

直通山东两会

省人大代表，蓬莱区委副书记、区长王长港——

# 争创世界级旅游度假区

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟 济南报道)“省政府工作报告中提出,要深入推进文旅产业高质量发展,打造国际著名滨海旅游带。蓬莱作为老牌旅游城市,具备引领文旅产业发展的基因和条件。”省人大代表,蓬莱区委副书记、区长王长港说,随着240小时过境免签政策的实施和潍烟高铁的通车运营,蓬莱文化旅游将迎来新的发展机遇。新的一年,蓬莱将以争创世界级旅游度假区为抓手,通过实施“七大提升行动”,着力补齐短板弱项,打造更多文旅游消费新场景。

过去一年,蓬莱接待游客1400

万人次,实现旅游收入112亿元,上榜全国市辖区旅游综合实力百强区。王长港表示,2025年,蓬莱将深度挖掘蓬莱文化中的国际化基因,发挥古代海上丝绸之路北方起点、东方神仙文化发祥地等资源优势,抓好蓬莱阁大景区、登州古城历史文化街区保护性改造等项目,提升八仙文化国际影响力。利用区位优势,结合240小时过境免签政策,策划有针对性的国际旅游产品,围绕“吃住行游购娱”全链条,办好“缤纷夏日消费季”“八仙过海旅游季”“坐着高铁游蓬莱”等系列促消费活动,持续激发消费新活力。

产业园区,是发展经济的重要空间载体。过去一年,蓬莱产业园区全面起势,东西“两翼”呈现出比翼齐飞的态势。万华新材料低碳产业园一期全面建成投产,二期压茬推进,三个子项目和海水淡化项目建成投用,千亿级新材料产业集群正加速崛起;海工产业园完成19平方公里规划设计,“一链双基地”发展框架全面拉开。

“目前,海工装备产业发展势头正劲,我们将重点抓好半岛北蓬莱海上风电场开发,加强与中集来福士、中船等头部企业的合作,推动上海锅炉厂高端装备制造基地今年6月份

投产,促成巨涛第二工厂、京鲁新厂区、水下机器人等项目落地建设,引导企业向着更高端、更绿色、更具附加值的方向迈进。”王长港说。

蓬莱作为滨海城市,拥有天然深水良港,具备发展海洋经济的条件基础和比较优势。王长港表示,今年,蓬莱将持续强化港口基础设施建设,积极配合推进渤海海峡跨海通道研究论证工作,加快推进蓬港新港建设,力争今年下半年开工。同时,抓好30万吨深水大港谋划,跟进蓬莱东港区综合交通枢纽建设,积极承接芝罘湾港区烟大客滚业务转移,加快疏港铁路等工程建设。

省人大代表,山东民和牧业股份有限公司董事长、总经理孙宪法——

# 为建设更高水平“齐鲁粮仓”贡献力量

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟 济南报道)“省政府工作报告中提出,要推动科技创新与产业创新深度融合,加快建设现代化产业体系。传统畜牧业要实现高质量发展,科技创新是关键。”省人大代表,山东民和牧业股份有限公司董事长、总经理孙宪法表示,当前,通过因地制宜、因企制宜的科技创新,促进产业转型升级,激发行业内生动力和创新活力已经成为推动行业发展的重中之重。

多年来,民和牧业致力于白羽肉鸡产业发展,着眼全球白羽肉鸡发展大势,充分发挥创新引领作用,积极推动产业链各环节的协同创新,逐步将传统型养殖企业加快建设成创新型、竞争力显著提升的创新型企业。

孙宪法介绍,民和牧业坚持“立足国内,着眼全球”的思路目标,积极推进“引进—吸收—再创新”的科技发展模式,具有自主知识产权的“商品肉鸡八层立体养殖技术”“肉种鸡十二层楼宇式养殖

模式”“智能化商品鸡苗孵化控制系统”等新工艺、新技术的创新应用,开创了国内白羽肉鸡养殖行业现代化发展的先河。

现代畜牧业是实现碳达峰碳中和的关键行业。多年来,民和牧业将健康可持续作为企业长久发展的根基,通过建设生物有机肥项目、沼气发电项目、沼液浓缩水溶肥项目和沼气提纯生物燃气项目等多个有机废弃物资源循环利用项目,建立起了“生态健康养殖—安全绿色食品—能源综合利用—有机果蔬种植”的完善的“种养结合、生态循环”发展模式,为我国现代畜牧业的转型升级和可持续发展树立了标杆。

