

中国非遗“出海”又“出圈”

中国年升级为世界年

《参考消息》近日刊发文章《中国非遗何以“出海”又“出圈”？》。全文如下：

中国非物质文化遗产“出海”迎来收获初显的时节。从春节、北京中轴线等申遗成功，到带有非遗元素的中国潮玩和游戏在海外火爆“出圈”，中国非遗在全球文化格局中的存在感日益增强。

越来越多中国非遗登上世界舞台，既是在向世界展示中国悠久文明之美、传统文化之美以及匠心技艺之美，更是为世界文明百花园注入活力，增添绚丽色彩。

春节成为全球性文化盛事

实际上，春节早已成为全球范围内重要节庆之一。据不完全统计，近20个国家将春节作为法定节假日，全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年，春节民俗活动已走进近200个国家和地区，成为全球性文化盛事。

“中国年”升级为“世界年”。2023年12月，春节被确定为联合国假日；一年后，“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。上海市民俗文化学会创始名誉会长仲富兰告诉记者，春节所蕴含的团圆、和谐、包容等价值理念，以及在全球范围内广泛传播和庆祝的事实，体现出春节文化内涵在全球获得广泛共鸣。

“申遗成功有助于将春节的仪式、习俗和传统活动，挖掘并展示给全球观众，这会使春节的知名度在全球范围内得到极大提升，吸引更多国家和地区的人们去了解和参与春节相关活动，让世界认识到中华文化不仅有古老的历史，更有丰富的内涵和独特的魅力，提升中华文化在世界文化格局中的层级。”仲富兰说。

上海交通大学上海交大—南加州大学文化创意产业学院副院长薛可在接受本报记者采访时表示，当春节在真正意义上成为一项为全人类所共同拥有的世界级非物质文化遗产，它便成为推动文明对话和交流互鉴的桥梁。薛可指出，春节背后所承载的欢乐、团聚和对美好生活的向往等文化价值内核是全世界人民的共同追求，有助于为中华文化的全球传播搭建共通的意义空间，真正促成“民心相通”。

在上海，最重要的春节民俗之一是豫园灯会。作为国家级非物质文化遗产，豫园灯会于2023年末开启“出海”之路，首站选在法国巴黎。在两个多月时间里，来自中国的60架大型灯组和2000余盏华灯照亮了巴黎风情园的数个夜晚，给法国观众带去一场东方美学盛宴。巴黎风情园园长马克-安托万·亚梅表示，希望借助这场灯会，为法中文明相互学习和交流搭建平台。

由于2023年巴黎豫园灯会大受欢迎，2024年末，巴黎风情园甚至“如法炮制”了园区自制版本灯会。巴黎风情园官方网站说，在上一年度上海灯会取得“巨大成功”后，园区决定今年推出“恐龙灯会”，期待再度

迎来如潮人流。园方数据显



2024年12月14日，一名男孩在法国巴黎风情园举办的“山海有灵”巴黎豫园灯会上参观。 新华社



2月6日，舞龙队伍在施秉县城内表演。今年春节期间，施秉这座位于贵州省东部的小县城热闹非凡。象征着幸福、安康的数十条“亮龙”游走于小城的街巷。

示，2023年巴黎豫园灯会吸引了约17万人次参观。

“巴黎豫园灯会很受欢迎，一度出现排队长度超过两个街区的情况，这大大超出了我们的预期。”豫园股份有限公司办公室联席总经理徐维欣说。他介绍说，2025年豫园灯会将赴泰国继续“出海”之旅，共庆中泰建交50周年。

“跨界”网游创新表达

在春节这个特殊时刻，中国灯彩不仅是一种装饰，更是春节文化不可或缺的一部分。而对于全球《原神》游戏迷来说，此时正是参加“海灯节”的时候。

《原神》是上海游戏公司米哈游推出的一款开放世界冒险游戏。其中设计有一个富有东方神韵的世界“璃月”，每年举办一次“海灯节”，就像是现实生活中的春节、元宵节。过去几年“海灯节”期间，“纸映戏”灵感来自中国传统皮影戏，戏曲元素角色云堇带来的“璃月戏”《神女劈观》京剧唱腔十足，还有安徽鱼灯等非遗技艺穿插其中。相约“海灯节”感受“年味”，已逐渐成为玩家们每年的期盼和习惯。

在游戏外，《原神》还推出《流光拾遗之旅》，通过邀请非遗传承人还原游戏元素展现不同非遗风采。据了解，该系列纪录片迄今已播出7期，以15种语言在全球发布，海外播放约3000万次。其中，展示人类非物质文化遗产龙泉青瓷的篇目，在海外社交平台受到联合国教科文组织的推荐与转发，被网友称为“梦幻联动”。

