市建设推进大会提出，要全面落实民生实事，把发展成果转化为群众获得感、幸福感、安全感。以社区为主阵地，烟台慈善正在努力走进群众，惠及民生。

昨日，烟台社区慈善事业又迎来里程碑式发展。由市民政局联合市委组织部、市委宣传部、市委社会工作部起草的《烟台市“善暖社区”社区慈善培育行动方案》正式印发，旨在通过一系列创新举措，汇聚多方力量，共同构建社区慈善新生态，助力解决群众急难愁盼、畅通群众参与社会治理途

径，推动我市公益慈善事业高质量发展。

“此次多部门联合出台社区慈善培育行动方案，主要是以改革创新进一步激发社区慈善活力，提升社区治理水平，让群众共享社区治理成果。”市民政局社会福利和慈善事业促进科科长王佩丽表示，方案以建立社区慈善工作机制、培育壮大社区慈善主体、加强社区慈善基金管理、开展社区慈善项目、打造社区慈善空间、弘扬社区慈善文化为主要任务，计划到2027年底，设立社区慈善基金400支，开展小微社区慈善项目300个，打造社区慈善空间30个，有效解决社区居民急难愁盼问题。

在工作机制方面，方案注重推动慈善供需有效衔接。加强基层党组织对社区慈善的领导和带动，建立“镇街统筹、社区运营、专业服务、全民参与”的社区慈善工作机制，搭建“市—区—市—镇街—村(社区)”四级慈善服务体系。在慈善主体方面，根据方案，将提升社区社会组织公益慈善共治能力，大力发展社区志愿服务，

深入推动“慈善+社工+志愿”融合发展。

方案支持自然人、法人或其他组织等依托慈善组织设立社区慈善基金，加强社区慈善基金规范管理，确保基金安全、高效使用。加强调研和需求摸排，根据社区实际需求设计贴近民生需求的项目，助力社区治理、支持社区服务、服务社区群众，形成“贴合实际、多方协同、规范专业、各具特色”的社区慈善品牌项目。

在慈善空间方面，方案提出加强基层慈善服务阵地建设，鼓励依托社区广场、公园、街区等资源打造设立慈善空间，让慈善文化以可视化、特色化、多元化的方式在基层社区展现。倡议“日行一善”，鼓励在社区开展“慈善家庭”典型事迹宣传，开展形式多样的社区慈善活动，激发群众的参与意识，畅通群众的参与渠道。

整体来说，到2030年，烟台将构建融合发展、运转有效、各具特色的社区慈善机制，形成一批慈善氛围浓厚、体制机制完善、惠民实效凸显的慈善社区，培养一

批长期参与慈善服务、熟练掌握专业知识和岗位技能的社区慈善人才，社区慈善基金、社区慈善项目覆盖率有效提升。

此次社区慈善培育行动方案的印发，是烟台市积极探索社区治理新模式、推动慈善事业与社区发展深度融合的重要举措。为推动社区慈善发展，我市已先后出台《推进社区基金建设发展的指导意见》《社区基金建设指引》《助力社区基金建设实施方案》，对社区基金筹备设立、使用管理、运营监管、资金支持等进行指导。2024年，市政府在全省率先出台《关于推动新时代公益慈善事业高质量发展的实施意见》，提出打造“品重烟台·慈善之城”，将开展“社区慈善培育行动”作为六大行动之一重点推进。目前，全市已设立社区慈善基金342支，募集资金1200多万元，开展纾困扶弱、便民利民、环境优化等多类小微项目150个，受益群众20万人次，在促进和谐社区关系、提升群众幸福感方面发挥重要作用。