“2025年,我们将继续加大科技创新研发投入,加强与高校院所合作深度,通过科技创新引领传统畜牧业向创新型企业转型升级,以科技创新赋能高质量发展,加快发展我省现代高效农业新质生产力,为建设更高水平的‘齐鲁粮仓’贡献力量。”孙宪法表示。

省人大代表、烟台市博士达有机果品专业合作社技术指导员张平——

# 从老一辈手中接好苹果之都的接力棒

本报讯(YMG全媒体记者 王宏伟 济南报道)“《2024果品区域公用品牌价值报告》显示,烟台苹果品牌价值已经达到158.37亿元,这也意味着,烟台苹果品牌价值连续十五年稳居中国果品区域公用品牌价值榜首。”省人大代表、烟台市博士达有机果品专业合作社技术指导员张平表示,栖霞作为烟台苹果的主产区,近年聚焦产业突破、创新突破“两个关键”,创立苹果高质量发展产业链,发挥龙头企业带动作用,促进合作社、家庭农场和

现代果业发展有机结合,构建企业带动农户的现代乡村生产体系,为推进乡村全面振兴和农业农村现代化夯实产业基础。

省政府工作报告中提出,支持“土特产”延长链条、提升品质。张平介绍,苹果作为一产农产品,具有产业比较单一、附加值不高的特点,栖霞结合当前产业特色,延伸产业链条,大力推动一二三产融合发展,围绕苹果酵素、苹果脆片、苹果酒、苹果醋等精深加工产品不断尝试创新研发,在2024年跨

界到美妆领域,推出苹果面膜、苹果护肤品等创新产品,不断为栖霞苹果产业高质量发展注入新的动能。

眼下,栖霞苹果产业面临的主要问题就是“三老”,即人员老龄化、技术老龄化、品种老龄化。张平认为,要想走好苹果产业高质量发展的路子,就需要越来越多的青年人才加入其中,推动产品更新,加速产业向新。

“作为一名年轻的果业从业者,我联合栖霞当地创二代、果二代等优秀青年资源成立了栖霞市苹果高质量发

展产业链青工委,将种植基地、深加工企业、电商平台、快递公司等苹果产业链上下游配套企业紧密联合在一起抱团发展。”张平表示,将通过青工委这个平台,把行业内的青年人才聚集在一起,共同探讨如何走好栖霞苹果产业高质量发展之路。

“年轻人最大的特点在于有干劲、有闯劲,随着越来越多的青年人才加入,栖霞苹果产业必将焕发出新的蓬勃生机。我们有信心从老一辈的手中接稳、接好苹果之都的接力棒。”张平说。



讲“烟台故事” 助乡村振兴

山东省舞蹈家协会“舞动千万家”(村舞)采风活动走进烟台

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋通讯员 苗伟 秦贺 摄影报道)近日,讲“烟台故事”助乡村振兴——山东省舞蹈家协会“舞动千万家”(村舞)采风活动烟台行顺利开展。

记者获悉,此次活动紧凑而丰富。采风团一行在胶东革命纪念馆感受胶东人民在中国共产党的领导下从苦难到辉煌的革命历程;在所城里、烟台山、朝阳街等地,感受烟台浓厚的历史文化、鲜活的海洋文化和独特的开埠文化。烟台市文化馆群星舞蹈团用一支支精彩的舞蹈,展现了新时代烟台人民

幸福美满、积极向上的精神面貌。海阳大秧歌非遗传承人现场展示乐大夫、货郎、花鼓等典型角色的舞蹈动作,粗犷奔放、热烈欢快的表演风格,赢得阵阵掌声。

据悉,山东省舞蹈家协会组织“舞动千万家”(村舞)活动,旨在深入学习贯彻习近平文化思想和关于“三农”工作重要论述,认真落实,积极融入“强基工程”和“乡村振兴齐鲁样板——村村有好戏”等重大工作部署,着力推动文化服务“沉下去”,群众幸福“提上来”,进一步繁荣基层文艺创作,助力乡村振兴。



“走进烟博过大年”启动

20项新春主题活动等你来体验

本报讯(YMG全媒体记者 刘晋 摄影报道)“走进烟博过大年”启动仪式昨天在烟台市博物馆文化中心主馆中央大厅开启。记者在现场获悉,在蛇年春节即将到来之际,烟台市博物馆精心组织、特别筹划的新春主题活动“走进烟博过大年”,将涵盖美美与共——新马土生华人历史文化展、匠心守艺——传统蓝染、文博学堂非遗特辑——木工制作、传统游戏体验、天后行宫传统节日系列活动之非遗传承花饽饽等20项活动。