2024年中国网游市场一大现象级产品是横空出世的《黑神话·悟空》。它以中国神话为蓝本，与非遗紧密相连。游戏美术风格借鉴传统绘画、雕塑等非遗技艺，角色动作设计参考中国传统武术非遗项目，游戏中加入的一段陕北说书，更是让这一独特非遗艺术形式强势“出圈”。

薛可指出，从《原神》到《黑神话·悟空》，两者体现了我国文化产业借助游戏传播中国文化的能级跃迁与效果迭代，两者都根植于中华优秀传统文化，但都不是简单的复刻，而是进行了创造性的转化和创新性的表达，比如两个游戏均在传统非遗的基础上融入了西方玄幻与魔法元素，赋予了传统文化以新的时代内涵和艺术表现形式。

中国网游已成为全球游戏市场主力军之一。日前发布

的《2024年中国游戏出海研究报告》显示，2024年中国自主研发游戏在海外市场的实际销售收入为185.57亿美元，同比增长13.39%。美国数字分析平台Sensor Tower的报告显示，《原神》上线以来全球移动端营收达每月30亿元，其中70%来自海外玩家。

薛可指出，以游戏为载体的传统文化符号的现代化表达和国际化传播是适应数字时代文化传播态势的创新之举和必由之路，利用人工智能、虚拟现实、增强现实等技术打造全新的“中华文化+游戏”体验方式，能够推动中华文化更好地“走出去”。同时，要将年轻一代作为中华文化全球传播的关键主体，“年轻人是文化传播的生力军，也是未来的希望”。

新老潮流接力传承

年轻人喜欢潮流。在文化出海的大背景下，“老非遗”已成为当代时尚潮流的新密码。

商周时期，错金工匠们精细打磨，让简单的青铜器因为金线的镶嵌而变得华丽多彩，他们无论如何想不到，数千年后，这一工艺的加持会让千里之外的异国友人为一款玩具疯狂。

泰国在线转售平台Sasom数据显示，一款名为“MEGA SPACE MOLLY 400% 藏金无痕·木”的潮流玩具，在该平台上的转售价格达到了33万泰铢，约合近7万元人民币。这款限量产品是中国潮玩品牌泡泡玛特与非遗技艺传承人合作的结果，采用了古法错金技艺，将金线巧妙镶嵌于产品木纹之中，产品初始价格19999元。

近年来，全球潮玩市场持续增长，在中国，潮玩作为新文化消费的代表更是迅速崛起，成为中国文化产业新亮点。数据显示，2023年中国潮玩产业市场总价值约为600亿元人民币，占全球潮玩市场份额的20%。国内涌现出一批包括泡泡玛特、52TOYS、名创优品旗下TOP TOY等知名潮玩品牌。

在初步完成国内市场布局后，中国潮玩于2018年扬帆出海，并逐渐在海外市场找到新的增量。在这趟征程中，有中国制造在保驾护航，还有中国传统文化提供独一无二的创作灵感。随着泡泡玛特、名创优品等品牌的直营店陆续落地纽约时报广场、伦敦牛津街、巴黎香榭丽舍大道等各国地标性商圈，潮玩出海也由单一的贩卖产品向输出品牌和文化升华。

文化创意产业的海外扩张不仅将产品推向外国消费者，也将中国文化和价值理念推向了全世界。潮玩品牌拼酷的中国醒狮系列在英国每年销售超过10万个，传递代表吉祥如意的岭南文化，“十里红妆”系列通过金属拼装呈现精美

的花轿、凤冠等古代嫁娶习俗，每年在日本销售超过20万套。泡泡玛特2024年第三季度财报数据显示，港澳台及海外市场的收入增长达到440%至445%，其新近发布的金蛇贺岁系列隐藏款在全球拍卖和购物网站亿贝上最高卖到了330美元。彭博新闻社网站日前报道说，2024年，泡泡玛特已从中国Z世代的圈内宠儿转变为“一种全球现象”。

中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚表示，中国潮玩企业在“走出去”的同时，推出多种具有中国文化特色的原创IP，为推广潮流文化和中国传统文化作出积极贡献。

“数字重生”焕发新活力

人们常说，时尚是个轮回。这句话用在上海市非遗崇明土布上，简直再贴切不过。历经600多年的岁月洗礼，崇明土布的经典纹样与丰富色彩在现代设计与数字化技术的加持下，焕发新活力，开启国际化新征程。

2024年春节期間，在由法国图尔市政府主办的“法国图尔首届中国非遗文化节”上，上海布布瀛土布工坊带去的崇明土布文创产品一亮相，便受到热烈欢迎。“活动相关负责人对崇明土布赞不绝口，我们带来的工艺品都被他们作为纪念品收藏了。”布布瀛负责人周勤告诉记者。

近年来，“新中式”美学正从国内走向更广阔的世界舞台。诞生于宋末时期的马面裙走红海外多国，意大利总理梅洛尼还曾在访华期间试穿；国家级非遗云南楚雄彝绣服饰亮相2024巴黎时装周；广绣亮相塞尔维亚；贵州苗绣登上伦敦时装周、米兰时装周……昔日，中国丝绸等通过古丝绸之路运往世界各地，如今，非遗服饰拥抱新设计、新平台、新市场，纷纷开拓出海渠道、争取更多国际应用场景。

除了拓展海外市场，周勤还在着手对崇明土布进行“数字重生”：根据所收藏崇明土布的经纬线排布，为已知的2000多个土布纹样建立数据库，以便后续的多元化开发。

数据库建设是当前业界提出的“新质非遗”概念下的重要内容之一。薛可表示，“新质非遗”是新质生产力与非遗的结合，旨在利用新技术、新模式、新业态对传统非遗进行创造性转化和创新性发展。她指出，利用数字技术整合非遗分散的数据资源，建立完善的非遗数据库，可以为传统文化的留存提供新形式与新场域；同时借助人工智能与大语言模型等技术，可实现对非遗数据资源的智能管理、分析和挖掘，促进传统文化资源管理的智能化与高效化。

新华社北京2月7日电

教育部修订相关办法 规范跨省转学等学籍变动条件

新华社北京2月7日电 记者7日从教育部获悉，新修订的《中小学生学习学籍管理办法》近日正式印发。办法突出教育公平，对跨省转学、省内转学等学籍变动条件进一步做了细化规范，对空挂学籍、人籍分离、重复学籍等问题均做出了回应。

针对当前学籍管理中的突出问题，办法第15条规定学生转学时，转入学校应通过国家学籍系统启动学籍转接手续，转出学校及双方学校学籍主管部门予以核办。转入、转出学校和双方学校学籍主管部门应当分别在10个工作日内完成学生学籍转接的核办工作；转出学校须对电子学籍档案备份保留，同时保留必要的纸质档案复印件；纸质档案复印件管理的具体办法由省级教育行政部门制定。办法第25条规定学校应当至少每学期核准一次学生学籍，确保人籍一致、学籍变动手续完备、学生基础学籍信息和学籍变动信息准确；严肃、及时处理检查中发现的人籍分离、空挂学籍等问题。

特殊教育学生、专门学校学生、境外学生、高中阶段职普融通

项目学生等类型的学籍管理要求比较特殊。办法对这些学生学籍管理做出了明确规定，确保了与国家基础教育改革的需求切合。如第10条规定获得当地入学资格的境外学生（含港澳台、外籍学生）或中国居民的外籍子女应持有效身份证件到所接收学校登记信息、办理入学并注册学籍。第14条规定适度放开特殊教育学生学籍变动权限，情况特殊的可以允许其降级就读。

此外，办法突出学籍信息安全管理，对学籍管理工作安全制度和学籍数据信息安全提出了明确要求。其中，第24条规定各级教育行政部门和学校均须建立严格的学籍管理工作安全制度；定期更改学籍管理系统账号密码、半年以上未使用的账号予以封存；各级管理人员应严格遵守数据使用规则，严防学籍数据泄露；除法律法规有明确规定或经县级以上人民政府批准，任何学生学籍信息不得向外提供；严防其他应用系统违规采集学生信息，严防学籍数据通过其他应用系统产生泄露。

山东等14省份 117个统筹区： 实现医保个账跨省共济

新华社北京2月7日电 记者7日从国家医保局获悉，截至2025年2月4日，我国已有14个省（自治区、直辖市）的117个统筹区开通医保钱包，能够进行个人账户跨省共济。国家医保局将全力推动其他地区开通，持续优化相关业务流程。

目前已开通医保钱包的省份有河北、内蒙古、上海、江苏、安徽、山东、河南、湖北、广东、重庆、四川、贵州、西藏、甘肃。其中河北、河南、安徽、西藏、四川、湖北6个省级医保部门在全省（自治区）域范围内全面开通医保钱包。

2024年12月2日，国家医保

局正式启动全国医保个人账户跨省共济，职工医保个人账户可以跨省用于本人近亲属缴纳居民医保和支付医疗费用。

据介绍，使用医保钱包需要转账人和收款人所在的地区均开通了医保钱包功能。参保人可以在手机应用商店中下载国家医保服务平台App，注册登录后点击进入“医保钱包”进行查询。