“走进烟博过大年”从1月22日(腊月二十三)一直持续至2月12日(正月十五),活动将在烟台市博物馆文化中心主馆和福建会馆(烟台民俗博物馆)同时

进行,此外还将走进社区、乡村、学校和军营。据悉,“走进烟博过大年”是烟台市博物馆的春节品牌活动,自从2020年首次举办以来已持续四年,先后接待20多万人次参加,丰富了烟台市民的节日文化生活,传播了中国传统文化,营造了浓郁的节日氛围。今年的“走进烟博过大年”不仅准备了丰富多样的活动,吸引大家走进来,而且实现了多方位走出去,达成了馆内馆外同时进行。

启动仪式结束后,“走进烟博过大年”首场两项活动:迎春纳福少年活动——新春送福、迎春纳福少年活动——文博学堂非遗特辑在烟台市博物馆文化中心主馆中央大厅举行。



# 什么是春节的超高礼遇？

17年选地,只为100分葡萄

自2013年开庄以来,龙谕已出口至全球50国,累计斩获150多项国际大奖,进驻全球众多米其林、黑珍珠等星级餐厅。

为寻找优质的葡萄园,龙谕种植团队花费了整整17年时间,才从开辟的82600亩葡萄园中甄选出25个A级种植区、仅5600亩地作为龙谕专属的葡萄原料基地。

17.5,世界级酒评家给中国葡萄酒的最高分

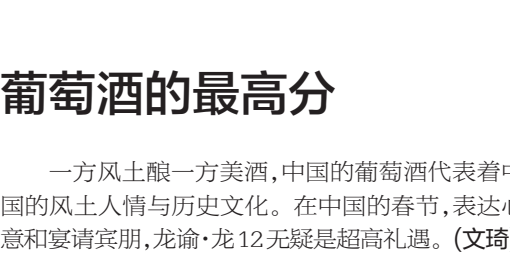
据《金融时报》报道,世界三大酒评家之一的杰西斯·罗宾逊女士,在2023年的一场汇集全球各国酒庄级葡萄酒的盲品中,为龙谕评出17.5分的高分(20分制),与拉菲实力相当,这也是杰西斯女士迄今给483款中国葡萄酒评出的最高分。

瑞士知名媒体《时报》曾如此点评龙谕:“与欧洲精品酒同台竞技,中国的顶级葡萄酒并不会相形见绌,这是与波尔多特级园的有趣对比品鉴得出的结论。”

在2019年的MUNDUS VINI世界葡萄酒大赛上,龙谕被评为“中国最杰出葡萄酒”(Best of Show China)。2021年,瑞士《Vinum》杂志公布了“100瓶顶级葡萄酒”榜单,龙谕位列其中,这是中国葡萄酒首次进入该项榜单,同时也是亚洲地区唯一的上榜酒款。由此可见,龙谕酒庄已然媲美全球顶尖的名庄酒品牌。

在种植方面,龙谕酒庄创新采用“倾斜水平龙干”种植架型,通过“20厘米黄金结果带”,让每一串葡萄都得到充足的通风与光照。

为获得更优质的葡萄,采收时节需经过“藤上初选、手工串选、光学粒选”三道筛选机制,确保每一粒都是“100分葡萄”。



纪念中法建交60周年红酒礼盒

编者按

春节将至,在琳琅满目的年货年礼中,什么样的礼物更显特别呢?众所周知,国礼代表着超高的礼仪规格,它不仅可以体现赠送国的深厚历史文化底蕴,也能彰显该国在艺术、科技等领域的较高甚至最高成就。

在古代,中国瓷器举世闻名,远销海外,比如康熙年间,瓷器就常被选为国礼赠予各国使节。在现代,国礼的选择更加多元且富有深意。

2023年第三届“一带一路”国际合作高峰论坛上,国产手机Mate X5就作为国礼赠予了各国的重要参会嘉宾。这一选择意味深长,不仅体现了中国向世界宣告科技崛起的决心,也展现了中国愿与世界分享创新成果的诚意。

葡萄酒同样是国礼的热门选择之一,在第七届进博会期间,中国葡萄酒就以“国礼”形象亮相国家展中国馆,与国产飞机、航天器等国之重器并肩展示。

在2024年5月,纪念中法建交60周年红酒礼盒正式发布,百年张裕旗下的高端战略品牌——龙谕入选此次红酒礼盒,进一步证明了中国葡萄酒在外交礼仪中的地位。



龙谕·龙12赤霞珠干红葡萄酒