使用医保钱包向家人转账需要点击“医保钱包转账申请”，按照要求正确填写收款人信息、转账金额等，确认无误后点击“提交”，进行“人臉验证”或“医保密码验证”，完成验证后，即显示转账成功。

特朗普签署行政令 制裁国际刑事法院

新华社华盛顿2月6日电 美国总统特朗普6日签署一项行政令，宣布美国将对总部设在荷兰海牙的国际刑事法院实施制裁，理由是该院针对美国和以色列“采取非法且无根据的行动”。

行政令说，特朗普认定国际刑事法院“在没有合法基础的情况下”对美国人员和包括以色列在内的美国盟友行使司法管辖权并开展调查。该法院还向以色列总理内塔尼亚胡和前国防部长加兰特发出逮捕令。国际刑事法院对美

国和以色列没有司法管辖权，因为两国不是该法院成员，也不是《国际刑事法院罗马规约》缔约国。

行政令称，美国将让与国际刑事法院“侵犯行为”相关人员“付出代价”，包括没收房产及财产，以及禁止国际刑事法院人员、代理人及其直系亲属入境美国。

1月9日，美国众议院投票批准对国际刑事法院实施制裁，以抗议该法院因以色列在加沙地带的军事行动而对内塔尼亚胡和加兰特发出逮捕令。



印尼中爪哇省遭遇洪水侵袭

2月7日，在印度尼西亚中爪哇省古突士县，人们在洪水中前行。近日，印度尼西亚中爪哇省古突士县遭遇暴雨袭击并引发洪水灾情。

新华社

烟台市福山区自然资源局国有建设用地使用权出让公告

（烟福自然资源告字〔2025〕第1号）

根据《中华人民共和国土地管理法》《招标投标拍卖挂牌出让国有建设用地使用权规定》等有关法律、法规的规定，经烟台市福山区人民政府批准，烟台市福山区自然资源局决定在烟台市土地市场网（网址：https://www.ytlands.cn）公开挂牌出让2宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下：

一、出让地块的基本情况

地块编号	地块坐落	出让面积	用地性质	规划信息			出让年限	出让起始价	竞买保证金
				容积率	绿地率	建筑密度			
烟G(2024)4014号	门楼街道冰轮路以东、济铁物流园以西	29659	工矿	≥1.0	10%≤且≤15%	40%≤且≤60%	≥29659	50年	1270
烟G(2024)4015号	门楼街道冰轮路以西、钢厂路以北	21842	工矿	≥1.0	10%≤且≤15%	40%≤且≤60%	≥21842	50年	935

二、竞买人范围

中华人民共和国境内外的法人、自然人及其他组织（法律、法规及国家相

关规定限制的除外），均可按《烟台市国有建设用地使用权网上挂牌出让规则》的要求，办理CA数字证书，申请参加竞

买。本批次出让宗地不接受联合竞买。

三、公告期、竞买保证金截止时间、挂牌出让期

（一）本次国有建设用地使用权挂牌出让公告期为：2025年2月8日至2025年2月27日。

（二）网上报名期为：2025年2月28日09时至2025年3月8日10时；保证金缴纳截止时间至2025年3月8日16时。

申请人可于2025年2月28日09时至2025年3月8日10时，登录烟台市土地市场网，提交竞买申请并通过系统获取保证金缴纳账号，通过网银或电汇缴纳保证金。竞买保证金到账截止时间为2025年3月8日16时（以烟台市土地市场网服务器时间为准）。申请人须以办理CA数字证书的名称一次性足额缴纳竞买保证金（竞买保证金账号

由系统自动生成）。逾期，烟台市土地市场网将自动停止受理申请。

（三）本次国有建设用地使用权挂牌出让期为：2025年2月28日09时至2025年3月10日10时。

四、资格审查

依据《烟台市国有建设用地使用权网上挂牌出让规则》，网上挂牌交易期结束后，进入网上挂牌出让审查期，审查期不超过3个工作日（详见竞买须知）。

五、竞买资料的取得

申请人可于2025年2月8日至2025年3月8日期间，登录烟台市土地市场网，在首页的“‘土地市场’→‘土地出让’”栏中点击意向地块，对意向地块

的详细资料 and 具体要求进行查询或下载（包括出让公告、竞买须知、出让合同（模板）、相关附件、相关附件等）。

六、本次出让公告若内容发生变更的，烟台市福山区自然资源局将按原公告渠道发布补充公告，网上挂牌出让活动自变更公告之日起，相应顺延。

七、出让及联系方式

出让：烟台市福山区自然资源局
地址：烟台市福山区永安街31号
电话：0535-6322706、6988360
网址：https://www.landchina.com
https://www.ytlands.cn

烟台市福山区自然资源局
2025年2月8日